

广东21城 这5年

# 侨脉聚势能 蓝海筑根基

汕头“十四五”交出高质量发展答卷



汕头抢抓机遇,加快打造临港经济区 资料图

1月4日,“‘十四五’广东成就”汕头专场新闻发布会举行,这座承载着特区使命与侨乡情怀的海滨城市,以一组组亮眼数据、一项项硬核成果,全景展现了过去五年爬坡过坎、攻坚突破的奋进历程。

五年来,汕头牢记嘱托、感恩奋进,坚定不移推进工业立市、产业强市,以贸促工、以工兴贸、工商并举,坚持以“侨”文章为引领,陆海统筹向海图强,产业结构向新向优,交通先行联动发展,以绿为底向美而行,以民生为大服务为本,加速汇聚创新资源和人才,推动城乡融合并进和区域协调发展,“百千万工程”初见成效,为省域副中心城市建设筑牢根基,向新时代交出了一份厚重提气的发展答卷。

## 侨力兴汕,书写新时代侨务工作新篇

作为联结全球1500多万乡籍乡亲的侨乡,“侨”始终是汕头最独特的优势、最鲜明的标识。

“十四五”期间,汕头通过“三大工程”、“四项行动”和为侨服务“十件实事”,构建起“文化引侨、平台联侨、政策惠侨、经济聚侨”的全链条工作体系,让侨脉成为发展脉络,让侨力转化为发展动力。

服务“国之大者”、深耕海外朋友圈是汕头写好新时代侨文章的核心思路。在国际潮团联谊年会、世界潮商大会“两大盛会”中,汕头吸引全球6大洲32个国家(地区)的266个潮属社团共2800名代表参会,促成签约项目63个、总投资额达622亿元;英歌舞海外培训推广、海外华校“结对子”等文化活动拉近情感联结,小公园“番客街”1.2公里主题创意灯街串联侨乡风貌与非遗,成为侨务工作重要展示窗口。针对侨房管护难题,濠江区试点“侨房管家”服务,推行“一房一议”模式,实现24小时在线可视化管理;联合潮阳区建立涉侨司法保护机制,2024年涉侨信访办结率超90%;“侨心桥”惠侨长者呼援项目为756名老年归侨侨眷提供应急服务……

事实上,依托现代化全球化的舞台,海外侨胞现在也更加愿意搭乘“中国快车”,愿意来家乡寻找合作机会,汕头就是其中一站。去年,泰国正大集团谢国民先生近三个月两度访汕,“带货”汕头玩具和服装特色产业,正是“中国发展,也是侨商机遇”的生动缩影。

## 向海图强,构建现代化产业体系

“风车”下养鱼、国际风电技术创新大会等海洋经济新玩法,让汕头频频出圈。

近年来,广东在海上风电、海洋经济、蓝色经济领域的探索成效斐然。其中,坐拥得天独厚海洋禀赋的汕头,从“追风”到“造风”,在全产业链布局上也跑出“汕头速度”——

汕头立足国家五大海上风电基地定位,以“四个一体化”模式打造完整产业链,已建成3个海上风电场,部署116台大型风机,总投资超180亿元,全球“最大”首个的标签分外显眼;大唐勒门I风电场是广东省唯一连续两年斩获电力行业“5A级”认证的海上风电

(上接A1)

理论之于群众从“单向灌输”转向“双向奔赴”,宣传思想文化战线在守正创新中,推动全党全社会进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音,直达人民心间、回响在中华大地。

## 弘扬抗战精神 厚植家国情怀

80响礼炮震彻云霄、8万羽和平鸽振翅飞翔,“正义必胜!和平必胜!人民必胜!”的昂扬之声久久回荡。

2025年9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在天安门广场隆重举行,以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

“坚定不移走中国特色社会主义道路,传承和弘扬伟大抗战精神,踔厉奋发、勇毅前行,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗!”习近平总书记在纪念大会上的重要讲话,凝聚起万众一心的强大精神力量。

现场,中央主要媒体综合运用索道摄像机、贴地微型摄像机等设备和规模化国产8K超高清转播系统,搭建近200个拍摄机位,以电影级画面质感、光影效果,全景式呈现盛大场面。直播实时收视4.3亿人次,相关视频全媒体总触达339.4亿人次。

大江南北、长城内外,从白山黑水到南海之滨,从江南水乡到大漠戈壁,恢弘大气的直播画面将现场盛况传遍中国大地,亿万中华儿女的爱国热情达到高潮,从心底迸发的共鸣激昂澎湃。

纪念大会的宣传报道,与贯穿全年的宣传活动紧密呼应、同频共振。

一年来,宣传思想文化战线紧紧围绕抗战胜利80周年主题主线,大力弘扬伟大抗战精神,引导中华儿女厚植爱国之情、砥砺报国之志。

这是历史记忆的接力传承——

卢沟桥畔,晨光洒在宛平城墙。中国人民抗日战争纪念馆门口,人们排成长队,等待着一场对历史的庄严致敬。

馆内,《为了民族解放与世界和平》主题展览上,1525张照片、3237件文物记录下永不屈服的抗争身影,讲述着救亡图存的壮烈往事。

“擦亮历史的镜子,走好未来的路”“愿我们以史为鉴,让和平之花常开不败”“复兴之路,吾辈有责”……留言簿上,一句句话语发自肺腑、感人至深。自2025年7月7日开幕以来,纪念馆已接待观众超163万人次。

让抗战记忆凝聚为永恒的丰碑,让抗战精神照亮前行的征途。

从公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录到公布第四批41名著名抗日英烈、2个英雄群体名录,一个个具体的场所和姓名永被铭记。

从沈阳举行勿忘“九一八”撞钟鸣警仪式,到在南京举行2025年南京大屠杀死难者国家公祭仪式,民族的集体记忆不断深化。

从抗战故事走进思政课堂到多地推出抗战主题研学路线,激励青少年赓续红色血脉,树立远大志向。

这是文艺创作的时代抒写——

胜利纪念日之夜,人民大会堂歌声激昂。当舞台大幕拉开,东北白桦林刺骨的雪、南京城凄冷的“殇”、大江南北的血与泪,化作黄河咆哮般的震天怒吼,唱出中华民族的不屈气概。

这台由年轻文艺工作者担纲主力的文艺晚会《正义必胜》,以音乐、舞蹈、情境戏剧等形式重现烽火连天的抗战岁月,奏响气壮山河的英雄凯歌,受到网上网下一致好评。

一年来,广大文艺工作者潜心创作,以艺术铭记峥嵘岁月、镌刻不朽征程。

《南京照相馆》等电影叫好又叫座、《阵地》等电视剧荧屏热播、《卢沟桥:我们的纪念》等纪录片深耕史料、《怒刺》等微短剧兼具轻盈与厚重……在光影交织中,伟大抗战精神历久弥新。

《暗斗:一个书生的文化抗战》勾勒出文化抗战群像,《车桥·车桥》全景展现华中抗战战略反攻的序幕、《孩子剧团》面向青少年讲好抗战故事……透过鲜活的文字,家国情怀跃然纸上。

这些充满力量的文艺作品,奏响了一曲曲荡气回肠的时代之声、爱国之声、人民之声。

这是新闻一线的躬行实践——

新华社拍摄纪念大会现场照片3000余张,大量图片成为网络“爆款”;中央广播电视台纪念大会直播被2000余家境外主流电视台及新媒体平台转播报道,创历史新高;人民日报连续推出特刊专版,内容充实、视觉美观。

各级各类媒体围绕一系列纪念活动先后推出报道100多篇(条),网上点击量超766亿次,讨论量超10.5亿条。

走进历史深处,才能更好讲述老故事、挖掘新故事。

2025年6月以来,“铭记历史 缅怀先烈”“山河见证——我们的抗战记忆”等

主题宣传活动相继启动。

扎实采访、深入调研,中央和地方主要媒体走进抗战重大战役、重要会议发生地,探访抗战遗址、抗日根据地所在地,生动讲好抗战故事。

一年来,广大记者编辑在践行“四力”中,积极宣传浴血沙场的将领战士、以笔为剑的知识分子、支援前线的各界民众、并肩抗战的国际友人,深刻揭露日本军国主义侵略罪行,生动讲述80年来的今昔巨变,捍卫历史真相,传播正确史观。

透过真实鲜活的报道,爱国情怀与民族气节充分彰显,英雄气概与必胜信念广泛弘扬。

同时,以此次主题报道为契机,新闻媒体推进资源整合、创新生产传播,强化技术赋能,不仅推出一大批具有政治高度、思想深度、历史跨度、情感温度的新闻力作,也为探索推进主流媒体系统性变革提供了有益借鉴。

## 强化价值引领 汇聚人心力量

2025年9月16日,党中央印发重要文件——《中国共产党思想政治工作条例》。这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规,是做好新时代思想政治工作的基本遵循。

思想政治工作是做人的工作。着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人,条例从9个方面明确了思想政治工作的主要内容,促进全体人民紧紧团结在党的周围、凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。

把党中央的宏观指导转化为具体实践,宣传思想文化战线心怀国之大者、坚持“目中有人”、强化价值引领,不断凝聚人心、汇聚力量。

服务大局,提振信心士气——

2025年7月9日上午,国新办新闻发布会吸引了众多媒体的到来。“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会在这里举行。

随后3个多月时间,该系列主题发布会共举办38场,全面介绍各领域5年来的生动实践和伟大成就,展现出高质量发展的广阔前景。

一年来,宣传思想文化战线持续加强舆论引导,团结稳定鼓劲,做好正面宣传特别是经济宣传,不断唱响主旋律、弘扬正能量。

聚焦“十四五”收官,新闻媒体开展“活力中国调研行”等主题采访活动,打造“决胜‘十四五’ 打好收官战”等重点栏目,深入挖掘各地在新质生产力、绿色转型、城乡融合、高水平开放等方面生动案例,切实强信心、鼓实劲、激活力,促发展。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议,一系列正面宣传准确把握党中央政策意图,在唱响经济光明论的同时,讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”,引导社会正确认识形势、消除思想困惑、改善心理预期。

结合党中央、国务院部署实施的提振消费专项行动、进一步促进民间投资发展等重点工作,海南自由贸易港封关运作等重大举措,持续深入做好经济政策宣传解读。

针对就业、教育、养老、育儿、住房等民生关切,媒体集中开设“促进高质量充分就业观察”等专栏,积极报道各地区各部门创新举措。

紧扣西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年节点,发布《新时代西藏人权事业发展与进步》《新时代党的治疆方略的成功实践》白皮书,推出“辉煌60载 魅力新西藏”“砥砺奋进七十载 天山南北谱华章”系列报道,唱响民族团结“同心曲”。

化风育人,培育文明风尚——

习近平总书记在对精神文明建设工作重要指示中强调,推进城乡精神文明建设融合发展,加强公民道德建设,发挥先进典型示范作用,进一步形成向上向善的社会风尚。

一年来,宣传思想文化战线充分发挥社会主义核心价值观的引领作用,推动社会文明程度不断提高。

陕北大地,红色热土涌动文明新风。2025年10月,以“文明,让乡村更美好”为主题的中国文明乡风大会在延安举办。

在文艺展演中,黄梅小戏《为“甜蜜”减负》、合唱情景表演《我们的故事我们的歌》等群众自编自演的节目聚焦高额彩礼、人情攀比等主题,演绎移风易俗新变化,推动文明理念入人心。

提升社会文明程度,既需要道德感召又依靠法律约束,既需要榜样示范又依靠自我养成,使人们在日用而不觉中提升精神境界。

召开未成年人思想道德建设工作座谈会,推动立德树人“从娃娃抓起”;落实中央城市工作会议精神,着力建设崇德向善的文明城市,更好发挥道德涵育作用。

群众性精神文明创建活动先进典型和道德模范登上全国精神文明建设表彰大会领奖台,“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现,榜样的力量引导全社会见贤思齐、争做先锋。

全民阅读大会连续第四年举办,“点亮阅读微心愿”图书漂流活动满足乡村儿童阅读心愿、出台《全民阅读促进条例》筑牢法治保障,爱读书、读好书、善读书的氛

围日益浓厚。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化、“我们的节日”品牌活动让传统民俗走进百姓生活,积极倡导“红白事”简办新俗、坚决反对“舌尖上的浪费”,呼吁文明观赛和文明旅游,公民素养不断提升。

如今,文明愈发成为一种习惯,在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践,彰显平凡中的非凡力量。

巩固阵地,筑牢网上网下同心圆——

“要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导,促使其担负社会责任,自觉成为正能量传播者。”2025年11月28日,习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时指出,要坚持以为正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

人在哪,凝心聚力的重点就在哪。当前,我国网民规模超11亿人。谁掌握了互联网,谁就把握住了时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流平台,成功举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会、国家网络安全宣传周等活动,分享实践成果、深化国际合作。

开展专项行动,大力整治网络直播打赏乱象、“自媒体”发布不实信息、体育“饭圈”不良行为等问题,网络生态治理持续深化。

一年来,宣传思想文化战线着力培育积极健康的网络文化,网络空间愈发清朗,汇聚向上向善的力量。

## 赓续中华文脉 激发创造活力

文化的传承,从来不是简单复刻与守成,而是在延续民族精神血脉中开拓前进、创新发展,使中华文脉在时代奔流中焕发新生。

赓续文脉、激发创造,宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

守护根脉,文化遗产保护成效显著——

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟千龛拱列。崖壁间,北魏的繁复、盛唐的雄浑,镌刻下恒久的文明印记。

2025年5月19日,习近平总书记河南考察期间来到这里,凝望历史,感慨系之:“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。

文化遗产,蕴藏着伟大创造、记录着历史烟云、维系着民族情感,不仅生动诉说着过去,也让我们在回望历史中增添走向未来的底气。

保护好文化遗产,宣传思想文化战线为推进文化强国建设积蓄力量。

过去一年,“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》,口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录,“赫哲族伊玛堪”保护计划入选优秀保护实践名册,我国文化遗产保护传承赢得世界掌声。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处,文物资源家底基本摸清;新修订的文物保护法施行,文化遗产保护制度化建设更加完备;海外漂泊79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终归故土,我国在流失文物追索返还路上迈出坚实一步。

提质赋能,文化激活经济发展新动能——

以文化赋能经济社会发展,是习近平总书记在2025年全国两会期间提出的重要命题,揭示出文化的深层驱动力。

2025年,《哪吒之魔童闹海》横空出世!这部取材于中国古典神话的电影“上映即爆款”,一路登顶中国影史票房榜、全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火,带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销,“跟着哪吒去旅游”成为新时尚,全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”的,又何止于“哪吒”?

以文化创意为“流量”密码,二次元周边商品市场广阔;热门演唱会门票“秒光”,演出经济成为“行走的GDP”;“票根经济”探索“文化引流+商业变现”,激发消费新潜能。

一年来,文化既为消费“添柴加薪”,又不断丰富新场景、新业态,与各经济领域实现跨界融合。

“苏绣”成功破圈,将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合,走出了文化赋能经济社会发展新路子。

“村超”“村BA”持续火热,“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋;数字策展人、研学旅游指导师等职业拓展就业新空间……文化“软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广泛参与,百姓文化热情日益高涨——

近8630万人次!2025年国庆中秋假期,全国博物馆迎来观展潮。

故宫博物院建院百年之际,“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览吸引游人纷纷打卡;西安大唐不夜城、游客与“李白”扮演者对诗互动,领略传统文化的魅力;《沉默的荣耀》《生万物》《护宝寻踪》等电视剧热播,掀起追剧热……