

2025 年全省举办活动 2910 场 “广东村歌”为何能唱响？

文/羊城晚报记者 黄宙辉 通讯员 凌佗娣 图/广东省文化和旅游厅提供

从潮汕古窖的悠远韵律到壮瑶歌墟的热情奔放，从客家山乡的质朴传唱到海滨镇村的浪花和声……2025年，由广东省文化和旅游厅打造的“广东村歌”品牌活动遍地开花，如春风化雨般点燃了全民热情，展现出岭南乡村文化的蓬勃生机。

佛山市南海区大沥镇稻田音乐节、“绿色暑假 游赏中山”金色大地音乐会等一系列特色活动中，“广东村歌”的旋律响彻珠三角与粤东粤西粤北。广府、客家、潮汕、侨乡等多元文化在此交融，形成了强大的示范效应，带动全省村歌活动广泛开展。据统计，截至2025年12月，全省共举办歌咏展演、音乐会、乡村歌手大赛等村歌活动2910场，线上线下惠及群众超297.3万人次。

“广东村歌”到底有着怎样的魅力，竟能吸引这么多人参与？

谱写乡村生活美好乐章

“村歌”这一充满乡土风情的艺术形式，深深表达了村民们对家乡的热爱与眷恋。据介绍，“广东村歌”活动注重对地方传统文化资源的挖掘与再创造，鼓励各地创作具有地域特色、时代精神的村歌作品，让传统文化在当代音乐中焕发新生命力。

2025年，广东省文化和旅游厅在全省范围内开展的特色乡村歌曲征集工作，共征集到原创村歌作品60余首。这些作品带着泥土的芬芳与地域文化的印记，唱出乡村振兴事业的崭

新风貌，多角度展现新农人的幸福生活。

在梅州市蕉岭县的新村谣传唱活动中，农民用当地方言自豪地唱响《乌土村人系有料》，歌词中充满了对本地山水人文和特色农产品的赞美；在潮州市潮安区，乡村演唱会走进历史悠久的信靠龙窑，《凤塘谣》等原创歌曲在古老窑址的回响中，实现了传统与现代的对话；而广州市增城区的村歌大赛，则催生了《黄沙龙脊向朝阳》等巧妙融合龙舟竞渡精神与粤剧韵味的作品。

绘就乡村经济多彩画卷

“村歌”不仅是一场演出、一次文化活动，更成为了驱动乡村经济发展的新引擎。广东各地积极探索“村歌+”的多元融合发展路径，将文化流量转化为推动乡村发展的经济增量，让更多游客走进乡村、体验乡村、消费在乡村。

佛山市南海区大沥镇稻田音乐节活动以金色稻田为自然舞台，巧妙结合展示南海香云纱、平洲珠宝、南海藤编工艺等本土文化元素的时尚走秀，解锁“非遗+产业”“时尚+文旅”新场景，还设置联动集市同步展销本土好物，进一步丰富游客消费体验，线上线下累计吸引超400万人次，显著带动周边消费增长。

中山市南区街道曹边村举办的“绿色暑假·游赏中山”金色大地音乐会，将村歌演出与乡村游相结合，吸引



佛山市南海区大沥镇稻田音乐节活动

游客超千人次，单场带动消费超15万元，还创新推出“票根经济”，联合景区、酒店、餐饮等商家组成联盟，将音乐会门票变为可在联盟商户享受折扣的消费凭证，成功将观演人流转化为持续消费客流。

传播乡村振兴时代强音

“广东村歌”以全省协同联动、线上线下融合为抓手，构建“线上展播+互动引流+矩阵联动”宣传体系，不断扩大品牌知名度与群众参与度。依托“文化广东”平台开设宣传专栏，对各地特色“广东村歌”活动进行直播，保持线上传播热度。各地积极联动地方平台、新媒体及自媒体，形成传播合力。其中，茂名市电白区七迳镇举办

的“浪漫电白·魅力庙街”2025年广东村歌唱响新时代音乐会，通过省、市、区三级网络平台同步直播，吸引超4万人次在线观看；清远市“三月三”壮族歌墟节融合节庆、田野音乐会等内容，不仅引得青年返乡、游客汇聚，更获央视、新华网等主流媒体聚焦报道。村民与游客纷纷化身乡村文化“传播者”，通过抖音、快手等短视频平台分享歌舞表演、民俗体验与特色农产品等，打破线下与线上的界限，让“广东村歌”的好声音传遍千家万户。

未来，广东省文化和旅游厅将持续擦亮“广东村歌”品牌，着力推动活动常态化发展，深入探索“村歌+”多元业态融合，不断拓展群众参与的广度与深度，让“村歌”在岭南沃土持续唱响，为繁荣乡村文化注入源源不断的生机与活力。



总统筹/胡泉 林洁 出品/大美岭南融媒体工作室
执行统筹/魏琴 文/羊城晚报记者 李婷婷 黄铁安

佛山三水区南山镇： “蓝眼泪”淌出百万真金

午后阳光斜照，佛山三水区南山镇关山肚矿山湖波光潋滟，人称“蓝眼泪”。崖边一家名为“浮日蓝矿”的咖啡店外，人流络绎不绝。年轻的身影簇拥在观景平台上，等待捕捉落日余晖为山体披上金纱的瞬间——大湾区版“日照金山”，正成为走红社交媒体的奇观。

一杯咖啡，香飘山野，不仅聚拢了人气，更搅动了一池春水，成为南山镇六和村强村富民的一把钥匙。

时光倒回2008年，此处仍是机声隆隆、尘土飞扬的采石场。其后采石场关停，裸露的岩壁与深坑如同大地的伤疤，沉寂了多年。转机始于全域土地综合整治。南山镇将矿山修复与文旅发展拧成一股绳，清淤护坡、植绿复貌，让“工业伤疤”逐渐愈合。道路拓宽，停车场兴建，基础设施的完善，为后续发展铺平了道路。

2024年夏天，咖啡店主理人刘德江因招商邀请来到此地。“原生态的景致，蕴藏着巨大的情绪价值。”他敏锐地捕捉到当下都市青年对自然治愈空间的渴望。于是，“浮日蓝矿”应运而生。设计团队巧妙借景，将矿湖的粗犷与咖啡店的精致融合。开业不到4个月，客流已近百万，单日最高涌入超2万人次；2025年国庆，它一举冲进微博咖啡厅人气榜全国前三，话题阅读量超3亿。一杯咖啡，让深藏山间的“蓝眼泪”，进入到公众视野。

咖啡的香气里，飘出的是集体增收、村民展颜的新滋味。“项目来了，村集体有钱了，环境美了，村民心里也甜了。”六和村党委书记戴新容笑容满面。这甜，源于一套“政企村共建、收益共享”的机制。

2024年，六和村成立三水区鹿禾

新希望投资发展有限公司，以“村集体主导、市场化运作”破题，推动资源变资产。村集体集约土地，以“保底租金+营业额分成”模式与项目方合作。戴新容算了一笔账：保底收入稳当当，还能享受项目3%的收益分红。随着民宿、烧烤等新业态的持续洽谈，预计每年可为村集体带来超百万元增收。

共同富裕，关键在“共”。咖啡馆20多名员工，九成来自周边村落。“未来更多项目落地，预计能提供上百个岗位。”戴新容说。

南山的“出圈”，不独靠一杯咖啡。依托独特的山、崖、湖地貌，镇里首批引入的佛山DiveHub国际潜水乐园等项目，推出潜水、皮划艇等运动，精准吸引了另一批追求刺激与活力的年轻人。

目光已投向更远处。南山镇正锚定“极限运动小镇”新赛道，规划3年内建成湾区最具活力的户外运动目的地。以“蓝眼泪”矿湖片区为核心，悬崖酒店、创意空间、潮流街区等业态正在蓝图之中，攀岩、山地自行车、滑板等项目也将陆续登场。

从废弃矿坑到网红潮地，南山镇以“一座送给年轻人的山谷”为定位，正将关山矿野公园打造成综合性的潮流山野目的地。2025年，南山镇与六和村双双获评佛山市文化和旅游特色镇、村。去年国庆中秋“双节”，全镇游客接待量同比翻番，景区消费激增141.5%。

一杯咖啡，唤醒了沉睡的矿山，更开辟出一条“文旅撬动、产业融合、共建共享”的乡村振兴新路。南山的故事，正为岭南大地的“百千万工程”添上一笔鲜亮注脚。

承载十年期待，再赴下一程山海！ 与城市共生长，顺德容桂“最强街马”练就记

文/杨苑莹 图/容宣

1月3日7时，万和·2026顺德容桂环岛马拉松在佛山市顺德区容桂街道海骏达城鸣枪起跑。来自全国各地的1.8万名跑者，共同用脚步绘就了一幅“体育+”融合发展的生动画卷。

作为2026年全国首场中国田径协会A类认证马拉松赛事，本届赛事设马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)两大竞赛项目，参赛总规模1.8万人，其中全马1万人，半马8000人，是顺德容马自2016年以来规模最大的一届。报名人数突破4.5万，同比增长40.98%，覆盖全国34个省级行政区。突破的背后是顺德容桂环岛马拉松完成“草根赛事”向“专业赛事”的跨越，再到“高人气赛事”的华丽蜕变。



2026 顺德容桂环岛马拉松开跑

38载新年跑，10年成长史

奔跑的基因早已融入血脉。1988年的元旦，一声倒数拉开了容桂新年长跑的序幕，以奔跑迎接新年朝阳的习惯从此种下。

“2015年左右，我们萌生了将赛事升级为专业半程马拉松的想法，但当时国内可借鉴的经验并不多，可以说我们是摸索着过来的。”作为赛事发展的见证者，容桂街道办事处工作人员李宝勇回忆，彼时他们查阅报名资料，发现很多高水平的选手从外地到容桂参加10公里长跑，这让大家看到了当地举办更高级别赛事的潜力与吸引力。

2016年1月1日，新年长跑正式跃升成为“容桂半程马拉松”并成功在中国田径协会注册，成为佛山地区首个“持证上岗”的专业马拉松赛事。而这一次升级也完成了“民间赛事”向“专业竞技”的首次跨越。

到了2024年，赛事更是升级为环岛马拉松并斩获A1类认证，实现“专业赛事”向“高级别赛事”的进阶，凭借规范的运营、优质的赛道与浓厚的氛围，跻身全国优质赛事行列。

如今，站在10周年的时间节点，顺德容马以参赛规模、报名热度双创新高的好成绩，完成了从“高级别赛事”向“高人气赛事”的进阶。

“要将一场马拉松培养成有品牌影响力的赛事IP，需要3个核心前提。”广东新中体育集团有限公司常务副总裁黄海波直言，一是政府坚持不懈的支持，二是发达的产业经济提供足够资金保障，三是市民对马拉松的热爱与包容。

2026年顺德容马的成功举办，正是这三大前提的生动印证。赛事获得了80家顺德本土企业、商协会等的鼎力支持，顺德本土44家制造企业与老字号品

牌打造了融合“顺德智造”与岭南风情的盲盒好礼，涵盖57个品类，让跑者在参赛之前，全方位感受顺德的产业实力与人文魅力。

市民的热情更是赛事最温暖的底色。环岛赛道上，70余个氛围点串联成线，从“百狮阵”到书画长廊，顺德容桂市民拿出“看家本领”为跑友呐喊加油。赛后，全马、半马男女组4位冠军纷纷点赞：沿途的市民特别热情，氛围特别好，有了大家的呐喊跑起来更有动力了。

“容桂作为一个街道举办大型赛事可谓是‘小城办大赛’，跑友幽默地称容马为‘最牛街马’。”黄海波和李宝勇纷纷表示，10年来，容马不仅带动群众对体育锻炼的热情，更促进了公共健身场地、设施的建设。同时，赛事深度展现了“中华美食名镇”“中国品牌名镇”的城市特色，让城市软实力与影响力持续提升。

从“发展体育运动，增强人民体质”的朴素初衷，到“跑友至上，服务至上”的精细化运营，再到“让更多人看见这座小城”的争先雄心，容马赛事升级的每一步，都踩在了城市发展的节拍上。

这10年，恰好是容桂从“千亿工业大镇”强势突围，向“人文与经济深度融合”高质量发展转型的关键周期。产业升级的浪潮中，容桂步履铿锵，2022年海尾桂龙工业园举行奠基仪式，股份社自筹1.68亿元打造标杆园区；2024年中建·智立方顺德创智谷正式开园，产业集聚度达80%；2025年“独角兽”企业奥比中光顺德基地一期顺利投产……一个个产业项目的落地生根，为容马的发展提供了坚实的经济支撑，也让赛事成为展现产业实力的重要载体。

在推进制造业转型升级的同时，容桂更以赛事为小切口，全力提升城乡环境品质，让“赛事红利”转化为“民

对跑者而言，“新年首马”是辞旧迎新的个人仪式，更是与城市精神的隔空共鸣。“能在新年伊始参与这样一场有温度的赛事，既圆了参赛梦，也给新年开了个好头。”来自广州番禺的跑者潘德才选择用一场酣畅淋漓的奔跑开启新一年。而69岁的郭纪坤则选择用“新年首马”为自己庆生，在赛道上书写对生活的热爱。

“这是我人生中第一次正式参加的半马，献给人生、献给容桂。”佛山市委常委、顺德区委书记陈新文和400多位跑友一起向“人生首马”发起挑战，用实际行动诠释“敢饮头啖汤”“永争第一”的精神。

生福利”。容桂携手专业艺术院校与本土高新技术企业，打造了好看又好跑的“七彩跑道”；对核心赛道采用自主研发的高韧超薄沥青磨耗层技术，保证了赛道耐久抗滑的核心性能。

正是有了赛道的迭代升级，今年马拉松项目男子组、马拉松项目女子组、半程马拉松项目女子组、半程马拉松项目男子组4个项目的赛会纪录同时被刷新，容马“最容易PB”的赛事之一的名号更加响亮。“明年我还要来！”来自澳门的70多岁跑友何钿兴兴奋地说道。

此外，赛事加速推进城市空间优化。比如，赛道6公里处的“佛山第一跨”顺德大桥已正式通车，进一步打通区域交通脉络；对约1.2公里的东堤路段进行绿化改造，将原本封闭的闲置地转化为开放共享的景观长廊；盘活总面积约5.4万平方米的高速桥下空间，打造集足球场、篮球场、羽毛球场、乒乓球、慢跑、儿童游乐区及

对顺德容桂而言，“新年首马”更是展现城市精神的年度窗口。42公里的赛道，恰似一条灵动的脉络，将“容桂CBD”海骏达城、文塔公园、国家级高新技术产业开发区、顺德工业发展馆、柴油机1959文创园、容桂渔人码头等代表性地标串联起来，涵盖传统制造、战新产业、人文旅游等领域，让跑友“跑过产业、阅过人文、赏过生态”，“速通”容桂。

与此同时，175台接驳车保障出行、3491名志愿者全程护航、70个赛道氛围点营造全民狂欢氛围，让市民从“旁观者”变为“参与者”，全方位勾勒出“有温度的”城市侧写，

观景平台于一体的复合型公共空间容桂·潮玩PARK等。这一系列举措，充分展现容桂积极探索土地资源活化利用、以高品质公共空间建设释放城市“空间红利”的“百千万工程”工作成效。

一场马拉松，更是文旅深度融合的生动呈现。顺德旅游必打卡景点渔人码头，恰好于2016年建成并对外开放，与顺德容马并肩走过10年。如今，渔人码头片区正加速蝶变，一个沉浸式生态社区“容乐社”、一座承载工业记忆的老厂房正焕发新生，为来客提供另一种与自然共生、同频共鸣的生活方式选择。

从产业升级到环境焕新，从空间优化到文旅融合，容马的10年成长轨迹，正是容桂城市高质量发展的生动缩影。赛事与城市相互赋能、彼此成就，让“以赛兴城、以城助赛”的良性循环不断深化。

奋楫争先，共赴城市新征程

也让跑者与这座城市建立起更深的情感联结。

走过10年，容马早已超越42.195公里的竞技场域。马拉松传递的拼搏向上、积极进取的精神，与顺德“敢为人先、永争第一”的城市精神同频共振，不仅提振了全民士气，更为顺德新的一年迈向“世界级智能制造高地、世界级旅游目的地”两个“世界级”目标注入源源不断的活力。

十年之约已起，下程山海待行。未来，顺德容桂环岛马拉松将继续与城市共生长，以赛事为纽带，串联起产业发展、人文传承与民生幸福，在奔跑中书写更多城市与热爱的精彩篇章。