

# 2025年全省举办活动2910场 “广东村歌”为何能唱响？

文/羊城晚报记者 黄宙辉 通讯员 凌伦娣 图/广东省文化和旅游厅提供

从潮汕古窑的悠远韵律到壮瑶歌墟的热情奔放,从客家山乡的质朴传唱到海滨海镇村的浪花和声……2025年,由广东省文化和旅游厅打造的“广东村歌”品牌活动遍地开花,如春风化雨般点燃了全民热情,展现出岭南乡村文化的蓬勃生机。

佛山市南海区大沥镇稻田音乐会、“绿色暑假·游赏中山”金色大地音乐会等一系列特色活动中,“广东村歌”的旋律响彻珠三角与粤东粤西粤北。广府、客家、潮汕、侨乡等多元文化在此交融,形成了强大的示范效应,带动全省村歌活动广泛开展。据统计,截至2025年12月,全省共举办歌咏展演、音乐会、乡村歌手大赛等村歌活动2910场,线上线下惠及群众超297.3万人次。

“广东村歌”到底有着怎样的魅力,竟能吸引这么多人参与?

## 谱写乡村生活美好乐章

“村歌”这一充满乡土风情的艺术形式,深深表达了村民们对家乡的热爱与眷恋。据介绍,“广东村歌”活动注重对地方传统文化资源的挖掘与再创造,鼓励各地创作具有地域特色、时代精神的村歌作品,让传统文化在当代音乐中焕发新生命力。

2025年,广东省文化和旅游厅在全省范围内开展的特色乡村歌曲征集工作,共征集到原创村歌作品60余首。这些作品带着泥土的芬芳与地域文化的印记,唱出乡村振兴事业的崭

新风貌,多角度展现新农人的幸福生活。

在梅州市蕉岭县的新村谣传唱活动中,农民用当地方言自豪地唱响《乌土村人系有料》,歌词中充满了对本地山水人文和特色农产品的赞美;在潮州市潮安区,乡村演唱会走进历史悠久的信靠龙窑,《凤塘谣》等原创歌曲在古老窑址的回响中,实现了传统与现代的对话;而广州市增城区的村歌大赛,则催生了《黄沙龙脊朝阳》等巧妙融合龙舟竞渡精神与粤剧韵味的作品。

绘就乡村经济多彩画卷

“村歌”不仅是一场演出、一次文化活动,更成为了驱动乡村经济发展的新引擎。广东各地积极探索“村歌+”的多元融合发展路径,将文化流量转化为推动乡村发展的经济增量,让更多游客走进乡村、体验乡村、消费在乡村。

佛山市南海区大沥镇稻田音乐会活动以金色稻田为自然舞台,巧妙结合展示南海香云纱、平洲珠宝、南海藤编工艺等本土文化元素的时尚走秀,解锁“非遗+产业”“时尚+文旅”新场景,还设置联动集市同步展销本土好物,进一步丰富游客消费体验,线上线下累计吸引超400万人次,显著带动周边消费增长。

中山市南区街道曹边村举办的“绿色暑假·游赏中山”金色大地音乐会,将村歌演出与乡村游相结合,吸引



佛山市南海区大沥镇稻田音乐节活动

游客超千人次,单场带动消费超15万元,还创新推出“票根经济”,联合景区、酒店、餐饮等商家组成联盟,将音乐会门票变为可在联盟商户享受折扣的消费凭证,成功将观演人流转化为持续消费客流。

## 传播乡村振兴时代强音

“广东村歌”以全省协同联动、线上线下融合为抓手,构建“线上展播+互动引流+矩阵联动”宣传体系,不断扩

大品牌知名度与群众参与度。依托“文化广东”平台开设宣传专栏,对各地特色“广东村歌”活动进行直录播,保持线

上传播热度。各地积极联动地方平

台、新媒体及自媒体,形成传播合力。

其中,茂名市电白区七迳镇举办

的“浪漫电白·魅力庙街”2025年广东村歌唱响新时代音乐会,通过省、市、区三级网络平台同步直播,吸引超4万人次在线观看;清远市“三月三”壮族歌墟节融合节庆、田野音乐会等内容,不仅引得青年返乡、游客汇聚,更获央视、新华网等主流媒体聚焦报道。村民与游客纷纷化身乡村文化“传播者”,通过抖音、快手等短视频平台分享歌舞表演、民俗体验与特色农产品等,打破线下与线上的界限,让“广东村歌”的好声音传遍千家万户。

未来,广东省文化和旅游厅将持续擦亮“广东村歌”品牌,着力推动活动常态化发展,深入探索“村歌+”多元业态融合,不断拓展群众参与的广度与深度,让“村歌”在岭南沃土持续唱响,为繁荣乡村文化注入源源不断的生机与活力。



总统筹/胡泉 林洁 出品/大美岭南融媒体工作室

执行统筹/魏琴

文/羊城晚报记者 李婷婷 黄铁安

佛山三水区南山镇:

## “蓝眼泪”淌出百万真金

午后阳光斜照,佛山三水区南山镇关山肚矿山湖波光潋滟,人称“蓝眼泪”。崖边一家名为“浮日蓝矿”的咖啡店外,人流络绎不绝。年轻的身影簇拥在观景平台上,等待捕捉落日余晖为山体披上金纱的瞬间——大湾区版“日照金山”,正成为走红社交媒体的奇观。

一杯咖啡,香飘山野,不仅聚拢了人气,更搅动了一池春水,成为南山镇六和村强村富民的一把钥匙。

时光倒回2008年,此处仍是机声隆隆、尘土飞扬的采石场。其后采石场关停,裸露的岩壁与深坑如同大地的伤疤,沉寂了多年。转机始于全域土地综合整治。南山镇将矿山修复与文旅发展拧成一股绳,清淤护坡、植绿复貌,让“工业伤疤”逐渐愈合。道路拓宽,停车场兴建,基础设施的完善,为后续发展铺平了道路。

2024年夏天,咖啡店主刘德江因招商邀请来到此地,“原生态的景致,蕴藏着巨大的情绪价值。”他敏锐地捕捉到当下都市青年对自然治愈空间的渴望。于是,“浮日蓝矿”应运而生。设计团队巧妙借景,将矿湖的粗犷与咖啡店的精致融合。开业不到4个月,客流已近百万,单日最高涌人超2万人次;2025年国庆,它一举冲进微博咖啡厅人气榜全国前三,话题阅读量超3亿。一杯咖啡,让深藏山间的“蓝眼泪”,进入到公众视野。

咖啡的香气里,飘出的是集体增收、村民展颜的新滋味。“项目来了,村集体有钱了,环境美了,村民心里也甜了。”六和村党支部书记戴新容笑容满面。这甜,源于一套“政企村共建、收益共享”的机制。

2024年,六和村成立三水区鹿禾

新希望投资发展有限公司,以“村集体主导、市场化运作”破题,推动资源变资产。村集体集约土地,以“保底租金+营业额分成”模式与项目方合作。戴新容算了一笔账:保底收入稳当当,还能享受项目3%的收益分红。随着民宿、烧烤等新业态的持续洽谈,预计每年可为村集体带来超百万元增收。

共同富裕,关键在“共”。咖啡馆20多名员工,九成来自周边村落。“未来更多项目落地,预计能提供上百个岗位。”戴新容说。

南山的“出圈”,不独靠一杯咖啡。依托独特的山、崖、湖地貌,镇里首批引入的佛山DiveHub国际潜水乐园等项目,推出潜水、皮划艇等运动,精准吸引了另一批追求刺激与活力的年轻人。

目光已投向更远处,南山镇正锚定“极限运动小镇”新赛道,规划3年内建成湾区最具活力的户外运动目的地。以“蓝眼泪”矿湖片区为核心,悬崖酒店、创意空间、潮流街区等业态正在蓝图之中,攀岩、山地自行车、滑板等项目也将陆续登场。

从废弃矿坑到网红潮地,南山镇以“一座送给年轻人的山谷”为定位,正将关山矿野公园打造成综合性的潮流山野目的地。2025年,南山镇与六和村双双获评佛山市文化和旅游特色镇、村。去年国庆中秋“双节”,全镇游客接待量同比翻番,景区消费激增141.5%。

一杯咖啡,唤醒了沉睡的矿山,更开辟出一条“文旅撬动、产业融合、共建共享”的乡村振兴新路。南山的故事,正为岭南大地的“百千万工程”添上一笔鲜亮注脚。

2026年1月5日 / 星期一  
责编 赖浩 / 美编 夏学群 / 校对 刘博宇

## 专题 | A6

承载十年期待,再赴下一程山海!

# 与城市共生长,顺德容桂“最强街马”练就记

文/杨苑莹 图/容宣

1月3日7时,万和·2026顺德容桂环岛马拉松在佛山市顺德区容桂街道海骏达城鸣枪起跑。来自全国各地的1.8万名跑者,共同用脚步绘就了一幅“体育+”融合发展的生动画卷。

作为2026年全国首场中国田径协会A类认证马拉松赛事,本届赛事设马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)两大竞赛项目,参赛总规模1.8万人,其中全马1万人,半马8000人,是顺德容马自2016年以来规模最大的一届。报名人数突破4.5万,同比增长40.98%,覆盖全国34个省级行政区。突破的背后是顺德容桂环岛马拉松完成“草根赛事”向“专业赛事”的跨越,再到“高人气赛事”的华丽蜕变。

38载新年跑,10年成长史

奔跑的基因早已融入血脉。1988年的元旦,一声倒数拉开了容桂新年长跑的序幕,以奔跑迎接新年朝阳的习惯从此种下。

“2015年左右,我们萌生了将赛事升级为专业半程马拉松的想法,但当时国内可借鉴的经验并不多,可以说我们是摸索着过来的。”作为赛事发展的见证者,容桂街道办事处工作人员李宝勇回忆,彼时他们查阅报名资料,发现很多高水平的选手从外地到容桂参加10公里长跑,这让大家看到了当地举办更高级别赛事的潜力与吸引力。

2016年1月1日,新年长跑正式跃升成为“容桂半程马拉松”并成功在中国田径协会注册,成为佛山地区首个“持证上岗”的专业马拉松赛事。而这一次升级也完成了“民间赛事”向“专业竞技”的首次跨越。

2026年顺德容马的成功举办,正是这三大前提的生动印证。赛事获得了80家顺德本土企业、商协会等的鼎力支持,顺德本土44家制造企业与老字号品



牌打造了融合“顺德智造”与岭南风情的盲盒好礼,涵盖57个品类,让跑者在参赛之前,全方位感受顺德的产业实力与人文魅力。

市民的热情更是赛事最温暖的底色。环岛赛道上,70余个氛围点串联成线,从“百狮阵”到书画长廊,顺德容桂市民拿出“看家本领”为跑友呐喊加油。赛后,全马、半马男女组4位冠军纷纷点赞:沿途的市民特别热情,氛围特别好,有了大家的呐喊跑起来更有动力了。

“容桂作为一个街道举办大型赛事可谓是‘小城办大赛’,跑友幽默地称容桂为‘最牛街马’。”黄海波直言,一是政府坚持不懈的支持,二是发达的产业经济提供足够资金保障,三是市民对马拉松的热爱与包容。

2026年1月1日,新年长跑正式跃升成为“容桂半程马拉松”并成功在中国田径协会注册,成为佛山地区首个“持证上岗”的专业马拉松赛事。而这一次升级也完成了“民间赛事”向“专业竞技”的首次跨越。

从“发展体育运动,增强人民体质”的朴素初衷,到“跑友至上,服务至上”的精细化运营,再到“让更多人看见这座小城”的争先雄心,容马赛事升级的每一步,都踩在了城市发展的节拍上。

这10年,恰好是容桂从“千亿工业大镇”强势突围,向“人文与经济深度融合”高质量发展转型的关键周期。产业升级的浪潮中,容桂步履铿锵,2022年海尾桂龙工业园举行奠基仪式,股份社自筹1.68亿元打造标杆园区;2024年中建·智立方顺德创智谷正式开园,产业聚集度达80%;2025年“独角兽”企业奥比中光顺德基地一期顺利投产……一个个产业项目的落地生根,为容马的发展提供了坚实的经济支撑,也让赛事成为展现产业实力的重要载体。

在推进制造业转型升级的同时,容桂更以赛事为小切口,全力提升城乡环境品质,让“赛事红利”转化为“民

生福利”。容桂携手专业艺术院校与本土高新技术企业,打造了好看又好玩的“七彩跑道”;对核心赛道采用自主研发的高韧超薄沥青磨耗层技术,保证了赛道耐久抗滑的核心性能。

正是有了赛道的迭代升级,今年马拉松项目男子组、马拉松项目女子组、半程马拉松项目女子组、半程马拉松项目男子组4个项目的赛会纪录同时被刷新,容马“最容易PB”的赛事之一的名号更加响亮。“明年我还要来!”来自澳门的70多岁跑友何钿兴奋地说道。

此外,赛事加速推进城市空间优化。比如,赛道6公里处的“佛山第一跨”顺德大桥已正式通车,进一步打通区域交通脉络;对约1.2公里的东堤路段进行绿化改造,将原本封闭的闲置地转化为开放共享的景观长廊;盘活总面积约5.4万平方米的高速桥下空间,打造集足球场、篮球场、羽毛球场、乒乓球场、慢跑道、儿童游乐区及

## 以奔跑轨迹,刻写城市进阶之路

观景平台于一体的复合型公共空间容桂·潮玩PARK等。这一系列举措,充分展现容桂积极探索土地资源活化利用、以高品质公共空间建设释放城市“空间红利”的“百千万工程”工作成效。

一场马拉松,更是文旅深度融合的生动呈现。顺德旅游必打卡景点渔人码头,恰好于2016年建成并对外开放,与顺德容马并肩走过10年。如今,渔人码头片区正加速蝶变,一个沉浸式生态社区“容乐社”、一座承载工业记忆的老厂房正焕发新生,为来客提供另一种与自然共生、同频共鸣的生活方式选择。

从产业升级到环境焕新,从空间优化到文旅融合,容马的10年成长轨迹,正是容桂城市高质量发展的生动缩影。赛事与城市相互赋能、彼此成就,让“以赛兴城、以城助赛”的良性循环不断深化。

## 奋楫争先,共赴城市新征程

也让跑者与这座城市建立起更深的情感联结。走过10年,容马早已超越42.195公里的竞技场域。马拉松传递的拼搏向上、积极进取的精神,与顺德“敢为人先、永争第一”的城市精神同频共振,不仅提振了全民士气,更为顺德新的一年迈向“世界级智能制造高地、世界级旅游目的地”两个“世界级”目标注入源源不断的活力。

十年之约已赴,下程山海待行。未来,顺德容桂环岛马拉松将继续与城市共生长,以赛事为纽带,串联起产业