



2025 车市有喜有忧

文/图 羊城晚报记者 潘亮

2025年车市收官，新势力车企与部分传统车企新品牌纷纷交出年度销量答卷。过去一年，行业格局剧烈震荡：零跑以黑马之姿断层领跑，鸿蒙智行五品牌协同爆发，理想、小米等头部玩家在跌宕中调整航向，吉利银河、深蓝等传统车企新品牌则以规模化优势强势崛起。销量数字背后，不仅是企业战略的成败验证，更折射出中国新能源市场从快速增长向高质量竞争的关键转折。

新势力梯队分化加剧

2025年，零跑汽车以全年596555辆的交付量登顶新势力榜首，同比增长103%，超额完成50万辆目标。其成功密码在于“全价格带覆盖+技术出海”的双轮驱动：推出B10、B01等新车型，形成7万-20万元级市场的“产品矩阵核爆”，同时借助Stellantis集团渠道加速海外扩张，12月海外销量

占比突破15%。更值得关注的是，零跑宣布一汽入股，成为继Stellantis后第二家汽车行业战略投资者，为其2026年冲击百万辆目标注入新动能。

鸿蒙智行以589107辆紧随其后，同比增长32%，12月交付量达89611辆，连续三个月刷新纪录。相较于2024年依赖问界单品牌的局面，2025年智界、享界、尊界、尚界全面开花，问界月销超5.7万辆，智界、享界双双破万，尊界站稳超豪华市场，五品

协同效应彻底爆发。不过，其100万辆年度目标完成率不足65%，内部资源协同与产品定位仍需磨合。

小鹏以429445辆同比增长126%，超额完成38万辆目标，海外交付45008辆，同比增96%，成为海外拓展先锋。但年末两个月销量较9-10月的4万辆级有所下滑，主力车型增长乏力，新品P7+增程、G7增程将成为2026年攻坚关键。

小米则凭借SU7和YU7两款车型，以逾41万辆超额完成35万辆目标，12月交付破5万辆，在负面舆论中实现逆势增长，“双车爆款”策略成效显著。

理想与蔚来面临目标承压的困境。理想全年交付405943辆，仅完成下调后65万辆目标的64%，年初18失利导致销量失速，好在i6及时接棒带动年末销量环比增长33.35%，但2026年能否延续回升态势仍存疑。蔚来以326028辆位列第六，完成率74%，但年末涨势强劲，12月交付48135辆，同比增54.6%，全新ES8单月交付22256辆刷新40万元以上车型纪录，三大品牌协同效应初显。

此外，极石虽声量不大，但全年销量15318辆同比增近3倍，海外市场与户外定位形成差异化优势。

传统新品牌全面崛起

传统车企孵化的新品牌在2025年全面崛起，吉利银河以1235807辆的成绩稳坐头把交椅，超额完成百万辆目标，成为最大赢家。星舰7EM-i、熊猫等多款车型月销过万，星愿连续7个月破4万辆稳居全品类冠军，在25万元以下市场构建起对抗比亚迪的核心竞争力。

方程豹上演“逆袭神话”，全年销量234637辆同比激增316.1%，12月交付50868辆，铁3、铁7等亲民定价车型成为销量爆发的核心驱动力。

深蓝汽车以333117辆同比增长36.6%，但仍面临亏损困境，61亿元C轮融资将助力其加大智能电动化技术投入。

奕派科技以275752辆同比增长28.3%，虽包含10%油车销量，但仍是东风新能源破百万辆的关键，2026年计划推出6款新车冲刺更高销量。

极氪全年销量224133辆同比微增，

仅完成32万辆目标的70%，前三季度表现平淡，直至9月后极氪9X、新领克01推出才扭转态势，12月销量首破3万辆。

二线阵营中，极狐放弃高端定位切入10万级市场后，全年销量破16万辆同比增99%；岚图以150169辆同比增长87%完成目标；阿维塔销量超12万辆同比增60%以上，连续10个月破万并推进港交所上市；智己全年销量81017辆，12月首次实现全成本口径盈利，新一代LS6、LS9成为增长引擎。昊铂埃安BU 12月销量40066辆，新车i60首月破万，2026年需靠新品突破瓶颈。

2026赛道再升级

2025年销量榜单背后，是目标完成率的显著分化与行业发展逻辑的深层转变。零跑、小鹏、小米等品牌超额完成目标，零跑完成率超119%，小鹏超113%；而理想、鸿蒙智行完成率不足65%，极氪、蔚来也未达预期，反映出市场竞争已从“抢燃油车蛋糕”转向“抢对手蛋糕”的白热化阶段。

业内人士表示，盈利能力成为

衡量品牌韧性的核心指标。零跑实现盈利、智己达成全成本口径盈利，印证了规模效应与成本控制的重要性；而深蓝虽月销稳定在3万辆以上，仍未摆脱亏损，凸显“规模≠盈利”的行业现实。这一转变离不开“反内卷”政策的推动，国家通过“60天账期”规范现金流、修订价格法禁止亏本卖车，倒逼行业从“拼低价”转向“拼价值”，多晶硅等产业链环节价格已实现理性回归。

展望2026年，赛道竞争将聚焦三大方向。“天使投资人、资深人工智能专家郭涛认为，一是新品密集投放，零跑、鸿蒙智行均剑指百万辆目标（鸿蒙智行目标100万-130万辆），奕派科技计划推出6款新车；二是技术与生态角逐，800V快充、华为智驾、AI技术融合成为核心竞争力；三是海外市场突围与盈利攻坚，零跑、小鹏、蔚来等将持续发力海外，而亏损品牌需通过技术降本、规模提升实现盈利闭环。政策层面，新能源汽车购置税减半、以旧换新补贴等政策将继续护航，行业渗透率有望突破60%，但竞争本质已从“卖多少”转向“如何盈利地卖、持续地卖”。



希望 (下) 插图/采采

叔叔说：“别嫌叔叔话多，城里媳妇是不是瞧不上咱们农村，不愿意回来啊？你妈可没少念叨，怕你和媳妇闹别扭，又不好意思问呢！”

叔叔的话，说得大牛面红耳赤。最初，大牛每次回来，媳妇都说是跟着回来。可是，他怕她受不了，就让媳妇在家好好休息。后来，他再回来，媳妇也就不跟着回来了，成了习惯。

第二天，大牛要带着儿子回城了。儿子还在惦记自己那张彩票。大牛觉得中奖那是一点希望也没有，拉着儿子就要走。老妈追出来：“我问彩票站的老板了，他说，我孙子那张彩票中了五块钱。”

大牛听了儿子的话，沉默了很久……

（蓝雪冰儿）



小号强势 连号隐身

——析体彩玩法走势

大乐透：前区：小号强势，大小比关注3:2防4:1。和值走低，关注70—90之间。奇数走强，关注奇偶比3:2防4:1。012路关注1:2:2。连号隐身，关注散



号。后区首防双小、双偶组合，次防双大、奇偶组合。

7星彩：259—103—532—281—415—173+5、8、11。

排列3：精选号码三注：137、281、291。

排列5：精选号码三注：13720、28103、29115。（兴运）

彩票开奖公告栏

开奖时间：2026年1月4日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026004期

本期全国投注总额：111574816元
广东省投注额：10794688元（未计深圳市）

中奖号码

62 23 54 55 45 38 35 37 64 21
09 24 13 05 52 63 04 32 50 16

奖等 每注金额
（元） 奖等 每注金额
（元）

选十中十 0 选七中七 8500

选十中九 8000 选七中六 300

选十中八 720 选七中五 30

选十中七 80 选七中四 4

选十中六 5 选七全不中 2

选十中五 3 选六中六 2880

选十全不中 2 选六中五 30

选九中九 250000 选六中四 10

选九中八 2000 选六中三 3

选九中七 225 选五中五 1000

选九中六 22 选五中四 20

选九中五 5 选五中三 3

选九中四 3 选四中四 93

选九全不中 2 选四中三 5

选八中八 50000 选四中二 3

选八中七 800 选三中三 52

选八中六 80 选三中二 3

选八中五 10 选二中二 19

选八中四 3 选一中一 4.5

选八全不中 2

浮动奖奖金累计金额：121178356.31元。

固定奖奖金累计金额：31446331.50元。

本期兑奖截止日为2026年3月6日，逾期未兑视为弃奖。

双色球 第2026002期

本期全国投注总额：377330734元；广东省投注额：36513376元（未计深圳市）

奖等 每注金额
（元） 奖等 每注金额
（元）

选十中十 0 选七中七 8500

选十中九 8000 选七中六 300

选十中八 720 选七中五 30

选十中七 80 选七中四 4

选十中六 5 选七全不中 2

选十中五 3 选六中六 2880

选十全不中 2 选六中五 30

选九中九 250000 选六中四 10

选九中八 2000 选六中三 3

选九中七 225 选五中五 1000

选九中六 22 选五中四 20

选九中五 5 选五中三 3

选九中四 3 选四中四 93

选九全不中 2 选四中三 5

选八中八 50000 选四中二 3

选八中七 800 选三中三 52

选八中六 80 选三中二 3

选八中五 10 选二中二 19

选八中四 3 选一中一 4.5

选八全不中 2

浮动奖奖金累计金额：3765552元；本期总奖金金额：2125348元；

奖池奖金：2412111元。兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

本期兑奖截止日为2026年3月6日，逾期未兑视为弃奖。

七星彩 第26002期

本期开奖号码：3 4 5 5 9 8 + 9

奖级 全国中奖注数 每注奖金（元） 本期中奖注数
（未计深圳市）

一等奖 12 6797096 2

二等奖 119 226524 6

三等奖 1392 3000 137

四等奖 76551 200 7855

五等奖 1548629 10 148834

六等奖 8418758 5 836055

合计 764738 10437420

全国销售金额：16832930元；

295392103.95元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2026年3月5日，逾期作弃奖处理。

开奖时间：2026年1月4日

开奖号码：3 4 5 5 9 8 + 9

开奖日期：2026年1月4日

开奖地点：广东省体育彩票中心

开奖时间：2026年1月4日

开奖号码：3 4 5 5 9 8 + 9

开奖日期：2026年1月4日

开奖地点：广东省体育彩票中心

开奖时间：2026年1月4日

开奖号码：3 4 5 5 9 8 + 9

开奖日期：2026年1月4日

开奖地点：广东省体育彩票中心

开奖时间：2026年1月4日

开奖号码