

暴跌！车厘子批发价降幅超25%

有摊贩称“今年是车厘子最便宜的一年”

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

2026年伊始，“车厘子价格暴跌近40%”的话题引爆社交媒体。曾经被视为“中产标配”、按颗计算的“红宝石”，正褪去奢侈品光环，价格一路下行。

记者近日走访发现，在广州荔湾西塱市场的水果档口，一颗颗饱满鲜亮的车厘子堆成小山，零售价每斤低至30多元。有商家打出“近30天最低价”的招牌，山姆超市App显示车厘子售罄。

为什么近期车厘子价格“大跳水”？市场情况如何？春节前，“车厘子自由”能持续多久？近日，记者走访了市场了解相关情况。

价格“拦腰斩”，销量翻番

在黄埔萝岗市场，做了10年水果生意的王阿姨感慨：“印象中，今年是车厘子最便宜的一年，往年四五十元只能买2J，今年同样的价格甚至更低已经可以买到4J。”

低价带来更大销量，2025年12月26日上午，广州白云区松洲街江积汇市场，满载智利车厘子的货柜车刚打开柜门，等候多时的采购商便一拥而上，迅速开启“抢货模式”。据了解，江积汇市场进口水果集散量占全国超60%，是全国规模最大的一级进口水果集散地，车厘子从南沙港下船后最快1天即可直达终端门店，高峰期单日可实现四轮车厘子交易，单轮交易货柜量峰值达300柜，单日累计交易货柜量最高可达700柜。

广州江南果菜批发市场数据则显示，智利车厘子批发参考价从去年11月上市初期的约185元/公斤，骤降至12月29日的58元/公斤。相较于2024年同期的78元/公斤，降幅

超过25%，整体价格处于近年同期偏低水平。

零售端的降价趋势同样明显。1月5日，记者在深圳、广州多家商超看到，J级、2J级车厘子每斤售价普遍在30至60元区间。有超市内，2J规格低至29.9元/斤，4J的价格可以低至40元/斤。

线上平台价格同样“亲民”。1月5日傍晚，在盒马鲜生线上App，记者看到，5斤装的3J车厘子标价仅159元。而山姆超市App上，5斤装的3J车厘子标价也仅158.9元，各个规格的车厘子均已销售一空。

永辉超市相关负责人告诉记者，自去年10月底上市以来，车厘子平均日销可达2500-3000份，对比前年同比增长近3倍，该超市预计本产季全年采购量约300柜。

供应洪峰遇上高效物流

根据智利驻华商务处数据，2025至2026产季智利车厘子产量预计达到创纪录的65.5万吨，相当于1.31亿箱，其中超过90%将出口至中国



广州商超的车厘子热卖中

市场。

另据智利农业部统计，智利93%出口车厘子流向中国市场，90%的新鲜车厘子通过海运运输。物流效率的飞跃是关键推手。

智利水果出口商协会主席伊万·马凡比奥(Ivan Marambio)向记者介绍：“现在直航中国的车厘子专班增加至32班，数量相比2024年增加了一倍。智利车厘子仅需23天即可跨越2万公里，以出众的品质和新鲜状态到达中国市场。”

广州南沙港作为全国最大车厘子进口口岸，凭借直航快线优势，让车厘子卸船通关后最快2小时即可送达广州江南果菜批发市场。

“车厘子自由”能持续多久？

临近春节，市场对车厘子节前价

格走势的判断出现了分化。

乐观者认为，供应洪峰势不可挡。有商户预测，随着供应量持续增加，车厘子价格仍有下行空间，预计在1月底至2月初，市场零售价格最低或降至60元/公斤(约30元/斤)左右。

但也有谨慎的声音。部分批发商指出，由于2026年春节(2月17日)已接近智利车厘子产季尾期，市场上优质车厘子的供应可能趋紧，价格可能出现小幅反弹。

“今年总量虽大，但好货并不多，优质车厘子的价格仍然坚挺。”胜佳超市总经理麦家应向记者表示，这种“好货价稳、普通货价低”的趋势，可能在春节前进一步凸显。

无论如何，当前这波“车厘子自由”浪潮已切实惠及寻常百姓，也折射出全球供应链优化与市场规律作用下，消费品价格变动的生动轨迹。

涨价！金银价“开门红”有专柜销售额同比增31%

专家提醒，资产配置中的黄金比例不建议超15%

羊城晚报记者 胡彦 实习生 林泓玥

新年伊始，贵金属市场再度迎来涨价潮。

1月5日早盘，金价银价开盘即拉升，截至当天17时许，伦敦金已涨至每盎司4430美元上方，较前一交易日收盘价涨约2.3%；伦敦银则收复每盎司76美元关口，日内振幅近5%。

面对市场的活跃表现，专家提醒普通投资者，在资产配置中可将黄金比例把握5%至15%的配置比例，不宜过高，具体应因人而异。

去年金价涨超70%

1月5日，贵金属市场迎来2026年首个完整交易周，当天开盘后价格持续走高，截至记者发稿时伦敦金已强势重返每盎司4400美元关口。

2025年可谓“历史性牛市”，伦敦金全年累计上涨超过70%，创1979年以来最佳年度表现。世界黄金协会公布的数据显示，2025年前三季度全球黄金需求达到3640吨的历史高位，其中中国市场对金币金条和黄金ETF的投资需求表现尤为突出，成为推动“2025年全年足金产品实现了近40%的同比升幅。2026年元旦3天假期里，黄金类产品的销售额同比增幅达到31%。”他透露。

机构普遍看涨后市

近期，在委内瑞拉政局动荡等国际事件影响下，黄金作为传统避险资产再度引发全球市场关注。那么，接下来金价能否开启新一轮上涨行情？

在世界黄金协会美洲CEO兼全球研究负责人安凯看来，金价在2026年将步入多重力量交织、动态平衡的新阶段。

记者梳理发现，目前，机构仍对黄金市普遍持乐观态度。1月5日，瑞银财富管理上调对黄金价格的预测，预计2026年底黄金价格将至每盎司4800美元。瑞银财富管理认为，黄金仍是极具吸引力的资产，也是投资组

合中重要的风险对冲工具。

广东省黄金协会会长朱志刚向记者表示，支撑黄金多头的因素仍未改变，因此金价继续上涨的可能性较大，但也不排除出现较大幅度回调。

他同时提醒投资者，黄金的流动性不及信用货币，在资产配置中建议把握5%至15%的配置比例，不宜过高，具体应因人而异。

有人一次扫货16条银条

国内贵金属消费依然展现出强劲韧性。记者近日走访线下市场发现，黄金、白银等贵金属继续呈现买卖两旺的局面。

元旦假期，不少街坊来到广州东山百货东百黄金专柜选购金条金饰。东山百货业务部经理戴崇业告诉记者，去年，东百黄金专柜迎来了“大手笔”消费的客人，12月，曾有顾客买下8对足金龙凤镯，总价约25万元。“2025年全年足金产品实现了近40%的同比升幅。2026年元旦3天假期里，黄金类产品的销售额同比增幅达到31%。”他透露。

与此同时，白银因价格涨幅大、涨势猛、投资门槛较低，近期销售也十分火爆。广州东山百货业务部经理戴崇业对此深有感触：“白银行情去年异军突起，销售额猛增。有顾客一次就买了16条、每条200克的癸巳蛇年银条，类似情况在去年多次出现。”

2025年，伦敦银创下近150%的年内涨幅，行情甚至超越伦敦金，成为贵金属市场中最亮眼的品种之一。

2026年适逢农历马年，带有“马”元素的金银饰品或将进入漫长的畅销阶段。戴崇业表示，新年以来，店内与“马”有关的饰品几乎都卖光了，包括首饰、摆件、金条银条等多种产品。

2026年1月6日 / 星期二

责编 景瑾瑾 / 美编 刘栩 / 校对 林霄

时评 | A5

今日论衡之世相评弹

护士晒男友陪值班代干活 岂能拿患者生命安全当儿戏

□孔德淇

近日，山东一名护士在社交平台发布的“秀恩爱”短视频引发全网震怒。视频中，其无医护资质的男友身着便服在护士站随意走动，除帮忙搬物资、擦肩外，更直接上手配药、贴输液标签、撰写医疗文书。记者从小岛市卫健委获悉，网传视频内容属实，涉事护士系青岛圣德脑血管病医院职工，已被做出停职处理。(据《扬子晚报》报道)

视频中看似简单的“搭把手”，实则每一个环节都连着患者的生命安危。医疗护理要严守“三查七对”铁律，配药需精准把控剂量、细致核查配伍禁忌等，任何一个环节出现疏漏，都可能引发用药失误、给患者造成生命危险。医疗文书更是临床诊疗的关键凭证，丝毫纰漏都可能埋下医疗隐患。要知道，专业的医护人员背后，是多年的扎实学习和长期的临床历练，绝非“上手试试”即可胜任。

更令人无法接受的是，涉事护士扭曲的认知。她非但没有意识到自身行为对患者安全的威胁，反而将置患者安危于不顾的违规操作当作“秀恩爱”素材。这背后是对职业规范的漠视，更是对“白衣天使”职业的亵渎。网友的愤怒，本质是对医疗安全的深切担忧。当配药室变成“恋爱打卡点”、医疗铁律成“秀恩爱背景板”，谁能保证下一个受害者不是自己或家人？涉事护士的这种违规操作，是在透支整个医疗行业的公信力。

《护士条例》早已明确规定，护士必须取得执业证书，医疗卫生机构不得允许未取得资质者从事诊疗技术规范规定的护理活动。涉事护士让无资质男友代行核心护理职责，不仅违反了职业操守，更僭越了法规底线。医者仁心，责重于山。医疗行业的特殊性，决定了其必须是规则最严明、底线最牢固的领域。无论是从业者还是医疗机构，都必须谨记：职业底线不容失守，生命安全不容亵渎。唯有如此，才能守护好医疗行业的清风正气，筑牢人民群众的生命健康防线。

无人配送车上路 法治保障不能缺位

首席 评论
□木须虫

近年来，无人配送车在多个城市落地，成为物流“最后一公里”的新兴力量。然而，无人配送车在上路过程中引发的意外事件也随之出现。前不久，陕西省西安市居民王女士就在早高峰时与一辆无人配送车发生了碰撞。“它是一辆无人驾驶的车，出了事故，该找谁负责？”王女士一边围着车辆拍照取证，一边拨打报警电话。这一幕折射出当下无人驾驶技术加速落地背后的现实困境——无人配送车驶入街头，带来了一系列亟待解决的法律难题。(据《法治日报》报道)

近年来，北京、上海、深圳等地陆续开展无人配送车试点运营，多家企业纷纷投入规模化测试。无人配送

车在提升效率、降低人力成本方面表现亮眼。但与此同时，无人配送车上路时违规占道、闯红灯、避让不及时等问题也时有发生，引发公众对安全与责任归属的广泛质疑。一旦发生交通事故，因缺乏明确法律依据，责任认定模糊、赔偿机制缺位，受害者权益难以充分保障。

问题的核心在于，当前交通法规体系仍以“人类驾驶员”为预设主体，而无人配送车作为“无驾驶人”的智能体，其行为难以被传统法律有效规制。

车辆制造商、运营平台、算法提供方、保险机构之间责任边界不清，一旦发生事故，极易陷入“技术有主、法律无主”的尴尬境地。

要破解困局，就须为无人配送车

搭建通行的“法轨”。这不仅要填补法律空白，更要构建一套适应智能交通时代的新型治理框架。首先，应加快立法进程，推动诸如自动驾驶汽车管理条例等专项法规出台，明确无人驾驶车辆的准入标准、上路条件、监管主体等。其次，建立“全链条责任体系”，区分设计缺陷、系统故障、运营失当等情形，合理界定制造商、运营商与保险方等的责任比例。

同时，应推动“技术合规”与“数据可追溯”双轨并行。要求所有无人驾驶车辆配备“黑匣子”式数据记录系统，完整留存运行轨迹与感知决策过程，为事故溯源提供依据。监管部门可依托统一平台实现远程监控与动态评估，形成“事前准入—事中监管—事后追责”的闭环管理。

此外，还需鼓励地方先行先试，形成可复制的制度样本。如深圳已出台《深圳经济特区智能网联汽车管理条例》，允许无驾驶人车辆在特定区域测试，为全国立法积累经验，加速推动“技术—法规—社会接受度”协同演进。

无人配送车不是“法外之车”，技术进步不应以牺牲安全与公平为代价。

唯有尽快搭建起清晰、权威、可执行的“法轨”，才能让无人驾驶真正驶入安全、有序、可持续的未来车道。

这不仅是对技术的规范，更是对公众的负责，对创新的护航。

“技能社交”：不止于“学技能”，更是“见世界”

热点 快评
□然玉

近年来，一种以技能、信息的交换为目的的社交模式，在年轻人群体中流行，成为帮他们了解职业机会和行业信息的“技能社交”。年轻人在社交媒体发布自己的“技能清单”，用自己擅长的外语、乐器、编程等技能或专业知识，一对一或小组式地交换他人的摄影、烹饪等技能或行业信息。有亲历者认为，“技能社交”的本质不只是学习，更是一种社会关系的建立。(据《中国青年报》报道)

时下流行的“技能社交”，其实早前就有迹可循。只不过，早年它被称作“技能交换”，带着鲜明的实用导向。在后来发展演变中，这份实用性被逐渐淡化，转而延伸出更多“以技会友”的精神共鸣。于是，最近媒体关于此现象的深度报道中，将“技能社交”与“Coffee

Chat”(海外职场中常见的社交方式)联系到了一起。“技能社交”，未必执着于学到什么技能、换来什么技能，喝着咖啡聊着天，能够认识一个新朋友，这在快节奏的现代社会里，本身就是一段难得的机缘。

在“技能社交”场域中，技能更像是一个触媒、一个话头，是开启一段交流的起点。看似在问“你有什么技能”，实则也是在问“你有着怎样的人生”。社会人、职场人，“傍身之技”近乎于个人标签，而这也是走近一个人、了解一个人的初始密码。在当下社会中，人与人变得疏离，那种自发的人际连结变得越来越难寻觅。既然没有连结，那就创造连结，兴趣群组、各种搭子是一种连结，“技能社交”也是一种连结。

对提升技能和寻找副业的期盼，是

当下很多年轻人心心念念的事情。由此，我们看到了“新式夜校”的兴起，也看到了各类知识付费课程的供需两旺。与之相较，“技能社交”能够接触到的“技能包”更为广泛，学习的心理门槛和实际成本也相对较低。通过和他人的融洽交流，“寓教于聊”，就能接触、认识乃至习得一门技能，何乐而不为呢。

不少人通过“技能社交”的场合，学会了拍照、插花、视频剪辑等。

即便只是想见见不同的人、听听不同的故事，“技能社交”也是一个不错的契机。现实中，很多人的生活圈子逼近，乃至陷入一种“封闭小宇宙”内，形成人生茧房。为此求解，实则也很简单，去见见人、多历事、多阅世即可。“诗与远方”终究难免随时奔赴，“技能社交”却是触手可及的选择。这是一个发

现他人价值的过程，也是一个自我认同的重构之旅。我们习以为常的事物，于他人而言，竟是新奇的、艳美的，这足以让人收获一份小小的满足。

专业认知、专业技能，这是很多人“吃饭的家伙”，是可以变现的资本，也是可以利他的资源。在“技能社交”中，你的技能未必能换来新的技能，但是在这个以技能开启的社交互动进程中，有所收获将是自然而然的事情。走出家门去见见人，未必要抱着太过功利的目的，闲聊之间，有趣的灵魂终将彼此点亮，身怀各种技能的人们也将相互激励。

诚如亲历者所言，“技能社交”的本质不只是学习，更是一种社会关系的建立。社会关系从来不是自发形成的，不会凭空而来，而是“有心者必有所得”。