

●2026年跨年推广计划
全面启动

2026年伊始,由广东省文化和旅游厅策划的“粤享暖冬 乐游广东”2026年跨年推广计划全面启动,自1月至3月,将以一套融合方言创意、枢纽渗透与客源互送的组合拳,打破传统旅游营销模式,通过文化共鸣与精准渠道触达,让四海宾朋听见“粤享暖冬、过大年”的诚意邀约。

计划不仅深度布局客流枢纽,在北京大兴机场、上海虹桥机场、哈尔滨太平机场三大核心交通节点实施差异化投放策略,还将于本月在北京、上海、哈尔滨三地策划6场快闪活动,同时与海南航空开展机上快闪活动,推出北京、上海、哈尔滨前往广州或深圳的机票抽奖,与顺丰开展战略合作,通过送机票+送行李快递服务等活动,让海内外游客感受广东暖暖情意。



●北京双年展

2026年伊始,第十届中国北京国际美术双年展日前在北京展览馆举办。本届双年展由中国文联、北京市委宣传部、中国美术家协会联合主办,汇聚近120个国家和地区的近600件当代美术作品,聚焦和平发展、生态文明、科技伦理等话题,以视觉艺术语言讲述北京故事、中国故事与世界故事。展览以“共生”为主题,采用“主题展+特展+国别展”的结构,展出类型丰富,规模空前。



●“停云艺脉——文徵明家族书画作品展”

“停云艺脉——文徵明家族书画作品展”在广州艺术博物院(广州美术馆)展出。展览由广州艺术博物院(广州美术馆)、广东省博物馆及广西壮族自治区博物馆联合举办,精选69件套作品,通过五大部分系统地呈现文氏家族十位成员的艺术成就,是岭南地区首次围绕文氏家族进行的大型系统性呈现。展览将持续至2026年2月22日。

●“中国当代书画名家精品展”

2026年1月5日,“中国当代书画名家精品展”在岭南艺术馆开幕。展览汇聚了全国五十六位书画名家的120余幅艺术精品,全国各地艺术家的精品力作齐聚一堂。其中广东人文山水长卷作品《岭南四大名园》,将余荫山房、清晖园、梁园、可园的独特风韵尽显其中。



●第二届粤港澳少儿戏剧小梅花荟萃展演

1月2日,第二届粤港澳少儿戏剧小梅花荟萃展演(以下简称“活动”)在广东粤剧艺术中心举行。本次活动由广东省文学艺术界联合会、广东粤剧院精心承办,以戏曲为桥,搭建粤港澳青少年文化交流平台。2025年第二届活动吸引粤港澳93个单位的1125名小演员踊跃参与,并在第29届中国少儿戏曲小梅花荟萃中创下19个项目入选的历史佳绩。

打开“羊城派·博物馆频道”抢先锁定早鸟票

古埃及展空降广州
169件重磅文物首度来华

统筹/朱绍杰 文/羊城晚报记者 李娇娇 何文涛 图/主办方提供

广州也有埃及大展了!2月6日,南越王博物院首个收费大展“尼罗河的赠礼——古埃及文物与数字艺术体验展”,将在王墓展区启幕。

180件(组)古埃及瑰宝横跨4300年,其中169件(组)重磅文物首度来华;3具木乃伊与2具动物木乃伊罕见真身抵穗;VR×AI×裸眼3D,让你走进金字塔内部……羊城晚报作为独家媒体支持单位,将重磅推出本次展览的早鸟票!届时打开羊城派客户端博物馆频道,即可抢先锁定“早鸟票”,解锁新年第一场文明奇遇。

日前,羊城派·博物馆频道已正式上线,为大众提供集文博课堂、展览票务、场馆预约、文创购买等多元服务于一体的一站式平台。这里不仅能一键锁定大展“早鸟”权益,更能提前解锁展览亮点、一键导航进馆等,让观展体验更顺畅、更省心。



从神性到人性:一展看遍古埃及千年文明

观众超277万人次,总营收达7.6亿元,全网浏览量超300亿次……前不久在上海闭幕的古埃及展堪称一场“史诗级”的文化盛宴,多个创世界纪录的数据与精美展品令人眼热,展现了古埃及文明的。而这次广州南越王博物院举办的古埃及展的展品横跨4300年、覆盖32个王朝,几乎串联起古埃及完整的历史脉络。从神话体系到王权体制,从文化传承到日常生活,多维度的展品交织拼接,为观众还原出一幅立体鲜活的古埃及社会全景图。

这场展览的独特之处,在于突破传统的叙事框架,重构出古埃及文明

的多维图景。策展团队大胆跳出单一的时间线索,以从神性到人性、从单一文明到全球视野的全新叙事范式,层层递进地勾勒出古埃及文明的核心脉络——从神圣信仰、权力秩序、文化载体,延伸至对生命的终极哲思。

那么,这场让人翘首以盼的展览究竟有哪些看点?几千年的古埃及人已经是“化妆专家”了?同样作为农耕文明,古埃及的祭祀礼仪又与古中国有着怎样的区别?答案就藏在展览的五大板块中。

展览五大板块依次为众神的国度、国王与统治、文字与交流、生活与

美丽、生命的旅途。第一部分借助神庙光影与众神在场的沉浸式场景,全景呈现古埃及的神话体系,引领观众踏入众神栖居的神秘国度;第二部分沿着三千年历史时间轴,解锁古埃及史上一众非凡法老的传奇故事;第三部分聚焦文字的发明、发展与书写工具演变,揭开古埃及文明传承起数千年的文字奥秘;第四部分通过建筑构件、化妆工具、劳动浮雕等日常文物,还原古埃及人真实鲜活的生活图景;最后一部分则以中埃两国葬礼习俗、来世信仰的对话为切入点,展现两大古老文明对于人与生命、时空的思考。

光影中感受古埃及人的日常生活。走进展厅,观众还会发现彩蛋——神秘猫咪向导会全程陪伴你。不仅当代人宠爱猫,在古埃及社会中,猫更被视为神圣的动物,猫被认为是巴斯特女神的化身。巴斯特女神被古埃及人视为家庭的守护神,通常以猫的形象或头戴猫面具的女性形象出现,而猫的敏捷正代表着女神强大的守护力。古埃及人对猫的崇拜,深深地嵌入日常生活和信仰体系之中。本次展览中,观众不仅能够看到猫女神巴斯特雕像,还能在展厅中发现神秘猫咪——它的身影就藏在展厅各处,跟上它,就会开启一场神秘之旅。

沉浸式穿越,解锁古埃及人的日常

展览原创开发了10余项数字项目,将整个展厅转化为一个动态的、可感知的数字叙事空间。融合AI智能重建、VR大空间、裸眼3D等技术形态,形成超越物理空间的深度体验方式;观众不再是隔着玻璃的旁观者,而是化身时空旅人,“亲自”站在了三千年前的神庙殿宇之下、尼罗河畔之滨。

展览让观众不必远赴埃及,也能深入金字塔内部一探究竟。展览运用VR技术1:1精准复刻金字塔,观众足不出馆,就能“站”在吉萨高地,近距离探索法老墓室的每一处细节。此外,展览运用AI智能复活技术,动态重现石壁上的划船、丰收场景,观众可以在



两大文明终极对谈,把千年奇迹“打包”带回家

六千年前,尼罗河这片沃土上孕育出古埃及文明。在遥远的东方,中华大地同样是早期文明的发祥地。而在两千多年前,位于岭南的南越文化,更是作为中华文明的重要组成部分,绽放出独特而灿烂的光芒。

本次展览甄选26件(组)南越王墓出土文物与古埃及文物一同展出,观众既能亲眼目睹南越王“丝缕玉衣”的精巧绝伦,也能凝视古埃及木乃伊棺椁的神秘纹饰,探寻两大古老

文明关于“永生梦”的终极思考。

观展不过瘾?那就把千年文明“打包”带回家!当圣甲虫爬上书签,当猫女神注视着你的生活日常……展览中的古埃及元素化作可触碰、可使用、可陪伴的文创周边与精美盖章。

实物展品、数字体验、限定文创三重加持,可让观众触摸一部立体的“埃及史”。新年第一场文化盛宴,正等你前往。本次展览将持续至10月11日。

广州南沙邮轮母港十周年,迎来2026年新春出游热

“邮轮领航系统”升级,“海上广府年味”成真

文/羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 官键 吴文忠 图/羊城晚报记者 黄城栋

客“一站式”便捷出行。

面对邮轮旅客量大、停留时间短的通关压力,南沙边检站也推出一系列智能化举措,为大规模旅客提供高效通行保障。据南沙边检站执勤四队教导员王彬介绍,针对邮轮旅客中老年人占比超过70%的特点,边检部门创新研发“邮轮边检AR大厅”,通过实景模拟引导旅客提前准备证件、了解流程,该措施显著减少了旅行团中老年旅客常见的证件问题。同时,“智慧邮轮系统”支持船员与工作人员“刷脸”自助通行,效率提升50%。“邮轮领航系统”在全国率先实现中国籍旅客入境“扫码通关”。多重措施叠加下,旅客在南沙邮轮母港平均通关时间从90秒压缩至最快5秒,整体效率位居全国同类口岸前列。

政策层面,南沙邮轮口岸已全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境15天免签政策,并适用144小时过境免签。边检部门配备多语种服务小组,为外籍旅客提供“专人专办”引导,进一步提升口岸国际服务能力,助力拓展入境邮轮旅游产品。

领略当地文化古迹与海岸风光的双重体验,满足旅客对热带风情深度探索的需求。

围绕“浪尖上的非遗”主题,航程中还融入了丰富的岭南文化元素。2月17日出发的6天5晚春节主题航次中,游客可跟随国家级非遗代表性传承人制作寓意“鱼跃福来”的迷你彩灯、印制吉祥年画,体验浓厚的“海上广府年味”。

目前广之旅不仅推出9天8晚的长线邮轮产品,还针对寒假及春节市场,与爱达邮轮合作推出以越南为主的5至6天中短线航次。同时,“爱达·地中海”号目前主推东南亚暖冬航次,1月31日中小学校寒假开启后的4个排期以越南5天为主,中间还穿插越南6天芽庄过夜航次,预计将成为寒假亲子出行客群的“避寒”之选。

“家门口登船”融入湾区战略

广州南沙国际邮轮母港这座位于广东自贸试验区南沙新区片区的航运枢纽,凭借亚洲顶尖的硬件设施,已超越单一“出行门户”的范畴。自运营以来,累计保障邮轮近500艘次,通关旅客超200万人次,航线网络覆盖越南、菲律宾、马来西亚、文莱及中国香港等地,成为华南地区航线最密集、旅游目的地最丰富的邮轮口岸之一。

不久前,爱达邮轮在第十八届中国邮轮产业发展大会上正式发布大湾区战



略,南沙的定位被清晰纳入“广州-深圳-香港”三港联动体系。这标志着,“家门”登船”的便利性,正升维至大湾区邮轮产业协同整合、生态共建的新阶段。在此战略下,南沙的硬件优势与产业积累将发挥核心作用——其1600米规划岸线、大型泊位以及年设计通过能力75万人次的规模,为承接增量运力、保障三港联动运营提供了坚实基础。随着口岸通关持续优化、航线产品体系不断完善,南沙母港正为粤港澳大湾区文旅融合与广州国际消费中心城市建设注入新动能,持续擦亮十年打磨的“黄金名片”。

运力部署亦迎来关键升级。继爱达·地中海号之后,爱达邮轮旗下第二艘国产大型邮轮爱达·花城号计划于2026年交付并部署南沙母港;首艘国产大型邮轮爱达·魔都号也将于2026年8月首驻深圳母港。这意味着未来游客在湾区不仅可“家门口登船”,更能

灵活选择航线与船型,实现真正的“一程多站”湾区邮轮体验。

作为重要市场推动者,广之旅自2016年参与南沙邮轮首航以来,已累计组织服务超十万人次邮轮游客。除围绕不同客群构建覆盖短、中、长线的产品体系,该社还针对家庭、银发及企业团队推出主题化、定制化服务。广之旅董事长、总裁邬琛表示,2026年将是广州邮轮产业发展的关键一年,未来将持续加大产品研发,巩固“家门口登船”的品牌认知。爱达邮轮亦表示,将不断优化航线与服务品质,深化“邮轮+文化”融合。

在政策助力与三港联动机制创新下,粤港澳大湾区正从邮轮航次的“目的地集合”,向航线网络密集、产品服务互补、产业要素集聚的世界级邮轮旅游圈演进。南沙邮轮母港的十年积累,将成为大湾区邮轮经济高质量发展的重要支点。



●第二届粤港澳少儿戏剧小梅花荟萃展演

1月2日,第二届粤港澳少儿戏剧小梅花荟萃展演(以下简称“活动”)在广东粤剧艺术中心举行。本次活动由广东省文学艺术界联合会、广东粤剧院精心承办,以戏曲为桥,搭建粤港澳青少年文化交流平台。2025年第二届活动吸引粤港澳93个单位的1125名小演员踊跃参与,并在第29届中国少儿戏曲小梅花荟萃中创下19个项目入选的历史佳绩。