

冲刺10亿元产值,将登央视大年初一晚会 “大湾鸡”如何从当红到长红?

文/羊城晚报记者 黎秋玲 实习生 马珺 图/羊城晚报记者 邓鼎园(除署名外)

从赛场萌物到全民爆款,“大湾鸡”的热度一路高涨。

“已生产近3000款产品,货量超600万件,预计春节期间货值突破10亿元……”头大、眼圆、嘴扁,憨态可掬的“大湾鸡”,被网友形容为“可爱到发芽”。作为十五运会和残特奥会吉祥物而诞生的它们,并未因赛事落幕而淡出视野,各类特许商品持续走俏,更化身粤港澳大湾区“推广大使”走向全国,四处“出差”卖萌,还将登上央视大年初一晚会舞台。

“大湾鸡”何以持续火爆?其主题公园建设有何进展?羊城晚报记者近日专访了十五运会和残特奥会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”设计师、广州美术学院视觉艺术设计学院院长刘平云,请他解码这对“顶流”的出圈之路。

顶流“萌物”:从赛事吉祥物到文化爆款

“想要一只‘大湾鸡’,等了40天”“下单了‘泡泡鸡’,十多天才发货”“无敌喜欢,全都可爱到爆炸……”十五运会以来,在线上线下抢购热潮中,“大湾鸡”特许商品供不应求,吹泡泡款以及三围醒狮、生肖盲盒等更是上市即售罄。“团队仍在不断推新,以应对高涨的市场需求。”刘平云表示。

“大湾鸡”的衍生版图有多“豪横”?

刘平云向记者亮出一组硬核数据——覆盖20大类衍生商品,款式近3000款,创下全运会产品数量纪录。

更让人惊喜的是其商业爆发力:出

货量突破600万件,产值自十五运会开幕式后一路飙升,从6.8亿元跃升至7.4亿元,并持续走高,预计春节期间将突破10亿元,成为“萌经济”赛道中的现象级黑马。

“大湾鸡”的发展远不止于文创周边。刘平云透露,团队计划成立“大湾鸡”创新中心,推动其跨界闯荡游戏、文旅、影视、动漫等多个领域。

好消息接踵而至——1月10日,团队已赴北京录制节目,“大湾鸡”将亮相央视大年初一晚会。

近段时间,“大湾鸡”很红,也很忙。截至1月11日,它们已“出差”哈

IP“萌园”:“大湾鸡”公园多区竞相争取

“大湾鸡”正成为大湾区文化创意产业的强劲发动机。早在十五运会举办期间,不少网友就呼吁,希望赛事结束后,“大湾鸡”能留下,成为大湾区的吉祥物乃至文化符号。

网友的呼声得到了积极回应——“大湾鸡”永久IP公园打造已提上日程。2025年11月30日,“读懂中国”国际会议(广州)的专题论坛上,广州市人民政府副秘书长、十五运会

广州赛区执委会副主任朱小燚透露,广州正准备打造一个“大湾鸡”永久IP公园,让“大湾鸡”成为粤港澳大湾区的永久IP。

至于公园选址,刘平云透露,“现在好几个区都在争取,最终选址还未定”。

IP公园具体规划也在商讨中:是打造成设施丰富的主题乐园,还是建设主打休闲的主题公园?前者玩法多但投人大、规划难;后者则相对简约,除了

摆上各种“大湾鸡”雕塑之外,还可设置全运会或其他体育主题展区等。

刘平云表示,希望这个公园不只是个打卡点,更是“实体纪念册”,延续“大湾鸡”带来的美好。他还透露,当下,相关部门的主要精力聚焦于春节布局,比如云台花园已入驻108只“大湾鸡”,“大湾鸡奥体嘉年华”选址广东奥林匹克体育中心南广场,将于2月初开园。

设计溯源:一场“指豚为鸡”的全民共创

“大湾鸡”是如何火起来的?刘平云坦言,设计之初虽期待它走红,却未料到会如此火爆——这场“指豚为鸡”的热潮,本质是一场全民共创的传播接力赛。

十五运会倒计时一周年之际,头顶三朵水花的中华白海豚吉祥物“喜洋洋”“乐融融”萌趣亮相。网友一句“可爱到发芽”的形容,让刘平云直呼,这比“三朵水花”的设定更具想象空间。

添上手脚的白海豚,彻底打开网友的脑洞——有人说三朵水花像鸡冠,搭配四肢活脱脱是只小鸡,还顺势给白色的“喜洋洋”贴上“白切鸡”标签,给粉色的“乐融融”冠上“豉油鸡”名号。刘平云甚至打趣追问团队:“你们是不是早看出像小鸡,怕我不同意

才没说?”得到的答案是“真没有”。

很难追溯谁是“大湾鸡”称号的首创者,但这个昵称像长了翅膀般火速传开。“从‘白切鸡’‘豉油鸡’到‘大湾鸡’,网友们起的昵称越来越简单,越来越有烟火气。”刘平云笑称,当吉祥物撞上大湾区美食,传播热度直接呈指数级增长。

面对“大湾鸡”这个称呼,官方的态度十分包容。

2025年9月29日,刘平云首次正面回应,称其是一种更加大众化、平民化的表达方式,这被视为“大湾鸡”获得官方层面的首次认可。随后,相关官员在新闻发布会上主动提及“大湾鸡”;十五运会开幕式人偶表演中,导演允许武校孩子们自由发挥,“小鸡踩水”“中途迷路”等极具生活化的片

断,让吉祥物有了“人味儿”,会调皮、会失误,也需要被爱,相关视频在社交平台收获了数亿次的播放量。

这种“松弛感”彻底点燃了二创热情,网友们直呼“官方太包容、太有亲和力”,表情包、街拍短视频、趣味玩梗刷屏全网,“大湾鸡”的热度节节攀升。

刘平云和团队不仅乐见其成,更带头参与玩梗:在小红书为二创作品点赞留言,发帖引导相关话题,甚至转发网友调侃的“撞脸图”。

2025年12月28日,“萌动广州·大湾鸡迎新年”主题发布活动上,这对吉祥物正式领取“出生证”。至此,“大湾鸡”顺理成章成为“喜洋洋”“乐融融”的官方认证昵称,在“后全运时代”继续融入市民生活,成为大湾区鲜活的文化名片。



十五运会和残特奥会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”设计师、广州美术学院视觉艺术设计学院院长刘平云接受羊城晚报记者专访

人物 对话

“大湾鸡”设计师 刘平云: “萌经济” 爆火背后 保持好奇 守护天真

羊城晚报:“大湾鸡”成为全民喜爱、自发传播的文化爆款,秘诀是什么?

刘平云:首先是立足原创设计,主打“萌”与“可爱”的核心特质,我们推出各类“素材大礼包”,通过设计留白与丰富细节,为大众二创预留充足空间;其次是丰富多元的特许商品开发,从毛绒到PVC再到贵金属,材质品类与风格包罗万象,满足不同受众喜好;再次是生动鲜活的人偶演绎,表演者的耍宝卖萌,直接为吉祥物注入了“灵魂”;最后是全民共创的激情互动,网友们的奇思妙想与创作才华令人惊叹,助推“大湾鸡”成为文化爆款与国民新宠;当然,这背后也离不开大湾区官方开放包容的态度和满满的文化自信。

羊城晚报:关于“大湾鸡”,您目前主要的工作是什么?

刘平云:目前我的主要工作一方面是带领团队继续内容的创作,另一方面配合相关部门积极推动各类事务及活动开展。比如版权的转让和许可、“大湾鸡”落户广州某地标建筑等事宜,还需要继续努力。

羊城晚报:从冰墩墩到“大湾鸡”,两款吉祥物都凭借萌感撬动“萌经济”,这是基于什么样的设计需求?

刘平云:两者的设计,都把握住了基本的视觉造型是萌的、可爱的。这样才能进一步收获民众的喜爱与认同,从而带来情绪价值。这也是对大众正向情感需求的回应。

羊城晚报:当时给白海豚形象加三朵水花和手脚,没担心过民众会不认为这是白海豚吗?

刘平云:过于平稳写实的白海豚设计,容易让人熟视无睹,难以激发兴趣。我们选择在视觉上大胆突破,剑走偏锋加水花、手脚,设计逻辑上是自洽的。而与实物的反差感,恰恰激发了大众的新鲜感与探索欲。

羊城晚报:您认为,一名成功的设计师应具备哪些特质?

刘平云:保持好奇,守护天真。设计源于生活,要“会生活、玩设计”,必须贴近大众,洞察他们的喜好、思考与需求。



108只“大湾鸡”齐聚广州云台花园 访问者供图

《醒·狮》带着醒狮回家了

“一声炮响,义律埋城,三元里顶住……”11名女舞蹈演员手中鼓槌上的红绸在空中如猎猎旌旗,用粤语喊出的三元里人民抗英《胜利歌》和着高亢嘹亮的唢呐、高胡乐声交织回荡,醒狮的激昂鼓点打在观众心头。

灯光把舞台染成血色,烟雾升腾,仿若历史硝烟,剧场里积攒了近两个小时的情绪迎来爆发。

1月10日至11日,由广州歌舞剧院创排的舞剧《醒·狮》在醒狮起源地广东佛山巡演。18名男演员舞起9头威风凛凛的醒狮,站上鼓面向前迈进。霎时,灯光熄灭,舞台上出现了用竹片龙骨架搭建的巨型醒狮造型,它睁开双眼,目光如炬,全场掌声雷动、一片惊呼。

这部舞剧以第一次鸦片战争爆发、广州三元里抗英斗争为历史背景,讲述两名醒狮少年从对手到团结、召唤民众共同抵御外敌的故事,展现南粤人民、中华儿女的精神觉醒。两个多月前,他们摘得了我国专业舞台艺术领域政府最高奖——文华剧目奖。

剧院里,醒狮腾跃,鼓点铿锵,《醒·狮》回到了醒狮的故乡佛山,气吞山河。

剧院外,佛山祖庙黄飞鸿纪念馆前,每天慕名来欣赏醒狮表演的游客,络绎不绝。

醒狮是广东最有代表性的文化符号之一,是至今仍根植于岭南大地的民间艺术,寄托着人们对吉祥如意的期许。一百多年前,面对积贫积弱的中国,在粤语里和“睡狮”谐音的“瑞狮”,被广东人民改为“醒狮”,意欲唤醒民心、振作国魂。

从2015年构思创排小舞剧《醒》,到大型舞剧《醒·狮》“剧本十三易其稿,大小近90次修改”;从2018年首演,到当年获得中国舞蹈界最高奖荷花奖;从2019年冲击文华奖失利,到2025年圆梦……主创团队和所有演员身体力行地彰显着“十年磨一戏”的艺术追求。

在剧中饰演凤儿的梁绮琦第一次接触这部舞剧是以观众的身份。2019年,作为广东人的她正在北京上学,看到很多家乡的文化元素在舞台上呈现,让她非常感动。舞剧中展现了许多如大头佛、木鱼歌、鸡公榄、英歌舞等文化符号。但要把市井民俗变成舞台艺术,这个过程不容易。

凡舞醒狮者,必先学南拳。南拳许多技法是醒狮表演的动作内核。清廷颁布禁武令后,岭南武者将南拳招式融入舞狮套路,借“以舞藏武”的智

醒母扮演者刘星月在一次演出中

情绪过于忘我,敲断了鼓槌。在队形

转换的不经意间,其他演员默契地把

一副好槌递到她手上。“舞台上的相互

弥补和排练时的互相帮助,很契合醒

狮的精神。”

主演依力·吾买尔来自新疆,一直扮演龙少这个角色。“最难的还是理

解岭南文化这一关,要把它化作自己

身上的一部分。”饰演该角色七年多

来,他也为自己通过表演传递民族精

神而自豪。“三元里抗英就代表着一

种团结、不怕事的精神。我们需要这样

的作品,让我们的血燃一燃。”

醒狮醒国魂,击鼓振精神。

最后一记鼓声落下,大屏上“有华

人的地方就有醒狮”的红字赫然亮

起。这鼓声,从历史中传来,在剧场中

回响,在南粤大地激荡,在中华儿女心

头震颤。

(据新华社)



舞剧《醒·狮》剧照 广州歌舞剧院供图

广州天河体育中心部分盲道缺损, 场馆方回应: 车辆撤场时压坏,尽快修复

羊城晚报 记者王隽杰报道:近日,羊城晚报记者接到市民报料称,广州天河体育中心体育场周边的部分盲道存在缺损情况,“这些盲道应该刚修不久,这么快出现破损甚至大面积脱落的情况值得关注”。12日,天河体育中心办公室工作人员回应称,此前赛事结束撤场时,重型车辆驶离将部分盲道压坏了,会尽快修复。

1月8日,记者前往天河体育中心实地走访发现,环绕体育场一周均铺设了盲道,部分盲道确实存在剥落、干裂等情况,尤以15-16区观众入口处缺损最为严重,连片盲道板“不翼而飞”。

记者随机采访了市民杨女士。她表示,平时不常见盲人在此行走,不过目前缺损的情况较严重,“应该抓紧修一下”。

记者以市民身份咨询场馆保安。对方称,这些盲道是在十五运会和残特奥会举办前铺设的,由于赛事期间经常有车通过,将部分盲道板压坏了。

据此前报道,广州天河体育中心体育场是全国唯二获无障碍环境“三星”认证的标杆场馆之一,在之前的改造中,场馆将4个主出入口改造为小转弯半径的全宽式缘石坡道,精细化修复盲道并铺设1600米全流线盲道。

1月12日上午,记者致电天河体育中心办公室。工作人员介绍,在正常情况下,环场路是不通车的,但之前赛事结束撤场时,许多重型车辆驶离,将盲道板压坏了。该工作人员称,已经了解到相关情况,会尽快将破损盲道修补好。