

# 冲刺10亿元产值,将登央视大年初一晚会 “大湾鸡”如何从当红到长红?

文/羊城晚报记者 黎秋玲 实习生 马珺 图/羊城晚报记者 邓鼎园(除署名外)

从赛场萌物到全民爆款,“大湾鸡”的热度一路高涨。“已生产近3000款产品,货量超600万件,预计春节期间货值突破10亿元……”头大、眼圆、嘴扁,憨态可掬的“大湾鸡”,被网友形容为“可爱到发芽”。作为十五运会和残特奥会吉祥物而诞生的它们,并未因赛事落幕而淡出视野,各类特许商品持续走俏,更化身粤港澳大湾区“推广大使”走向全国,四处“出差”卖萌,还将登上央视大年初一晚会舞台。

“大湾鸡”何以持续火爆?其主题公园建设有何进展?羊城晚报记者近日专访了十五运会和残特奥会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”设计师、广州美术学院视觉艺术设计学院院长刘平云,请他解码这对“顶流”的出圈之路。

## 顶流“萌物”:从赛事吉祥物到文化爆款

“想要一只‘大湾鸡’,等了40天”“下单了‘泡泡鸡’,十多天才发货”“无敌喜欢,全都可爱到爆炸……”十五运会以来,线上线下的抢购热潮中,“大湾鸡”特许商品供不应求,吹泡泡款以及三国醒狮、生肖盲盒等更是上市即售罄。“团队仍在不断推新,以应对高涨的市场需求。”刘平云表示。

“大湾鸡”的衍生版图有多“豪横”?刘平云向记者亮出一组硬核数据——覆盖20大类衍生商品,款式近3000款,创下全运会产品数量纪录。

更让人惊喜的是其商业爆发力:出

货量突破600万件,产值自十五运会开幕式后一路飙升,从6.8亿元跃升至7.4亿元,并持续走高,预计春节期间将突破10亿元,成为“萌经济”赛道中的现象级黑马。

“大湾鸡”的发展远不止于文创周边。刘平云透露,团队计划成立“大湾鸡”创新中心,推动其跨界闯荡游戏、文旅、影视、动漫等多个领域。

好消息接踵而至——1月10日,团队已赴北京录制节目,“大湾鸡”将亮相央视大年初一晚会。

近段时间,“大湾鸡”很红,也很忙。截至1月11日,它们已“出差”哈

尔滨、呼和浩特、香港等地。官方特意为它们办理了“出生证”,授予“城市推广大使”的身份,这意味着它们不再只是十五运会和残特奥会的专属吉祥物,更是堂堂正正的大湾区“市民”,未来将代表广州、代表大湾区,奔赴更多城市“串门”交流。

刘平云坦言,此前见过太多吉祥物“运动会一结束就下线”的遗憾,当年《冰墩墩下班了》的推文曾令无数网友感慨“舍不得”,而如今,相关部门正全力承接“大湾鸡”的流量热度,延续它们与民众的互动——这既是官方的用心,也是民众的期待。

## IP“萌园”:“大湾鸡”公园多区竞相争取

“大湾鸡”正成为大湾区文化创意产业的强劲发动机。早在十五运会举办期间,不少网友就呼吁,希望赛事结束后,“大湾鸡”能留下,成为大湾区的吉祥物乃至文化符号。

网友的呼声得到了积极回应——“大湾鸡”永久IP公园打造已提上日程。2025年11月30日,“读懂中国”国际会议(广州)的专题论坛上,广州市人民政府副秘书长、十五运会

广州赛区执委会副主任朱小猷透露,广州正准备打造一个“大湾鸡”永久IP公园,让“大湾鸡”成为粤港澳大湾区的永久IP。

至于公园选址,刘平云透露,“现在好几个区都在争取,最终选址还未定”。

IP公园具体规划也在商讨中:是打造成设施丰富的主题乐园,还是建设主打休闲的主题公园?前者玩法多但投入大、规划难;后者则相对简约,除了

摆上各种“大湾鸡”雕塑之外,还可设置全运会或其他体育主题展区等。

刘平云表示,希望这个公园不只是一个打卡点,更是“实体纪念册”,延续“大湾鸡”带来的美好。他还透露,当下,相关部门的主要精力聚焦于春节布局,比如云台花园已入驻108只“大湾鸡”,“大湾鸡奥体嘉年华”选址广东奥林匹克体育中心南广场,将于2月初开园。

## 设计溯源:一场“指豚为鸡”的全民共创

“大湾鸡”是如何火起来的?刘平云坦言,设计之初虽期待它走红,却未料到会如此火爆——这场“指豚为鸡”的热潮,本质是一场全民共创的传播接力赛。

十五运会倒计时一周年之际,头顶三朵水花的中华白海豚吉祥物“喜洋洋”“乐融融”萌趣亮相。网友一句“可爱到发芽”形容,让刘平云直呼,这比“三朵水花”の設定更具想象空间。

添上手脚的白海豚,彻底打开网友的脑洞——有人说三朵水花像鸡冠,搭配四肢活脱脱是只小鸡,还顺势给白色的“喜洋洋”贴上“白切鸡”标签,给粉色的“乐融融”冠上“豉油鸡”名号。刘平云甚至打趣追问团队:“你们是不是早看出像小鸡,怕我不同意

才没说?”得到的答案是“真没有”。

很难追溯谁是“大湾鸡”称号的首创者,但这个昵称像长了翅膀般火速传开。“从‘白切鸡’‘豉油鸡’到‘大湾鸡’,网友们起的昵称越来越简单,越来越有烟火气。”刘平云笑称,当吉祥物撞上大湾区美食,传播热度直接呈指数级增长。

面对“大湾鸡”这个称呼,官方的态度十分包容。

2025年9月29日,刘平云首次正面回应,称其是一种更加大众化、平民化的表达方式,这被视为“大湾鸡”获得官方层面的首次认可。随后,相关官员在新闻发布会上主动提及“大湾鸡”;十五运会开幕式人偶表演中,导演允许武校孩子们自由发挥,“小鸡踩水”“中途迷路”等极具生活化的片



十五运会和残特奥会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”设计师、广州美术学院视觉艺术设计学院院长刘平云接受羊城晚报记者专访

## 人物 对话

### “大湾鸡”设计师刘平云:

## “萌经济”爆火背后保持好奇守护天真

羊城晚报:“大湾鸡”成为全民喜爱、自发传播的文化爆款,秘诀是什么?

刘平云:首先是立足原创设计,主打“萌”与“可爱”的核心特质,我们推出各类“素材大礼包”,通过设计留白与丰富细节,为大众二创预留充足空间;其次是丰富多元的特许商品开发,从毛绒到PVC再到贵金属,材质品类与风格包罗万象,满足不同受众喜好;再次是生动鲜活的人偶演绎,表演者的耍宝卖萌,直接为吉祥物注入了“灵魂”;最后是全民共创的激情互动,网友们的奇思妙想与创作才华令人惊叹,助推“大湾鸡”成为文化爆款与国民新宠;当然,这背后也离不开大湾区官方开放包容的态度和满满的文化自信。

羊城晚报:关于“大湾鸡”,您目前主要的工作是什么?

刘平云:目前我的主要工作一方面是带领团队继续内容的创作,另一方面配合相关部门积极推动各类事务及活动开展。比如版权的转让和许可、“大湾鸡”“落户”广州某地标建筑等事宜,还需要继续努力。

羊城晚报:从冰墩墩到“大湾鸡”,两款吉祥物都凭借萌感撬动“萌经济”,这是基于什么样的设计需求?

刘平云:两者的设计,都把握住了基本的视觉造型是萌的、可爱的。这样才能进一步收获民众的喜爱与认同,从而带来情绪价值的回应。这也是对大众正向情感需求的回应。

羊城晚报:当时给白海豚形象加三朵水花和手脚,没担心过民众会不认为这是白海豚吗?

刘平云:过于平稳写实的白海豚设计,容易让人熟视无睹,难以激发兴趣。我们选择在视觉上大胆突破,剑走偏锋加水花、手脚,设计逻辑上是自洽的。而与实物的反差感,恰恰激发了大众的新鲜感与探索欲。

羊城晚报:您认为,一名成功的设计师应具备哪些特质?

刘平云:保持好奇,守护天真。设计源于生活,要“会生活、玩设计”,必须贴近大众,洞察他们的喜好、思考与需求。

## 《醒·狮》带着醒狮回家了

“一声炮响,义律埋城,三元里顶住……”11名女舞蹈演员手中鼓槌上的红绸在空中如猎猎旌旗,用粤语喊出的三元里人民抗英《胜利歌》和着高亢嘹亮的唢呐、高胡乐声交织回荡,醒狮的激昂鼓点打在观众心头。

灯光把舞台染成血色,烟雾升腾,仿若历史硝烟,剧场里积攒了近两个小时的情绪迎来爆发。

1月10日至11日,由广州歌舞剧院创排的舞剧《醒·狮》在醒狮起源地广东佛山巡演。18名男演员舞起9头威风凛凛的醒狮,站上鼓面向前迈进。霎时,灯光熄灭,舞台上出现了用竹片龙骨架搭建的巨型醒狮造型,它睁开双眼,目光如炬,全场掌声雷动、一片惊呼。

这部舞剧以第一次鸦片战争爆发、广州三元里抗英斗争为历史背景,讲述两名醒狮少年从对手到团结、召唤民众共同抵御外敌的故事,展现南粤人民、中华儿女的精神觉醒。两个多月前,他们摘得了我国专业舞台艺术领域政府最高奖——文华剧目奖。

剧院里,醒狮腾跃,鼓点铿锵,《醒·狮》回到了醒狮的故乡佛山,气吞山河。

剧院外,佛山祖庙黄飞鸿纪念馆前,每天慕名来欣赏醒狮表演的游客,络绎不绝。

醒狮是广东最有代表性的文化符号之一,是至今仍根植于岭南大地的民间艺术,寄托着人们对吉祥如意的期许。一百多年前,面对积贫积弱的中国,在粤语里和“睡狮”谐音的“瑞狮”,被广东人民改为“醒狮”,意欲唤醒民心、振作国魂。

从2015年构思创排小舞剧《醒》,到大型舞剧《醒·狮》“剧本十三易其稿,大小近90次修改”;从2018年首演,到当年获得中国舞蹈界最高奖荷花奖;从2019年冲击文华奖失利,到2025年圆梦……主创团队和所有演员身体力行地彰显着“十年磨一戏”的艺术追求。

在剧中饰演凡儿的梁绮琦第一次接触这部舞剧是以观众的身份。2019年,作为广东人的她正在北京上学,看到很多家乡的文化元素在舞台上呈现,让她非常感动。舞剧中展现了许多如大头佛、木鱼歌、鸡公榄、英歌槌等文化符号。但要把它变成舞台艺术,这个过程并不容易。

凡舞醒狮者,必先学南拳。南拳许多技法是醒狮表演的动作内核。清廷颁布禁武令后,岭南武者将南拳招式融入舞狮套路,借“以舞藏武”的智

慧延续武学。为了舞台效果,《醒·狮》主创团队请来广东醒狮国家级非遗代表性传承人赵伟斌和全国武术冠军马小斌为演员们集训两三个月。

舞剧第二幕中,十几名男演员在20厘米宽的狮凳上打南拳,气势磅礴。但这对从小学习舞蹈的演员们来说难度很大。舞蹈队队长姚家鑫回忆道,这与舞蹈动作发力方式完全不一样。他2021年刚入团时,“上午打拳、下午舞狮子,三个月里从早到晚就只干这一件事。确实很累很枯燥,但形成了肌肉记忆”。

表演中,大段的南拳和舞狮段落对演员的体能是极大考验。2020年开始扮演阿醒的主演庞冠宇在演前50场时,基本每场都会累到抽筋。并不喜欢做力量训练的他,为了自如地舞动十几斤重的狮头,还是到健身房举了杠铃。

2018年8月中旬,距离首演还有一个多月,他们进行了第一次联排。此前,演员们的体能根本无法支撑全场。广州市文化发展集团有限公司副总经理,也是本剧总导演、艺术总监史前进回忆道:“到后台去看,人全趴在垫子上,伤痕累累,惨不忍睹。”

“有的腿磕破了、有的脑袋流血了,有的缝针了、有的打封闭了……”第一代醒母扮演者、本剧执行导演和编导闫一研形容自己那段时间的膝盖“跟花棉袄似的,青一块紫一块的”。

第一次联排结束后,在场所有审查的领导和主创起立为演员们鼓掌。史前进记得,有些演员抱头痛哭,地上汗水和泪水融在一起……

醒母扮演者刘星月在一次演出中情绪过于忘我,敲断了鼓槌。在队形转换的不经意间,其他演员默契地把一副好槌递到她手上。“舞台上的相互弥补和排练时的互相帮助,很契合醒狮的精神。”

主演依力凡·吾买尔来自新疆,一直扮演龙少这个角色。“最难的还是理解岭南文化这一关,要把它化作自己身上的一部分。”饰演该角色七年多来,他也为自己通过表演传递民族精神而自豪。“三元里抗英就代表着一种团结、不怕事的精神。我们需要这样的作品,让我们的血燃一燃。”

醒狮醒国魂,击鼓振精神。

最后一记鼓声落下,大屏上“有华人的地方就有醒狮”的红字赫然亮起。这鼓声,从历史中传来,在剧场中回响,在南粤大地激荡,在中华儿女心头震颤。

(据新华社)



舞剧《醒·狮》剧照 广州歌舞剧院供图

## 广州天河体育中心部分盲道缺损,场馆方回应:车辆撤场时压坏,尽快修复

羊城晚报讯 记者王隽杰报道:近日,羊城晚报记者接到市民报料称,广州天河体育中心体育场周边的部分盲道存在缺损情况,“这些盲道应该刚修不久,这么快出现破损甚至大范围脱落的情况值得关注”。12日,天河体育中心办公室工作人员回应称,此前赛事结束撤场时,重型车辆驶离将部分盲道板压坏了,会尽快修复。

1月8日,记者前往天河体育中心实地走访发现,环绕体育场一周均铺设盲道,部分盲道确实存在剥落、干裂等情况,尤以15-16区观众入口处缺损最为严重,连片盲道板“不翼而飞”。

记者随机采访了市民杨女士。她表示,平时不常见盲人在此行走,不过目前缺损的情况较严重,“应该抓紧修一下”。

记者以市民身份咨询场馆保安。对方称,这些盲道是在十五运会和残特奥会举办前铺设的,由于赛事举办期间经常有车通过,将部分盲道板压坏了。

据此前报道,广州天河体育中心体育场是全国唯二获无障碍环境“三星”认证的标杆场馆之一,在之前的改造中,场馆将4个主出入口改造成小转弯半径的全宽式缘石坡道,精细化修复盲道并铺设1600米全流线盲道。

1月12日上午,记者致电天河体育中心办公室。工作人员介绍,在正常情况下,环场路是不通车的,但之前赛事结束撤场时,许多重型车辆驶离,将盲道板压坏了。该工作人员称,已经了解到相关情况,会尽快将破损盲道修补好。



108只“大湾鸡”齐聚广州云台花园 受访者供图