行业观察

新年伊始超20家车企“清旧推新”

车企卷入降价促销潮，增配不增价成主流

文/图 羊城晚报记者 潘亮

2026年开局，中国车市未显疲态，反而在政策与市场的双重驱动下掀起新一轮竞争浪潮。特斯拉、宝马、比亚迪、小米等超20家车企率先行动，通过直接调价、低息金融、置换补贴、购置税兜底等多元化促销手段，覆盖超过75款车型，尤其是合资品牌燃油车优惠幅度显著。

与此同时，比亚迪、小鹏等品牌密集推出“增配不增价”的改款新车，比亚迪将插混纯电续航推至210公里新高度，价格则下探至8万元区间，形成新旧车型交替、价格与价值同步升级的独特市场局面。行业分析认为，以旧换新政策提前落地与车企促销形成合力，有望推动2026年车市实现“开门红”，全年或呈现前低后高走势。

价格战还是价值战？开年促销全景扫描

2026年的中国汽车市场竞争来得比往年更早，也更猛烈。元旦伊始，宝马率先掷出“重磅炸弹”，旗下31款车型官宣降价，最高幅度达30万元，瞬间点燃了全行业的促销战火。一汽大众、丰田、日产、本田等主流合资品牌迅速跟进，限时优惠从1万元到5万元不等。在自主品牌阵营中，比亚迪于1月8日晚间果断出手，新款秦L在将纯电续航从120公里大幅提升至210公里的同时，起售价反而降低3000元，并将210公里插混车型的价格门槛打入8万元区间，再度定义了细分市场的竞争基准。

据不完全统计，年初至今已有超过20家车企、75款车型加入这场促销盛宴。促销形式花样翻新，直接现金补贴、“一口价”打包、3年或5年超长免息金融方案、叠加置换补贴及购置税兜底等。全国乘联会秘书长崔东树指出：“此轮集中调整并非简单的价格战，而是汽车价格在激烈竞争和技术迭代下的合理回归。”年初特斯拉推出的“7年超低息”，一汽丰田bZ3起售价降至9.38万元（较此前降近7.6万元），广汽本田、丰田新能源车终端优惠数万元等现象，均反映出车企在清理旧款库存、应对购置税政策变化及抢占年初市场份额方面的迫切心态。

深入观察可以发现，合资品牌与自主品牌在策略上呈现差异。合资品牌尤其是燃油车型，现金直降更为简单直接，力度也更大，意在快速提振销量、缓解经销商压力。而自主品牌及旗下新能源车型促销则显得更为“精巧”，多采用金融免息、专项置换补贴、保值承诺等方式，在让利的同时，更注重维护品牌价值和客户服务体验。中国汽车流通协会专家李颜伟分析认为，许多促销的核心目的是“兜底”2026年新能源汽车购置税减半政策退出带来的购车成本上升，以稳定消费者预期。以问界M7 Max版本为例，新规下需缴纳约1.4万元购置税，这笔新增成本成为影响消费者决策的关键因素。

新年车市迎来新变局

尽管此前有观点担心去年年末政策退坡会透支今年一季度的需求，但崔东树等专家持乐观态度。他们认为，以旧换新补贴政策的提前明确，与车企自发的大规模促销形成“政策+市场”双轮驱动，有效对冲了潜在下滑风险。预计今年1月车市有望实现“开门红”，一季度整体销量有望与去年同期持平，新能源车则可能实现小幅增长，为全年“前低后高”的走势奠定基础。

新旧交替背后到底有何市场逻辑？

“2026年的竞争只会更激烈，不会更轻松。”一位传统车企营销人士的感慨，道出了行业普遍的心声。开年的促销浪潮尚未平息，另一场以“推新”为主题的战役已悄然打响。1月8日至9日，比亚迪接连发布4款新车，小鹏汽车亦迭代4款车型上市并搭载第二代VLA技术，均主打“增配不增价”。新款东风本田HR-V更是将限时起售价拉低至10.99万元，较旧款指导价有大幅下调。短短几日，近10款新车扎堆上市，其中以年度改款车型为主，标志着市场进入新旧车型加速交替的关键周期。

值得注意的是，这种“新旧交替”呈现出鲜明的双轨态势。一方面，2026款新车通过提升续航、升级智能配置、优化设计来增强产品力，而价格保持稳定甚至更有诚意，以此巩固和争夺市场份额。消费者李婷的对比很具代表性：新款秦L 210公里版本比旧款120公里版本价格更低、续航更长，价值感知显著提升。另一方面，2025款及更早的旧款车型则进入清库阶段，通过终端现金优惠、特价车等形式加速退出市场。例如，2025款小鹏G6、G9等车型有数千元补贴，比亚迪2025款元PLUS、秦PLUS等也有万元左右的终端优惠。

在这一现象背后，是车企应对市场竞争、技术快速迭代和合规管理的综合考量。一方面，快速推改款新车，可保持市场热度、满足消费者技术升级需求，同时清理旧款库存能优化资金流、腾出产能与渠道。另一方面，去年年底发布的《汽车行业价格行为合规指南（征求意见稿）》划定竞争“红线”，强调不得低于成本价竞争，要求建立全链条价格管理体系。这促使车企竞争策略从价格比拼转向“价值战”，新车堆叠配置，旧车促销注重合规与成本平衡。

天使投资人、资深人工智能专家郭涛强调，今年年初，中国车市正上演一场“促销”与“推新”并举、价格回归与价值升级共存的复杂大戏。车企在政策引导与市场压力下，策略趋于精细化与多元化。短期内，激烈的竞争将让消费者持续受益；长期看，行业将在合规框架下，加速向以技术创新和真实产品力为核心的健康竞争生态演进。全年车市能否如预期般先抑后扬，不仅取决于政策与促销的合力强度，更取决于各家车企在新旧产品切换中，能否准确把握市场节奏与消费者真实价值诉求。

阳江福彩迎来新年“开门红” 女子刮出“耀出彩”百万大奖

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 郑惠文 插图/采采

2026年元旦，阳江彩市迎来新年“开门红”。1月1日下午，阳江市44140127福彩销售站点传出喜讯，彩民李女士在该站点购买“耀出彩”刮刮乐即开票，幸运刮出一等奖100万元。这是阳江彩民在2026年中得的首个百万元大奖。

1月4日上午，大奖得主李女士来到阳江市福彩中心办理兑奖手续。据李女士介绍，当天她与家人一起午餐后路过百利广场44140127福彩销售站点，看到不少人购买刮刮乐。受到现场热闹气氛感染，她也想买几张刮刮乐玩一玩。

“当时看到桌面上剩下3张面值50元的‘耀出彩’刮刮乐，我买了其中2张，刮开第一张没有中奖，接着刮第二张，中了50元。我就用这中奖的50元买下最后那张‘耀出彩’彩票，心想就算不中也为公益作了贡献。”正是这份从容随缘的心态，为她带来了意想不到的惊喜——当她刮开第三张“耀出彩”的玩法区时，出现了“￥1000000”，百万元大奖惊喜来临。

面对这份突如其来的幸运，李女士在激动过后恢复了平静，“我空闲时也会玩一下，中过不少小奖，所以心情起伏不大”。这份理性与从容，正是健康购彩心态的体现。

谈及中奖奖金的使用规划，李女士表示将主要用于扩大经营事业。“我是做小生意的，希望用这笔奖金帮助我的事业更好地发展。”她坦言，中奖固然令人欣喜，但生活仍在继续，合理规划才能让奖金发挥最大效用。

坚守公益初心，汇聚爱心力量。中国福利彩票为社会福利和公益事业而生，以筹集公益资金为目的，倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的购彩理念。阳江福彩将继续秉承公益初心，践行福彩“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，传播“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，让更多人在参与中传递公益温暖，在理性购彩中体验幸运惊喜。

感谢每一位购彩者，您的支持和参与，汇集成彩票公益金，持续为社会福利和公益事业的发展贡献力量，帮助有需要的人。理性购彩，量力而行。中国福利彩票，为社会造福，为生活添彩。

金手指

连号出现 大小均衡

——析福彩玩法走势

双色球：06、09、16、17、22、23后区：04、05、12。

福彩3D:02、06、09。（源源）

今日吉字：焕

今日吉时：卯时、未时、亥时

今日吉数：03、12、24

今日吉肖：虎、兔、蛇、马、猴、鸡 （源源）

读懂福彩公益金的“暖心密码” 这场研修班干货满满

自1987年上市发行销售以来，中国福利彩票始终坚守“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，持续助力社会福利和公益事业的发展。“公益福彩 与善同行”项目是由广东省福利彩票发行中心支持、广东省社会组织总会（以下简称“总会”）主办的福彩公益宣传项目，依托社会组织丰富多样的活动形式，宣传发动更多的人了解福彩、认识福彩，一起支持、参与福彩公益事业。

2025年12月16日，总会举办首期粤港澳大湾区AI赋能社会组织高级研修班。本次研修班结合2025年度“公益福彩 与善同行”宣传活动（第四期），融合多媒体传播与线下互动体验，系统呈现福彩公益形象，推广“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。活动现场播放了福彩公益宣传片，主持人还详细讲解了福彩公益金支持项目及使用情况，让学员们更好地了解和认识中国福利彩票的发行宗旨以及肩负的公益使命。

同时，现场设置了互动专区，学员们阅读福彩宣传单张、参与互动答题，以及扫码观看视频和资料，了解福彩公益金资助项目开展情况等多种方式。积极参与互动，还有机会获赠福彩刮刮乐即开票及福彩周边小礼品。

学员们纷纷表示，本次活动形式新颖、体验丰富，不仅了解了福彩的公益使命及公益金的来源，也对福彩公益金覆盖的公益项目和使用情况有了更多的认识，体会到“购彩同时支持公益”的福彩公益事业内涵，进一步加深自己对福彩公益理念的认同。今后，将继续参与并带动身边人共同支持福彩公益事业。

相关负责人表示，未来，“公益福彩 与善同行”项目将继续构建与社会组织及公众情感共鸣、价值共享的公益生态，积极引导更广泛的社会力量，共同支持社会福利和公益事业发展。

（黄颖琳 粤福彩）

彩票开奖公告栏

开奖时间：2026年1月12日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026012期

本期全国投注总额：107244650元
广东省投注额：10724780元(未计深圳市)

中奖号码									
04	11	12	15	16	20	21	26	27	28
30	32	33	41	53	60	62	64	65	76

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	5000000	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七全不中	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十全不中	2	选六中五	30
选九中九	250000	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九全不中	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八全不中	2		

浮动奖奖池累计金额：101673395.75元。
固定奖奖池累计金额：70422606.70元。
本期兑奖截止日为2026年3月16日，逾期未兑奖视为弃奖。

3D 第2026012期

中奖号码	百位	十位	个位
	2	4	1

奖等	中奖注数(注)	单注中奖奖金(元)
单选	719	1040
组选3	0	346
组选6	2818	173
1D	365	10
2D	20	104
通选1	0	470
通选2	5	21
包选三全中	0	693
包选三组中	0	173
包选六全中	0	606
包选六组中	3	86
和数7	47	29

本期销售额：3634902元；本期中奖总金额：1242730元；奖池金额：26269304元。兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

排列3排列5 第26012期

排列3		5		2		2
排列5		5	2	2	0	1
中奖情况						
		全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
排列3	直选	47234854	2611918	11346	628	1040
	组选3			13919	833	346
	组选6			0	0	173
排列5		23499440		70		100000

27786226.24元奖金滚入下期排列3奖池。
341380016.42元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年3月13日，逾期作弃奖处理。

超级大乐透 第26005期

前区号码					后区号码	
02	04	16	23	35	06	11

本期中奖情况

奖级		中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	基本	8	7117857	56942856
	追加	0		0
二等奖	基本	77	200399	15430723
	追加	20	160319	3206380
三等奖		175	10000	1750000
四等奖		681	3000	2043000
五等奖		12764	300	3829200
六等奖		24619	200	4923800
七等奖		27749	100	2774900
八等奖		694497	15	10417455
九等奖		8401008	5	42005040
合计				143323354

本期全国销售金额：311138123元。
788287446.41元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年3月13日，逾期作弃奖处理。

彩民故事

小福星（上）

插图：采采

“楚楚，我买的彩票中了三等奖！刚领了奖，准备去你那儿，想吃点什么？我买了带过去。”电话里，李向阳的声音雀跃不已。

两人相恋6年，去年领了证，只因工作单位一个在城东、一个在城西，通勤不便，至今还各自租着房。但李向阳一有空就往凌楚楚这儿跑，有什么好事，头一个就想和她分享。

挂了电话，凌楚楚想着再添点水果饮料，便下楼去了超市。路过一家彩票店时，听见前面两个女孩商量：“今晚彩票开奖，随机打一注试试？”

凌楚楚心中一动。6年来，一直是李向阳买彩票，她从未碰过。反正一注只要2元钱，不如也试一次。

她没有机选，略想了想，用两人的生日拼出6个号码，又加上自己最爱的数字15。

“就打这组吧。”她把写在手机记事本上的号码递给老板看。接过打好的彩票，凌楚楚小心地放进挎包内层，拉好拉链，心情没来由地轻快起来。

“我要吃车厘子！”邻居家的小男孩跑过来就扯她手中的袋子。车厘子不便宜，凌楚楚平时舍不得买，今天是想着李向阳来才特意买的。

（熊燕）

羊城晚报 分类广告
本版信息由大众提供，请需者谨慎选择！
广告服务代理：锦洪广告
电话：020-87566523、13622244208

声 明◆启 事

遗失声明
汕头市潮阳区谷饶渔鲜惠餐饮店遗失食品经营许可证正本，证号：JY2440513 0281365，声明作废。

遗失声明
广州盛茂酒店公寓管理有限公司（统一社会信用代码：91440101MA5AU2T5XG）遗失公章（行政章）一枚，现声明作废。

遗失声明：湛江市霞山区商业综合公司广南商行，不慎遗失营业执照正本、副本和公章一枚，统一社会信用代码：91440803MA57Y5EP57，特此声明作废。

遗失声明：本人吴雪燕遗失广州白云山敬修堂药业股份有限公司股权证一本，证券帐号：00156737，内股证号：0693352，股数11000，声明作废。

遗失声明：关锦华遗失广州市白云区太和镇经济发展公司第一工业区第一幢F单元604房的发票20000元，No.4704-0733957，现声明作废。

遗失声明
张镜清遗失广州市白云区太和镇东街第三栋204房的原始购房协议书及杨志芳与张镜清的购房收据，现声明作废。

营业执照挂失声明
汕头市龙湖区吴永伟餐饮店个体工商户营业执照正副本遗失，统一社会信用代码92440507MACEWBXP01，声明作废。

遗失声明
广州市聚金企业服务有限公司遗失法人章（法人姓名：林茗源，编号：4406051992356）一枚，现声明作废。

遗失声明
汕头市龙湖区逸缘茶轩遗失食品经营许可证正本，编号：JY24405070252360，声明作废。

遗失声明：汕头市潮南韩水之颜化妆品有限公司遗失法定名称章（4405145053113）、发票专用章（4405145053114）各一枚，声明作废。

寻人启事：本人曾小英，现寻找前夫吴志伟（身份证号：441621198709160****）。吴志伟自2018年10月起，未曾按约定支付女儿的抚养费，现需其补缴2018年10月至2025年10月期间的全部抚养费，同时需协助完成女儿相关文件的签名事宜。望知情者或吴志伟本人看到启事后，及时与我联系。联系电话：19168859552

公告 / 声明 / 启事 / 讣告 / 公示
招商信息 / 品牌推广 / 寻人启事
租赁 / 告知书 / 承诺书 / 招聘信息
★内容广泛
★目标精准
★更新快速
咨询电话
020-87138888

地址：广州市黄埔大道中315号，邮政编码：510655 广告热线：(020)87138888 广告发布登记通知书：440100190065 订报电话：(020)87133333 全国零售价2元 新闻记者证查验、举报电话：(020)87138800。查验网址：http://press.gapp.gov.cn