

广货行天下

羊城晚报记者 孙晶 陈泽云 王丹阳

再过一个月,就是马年春节,岭南街头愈发热闹。在广州一德路“年货一条街”,“扫货”氛围已然拉满,街道两旁的商铺摆满春联、灯笼、利是封、新年装饰品以及干货、糖果等各类年货,来自四面八方的采购人员络绎不绝,正将广东年货搬往全国各地。

而万里之外的阿尔卑斯山脚下,来自广东造的各种“神器”正俘获人心——广东制造的热泵空调在零下20摄氏度的极寒中稳定运行,将为米兰冬奥会的健儿送去暖意;广东生产的新能源大巴,载着游客穿行在欧洲的街头巷尾。

广货早已遍布全国、深入世界。但广货并不拘于现状,正迸发更大的能量,以硬实力打开更广阔的市场。1月15日,“广货行天下”春季行动在佛山启动。这将拉开广货年度发展的序幕,更催快广货畅行天下的脚步。

行之广:够胆“拿来”更敢“超越”

“行”字,妙不可言,既讲来时路之稳,也显未来路之宽。

在中国家电重镇顺德,一座空调外机的智能工厂里,机械臂精准装配,无人AGV小车穿梭配送,86个生产工序已实现全自动化。关键工序无人化。而在不远处的直播基地,广东家电企业通过跨境直播,将搭载AI算法的节能空调、可语音控制的智慧厨电,实时推送到全球消费者的屏幕前。

时间回溯到上世纪90年代。彼时,大潮起珠江,南粤大地车间轰鸣如雷,“珠江水”摆上全国货架,“岭南衣”扮靓大街小巷,“广东粮”滋养亿万餐桌。广东凭借改革开放天时、毗邻港澳地利,敢为人先,狂飙突进,拉开了广货传奇的序章。

突围成功的密码在于,“广东人既敢‘拿来’,更敢‘超越’”。

“国内第一台燃气热水器,据说是北京煤气具公司生产出来的,南京快速热水器总厂最先形成批量规模。但后来顺德的神州、万家乐热水器上来了,南京的玉环牌、沈阳的沈乐满牌、



国内外采购商在汕头采购玩具礼品 羊城晚报记者 蚁璐雅 摄



广州港南沙汽车码头等待出海的汽车 龚吉林 摄



国际客商试戴深圳雷鸟研发的AR眼镜 通讯员供图

重庆合川一博主网上求助“杀猪”,却意外引爆文旅热
“杀猪”为何成爆款?

羊城晚报记者 刘名再 王隽杰

一个女孩不会杀猪上网求助,却意外火了。

1月9日,重庆合川区云门街道庆福村的呆呆(网名)在网上发文称,因父亲年龄大,担心11日家里杀猪时按不住,希望能有人帮忙按猪,并承诺会请大家吃“刨猪汤”。意外的是,当天有上千网友赶到她家帮忙杀猪,两天总人数上万,呆呆的网络账号粉丝也从1800多个一路飞涨至181.3万个。

13日,呆呆发文称杀猪活动已经圆满结束,谢谢粉丝们的厚爱,希望大家可以多去体验合川不一样的美食和景色。合川文旅在接受羊城晚报记者采访时表示,目前有多个点位接续举办刨猪汤系列活动,后续的活动也在考虑中。

热事件
成千上万网友帮忙“杀猪”

“年迈的老父亲年龄大了,我怕他按不过猪,哈哈哈哈哈,不为别的,就想我家门口停满车!最好是比结婚场面还多的车!在村里让我扬眉吐气一番……”呆呆在帖文中写道,希望有人来帮忙按猪,请吃刨猪汤。

当天,上千人涌入庆福村这个小村庄吃刨猪汤,村里田间地头都坐满了人。据合川宣传部门统计,1月10日至11日有1000余人参与活动,现场除了杀猪、吃流水席,还有舞龙、放

烟花,宛如过年;1月12日晚,目测现场2000余人参与,各级自媒体达人100余人。呆呆本人进行了直播,实时在线人数超过10万。

“杀猪”引发关注后,合川文旅部门迅速响应,立即协同公安、农业、物资、通信等部门及镇村干部100余人,还有热心网友及志愿者80余人参与现场组织和秩序维护。“合川文旅”官方账号还发布视频欢迎游客,配合宣传“邀请大家来合川过年,回家吃刨猪汤”,并现场分发当地景点钓鱼城的门票,迅速制定推出合川游购娱攻略及优惠政策。

对此,网友赞叹“合川文旅接热点接得那么快那么好,太给力了”。还有网友提议,“呆呆摇人按猪”走红是在1月11日,可以将此日设为合川“杀猪节”,甚至为此设计了多版节日标志。

13日,羊城晚报记者致电合川宣传部门,工作人员回应称,当地商务部门组织策划开展承接活动,优选5个特色点位接续举办刨猪汤系列活动。截至1月12日,共宜推刨猪汤节点位27个,12日当日接待人数8800人。对于网友提议和后续活动,目前有关部门正在思考中。

冷思考
火的是真诚和对年味的向往

“俺家猪多,管好管够,保证让大

家吃好喝好”“浏阳两口子邀请网友来家里帮忙按年猪!”“1月14日,我家也杀猪,猪肉管够”……呆呆摇人按猪爆火后,网络上出现很多模仿者,且都收获了不少流量。但有网友理性表示,需要有像合川文旅一样给力的支援和后勤,才能撑起这样的流量。

“杀猪”为什么火了?除了网络力量的助推,更重要的是真诚的力量和人们对年味的向往。在呆呆爆红前,她只有1800多个粉丝,邀请大家过来帮忙杀猪、吃饭都不带任何的功利目的,网友在其中看到了互联网上久违的真诚,是和刻意的营销和宣传不一样的淳朴和真挚。

而纷纷从各地赶来赴宴杀猪,也是在奔赴一场热闹的年宴。合川区文旅委党委委员、钓鱼城事务中心主任刘砺新在接受采访时表示,“去帮呆呆家按猪”是因为大家都有对家的渴望、对年味的向往。

记者了解到,我国不少地方有吉日杀猪的传统,一般选在农历十月到腊月之间杀猪,并请来亲朋好友、左邻右舍帮忙捉猪。杀猪后的“刨猪汤”,也是亲朋好友、邻里乡亲相聚交流的重要时刻。

一场“杀猪”热,是回应真诚的召唤,也反映了人们对年味和对团圆的渴望。有网友评论道:“吃的不是杀猪饭,是中国人骨子里的回忆和热闹。”

年关将至,多地借助热点发出“杀猪宴”邀约,您会应邀吗?

国内首例! 民间救援队被秦岭遇难驴友家属起诉案引发关注
救援善意与法律风险如何平衡?

羊城晚报记者 王隽杰

1000元,但救援队伍找到两名失联人员时,他们均已遇难。事后,遇难者家属起诉参与当时搜救行动的救援队等各方。

杨某透露,遇难者家属起诉的理由是“我阻止报警,耽误了最佳救援时间”。对此,杨某回应称:“不建议报警,而是一条40公里的徒步路线路口几十个,初步排查正在进行,失踪的人是在行进还是下撤,还是迷路或者其他原因,犹未可知。”

昨日,案件一审结束后,羊城晚报记者私信杨某自媒体账号发送采访请求,未获回复。

律师说法

针对此案件,广东国鼎律师事务所何生廷律师对羊城晚报记者表示,家属以“阻止报警耽误最佳救援时间”为由起诉民间团体救援队,而救援队可能面临因缺乏书面约定,难以有效举证救援决策的合理性。他提醒,民间救援队要平衡救援善意与法律风险,应事先签订相关协议,尤其是有收取救援费的民间救援。

原因在于,公益救援与有偿救援对应的法律关系完全不同,协议可通过书面形式界定救援是纯公益、无偿性质,还是包含必要成本分担的互助行为,同时明确救援范围、实施方式。且民间救援多发生在紧急突发场景,口头约定易产生纠纷,而协议可明确

业链整体能耗降15%;广州酒家利口福公司引入自动化生产线,月饼日产能超300万枚。

新兴产业强势崛起。大疆无人机占据全球消费级市场70%,华为、OP-PO、vivo手机出货量占全球三成,格力、美的工业机器人国内市场占比频频攀升。“广东智造”的疆域,更从生活电器拓展至生命科技前沿:广东医疗器械产业规模、药品生产企业数量等多项指标长年稳居全国第一;从实验室走向全球的原创新药、产量领先的基因测序仪,这些创新药械正成为“新广货”中极具战略意义的组成部分。

支撑“广货畅行天下”的,在于广东系统性地“做对三件事”——一是创新驱动,拥有236家国家制造业单项冠军、2614家专精特新“小巨人”,有效发明专利持续领跑;二是筑牢产业链,家电等产业核心部件本地配套率显著提升,“15分钟产业圈”提升极致效率与韧性;三是数智赋能,全力推动人工智能、大数据与制造业深度融合,为传统产业插上“智慧翅膀”。

广货的竞争逻辑,早已从单一的产品竞争,升维至产业链、创新链、价值链的全面竞争。此次将“广货行天下”春季行动发布会暨家电专场促销活动落地佛山,意味着广货之旅从坚实的制造原点出发,向更广阔的全球市场进发。

行之远:更新“中国制造”全球印象

穿过激情岁月,拥抱科技新潮,今日的“广货”究竟是何模样?

它已超越单纯的地理产地标签,成为“高质量制造”的系统性代名词。在空间上,它是美的全球63个基地的协同网络;在技术上,它是华为鸿蒙赋能万物互联的生态,是溢达无水染色的绿色革命;在形态上,它既是飞向全球的无人机,是驰骋赛道的电动汽车,是攻克疾病的创新药,也是出海创收的数字文创IP。当前的新广货,是融合了硬核科技、绿色理念、文化内核与全球视野的智慧化、高附加值产品与服务集群。

数据见证“新广货”全球影响力——2024年广东家电出口额超5300

亿元,占全国近五成;粤港澳大湾区智能家电产业规模占全球比重近30%;因全运会爆火的吉祥物“大湾鸡”化身大湾区城市代言人走向全球,预计春节期间货值将突破十亿元。

“广货行天下”春季行动发布会旨在拉开2026年度广东产品线上促销活动的序幕。一季度共举办12场线上线下同步协同促销活动。未来,随着“智电粤造”“穿粤时尚”“粤食越好”等专项行动深入推进,广货将以更智能、更绿色、更具文化内涵的姿态驰骋全球。

广货行天下既是“行世界”,也是“真的行”。新的一年,期待广货揽下四方客,迎来八方财。