



## 中国共产党第二十届中央纪律检查委员会 第五次全体会议公报

(2026年1月14日中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第五次全体会议通过)

详见 A2

## 省委常委会召开扩大会议 听取各地级以上市党委书记 和省有关党(工)委书记抓基层党建工作述职 黄坤明讲话 孟凡利黄楚平林克庆出席

羊城晚报讯 1月14日上午,省委常委会召开扩大会议,听取各地级以上市党委书记和省有关党(工)委书记抓基层党建工作述职并进行评议。省委书记黄坤明主持会议并讲话,省委副书记、省长、深圳市委书记孟凡利,省人大常委会主任黄楚平,省政协主席林克庆出席会议。中央组织部有关负责同志到会指导并作点评。

会上,21个地级以上市市委书记及省委横琴工委、省直机关工委、省委金融工委、省委教育工委、省国资委党委、省委“两新”工委书记分别作现场述职或书面述职,大家围绕深入学习贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神,全面贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,聚焦落实省委“1310”具体部署,总结过去一年所管所辖领域抓基层党建工作的成效和经验,深入分析存在问题,提出努力方向和改进措施。黄坤明认真听取汇报并逐一点评,肯定成绩,剖析不足,并结合地区或部门实际,对做好今后工作提出明确要求。与会人员对述职情况进行评议。

黄坤明指出,2025年很不平凡,在广东改革发展历程中具有重大意义。习近平总书记亲临广东视察并出席第

十五届全国运动会开幕式,手把手教我们走好“十五五”奋进之路,强调做好广东工作,必须加强党的领导、推进全面从严治党,为我们做好基层党建工作进一步指明前进方向。全省各级党组织深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和总书记对广东系列重要讲话重要指示精神,以高度的政治自觉坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,以实施基层党组织建设强基工程三年行动计划为牵引,推动党的创新理论武装走深走实,各领域基层党组织建设有质有效,基层党员干部队伍建设向优向好,围绕中心服务大局的作用进一步凸显,全省基层党组织建设取得新进展、展现新气象。

黄坤明指出,今年是“十五五”开局之年,抓基层、强基础、固基本对于开好局起好步至关重要。要牢记习近平总书记殷殷嘱托,深入学习贯彻总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想,强化大抓基层的鲜明导向,深刻认识大抓基层指向的是坚持和加强党的全面领导、着眼的是夯实党长期执政的牢固根基、增强的是联系服务群众的实际效能、汇聚的是推动现代化建设的强大力量,一以贯之把抓基层打基础作为长远之计和固本之策抓紧

抓实抓出更大成效,以全面进步全面过硬的基层党组织服务广东走在前、作示范、挑大梁。要紧抓学思想铸忠诚这个根本性任务,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深入开展政治教育和党性锤炼,认真抓好中央巡视反馈意见的整改落实,全面发挥政治引领作用,引导基层党组织和广大党员干部铸牢政治忠诚,始终与党同心同向同行,把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”落到实处。要紧抓组织建设这个重要着力点,切实增强基层党组织政治功能和组织功能,加强分类指导、精准施策,着力推动传统领域党建提质增效,持续巩固拓展新兴领域党建攻坚成果,全面强化抓党建促乡村振兴实效,持续提升党建引领基层治理水平,努力把各领域基层党组织锻造成坚如磐石的战斗堡垒。要紧抓党员干部这个决定性因素,不断增强基层党员队伍的凝聚力战斗力,牢牢抓住带头人这个“关键少数”,选优配强基层党组织书记,切实发挥引领带动作用;严把发展党员关口,更好把各方面先进分子吸收到党内来;坚持严管与厚爱相结合,引导党员干部涵养想干事的自觉、练就能干事的本领、砥砺干成事的韧劲。要紧抓服务发展大局这个最终落脚点,紧扣

坚定不移挑好大梁、全面推进强省建设的总任务,加快健全基层党组织和党员作用发挥机制,强化以一线施工促发展,以基层首创促改革,以精细治理促稳定,以办好实事促民生,以高质量党建为广东“十五五”增创新优势、实现新突破保驾护航。

黄坤明强调,全省各级党组织要切实提高政治站位,加强组织领导,党委(党组)书记要履行好“第一责任人”职责,组织部门要牵头抓总,相关部门要协同配合,形成齐抓共管的工作格局,更有力推动基层党建各项工作落地见效。要强化统筹谋划,抓好基层党组织建设强基工程三年行动计划收官,谋划好新一轮行动计划,久久为功把基层党建不断推向深入。要强化真抓实干,健全整治形式主义为基层减负长效机制,推动基层广大党员干部把更多心思和精力放在干实事、抓落实上,以实际行动服务本地区本部门高质量发展。

省委常委、省委党的建设工委书记、省委组织部有关负责同志,各地级以上市市委组织部部长,部分省第十三次党代会生产和工作一线代表等参加会议。

(徐林 骆晓骝 岳宗)

九连涨! 2025 年我国进出口总值突破 45 万亿元

## 大湾区内地 9 市外贸规模 迈上 9 万亿元台阶

羊城晚报讯 驻京记者王莉报道:1月14日,海关总署发布2025年全年进出口数据。据海关统计,2025年我国外贸进出口总值达45.47万亿元,同比增长3.8%。其中,出口26.99万亿元,同比增长6.1%;进口18.48万亿元,同比增长0.5%。

“面对复杂多变的国际环境,我国进出口仍然实现3.8%的较快增长,这是连续第9年保持增长,也是入世以来时间跨度最长的连续增长。”海关总署副署长王军在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示,2025年全年进出口总值超过45万亿元,创历史新高,我国将继续保持全球货物贸易第一大国地位。

市场更加多元。我国与240多个国家和地区有贸易往来,与190多个国家和地区进出口实现增长。其中,对共建“一带一路”国家进出口23.6万亿元,同比增长6.3%,占进出口总值的51.9%;对东盟、拉美、非洲进出口分别为7.55万亿元、3.93万亿元、2.49万亿元,分别增长8%、6.5%和18.4%。出口向新向优。我国高技术产品

出口5.25万亿元,同比增长13.2%。“新三样”、风力发电机组等绿色产品出口分别增长27.1%和48.7%。自主品牌产品出口增长12.9%,占出口总值的比重提升1.4个百分点。

外贸大省挑大梁。2025年,广东、江苏、浙江、上海、山东、北京、福建7省市合计进出口34.11万亿元,同比增长2.7%,贡献了全国逾半外贸增量。

重点区域添动力。其中,粤港澳大湾区内地9市外贸规模稳步扩大,2025年迈上了9万亿元台阶,达9.15万亿元,同比增长4.7%,出口了我国近五成的平板电脑、八成以上的3D打印机。港澳大桥充分发挥区域物流大动脉作用,去年经港澳大桥口岸进出口3258.4亿元,增幅达40.1%。

对于2026年的外贸形势,王军认为,总的来看,全球贸易增长动力不足,我国外贸发展面临的外部环境依然严峻复杂;同时也要看到,我国的制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势更加彰显,贸易伙伴更加多元,抗风险能力显著增强,外贸基本盘依然稳固。

今日 看点

## 省政协联合羊城晚报以文化赋能“百千万工程” 环南昆山—罗浮山引领区 文史简本、数字地图发布

珠海遵义对口合作挖掘文化富矿撬动影视资源

## 引入“媒体+”思维 让涓潭故事穿越山海

详见 A4

## 广货 行天下

羊城晚报记者 王丹阳 杭莹 扶贝贝

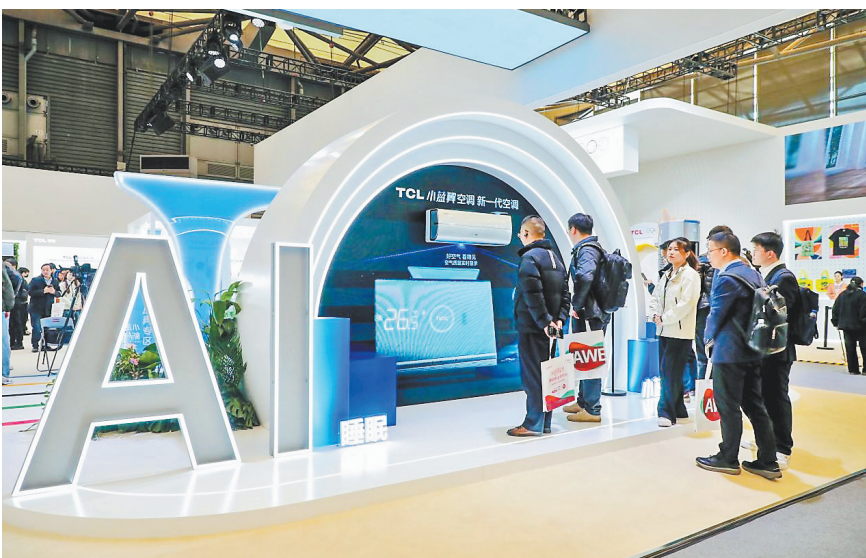
再过一个月就是马年春节。消费者的年货清单里,少不了几件趁手的“新神器”——也许是一台能听懂人话的AI空调,一个智能扫地机器人,抑或是体现“悦己消费”的围炉煮茶、煮咖啡小家电。

如果将镜头拉远,会发现这些“新神器”不仅在中国热销,更在万里之外的欧洲、美洲、中东、非洲“圈粉”无数。

家电产业是我国较早参与全球市场竞争的行业,历经多年风雨洗礼,已实现从“跟跑”到“领跑”、从“制造”到“智造”的跨越。其中,“粤家电”这个超级IP长红40多年,全球每2台彩电、每3台空调中,就有1台是“广东造”。粤港澳大湾区智能家电产业规模约占全球近30%。

作为全球最大的家电制造中心,在“十五五”开局的关键之时,广东把“粤家电”再度推向“C位”。1月15日,“广货行天下”春季行动在佛山打响“第一枪”,家电专场率先亮相。

在全球产业链加速重构、消费需求持续升级的背景下,穿越周期的全球顶流“粤家电”,凭什么一直这么“行”?又将在AI时代如何继续“行”遍天下?就此,羊城晚报记者采访了多家家电企业相关负责人。



“粤家电”拥抱AI,构建智能家居生态(资料图) 羊城晚报记者 王丹阳 摄

## 靠自己,站得稳

“粤家电”之所以能行遍天下,首先是因为自己“能打”。这个“行”,是靠自己一步一个脚印,硬生生拼出来的。

回望来路,这是一部从“三来一补”到“自主可控”的逆袭史。上世纪80年代,“远看像洋货,近看是广货”曾是一句带有几分戏谑的流行语。凭借毗邻港澳的地利,广东最早承接

了全球产业转移。北滘镇的塑料瓶盖厂(美的前身)、顺德的小作坊、中山的组装线,就是在那时如雨后春笋般冒出来的。

但“老广”骨子里有股不服输的劲头。摩飞的故事,是“进化”的鲜活注脚。这个有着英国血统的品牌,背后站着的是顺德老牌小家电企业新宝电器。“过去,摩飞是‘粤家电’引进来的名片;如今,摩飞和新宝融合后要带着‘粤家电’行天下。”摩飞总经理唐闻彪向记者表示,摩飞计划借助“粤贸全球”平台,直接对接海外渠道,并针对东南亚等市

场进行本地化研发,实现从“市场进入”到“市场融入”的跃升。

这正是广东制造的缩影:从代工到品牌,从“借船出海”到“造船出海”。

看今日,“粤家电”已绘就一幅全产业链协同作战的实景图。

目前,广东拥有全部31个制造业大类,其中15个规模居全国首位,智能家电更是万亿级产业集群,形成了以广州、深圳为研发大脑,佛山、中山、珠海为制造躯干的成熟集群。

龙头领跑,服务先行。作为家电行业的“头部”,美的集团积极响应国家号召真金白银地投入,更真心实意地服务。2024-2025年,美的开展了上万场专项以旧换新活动;2026年伊始,美的率先联合地方购物商场发起“年货集市团购”,将在1-2月开展数千场团购活动。与此同时,美的不仅卖产品,更卖体验:空气机、无风感系列焕新包安装,家电免费清洗……将服务延伸至“最后一米”的做法,让广货不仅行得远,更住进了用户心里。

新锐突围,生态制胜。作为小家电领域的代表,小熊电器正用自己的方式诠释“广货”的新内涵。面对行业同质化的“危”与细分市场的“机”,小熊电器选择“两条腿走路”:对内深挖生活场景细分需求,对外推进出海业务差异化布局。“广货行天下不依赖单一‘爆款’,而是要构建起品类齐全、链条完整、配套高效的生态体系。”小熊电器品牌市场营销

部负责人刘桂元表示。

老牌焕新,稳中求进。在广州万宝集团冰箱有限公司,这家老牌国企正在经历一场年轻化的“逆生长”。此次“广货行天下”春季行动中,万宝带来了一款接近300升容量的“双门双温区”冰箱,精准填补了市场空白。万宝相关负责人直言,企业更强调长期积累的制造经验和质量稳定性;同时,借助拼多多等电商平台,连接年轻消费者,让老字号焕发新活力。

更硬核的是,“粤家电”正重新定义“智造”。

走进格力电器的“领航级”智能工厂,86道工序全自动化,生产效率提升200%。而在好太太集团,晾衣架不再是简单的金属杆,而是集成了隐蔽设计、智能控制和织物护理的“黑科技”。在好太太集团抖音运营经理吴志杰看来,消费者选购逻辑已从关注功能转向关注场景适配,“广货行天下”这样的活动,正是观察市场、对接需求的最佳窗口。

靠自己,站得稳。广东家电用40多年的实践证明:核心技术买不来,产业链韧性讨不来。只有把饭碗端在自己手里,才能在风浪中不退反进。

## 靠天下,朋友多

如果说“靠自己”是底气,那么“靠天下”就是格局。“多个朋友多条路”,在全球化的棋局里,“粤家电”不仅是广东的、

中国的,更是世界的。

数据显示,2025年1-11月,广东家电出口额达3033.5亿元,占全国份额近半。这背后,是美的、TCL、格力、创维、格兰仕等企业的全球化布局。

“截至目前,创维的智能家电产品已远销120多个国家和地区。”创维创始人黄宏生表示。在这位扎根广东38年的本土企业家眼中,广货能赢得民心、走向世界,核心是永远与时代同频,“AI是这个时代的关键生产力,更是赋能广货的最好礼物”。

AI正从冰冷的算法变成“粤家电”里懂生活、懂情绪的“现代管家”。说一句“好热”,空调自动调节温度;问一声“有啥食材”,冰箱立马回复并推荐煲仔饭菜谱……这种“动嘴即服务”的自然交互,正是广货科技向善、赢得“人和”的生动体现。

在国内,仅2025年“双11”,京东数据显示,家电家居品类表现亮眼,超2000个家电家居品牌实现成交额同比翻倍增长,美的、海尔、海信、TCL、格力等品牌成交额突破10亿元。

为配合此次“广货行天下”春季行动,格兰仕在抖音、天猫、京东、拼多多、微信小程序等主流平台同步上线专属活动专区,推出限时直降、年货组合套餐、以旧换新补贴等多重优惠,切实让利消费者。

靠天下,朋友多。“粤家电”用实际行动诠释了,在这个充满不确定性的世界里,开放共赢,依然是通往繁荣的长红秘诀。

(下转 A4)