

赏烟花 逛灯会 行花街 2000余场文旅活动邀你广州过大年

新年新气象 粤来粤美好

羊城晚报记者 罗仕 吴珊 通讯员 穗外宣 穗市监

又是一年新春到，万物更新花枝俏。1月21日，广州市政府新闻办召开“广州过年 花城看花”——“年味最广州”2026年春节期间文旅活动新闻发布会。记者从会上获悉，今年春节，广州精心策划六大板块2000余场文旅活动，力求让每一位市民游客都能在穗邂逅最浓郁的岭南年味、领略最鲜活的都市风情、感受最具魅力的人文诗意。备受关注的迎春花市筹备已进入关键阶段，11个区花市将如期亮相，且规模更大、特色更足。

满城灯火璀璨 白鹅潭将上演45分钟烟花汇演

广州市文化广电旅游局党组成员、副局长柯显东在发布会上表示，最受期待的春节烟花汇演，将于2月17日（大年初一）晚在白鹅潭上演。高空烟花与无人机表演的精心设计，将融合展示传统年味、岭南文化和时代精神，打造45分钟视听盛宴。

“湾区同心·华彩千秋”2026年粤港澳大湾区灯会将于2月10日至5月10日在南沙天后宫及滨海公园举办。本次灯会以更潮IP、更前沿科技、更优质体验，为游客打造“赏灯看海游湾区”的温馨港湾。

1月30日至3月8日，越秀公园、广州兰圃、中山纪念堂、流花湖公园、广州动物园、云梦植物园、广州文化公园、海珠广场等8家公园，共同举办“粤韵千年·四海同心”广州新春灯会，立体呈现广州山、水、城、海相融的千

年文脉与开放基因。

花都融创乐园、从化生态设计小镇等景区的节日烟花秀，以及岭南印象园的岭南千灯会、正佳广场的大唐千灯会等也都各具特色，满城灯火璀璨，盛邀大家共赏湾区风华。

赏烟花、逛灯会之外，庙会等年俗活动也将共绘吉祥欢乐年。广府庙会延续“幸福相约”核心主题，将于元宵节期间在北京路文化核心区开锣，结合“广府味·幸福年”文化系列活动，打造独具特色的“广府十二年味”。

春节期间，广州市各大景点景区活动丰富多彩，喜庆氛围浓厚：陈家祠别具匠心准备了木版年画拓印体验活动，以正门彩绘门神和首进屏门木雕“福”字为原型，游客可亲手印制吉祥年画，把新年福气带回家；长隆旅游度假区推出极具岭南风情的“马

年新春盛典”，全球国宝齐贺岁、全新马园迎客、国际大马戏演艺，营造家庭团聚的欢乐世界；广州海洋馆特别推出全新春节主题系列活动，限定海洋演艺华丽上演，每日还有海洋主题大巡游，趣味十足；乐高集团“搭在一块 乐造新年”主题快闪活动落地广州凯德乐峰广场，将传统年俗与家庭互动深度融合。

网红打卡地上新“大湾鸡”嘉年华添彩广州年

发布会上，广州市林业和园林局党组成员、副局长陈迅介绍，今年春节，广州市各公园景区除了继续做好新春景观提质布置，还以“年味最广州”为主题，推出新春灯会、迎春花展、公园花市、迎春纳福四大板块活动。

作为“广州过年 花城看花”的传统品牌，云台花园郁金香花展将展出超10万株郁金香，引入“夜皇后”“神秘王子”等稀有品种。

广州还将把传统花市引入公园，推出“公园里的花市”新场景，在广州兰圃举办粤港澳大湾区兰花展销会，在广州市儿童公园连续打造极具特色的“儿童花市”及水上花市体验。

此外，广州今年春节节庆活动的

参与性与互动性更胜往昔：白云山景区推出山巅祈福沉浸式民俗体验与打卡集章活动；中山纪念堂举办系列非遗迎春晚会；广州动物园开展马年生肖主题科普活动；文化公园有醒狮、戏曲等传统年味演出；流溪河国家森林公园打造自然教育亲子项目；天河奥体公园设有以广州新城市IP十五运会吉祥物“大湾鸡”为主题的全龄嘉年华，打造2026新春网红打卡地。

“后续，我们将通过官方平台发布活动详细日程与预约指南。”陈迅说，“这个春节，广州诚邀八方来客，白天赏花、夜晚观灯，在公园中行花街，在景区里叹非遗，过一个最具广府风情、最富花城韵味的新春佳节。”

“史上最长春节假期”点燃文旅市场

六大要素解码“粤味新春”魅力

羊城晚报记者 刘星彤

随着全国大中小学陆续进入寒假，2026年春节旅游市场序幕全面拉开。记者从多家平台了解到，长达9天的“史上最长春节假期”显著释放公众出行意愿，旅游市场呈现“预订早、热度高、跨度大”的鲜明特征，广东凭借温暖气候、深厚文化、美食盛宴以及完善配套，吸引全国乃至全球游客共同体验独具魅力的“粤味新春”。

“最长假期”广东人气旺

2026年春节假期长达9天，推动旅游市场呈现结构性变化。飞猪数据显示，节中出游服务预订量同比增长超30%，大年初三达出行最高峰。途牛指出，“分段式出游”趋势明显，超三成用户选择错峰“早鸟游”，第一波高峰自南方小年后启动，预计大年初二迎来全域出游峰值。

广东省表现尤为突出，各项数据增长迅猛。飞猪数据显示，春节假期广东省酒店、门票、租车预订量同比分别增长76%、125%、134%，包车游预订量更增长超2倍；汕头、揭阳、清远等城市增速居全省前列。途牛平台上，广东成为春节境内游预订热度最高省份，广州、珠海、深圳、潮州、汕头、揭阳、佛山等城市成为热门目的地。

交通始发热度同样印证了广东的“顶流”势头。同程平台春运首日火车票搜索及预订热度最高的始发地中，广州高居全国首位。

值得关注的是，赴粤游客中省外游客占比超过80%，反映出广东作为全国性旅游目的地的强大辐射力与跨区域吸引力；在出入境旅游市场同步复苏的背景下，穗深同为外国游客青睐的“入境游首站”城市。

“揽客有道”多彩粤味年

综合来看，广东在春节旅游市场的卓越表现，源于气候、文化、美食、配套等多重优势的系统性叠加。途牛旅游网相关负责人对此分析如下——

首先是广东气候与生态的天然优势：岭南冬季温暖如春、绿意盎然，成为理想避寒度假目的地。据途家数据，广州、惠州均位列寒假旅居最受欢迎城市TOP10，旅居订单平均入住时长超12天，适合亲子家庭及中长期停留。

其次是文化与年味的深度浸润：广东年俗融汇广府、潮汕、客家等多元文化，逛花市、看醒狮、听粤剧、游古镇等项目，让游客沉浸式体验“粤式新年”。飞猪数据显示，含民俗观演、非遗手作等体验的旅游服务预订量同比增长超四成。

再次是美食IP的顶级流量：从广式早茶、街头烧腊到潮汕牛肉火锅、顺德鱼生，广东美食构成吸引游客的核心动力之一。

此外，还有超级乐园的集群效应：广州长隆、珠海长隆、深圳世界之窗等主题乐园IP对亲子及年轻客群吸引力显著。春节假期主题乐园酒店预订量同比增长94%，广东的乐园集群提供“住玩一体”的高品质体验，精准契合家庭出游需求。

住宿产品的迭代升级：伴随家庭游、多代同游趋势，广东民宿市场呈现品质化、个性化发展。途家数据显示，寒假期间独栋别墅预订量同比增长77%，多居室房型需求旺盛。

最后是粤港澳大湾区“同城化”的出行便利：大湾区高效立体的交通网络，使跨城旅游触手可及。“广州叹早茶、佛山看醒狮、珠海玩乐园、潮汕品牛肉”的串联行程丰富多彩，有效延长了游客的停留时间，促进消费深度释放。

当前，“来广东过大年”正从短暂观光走向深度生活体验。广东的生活方式、文化底蕴与开放姿态，如同新时代的亮眼“广货”，伴随八方游客的脚步跨越地域、传递温度、香飘世界。

花街美不胜收 11区花市规模升级活动出新

“逛花街、行大运”是广州过年最具代表性的民俗活动，也是广府文化的一张亮丽名片。柯显东介绍，广州11个区的迎春花市将从2月4日起陆续开档，越秀西湖花市的传统韵味、荔湾水上花市的非遗体验、增城迎春花市的嘉年华盛宴等，各美其美、美美与共。

广州市市场监督管理局党组成员、二级巡视员吴岳德表示，广州传统迎春花市筹备已进入关键阶段，全市11个传统花市将如期亮相，以“规模升级、活动出新、体验提质”三大亮点，为市民游客打造有温度、有滋味、有惊喜的新春盛宴。

全市共设传统花市11个，摊位数量达2655个，较去年增长7.7%，为年宵花、年货商户提供更充足的展示空间。各区传统花市举办时间3至6天不等，从2月10日（腊月廿三）开始，持续到2月17日（大年初一）凌晨，其中南沙、增城两区传统迎春花市将举办6天。

除了传统花市之外，海珠区今年还会在广州塔广场首次推出长达13天的水岸花市，时间从2月4日一直持续到16日。市民游客无论想“短平快”打卡，还是想慢慢逛尽兴，都能满足。

走访南沙年桔年花田间预订火热

迎春花市临近，记者走访了解到，广州南沙区榄核镇、大岗镇等地年花年桔即将进入销售旺季，部分产品在田间地头已“爆单”。

据统计，南沙区年桔种植面积2000余亩，主要集中在榄核镇，年产量逾60万盆，产值上亿元。在榄核镇大坳村的桔田里，果实累累的年桔盆栽排列整齐，种植户正进行上市前的最后修剪。种植户吴金根说，他家大半年桔已被预订，客户主要来自珠三角，也有部分销往中国香港及新加坡。广东省花卉协会监事陈方汉介绍，今年南沙区约八成种植户扩大了规模，年桔总产量较去年略有增长，价格保持平稳。

在大岗镇中埠村的桃花种植地，株高1.7米至2.2米的“大红双托”桃花已缀满花蕾，被

一一包扎妥当准备上市。种植户林家俊今年种了约600株桃花，已有中山、佛山顺德等地的老客户前来预订。不远处的东流村，菊花种植户梁钊雄表示，年菊批发价格与去年持平，他所种的4亩菊花早在去年12月中旬就被预订大半，目前已全部订出。（江皓轩 何倩莹）



时间地点一览

11区花市等你来逛