



16℃
6℃

2026年1月
23 星期五

中央军委主席习近平签署命令 发布《军事理论工作条例》

新华社电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军事理论工作条例》,自2026年3月1日起施行。

《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,聚焦加快推进军事理论现代化,优化军事理论创新顶层设计,改进军事理论研究模式,加强军事理论转化

运用,建设中国特色现代军事理论体系,科学规范新时代新征程军事理论工作的基本要求和制度安排,开展军事理论工作的重要法规依据。

《条例》共7章52条,按照军委管总、战区主战、军种主建的总原则,规范明确军事理论工作的管理体制;依据新时代军队战略规划体系,明晰军事理论发展战略、建设规划、年度计划

的主要内容与编制发布程序;注重统放结合、分类管理,对军事理论项目立项、开题、实施、验证、验收等管理链路全流程作出系统性规范;着眼为强军实践提供科学理论支撑和引领,明确军事理论成果登记共享、评价认定、推广运用、回溯评价等措施要求。《条例》的发布施行,为推动军事理论工作高质量发展提供了法治保障。

减负增效添干劲 实干担当谱新篇

——2025年以习近平总书记为核心的党中央整治形式主义为基层减负综述

2025年岁末,北京中南海。中央政治局民主生活会上,与会同志案头摆放着一份重要文件——《关于2025年整治形式主义为基层减负工作情况的报告》。

“持续深化拓展整治形式主义为基层减负工作,让广大基层干部有更多精力抓落实。”

一年来,以习近平总书记为核心的党中央纵深推进全面从严治党,引领整治形式主义为基层减负厚积成势,推动党的作风持续向好,凝聚起全党上下奋力推进强国建设、民族复兴伟业的强大力量。

躬身力行、常抓不懈,习近平总书记为推进整治形式主义减轻基层负担指明方向

2025年全国两会闭幕不到一周,习近平总书记即赴贵州、云南考察,深入贯彻中央八项规定精神学习教育。

考察期间,习近平总书记明确指出:“各级党组织要深刻领会党中央这一决定的重大意义,聚焦主题、简约务实地组织开展好学习教育,不要搞形式主义,形式本身就是八项规定要反对的。”

以学习教育为契机,全面从严整

治形式主义为基层减负。

针对一些地方将学习教育异化为“材料比拼”的现象,习近平总书记的批评直指要害:“不要把写了多少万字的学习心得作为学习成绩”“讲空话、搞作秀,毫无用处”。

鞭辟入里,切中肯綮。一年来,习近平总书记在出席重要会议、赴地方考察等场合,持续为整治形式主义为基层减负定向领航。

强调“要切实整治形式主义为基层减负,不能好事、栽花的事揽着做,难事、得罪人的事推给基层做”;

提出“要建立健全经常性发现问题、

解决问题机制,动真格整改整治,持续释放一抓到底、一严到底的强烈信号”;

要求“推进作风建设常态化长效化,以优良作风凝心聚力、真抓实干,不断开创事业发展新局面”……

习近平总书记一系列重要论述,从巩固党的执政基础、推进党和国家事业发展的战略高度,深刻阐明持续推进作风建设的重要意义,为整治形式主义为基层减负工作提供了根本遵循。

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇布局的关键之年,更是全面深化改革向纵深推进的重要一年。

(下转A4)

牢记总书记殷殷嘱托

增创新优势 实现新突破

智创优品 和美宜居

东莞市委书记韦皓接受本报专访,畅谈东莞如何从制造名城向“双螺旋”生长

详见A2

14条举措对人工智能应用场景全方位布局 广东“AI+交通”按下快进键

详见A3

第二批航司集中入驻 白云机场T3国际业务全面开启

详见A5

广货行天下

紧扣“广货行天下”“粤享暖冬 乐游广东”

2026“请到广东过大年”主会场活动今晚开锣

羊城晚报讯 记者黎存根报道:记者22日从广东省文化和旅游厅获悉,为深入贯彻省委、省政府关于促进文旅消费的决策部署,紧扣“广货行天下”春季行动和“粤享暖冬 乐游广东”消费季核心任务,充分发挥旅游业对

消费的牵引带动作用,1月23日晚,由广东省文化和旅游厅、佛山市人民政府联合主办的2026“请到广东过大年”主会场活动将在佛山市顺德华侨城欢乐海岸PLUS举行。

此次活动以“驰骋广东年 马上行

大运”为主题,以“政府搭台、企业唱戏、全民参与”为理念,构建“吃住行游购娱”全链条惠民体系。

主会场活动涵盖舞龙醒狮、非遗走秀、水上花市、长桌宴等多项体验内容,联动21个地市展示特色民俗与文

旅资源,并发布新春旅游优惠政策及消费礼包。通过场景营造、展演结合、线上线下互动等方式,打造具有岭南年味与时尚气息的文旅消费新场景,营造全省喜迎新春、促消费兴文旅的浓厚氛围。

电竞为纽带 新广货更“潮”

羊城晚报讯 记者陈旭泽报道:1月22日,2026无畏契约冠军巡回赛CN联赛启点赛广州站在保利世贸博览馆开赛。这场为期三周的赛事,不仅是全新竞技IP“无畏巡回”的首秀,更彰显了以游戏电竞为代表的文化产业作为新时代广货的一部分,对“广货行天下”的积极助力。

这场赛事以电竞为纽带,串联起广府老字号、文旅地标。赛事集结12支国内顶尖战队角逐圣地亚哥大师赛名额,同步联动全城打造文旅盛宴:广州塔广场举办“花式开瓦”主题派对,搭配IP互动、Coser展演;还联合广州酒家、松苑、黄振龙等老字号推出特色美食路线,联袂广州塔、珠江游轮等提供票务优惠,以“票根经济”激活消费活力。



2026无畏契约冠军巡回赛CN联赛启点赛在广州启动 羊城晚报记者 王丹阳 摄

行天下,广货展现“六边形”全能实力

开年以来,“广货行天下”红火开展。从线下展场人气火爆,到线上直播间销售额大增;从融合文旅消费,吃喝玩乐购“一站式”揽客惠民,到链接广阔市场,地优品香飘沪上、圈粉海外……广货多维度展现活力、实力、竞争力。

一场直播销售额破亿

作为“广货行天下”春季行动的重点活动,21日,辛选集团“广货行天下”首场专场直播交出了亮眼成绩单:辛选集团董事长、快手头部主播初瑞雪的直播间累计观看人次超3300万,总销售额突破1亿元。

本次专场直播汇集了家电、食品、日化、家居等七大品类共127个广东知名品牌,美的、格兰仕、华帝、广州酒家等龙头企业携200余款产品集中亮相。全场直播共完成95万份订单,其中

35款商品销售额突破百万元。华帝烟灶套装以超340万元的销售表现突出,芝华仕床、安吉尔净水器也分别创造了超330万元和260万元的成绩。食品品类中,欣欣蛋糕、珍珍饮料等多款单品销量达百万量级,广东海鸭蛋更创下了开场5分钟内销量破100万只的佳绩,全场总销量逾200万只,充分展现了地方特色农产品的市场潜力。

一个大集荟萃非遗年货

一场以非遗为内核、以广货为载体、以年节为场景的文旅消费盛宴即将精彩绽放。1月26日至28日,由文化和旅游部非物质文化遗产司、中央广播电视总台、广东省文化和旅游厅、广州市人民政府共同主办的2026年“非遗贺新春·寻味中国年”主题推广暨非遗年货购物月、“广货行天下 美

食在广东”活动,将在广州启幕。

花城广场将以国家级非遗“行花街”为创意蓝本,打造超大规模“非遗赶集集”。来自全国的130余项非遗项目将集中亮相,带你逛、赏、玩、品、购,实现“一站式”体验非遗年味。活动还将首发“广东非遗年俗旅游线路”,并发放非遗主题文旅消费券,通过丰富春节优质文化产品和服务供给,进一步释放非遗消费潜力。

一众优品圈粉海内外

各地市竞相发力,更多有特色、有底蕴的广货优品正行销四海。

1月30日,“广货行天下”上海专场活动即将拉开帷幔,一批湛江优质企业将携“湛江”好物亮相黄浦江畔。活动以主题展销、分会场联动等形式开展,从壹号土猪系列、寓意吉祥的年

鱼,到各类海味产品、菠萝酥、年糕等传统年货,丰富品类汇聚成一席别具风味的盛筵,让粤味香飘沪上。

在汕头,一场融合了产业实力与全球视野的广货推广行动全面升温。1月17日至19日,Interfil ère Paris巴黎国际贴身时尚原辅料展举行,汕头组织超10家纺织服装面料辅料生产企业参展。汕企带去的特色面料、贴身服饰原辅料以其精湛工艺、前沿设计和可靠品质,吸引了法国乃至全球采购商驻足咨询与细选货品,订单喜讯频传。

出海圈粉之外,“广货行天下·暖衣迎新春”线下大促活动将于1月30日至2月2日在汕头国际纺织城举行。这场盛会将进一步擦亮“汕货”金字招牌,让广货暖身,让年味暖心。

羊城晚报记者 沈钊 周欣怡 朱绍杰 余胜容 赵映光

狮子洋通道主塔高度突破300米

22日,粤港澳大湾区核心枢纽工程——狮子洋通道狮子洋大桥T55节段成功吊装,主塔高度突破300米大关。作为珠江口首条双层复合公路通道,狮子洋通道全长约35公里,西接广州南沙,东连东莞沙田、虎门两镇。项目通车后,将与周边路网共同构建

“1小时生活圈”,进一步助力大湾区世界级城市群建设。狮子洋通道主塔342米高,相当于110层楼高,设6道横梁,单幅塔肢由62个巨型钢壳节段精准拼装。今年是项目攻坚年,主塔计划4月前封顶。(王升阳 曾育文 粤交集宣 岳路建)

街谈巷议

□李丽

死亡不应成为一桩交易

亲人离世的悲恸尚未平息,刺耳的推销电话便已响起。最高检1月22日公布的一起典型案例,揭露了发生在医疗行业和殡葬行业之间一桩令人寒心的交易:四年间,某医院个别医生与急救人员充当“内鬼”,非法出售了800余份逝者及其亲属的个人信息,为殡葬行业的“精准营销”铺路。

在这一灰色链条中,死亡被异化为可供交易的数据资源,冰冷的商业逻辑侵蚀着生命最后的尊严地带。其中折射出的,不只是单起案件中的道德失范,更是系统内部某些环节长期存在的漏洞:对逝者信息的权限管理不够严谨,对救护车显示屏上非必要信息随意暴露,对外包服务人员的行为约束过于薄弱……这些看似微小的疏忽,共同构成了一条隐秘而顺畅的信息流出通道。最终,少数丧失本心的从业人员,得以“顺利”地将民众在最脆弱之际托付的个人信息当成牟取私利的“财路”。而每一次这样的交易,都是对逝者情感的二次伤害,对逝者安宁的无情践踏,更是对整个医疗行业艰难积累的

社会信任的严重透支。

面对如此触目惊心的信息失守,有效的治理与及时的纠偏至关重要。值得肯定的是,案件调查的同时,当地卫健委已在检察机关督促下迅速展开整改,以技术屏障与制度栅栏堵塞漏洞。而最高检将此案列为典型,其意义绝不仅仅在于惩处已发生的违法行为,更是向所有掌握类似权限的机构发出强烈警示——关于公众个人信息的保护,内部的风险防控必须提升至前所未有的高度。

逝者已矣,但其信息不但关联着生者的情感,更关乎社会对生命的基本尊重。它绝不能沦为被明码标价的商品。唯有法律的监督、制度的完善、技术的护航与文化的重建多方合力,行业才能真正从系统层面构建起一道长效而坚固的“信息防火墙”。如此,那些伸向逝者信息的黑手才能被彻底斩断,生命的谢幕方能保有应有的肃穆,生者的悲痛才能不被商业的算计所打扰——这是整个社会不可退让的文明底线。

责编/陆德洁 美编/陈日升 校对/马曼婷