



话题从实验室到田间地头

首场“代表通道” 勾勒大湾区奋进图景



陈延伟



李越



吴传海



黄山



黄舜梅



钟云红

文/羊城晚报记者 林园 莫谨榕 潘亮 张小悦 朱嘉乐 王丹阳
图/羊城晚报记者 梁喻 曾育文

传递基层声音，回应百姓关切，1月26日上午，广东省十四届人大五次会议首场“代表通道”集中采访活动举行。6位省人大代表分享了自己的履职故事，围绕群众关心的热点问题，回答记者提问。

首位回答记者提问的省人大代表是中国散裂中子源二期工程副总指挥陈延伟。中国散裂中子源是粤港澳大湾区首个国家重大科技基础设施。陈延伟用通俗易懂的几句话，带着大家“走进科学”。他介绍，对于新能源电池企业来说，最关心的莫过于新能源电池容量衰减问题。利用散裂中子源，能像“透视”一样，分析电极材料在充放电过程中的微观变化，大幅缩短了企业研发周期，有力推动企业在新型锂、钠离子电池领域发展。不止于商用，团队还利用这台“超级显微镜”，攻关了硼中子俘获治疗，也就是BNCT。这是一种国际先进的癌症治疗手段，精准度高，治疗周期短，成本

也相对较低。

传统产业转型升级，历来是两会的重要议题。省人大代表李越结合自身经历分享对传统制造业转型升级的思考。在政策引导下，她任职的广东冠盛新材料股份有限公司加大力度向自动化与数字化转型，包括分步骤对生产线做自动化与数字化改造，在关键工序上引入智能装备，效果立竿见影——生产效率提升20%以上，单位能耗降低8%，正品率提升3%。“产品一致性也稳了，让我们有底气承接更高要求的订单。”李越说。

代表们来自粤港澳大湾区多座城市。省人大代表吴传海以自身经历出发，介绍了“轨道上的大湾区”的快速

发展。“从佛山出发，搭乘城际铁路转广深港高铁，1小时就能直达香港理工大学的实验室。我们团队成员每周都能常态化跨境面对面研讨，带着刚制备好的试样，上午在佛山做完初步测试，中午就能赶到香港和合作方一起做对比实验。”

吴传海认为，正是这份“说走就走”的跨境科研便利，让联合研发效率大为提升。他表示，作为人大代表，他将继续沿着轨道倾听民意、深入调研，让“轨道上的大湾区”成为连接湾区未来的幸福线、动力线。

省人大代表黄山对大湾区的“软联通”深有感触。他介绍了大湾区法治建设的显著进展和喜人变化。作为一名资深法律从业者，黄山感受最深的是法治的“融合”。过去，涉港澳纠纷调解协议跨境执行困难重重。如今，粤港澳三地共同制定了统一的调解示范规则，并建立了调解协议跨境司法确认机制，实现了让当事人只需要“调一次”，就能“解三地”。近年来，他累计提交了超过10份建议聚焦规则衔接，今年提出《关于完善粤港澳大湾区“药械通”政策的建议》。

省人大代表黄舜梅被称为“渔掌门梅姐”。作为来自产业一线的人大

代表，她着力推动马友鱼成为千家万户的“致富鱼”。她联合各级农技推广部门和科研机构，把培训课堂搬到塘头，近两年累计开展免费培训超20场，影响人数超40万。目前，该苗种和技术已带动珠海300多户农户增收，2025年，珠海金湾马友产业链的产值突破3亿元。黄舜梅表示，接下来将继续扎根水产一线，履好职、尽好责，让更多优质的海产品从广东游向全国人民的餐桌。

来自韶关南雄市邓坊镇马战村的省人大代表钟云红，以“三桶金”的故事，分享“百千万工程”的鲜活实践。这“三桶金”分别是烤房、高标准农田和蘑菇。这些乡村一线的“寻常物”，正在切实带给了村民致富。

以蘑菇为例，钟云红依托代表联络站，与高校的省人大代表、企业的省人大代表建立联系。高校与企业合力送技术、捐菌棒，帮助马战村种出了香菇、鸡腿菇、麒麟菇等各类菌菇，在2025年为村集体增收了8万元。钟云红在代表通道动情地说：“我深深感受到，‘三年百千万、面貌大改变’。作为人大代表，我会继续坚守初心，迎难而上，让乡村振兴的路子越走越宽，让乡亲们越来越幸福。”

活力消费哪里来？看广东激发内需的“一新一老”密码

“首发”引领消费热 “银发”开拓新蓝海

两会经济“热搜榜”

羊城晚报记者 杭莹

加快培育壮大新型专门经济形态。发展总部经济、平台经济、低空经济、银发经济、楼宇经济、口岸经济。要支持各地开设更多首店，举办更多首发、首秀、首展活动。大力拓展消费新业态新模式新场景。

1月26日，广东省十四届人大五次会议开幕。政府工作报告中提到的以上内容，给经济发展指出了更清晰的方向。

如何有效激发内需潜力？此前，广东省“十五五”规划建议发布，其中系统布局的8个经济“专栏”构成了一幅清晰的战略“施工图”。其中，“首发经济”“银发经济”等消费新场景的蓬勃涌现，恰是这幅蓝图在消费领域最先呈现的生动“实景画”。

‘引天下’。因此，做好首发经济和总部经济，必将有力激活内需、促进国内国际双循环。”全国政协委员、广东省政协常委郭基辉在1月25日的广东省政协会议联组会议说道。

在消费终端，“首发经济”展现出了强大的吸引力。数据显示，2021-2024年，广州首店数量年均增长25%，超600家国际品牌入驻。截至2025年10月，广州累计引进首店已近1800家。新品首发、渠道首店、活动首展首秀，不仅是商业选择，更是对广东市场辐射力、消费成熟度和国际化营商环境的认可。

省政协委员谢萌表示，广东坐拥广深两大国际消费中心城市，产业体系完备、消费群体庞大、粤港澳大湾区协同优势明显。“要更新消费场景，应该引进培育更多强IP品牌，打造沉浸式体验场景，激活情绪消费。”他举例

道，广州天河路商圈已形成成功范例，商圈内正佳广场、天河城、天环广场等载体通过精准引入MINISO LAND、泡泡玛特等多元强IP，联动非遗、潮流资源打造“大唐千灯会”“雪域小镇”等季节性的主题化活动和沉浸式场景，直接带动客流与消费双增长，成为全国商圈提质升级的标杆。

省人大代表马群涛同样提出，广东要以商圈、文旅街区、交通枢纽为载体，打造“首店+首发+文旅文娱娱”融合新场景，联动广货制造与岭南文化，推动新品首发对接本土研发生产，形成“首发测试-产业迭代-消费提质”闭环，催生消费新增长极。

广东省政府工作报告提到，要支持各地开设更多首店，举办更多首发、首秀、首展活动。大力拓展消费新业态新模式新场景。

在广东，新型活力商圈马不停蹄建设，传统百货升级体验场景，这些中大型项目，正源源不断地为广东消费体验升级提供空间支撑。

“银发”的温度 科技守护“幸福晚年”

与引领前沿的“首发经济”相呼应，“银发经济”在另一个维度上诠释了供给创新的深度与广度。面对人口结构变化的长期趋势，广东奋力系统开拓这片新蓝海，全力激发银发经济发展新动能。

事实上，广东是银发经济赛道的“优等生”。广东省民政厅数据显示，截至2024年，广东的老年医疗器械、康复辅具供给能力居全国前列，其中轮椅、助行器等产品国内市场份额占比过半、出口份额占比达70%。

技术创新是驱动这片蓝海的关

键引擎。省政协委员、民建省委会科信委主任夏例本次带来的提案，就是要布局以“AI+机器人”为驱动的智慧康养体系，释放万亿级银发产业消费潜力。“要建设大湾区级康养大数据中心，推动跨系统数据互联与开放应用。鼓励在社区和机构中设立智慧康养场景试验基地，推进人工智能产品示范，完善从临床验证到采购推广的全链条支持体系。”夏例表示。

在深圳黄贝岭颐养院，一款便携式洗浴机正在为老年人安全生活提供便利。研发该产品的企业已建立方便、穿衣、吃饭、上下床、走动、洗澡6大全链条产品体系，并广泛应用于超300家养老机构。

医疗器械、健康食品、金融保险、家居建材等行业正加速与养老服务业融合，但在省政协委员、民建梅州市委会主委罗丽平看来，当前银发用品产品主要面向养老机构需求，抑制了居家老人消费。对此，罗丽平提到，可以建设便利、可及的银发用品产品体验场所，提高多层次、多品牌的流动式线下体验频次。

省人大代表刘红梅同样长期关注智慧居家医养产业，“居家养老的场景是十分广阔的。”她认为，借鉴消费券经验推广“服务消费券”，可以由省级层面统筹资金，向失能、空巢、高龄等重点老年群体发放智慧居家医养消费券，精准补贴健康监测、远程问诊等服务，直接撬动需求市场。

多位代表、委员都提到了银发经济浪潮下的人才建设问题。包括夏例在内的代表、委员都提到，应支持高校设立“智能康养”交叉学科，鼓励职校开展“订单式”培养，加强老年医学、人工智能、服务管理等跨领域人才队伍建设，为产业储备多层次复合型人才。

“首发”的底气
广东制造提供“最短路径”

“首发经济”的蓬勃，是广东产业根基与开放基因共同作用的结果。它超越了简单的“新品上市”，成为检验“加快建设现代化产业体系”与“打造国际消费中心城市”的试金石。

“首发”的底气，根植于广东完备和尖端的产业链。从东莞的智能手机、佛山的智能家电到广州的新能源汽车，强大的先进制造业基础为“广东首发”提供了从实验室到市场的“最短路径”。

“作为大湾区具代表性的商业综合体运营者之一，我们深切感受到，‘广货天下’关键在于‘广店’能不能

经济大市挑大梁

佛山持续推动产业形态推陈出新
“制造重镇”韧性犹在
“智造新城”新篇已开

文/羊城晚报记者 杭莹 图/羊城晚报记者 曾育文(除署名外)

当“机器人生产机器人”的全自动化产线24小时不间断运转时，当“广货天下”春季行动首场在佛山开启时，“制造”之都佛山韧劲更足、“智造”魅力更显。

作为全国唯一的制造业转型升级综合改革试点城市，“十四五”，对佛山而言是爬坡越坎的5年，也是蓄势蝶变的5年。佛山有力应对新形势下传统制造业大市面临的复杂环境和困难挑战，推动全市经济总量连跨3个千亿台阶，在2024年达到1.33万亿元，实现了总体平稳发展。

如今的佛山，正推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育布局“三箭齐发”，在“烟火气”中长出“高精尖”。

然而，随着“人口红利”逐渐消退，传统要素驱动模式遭遇“边际效益递减”的挑战时，佛山制造业面临着前所未有的转型压力。面对挑战，佛山没有选择简单“淘汰”传统产业，而是走上了三条智能化、绿色化、融合化的变革之路。

面对数字化转型，佛山在全省率先出台“智改数转”25条政策，累计投入财政资金超40亿元。截至2025年底，佛山打造了2家国家“数字领航”企业、3家“灯塔工厂”、73家示范工厂和198个示范车间，推动78.7%的规上工业企业实施数字化转型，涌现出一大批“人工智能+千行百业”的优秀案例。而佛山，也成功跻身国家新型工业化产业基地、中小企业数字化转型试点城市。

“三箭齐发”勾勒产业蓝图

产业体系向新图强，发展才能以质取胜。瞄准推动产业形态推陈出新这个目标，佛山有了清晰的产业提升路径：“三箭齐发”。“以最大力度巩固传统产业家底、以最快速度推动新兴产业壮大、以最优角度切入未来产业赛道。”这是佛山市高质量发展大会发出的新步伐。

作为传统制造业大市，面对传统产业比重大、新兴产业还在成长期的现实，佛山紧扣“因地制宜”这一核心，抓好3件事：让优势产业“迭代焕新”、靠招商引资“筑巢引凤”、让科技创新“开花结果”。

“十四五”时期，佛山迭代深化营商环境改革，实施支持民营经济发展条例，推出多项营商环境创新改革举措，为企业创新发展创造了良好环境。

越来越多的企业也正用实际行动为佛山投下“信任票”。数据显示，“十四五”时期，佛山全市经营主体突破172万户，比五年前增长83.1%。

传统产业数字化转型成效显著

在佛山，几乎每个镇都有独特的特色产业集群：南庄的陶瓷、乐从的家具、大沥的铝材，这些产业集群支撑了佛山几十年来的经济发展，形成了完整的产业链和供应链体系。

新兴产业集聚成势。佛山高标准建设佛北战新产业园，引入了广东硅谷、宁德邦普、星源材质等一批百亿级重大项目。

2025年，佛山先后引进新型电力系统装备产业项目34个，签约投资总额230.21亿元，朝着2027年建成千亿产业集群的目标稳步迈进。

未来产业前瞻布局。围绕绿色氢

能、生成式人工智能、细胞和基因治疗

等领域，佛山正培育一批“勇闯无人区”的人才团队和优质企业。



谢泓
讲好广东制造故事，持续发出广东制造的强音

中小制造企业是中国制造业的“毛细血管”。佛山的创新源，不仅是拥有这个产品，更是拥有生产好产品的生产能力、创新能力和融合能力。

以佛山家电为例，发展快是因为有业态，技术迁移非常快，不同行业之间的学习能力大幅提升。要在全国范围内



吴学明

讲好广东制造故事，持续发出广东制造的强音，向全球展示广东制造文明与制造业价值。

省政协委员吴学明： 推行“反向揭榜”机制

建议推行“反向揭榜”机制，由省工信厅、省科技厅联合龙头企业、行业协会，定期发布《广东省重点产业技术需求清单》，将清单匹配度作为实验室新建、重组及省级科技项目立项的核心依据，在佛山、东莞等制造业大市试点“企业主导型产业实验室”，由链主企业牵头、高校院所共