

中共中央政治局召开会议

审议《中央政治局常委会听取和研究全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报和中央书记处工作报告的综合情况报告》 中共中央总书记习近平主持会议

新华社电 中共中央政治局1月30日召开会议，审议《中央政治局常委会听取和研究全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报和中央书记处工作报告的综合情况报告》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议对全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组和中央书记处2025年的工作给予充分肯定，同意其2026年工作安排。会议认为，过去一年，5家党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定维护党中央权威

和集中统一领导，认真贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕党和国家工作大局发挥职能作用，切实加强党组自身建设，为全年主要目标任务顺利完成，“十四五”圆满收官作出积极贡献。中央书记处在中央政治局、中央政治局常委会领导下，

认真贯彻落实党中央决策部署，积极履职尽责，在完成党中央交办任务、加强党内法规制度建设、指导推动群团工作、整治形式主义为基层减负等方面做了大量工作。
会议强调，今年是中国共产党成立105周年，是“十五五”开局之年。5家

党组要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党中央集中统一领导，不折不扣把党的二十届四中全会精神和党中央关于今年工作的决策部署落到实处。坚持稳中求进工作总基调，锚定“十五五”时期经济社会发展重大战略任务，努力实现良好开局。加强

党组自身建设，认真履行全面从严治党主体责任，带头树立和践行正确政绩观。中央书记处要围绕中央政治局、中央政治局常委会部署要求，立足职责抓好重点任务落实，高质量完成党中央交办的各项任务。
会议还研究了其他事项。

广货行天下

文/羊城晚报记者 张德钢 何晶 通讯员 罗纯
图/羊城晚报记者 刘畅

广东年菜中山百货抵沪 双响炮奏响粤沪协作曲



东方明珠塔下，“媒体+”广货行天下——2026广东年菜进上海营销活动开幕

黄浦江畔，烟火气驱散冬寒。

1月30日，东方明珠塔下，“媒体+”广货行天下——2026广东年菜进上海营销活动在此隆重开幕，广东年菜十大名品现场首发，将岭南年味带到沪上。

一天后的1月31日，在上海市浦东新区EKA天物空间创意园、虹口区瑞虹新天地太阳宫两大会场内，来自中山的精品优品齐齐亮相，“广货行天下·中山百货进上海”活动靓丽开启。

短短两天时间，“广货行天下”两场重磅活动接力登场。一前一后、一脉相承的强力举措，不仅展示了“广货行天下”带来的优质产品，更反映着中国两大最具活力经济区域——珠三角与长三角正以市场和产业为纽带，持续进行着深度共融、互利共赢的“双向奔赴”。

味蕾与文化交融 一桌年菜浓缩岭南情谊

30日，伴随着粤菜大师何海晖的生动讲解，寓意“益满钵满”的至尊盆菜、象征“年年有余”的清蒸金鲮鱼、皮爽肉滑的白切鸡等经典粤式年菜在沪上一一呈现。佳肴背后，是岭南人对吉祥团圆的诚挚祝愿，也是对食材本味与工匠匠心的坚守。为了让上海市民便捷品尝地道粤味，“广式年味”广东年菜小程序同步上线。

现场试吃活动备受沪上老饕欢迎。“这是过年时，广东家家户户都吃的大盆菜，每样都是有吉祥寓意的优质食材。”活动现场，何海晖现场烹饪广东十大名菜之一大盆菜，并为市民作详细介绍：“这款产品只需要买回家加热后就能食用，非常方便，既符合现代人的生活节奏，又能带来浓浓的年味。”

记者了解到，何海晖现场推介的这款马年大吉盆菜，来自东莞市六亿时光食品科技有限公司旗下的御天元品牌。该公司总经理李灿波表示：“广东注重食材新鲜，上海不仅讲究好吃也讲究精致的仪式感，两地相互交融，年味会更浓。”李灿波说，御天元在上海有将

近20家专区门店，希望借力“广货行天下”这一平台，让更多上海市民吃到地道的广式美食。

在上海格物文化发展研究院院长符湘林看来，广东年菜进上海绝非简单的产品售卖，而是推动产业从产品输出向品牌输出、文化输出的战略升级。他表示，广东年菜源于“鲜”、“精”、“工”、更胜于“意”。此次“广货行天下”行动将“年菜”这一概念推向了更广阔的消费蓝海。上海市民购买的不仅是年菜礼盒，更是一份“广式年味”的体验，一种“围炉守岁”的仪式感。

活动背后，是广东农业以工业化思维深耕农产品的战略决心，是将“土特产”转化为“新消费”爆品的创新实践。行业数据显示，预计在2026年，中国年菜市场规模将飙升至2626.4亿元，而广东年菜，正以“领头羊”姿态抢占这片蓝海的制高点。

一系列合作在广东年菜进上海营销活动现场达成。“广东农产品的品质特别符合上海餐饮市场对食材新鲜度和口感的高要求。”上海陈祥记餐饮管理有限公司董事长陈永彬表示，已与广东企业达成合作意向，接下来将致力于把广东农产品纳入日常供应链。

上海小就是大集团副总经理梁展瑜则对广东的丝苗米、特色水果及现代化

海洋牧场系列产品兴趣浓厚。他透露，已与多家广东供应商达成长期合作意向，后续会通过甄选平台多渠道铺货。

智造与生活交响 一城好物闪耀中山实力

广东年菜余香未散，中山制造华章又起。1月31日，“广货行天下·中山百货进上海”活动在上海市浦东新区EKA天物空间创意园第一场拉开帷幕，位于虹口区瑞虹新天地太阳宫的第二会场活动同步开展。为期3天的展销活动，集中呈现中山的智造实力与城市魅力。

这场活动，不仅是“广货行天下”行动的又一次重要实践，也呼应着历史上香山商帮在上海开创商业传奇的百年渊源。

史料显示，自近代上海开埠以来，至少20000名香山人北上至此，他们不仅是城市的建设者，更是商业文明的启蒙者。从唐廷枢、徐润、郑观应等买办阶层在金融、航运、矿业领域的纵横捭阖，到马应彪、郭乐等实业家缔造先施、永安、新新、大新四大百货传奇，香山人之浦江之滨构筑了一个横跨商业、教育与文化的复杂网络。
如今，承载着百年商业基因的中

山，以“制造业当家”的硬核实力再度赴沪，带来一场覆盖智造、生活、文旅的多维度展示。活动精心打造了“魅力中山”“智造中山”“宜居中山”“中山香农”“文旅中山”“设计中山”六大主题区域，宛如一座微缩的中山城市创新博览馆。在这里，观众既能领略机器人、健康医药等领域的“智造”成果，也能近距离体验灯饰照明、五金锁具等与家庭生活息息相关的优质产品，还能品尝杏仁饼、石岐鸽等特色美食，并通过图文视频了解中山丰富的旅游资源。

值得一提的是，活动期间，中山还向上海市民推出多项消费优惠。例如，发放餐饮、住宿类优惠券，并策划多条文旅线路，诚邀上海市民到中山过年；推出面值3万元的专属购房优惠券，覆盖中山23个高品质房地产项目，助力上海市民在中山置业安居。

线上渠道同步发力，直播带货与主流电商平台促销共同放大“中山智造”的品牌声量。而活动中围绕文旅与制造业的重磅招商推介及项目签约环节，更彰显了中山借力上海国际舞台、面向全球吸引投资的雄心。

从年菜到百货、从美食到科技、从产品到文化……粤沪两地的合作维度正不断拓宽，珠江与黄浦江的浪潮将更加同频。

婚纱礼服等领域形成稳定产能。

近年来，直播电商和跨境电商逐渐成为服装企业拓展市场的重要方式。作为华南地区重要的服装集散地之一，中大门聚集了设计、展示、交易和配套服务资源，实现发布、展示与直播销售可在同一空间完成。

春节消费节点临近，服装消费需求逐步释放。业内人士认为，在市场竞争加剧和渠道持续变化的情况下，本次专场活动能够整合产业、平台和市场资源，对稳定企业预期和促进订单转化具有现实意义。

今日看点

2025年广东经济运行数据出炉： 经济总量14.58万亿元 常住人口超1.28亿

详见A2

自己说、同行评、专家点！广东首次对 7家省属文艺院团进行现场考评，令各位 家人“红红脸、出出汗”

粤艺解忧 唯有改革

详见A4

广州海珠湾隧道通行费如何收？ 两套定价听证方案公布

羊城晚报讯 记者杭莹报道：1月30日，广州市发改委发布关于举行海珠湾隧道车辆通行费收费标准方案听证会暨征求公众意见的公告。

对于本项目的车辆通行费收费标准，目前拟定了两个方案，分别是项目全线车辆通行费为15元/标准车次或13元/标准车次。

公告显示，海珠湾隧道车辆通行费收费标准方案听证会将于今年3月中旬举行。此次听证会将设听证会参加人13名，对海珠湾隧道车辆通行费收费标准方案进行讨论，广泛征求意见。

缩短中心城区 至广州南站车程

海珠湾隧道是广东省高速公路网规划广州南站快速通道（广南快速路）的重要组成部分。项目总投资约116.8亿元，纵跨海珠区、番禺区，全长4.36公里，隧道段长3.46公里，其中盾构段长2102米，开挖直径达15.07米，是广州第一条超大直径盾构隧道。

公告显示，本项目是一条连接广州中心城区与广州南站的快速通道，使中心城区至广州南站车程缩短至15分钟，有力增强广州南站的集疏运能力，进一步支撑广州在粤港澳大湾区的综合交通枢纽地位，市民可沿“内环路—东晓南高架—海珠湾隧道—广南快速路南段工程”这一路线直达广州南站出发平台，同时缓解洛溪大桥、新光快速等周边其他道路的交通压力。

海珠湾隧道建成后通过收取车辆通行费收回投资本息。项目设置

收费站、收费标准和收费年限等收费管理事宜，按照《收费公路管理条例》等相关规定办理。

两套收费方案分别为 每车次15元、13元

广州市价格监测和成本调查中心依据成本监审有关规定，对海珠湾隧道车辆通行费定价成本实行成本监审，审核结论为：单位标准客车通行成本为14.43元/车次（不含增值税）。

在成本监审和实地调查的基础上，结合各方意见，拟定了以下两套海珠湾隧道车辆通行费收费标准听证方案，以供听证。

听证方案一：项目全线车辆通行费收费标准为15元/标准车次，执行全省高速公路统一的车型分类方式和收费系数。

听证方案二：项目全线车辆通行费收费标准为13元/标准车次，执行全省高速公路统一的车型分类方式和收费系数。

根据公告，方案一在本项目成本监审结论核定成本的基础上，考虑应缴税费确定。方案二在成本监审核定成本及应缴税费的基础上，经营者让利，进一步降低单车收费标准确定。

方案一收费标准相对方案二高，企业抗风险能力较强，但也一定程度影响部分车主或物流企业选择本项目出行的意愿。

方案二在方案一的基础上，进一步降低了单车收费标准，充分发挥项目社会效益，降低人民群众交通出行成本，进一步增强广州南站枢纽集疏运功能，但企业的抗风险能力较差。

责编/徐雪亮 美编/黄国栋 校对/朱艾婷

“广货行天下” 服装专场 亮相广州

内容推介与直播支持，为企业提供流量入口和平台服务。预计将有约40家广东服装企业开展现场直播销售。

相关数据显示，2024年广东省纺织服装规模以上企业超过4200家，其中服装服饰企业数量位居全国首位，行业营收规模保持在全国前列。年成衣产量在全国市场中占据重要份额，供应能力覆盖多个细分品类。

在产业结构上，广东服装呈现出明显的集群化特征。例如，珠三角地区集中了女装、毛织、牛仔和休闲服等多个成熟板块，粤东地区在内衣、家居服和