

自己说、同行评、专家点！广东首次对7家省属文艺院团进行现场考评，令各位当家人“红红脸、出出汗”

粤艺解忧 唯有改革

羊城晚报记者 梁善茵 黄国辉

1月30日，“省属文艺院团2025年度考核评议工作会议”在珠海宾馆举行。这场由广东省委宣传部、省文化和旅游厅联合主办的评议会，首次以“自己说、同行评、专家点”的形式，对广东粤剧院、广州交响乐团、广东民族乐团、广东歌舞剧院、广东省话剧院、南方歌舞团及广东现代舞团7家文艺院团进行现场考核。

各文艺院团负责人先后亮出“成绩单”和来年规划，文化和旅游部艺术司原司长明文军以及上海歌舞团原团长陈飞华等作为评审专家逐一点评。遵循“以业绩支撑、用数据说话”的思路，一条条切实建议被写在纸上、说进心坎。

这一场凝聚多方智慧的会议，压力和紧张感确实存在，但评出了信心、评出了干劲。广东推进省属文艺院团深化改革，由管理部门主动作为，既展现了信心与底气，也为文艺院团转型升级指明了方向。



舞剧《人在花间住》剧照 广东歌舞剧院供图



音乐剧《雄狮少年》剧照 演出方供图

粤剧《最是女儿香》剧照 广东粤剧院供图

七大文艺院团“交卷” 2026年再攀文艺高峰

广东粤剧院：坚持现代与传统、新创与复排相结合

2025年，广东粤剧院“一城一剧”项目《最是女儿香》在粤港澳大湾区演出8场，入选国家艺术基金2026年度资助项目；《判刑官宋慈》已完成剧本孵化与内部试演。

推出超现实幻境小剧场作品《倩女幽魂·约》。与藏剧团联合创排《驻藏·张大人》；创排《木兰辞》等多部课本剧，赋能粤剧活态传播与当代传承。传承提升同步推进，重排《山乡风云》

等5部经典剧目，持续打磨《张九龄》《红头巾》等获奖作品。

全年完成线下演出289场。

2026年计划：修改提升《判刑官宋慈》《驻藏·张大人》，确保年内首演；复排2部经典并融入现代审美，创排青春版、实验性剧目。为拔尖人才量身定制重点作品，为申报“梅花奖”做准备。做强“周末睇大戏”等现有品牌，新推出“全民喜粤”惠民品牌。

广州交响乐团：线上传播触达约15.88亿人次

2025年，广州交响乐团全年演出105场，完成多项重大演出任务。领衔“十五运粤港澳联合大乐团”，在十五运会开幕式上惊艳亮相；成功策划并演出第五届粤港澳大湾区文化艺术节开幕式音乐会；高标准承办2025粤港澳大湾区国际青年音乐节。此外还改编了16首音乐作品。

全年吸引线下观众超过60万人

次，线上传播触达约15.88亿人次。

2026年计划：重点委约创作《珠江》主题大型交响乐作品。举办2026粤港澳大湾区国际青年音乐节，着力推进“音乐双城记”品牌建设，积极开拓湾区其他城市的演出市场。依托艺术委员会、音乐总监等核心艺术力量，策划广州交响乐团2026/2027音乐季。

广东民族乐团：创作、改编43部民族管弦乐作品

2025年，广东民族乐团创作、改编了一批民族管弦乐新作共计43部，创作时长达220分钟。原创项目《南风雅乐》启动，目前委约作曲家已进入创作阶段。重点打造了大型民族交响音乐会《岭南再奏》，推出12首原创曲目。举办“岭南再奏”——20周年纪念音乐会。

全年共完成各类演出86场，全年观演观众人次逾4万。

2026年计划：计划创排大型音乐会8台。针对乐团目前紧缺人才进行公开选拔招聘，设立青年英才培育计划。计划包装培养并打造有流量的网红明星，用音乐产品模式开拓市场。

广东歌舞剧院：推动岭南文化“破圈出海”

2025年，广东歌舞剧院重点打磨舞剧《人在花间住》。完成音乐剧《龙虎武师》内部试演。

全年完成演出145场，接待线下观众约55万人次，线上观看量超1000万人次。舞剧《人在花间住》焕新版开展6省10城22场巡演，平均上座率达90%。联合制作的音乐剧《雄狮少年》完成全国巡演15场，全网

累计曝光超8亿次，推动岭南文化“破圈出海”。高质量完成十五运会火种采集与点火仪式等重要演出。

2026年计划：推进创排一部大型舞剧；启动经典保留剧目《沙湾往事》的复排准备工作；启动《人在花间住》新一轮全国巡演；推动“1974剧院”实现高品质常态化运营。持续做优“白鹅潭周末艺术汇”等品牌。

广东省话剧院：实现小剧场周末常态化演出

2025年，复排《背影》《小八路与大俘虏》等经典作品。竹丝岗小剧场周末常态化演出上座率稳居九成以上。儿童音乐剧《智慧在寓言故事中》、沉浸式话剧《鎏金盛宴》精准对接亲子家庭与年轻群体，实现双赢。第二届“广东黑匣子戏剧周”升级扩容，呈现10部精品21场演出。

全年完成演出88场，其中惠民演出78场，服务观众2.3万人次。

2026年计划：启动“改革开放五十周年”题材创作调研孵化，做好“南海I号”主题儿童剧与《白狼星探险队》IP合作项目。持续创作《会走路的全家福》等小剧场作品。升级“广东黑匣子戏剧周”。

南方歌舞团：《喜欢你》巡演全国主要城市

2025年，南方歌舞团创排《铸光者》等主题节目。原创音乐剧《喜欢你》该年度巡演足迹遍布全国主要城市，全年完成巡演共41场。创作女子群舞《一叶才舒一叶生》，群舞《雅韵青松》等一系列舞蹈作品。

全年演出141场，横跨政企文旅等多个领域。

2026年计划：音乐剧《喜欢你》获得2026年国家艺术基金传播交流推广项目，已签约17城34场，预计全年完成40余场全国巡演。

广东现代舞团：实现传承创新人才三丰收

2025年，广东现代舞团深耕精品创作，实现传承创新人才三丰收。年度作品《那时此刻》汇集八部作品，切实扛起国有文艺院团的责任使命。同时，将大力推介培育领军人才，着力培养名角、名编、名导、名总监。

经典作品进行环境版全新改编。

全年完成各类演出72场。2026年计划：重点推出舞蹈艺术剧场《心境》。构建“剧场+环境+青年”三线格局。推进《宿》《粤人耳目》《那时此刻》等舞团力作，开展全球巡演及配交流。“大湾区当代舞创作人才计划”项目计划于6月中旬至7月中旬启幕并开展首期培训，后续开展香港、澳门阶段培训。

一场“红红脸、出出汗”的考评会

5分钟年度总结、3分钟未来规划，同行专家评议，媒体参与报道，这种科学考核形式，不局限于传统评议的边界，本就是一次革新。

各院团负责人逐一汇报期间，同行及专家边翻阅手上各院团提交的评议材料，边认真聆听记录。话筒不时传来纸张翻页声，为原本安静的会场增添一丝紧张。

“突然得知形式变化，内心既紧张又兴奋。”南方歌舞团有限公司总经理黄倩说，考核给予了各院团自省、自知和相互比较的机会。邀请了省外专家进行点评，进一步促进全国省市院团沟通协调能力，并有助于明晰所处院团的发展路径，有助于院团优化发展。

各大院团从剧目创作、人才培养和传播“出圈”等方面“作答”：广东粤剧院

全年线下演出共289场，其中省外巡演34场，境外演出13场；南方歌舞团新聘演职人员14人，为3个部门注入新生力量；广东省话剧院实现小剧场周末常态化演出，全年完成演出88场，其中惠民演出78场，服务观众2.3万人次；广州交响乐团吸引线下观众超过60万人次，公益演出占比超过75%；广东歌舞剧院全年完成演出145场，接待线下观众约55万人次，线上观看量超1000万人次。

随着评议深入，会场气氛从最初的展示汇报，逐渐转向“红红脸、出出汗”的质询与反思。“商业演出数量少、占比低，剧团营收情况如何解决？”“不要只想着形式创新，先把老前辈的本领学会，做好‘吃饭戏’。”专家和同行们拳拳到肉的点评，一句句

敲击在各院团负责人的心上。但这就是考评的意义，安逸感被打掉了，取而代之的是沉甸甸的责任和必须迎头赶上的压力。

正是在这种“坐不住、等不起”的紧迫感驱动下，各院团2026年的规划展现出前所未有的锐气与决心。

针对精品创作不足的难题，广州交响乐团着力推进《珠江》主题大型交响乐，而话剧、舞剧、粤剧、音乐剧等剧种均明确了各自的原创或复排重点项目。如粤剧《判刑官宋慈》已完成剧本孵化与内部试演，计划今年首演；广东民族音乐《南风雅乐》启动，目前委约作曲家已进入创作阶段。

面对海外市场开拓不足的难题，院团负责人提出将优秀剧目如《人在花间住》《喜欢你》以及现代舞力作推向

全国乃至全球，以实现社会与经济效益。另一方面，致力做强、做优或创建新的本土品牌活动，如“周末睇大戏”“广东黑匣子戏剧周”“白鹅潭周末艺术汇”和粤港澳大湾区文化艺术节，以提升观众黏性与文化影响力，并积极探索文旅融合及小剧场常态化运营模式。

而针对人才创新短板，记者观察到，这些院团的未来计划呈现出两大特点：一是系统性推进青年人才培养计划，通过设立专项计划、举办音乐节、打造青年明星、开展创作人才培训项目等方式，为未来发展储备核心力量。二是尝试跨界与多领域合作，例如民族音乐与现代市场模式结合，现代舞与环境及多媒体融合等，以创新形式拓展艺术边界并触达更广泛受众。

回到艺术本体，传承岭南文脉

在明文军看来，广东省各文艺院团如同扎根岭南沃土的参天古木，既深植于广府、潮汕、客家等多元文化脉络，又各自绽放出独特的艺术芬芳。正因如此，他特别提醒，越是拥有深厚底蕴，越要守住文化根脉。各院团应进一步明晰特色定位，让岭南韵味、湾区风采与时代精神交相辉映。他说：“文艺院团应警惕过度追求通用化，而丢失了优势本土特色的倾向。岭南文化是座富矿，应深度挖掘本土题材，让传统艺术焕发新生，惠及更广泛的观众群体。”

回到艺术本体，传承岭南文脉成为共识。多位院团负责人与专家不约而同强调“守正创新”的重要性。广州歌

舞剧院总经理张毅在聆听南方歌舞团发言后表示：“如何让作品既葆有艺术高度又赢得市场青睐，这是所有院团面临的共同课题。”他建议，创作初期就应在剧本题材中植入岭南基因，为打造文化IP奠定根基。

参与评审的院团负责人认为，广东民族乐团应继续以传承广府音乐、潮乐、汉乐三大岭南民间乐种为使命；享有“南粤山花”之称的南方歌舞团，应深挖民谣舞蹈、潮汕民歌，形成题材上的错峰、错位；广东现代舞团应跳出对西方现代舞的表层借鉴，在舞蹈语汇表达上融入道家、禅宗等中国传统哲学意象。

文艺创作的核心在人，青年人才培

养成为焦点议题。而作为艺术价值的最终评判者，观众的沉浸体验同样不容忽视。“有些院团通过文旅融合让舞蹈走出剧场，走进大众生活，这种创新值得借鉴。”广州芭蕾舞剧院有限公司副总经理傅殊认为，各院团应积极探索文艺与文旅场景融合，培育年轻观众群体。“最近《嘉禾望岗》这首歌很火，带动了广州这座城市。”上海歌舞团原团长陈飞华则呼吁扩大岭南音乐的宣传，创新文旅融合模式，让艺术成为连接传统与现代、本土与国际的桥梁，推动全民美育深入发展。

如今，广东文艺院团正开启“双轮作战”，既深入文旅景区、特色古镇和文化场馆，也积极“走出去”开拓国际舞

深化“一团一策”，优化发展路径

为推动文艺院团适应新时代文化发展需求，提升文艺创作质量、增强市场竞争力并更好地服务人民群众，近年来，广东省文化和旅游厅有序推进省内文艺院团改革工作。

去年以来，广东文艺院团推动深化改革，广东省委宣传部组织召开一系列

调研座谈，把脉定向、深入调研，为未来改革奠定了基础。2026年广东省政府工作报告提出，全面繁荣文化事业，实施5年百部文艺精品创作，打造更多能够长久广泛传播乃至传世的文艺精品。“文艺精品”作为关键词，不仅串联起“十四五”期间的丰硕成果，更勾勒出

2026年乃至“十五五”文化强省建设的清晰路径。

在实践推进过程中，各院团虽在自身定位基础上持续发力，但仍面临定位不够清晰、优秀原创剧目供给不足、人才梯队建设不健全等突出问题。因此，要持续深化“一团一策”，立足“一团”的特色基础，共同议定更具前瞻性、科学性的“一策”。这一原则不仅适用于院团的日常发展与创作规划，同样也延伸至考核评价体系。此次考核评议不仅让文化管理部门更直接地了解各院团发展现状，也为专家提供了畅所欲言、现场“诊脉”的平台，更使各院团在交流中“知己知彼”，进一步厘清发展方向、优化发展路径。

“此次考评为我们未来工作指明方向，增强聚焦主业、守正创新的信心与动力。”广东歌舞剧院有限公司总经理熊健告诉记者，他深刻意识到，文艺院团应始终坚守把社会效益放在首位，同时注重增强市场竞争力与创收能力，以此反哺艺术生产。



省属文艺院团2025年度考核评议工作会议现场 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄