

## 新春走基层

## 广货行天下

中宣部：  
精心组织开展  
2026年“新春走基层”活动

新华社电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇,组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访,深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物,凝聚触动人心、催人奋进的精神力量,突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀,弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神,营造喜庆和昂扬向上的节日氛围。

通知要求,深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程等,反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固,揭示我国经济社会长期稳定发展的内在逻辑,引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知指出,深入宣传民生保障工作举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价,保障群众温暖过冬的有力举措;宣传交通运输等相关部门统筹做好春运工作,强化道路疏堵保畅,保障群众平安便捷出行;报道各级党委政府加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访

APEC“中国年”  
首场正式活动在穗开启  
“大湾鸡”欢乐迎宾,年花年桔粤味十足

与会嘉宾热切交流 羊城晚报记者 梁喻 摄

羊城晚报讯 记者罗仕、付怡报道:“大湾鸡”欢乐迎宾、年花年桔年味十足、“广州礼物”琳琅满目……2月1日的广州白云国际会议中心国际会堂喜气洋洋、宾客云集,2026年APEC第一次高官会及相关会议在此拉开帷幕。

此次会议是APEC“中国年”首场正式活动,将聚焦2026年APEC会议主题“建设亚太共同体,促进共同繁荣”和三大优先领域“开放、创新、合作”,全面启动各领域各机制合作,深入讨论具体合作,为11月领导人非正式会议积累成果。

记者在现场看到,会场外2026APEC“中国年”会标引人注目,备受大家喜爱的“大湾鸡”分立两旁,吸引不少国内外嘉宾驻足留影。会场内,蝴蝶兰、年桔等摆设喜气洋洋、年味十足,醒狮、广绣等“广州礼物”琳琅满目。

当日举行了第27届APEC科技

## 新闻 加点料

## APEC高官会是个什么会?

APEC是亚太地区层级最高、领域最广、最具影响力的经济合作机制,成立于1989年。1991年11月,中国正式加入APEC。

APEC现有21个成员,共有5个层次的运作机制:领导人非正式会议、部长级会议、高官会、委员会和工作组、秘书处。

“从一两百块钱到几千块钱的电子产品都有,适合送给不同亲友,年前正好来买一批”“深圳的产品很棒、质量很好,我专程来买了带回国”……新春佳节临近,羊城晚报记者走访深圳消费电子集聚地——华强北步行街看到,原本就熙熙攘攘的街区人流再度攀升,市民抢购热情持续高涨,不少外国游客更是拖着行李箱专程来买“科技年货”。

## 外国人论箱买“科技年货”

AI眼镜、无人机、翻译机、智能耳机、便携相机、电子吉他……在华强北核心商圈,各类科技潮品门店前人头攒动,周边门店也迎来了不少客流。记者现场看到,几名外国游客的购物袋早已塞得满满当当,为了装载更多商品,他们专程前往周边箱包店选购行李箱,可谓“空箱而来、满箱而归”。

货如轮转,客似云来。“中国电子第一街”华强北,在1.45平方公里内汇聚超11.5万家商事主体,形成不仅是传统供应链,更是从概念设计、柔性生产到全球分销的“创新加速器”。4800亿元的年交易额、日均超300万件的货物流转,支撑着“新广货”内两天达、全球七天达”的物流传奇。这里不仅是交易市场,更是全球电子产业生态的实时运行中枢。商圈累计有35家专业市场,从手机配件到智能穿戴设备应有尽有。

“我在网上看到一款能实时翻译95种语言的智能耳机,特意来华强北

深圳“科技年货”走俏  
销量较平日增长三成

文/图 羊城晚报记者 林园 党学为



热闹的华强北街头

线下店体验,不管是出国旅游还是和外国团队对接工作,都特别实用。”深圳市民雷先生向记者介绍道。不少消费者也有类似的看法,除了品类齐全,线下沉浸式体验也成为华强北吸引客流的重要优势。

## 产品热销带旺整个商圈

记者从华强北街道办事处获悉,1月25日“广货行天下”消费电子专场在华强北举办后,带动效应迅速显现。近期,华强北核心商圈客流量较活动前提升10%-15%,其中外地采购客商和外籍客流明显增加,重点市场人气持续处于高位运行状态。消费电子、智能终端、AI穿戴等“科技年货”销售量较平日增长约30%。

记者随机采访多位商家了解到,近期客流与销售额均呈稳步上升态势。一位经营电子吉他的商家表示,当周单日销售额较上月翻倍:“年前是消费旺季,加上活动带动,不少家长给孩子选购电子乐器当新年礼物,年轻人也爱入手潮品,生意比平时红火不少。还有不

少外国游客咨询,问比较畅销的款式能不能卖到他们国家去。”

一款款深圳科技“特产”的热销,还带动了商圈配套产业的同步升温。记者走访发现,每到饭点,商圈内从茶餐厅、粤式酒楼到火锅、烧烤等,各类餐饮

店几乎座无虚席。数据显示,在消费电子热度的拉动下,街区餐饮、配套服务及物流出货量同步增长,相关行业营业额较平日提升约8%,有效放大了专场活动对华强北商贸活力与消费信心的拉动效应。

## 超百个合作项目签约

2月1日,上海浦东新区EKA万物空间创意园与虹口区瑞虹新天地太阳宫的商业气息持续被“广货”热潮所点燃,“广货行天下·中山百货进上海”活动持续升温。

## 中山百货与上海市场双向奔赴

主办方提供的数据显示,活动期间,中山与上海两地企业、机构共达成超百个合作签约项目,总金额超60亿元,其中产品购销合作额占比近一半。值得一提的是,仅中山古镇灯饰企业雷士光电、松伟照明在现场与上海经销商的签约额就突破5500万元。

## 品质结缘到需求共舞

此次“广货行天下·中山百货进上海”活动采取“1+1+N”多元展销模式举行,除了两大会场外,还同步联动火炬区生物医药招商推荐会、古镇镇上海灯具城、南头镇家电企业上海专卖店等设立多个展销平台。

2月1日上午,在上海灯具城内,“中国灯饰之都”古镇镇打造的展区光影流转。“古镇直销基地在上海灯具城设立已有10年,成为我们中山制造、古镇制造的一个窗口。”中山市古镇镇党委书记薛治国表示,将抢抓“广货行天下”的有利机会,把品质最好、款式最新的产品第一时间推荐给上海的消费者。

在瑞虹新天地太阳宫,广东威力电器展台上,一台机身泛黄、标识仍清晰的1984年产威力牌半自动洗衣机,唤醒了许多上海参观者的集体记忆。上海市民余先生回忆,上世纪80年代末他家里购入一台威力双缸洗衣机,“用了快20年,核心部件从没出过大问题”。2012年装修新房时,出于对这份“长期陪伴”的信赖,他再次选择了一台威力洗衣机,使用至今。

威力电器电商运营经理余元江告诉记者,在威力洗衣机风靡的年代,上海市场销量一度占全国的近五分之

一。此次参展,广东威力电器有限公司在“老古董”旁陈列了针对上海梅雨天气、小户型空间、静音需求精准研发的洗烘一体机、超薄静音机和迷你母婴洗衣机。从“用了20年没坏”的口碑,到“为上海定制”的创新,威力电器与上海消费者的故事生动演绎了“广货”与上海市场的双向奔赴。

## “货卖上海”到链接沪上

在1月31日上午举行的“山海共赴·健未来”中山火炬高新区生物医药产业专题推介会上,中山健康基地集团现场完成了与六大优质项目的集中签约。签约项目涵盖创新药研发、医疗器械智造、产业服务平台建设等前沿领域,包括菲思特高端体外诊断产品华南生产基地等,将吸引更多长三角生物医药上下游企业向中山集聚。

粤沪产业协同有着深厚的历史根

## 大湾区兰花精品展销汇开启

岭南园林变身  
“公园花市”

羊城晚报讯 记者孙牧报道:亭台水榭间,兰香袅袅;曲径回廊处,花影重重。2月1日上午,“粤港澳大湾区兰花精品展销汇(广州)”在广州兰圃正式启幕。活动作为“广货行天下”春季行动在花卉领域的创新实践,主题是“公园里的花市”。

展销汇首创“9+2+2+5”联动模式,汇聚大湾区内地9市、香港与澳门2个特别行政区、广东韶关翁源县与福建连城2大兰花名乡以及华南国家植物园等5大顶尖科研机构的力量,造就了兰圃建园以来规模最大、合作最广的花事活动。

千余个品种的兰花在兰圃竞秀,数量创历届之最。而广州市儿童公园等分会场的联动,更将在公园赏花、购花的消费新场景扩展到全城。

据相关负责人介绍,这届展销汇起一座高效的“产销桥”,将翁源、连城、顺德等产区的优质兰花,从田间“搬运”到广州市民的眼前。开幕式上,翁源县兰花协会、福建连城县兰花协会等代表与广州市人民公园管理中心签约,建立起稳定的产销直通渠道。此外,《粤港澳大湾区兰花产业协同发展倡议》由湾区11城的兰花协会代表共同宣读并签署。倡议提出共建标准体系、共促创新融合等,进一步推动湾区兰花产业向资源共享、优势互补发展。

## 纳米“智造”加速跑 引领产业新未来

广货行天下  
· 科创百例看广货

在“科技广货”的创新图谱上,有一类产品正在悄然改变多个行业的面貌:它们源自纳米级的精密创造,能撬动千亿级市场,这就是纳米科技产品。

位于广州黄埔的广东粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院(以下简称“广纳院”),作为大湾区重要的纳米科技产业化平台,正推动一系列具有自主知识产权的“广货”走向全球市场。

## 打造纳米“硬核广货”

从AR眼镜的核心光波导,到量子点显示的“中国屏”,从一分钟检测毒品的新型试剂,到8秒止血的纳米材料——这些“小而美、精而强”的科技产品,正在成为“广东智造”的新名片。

广纳院已孵化多家科创企业,正推动科技创新从“纳米级”开始,重新定义产品竞争力。

当“纳米精度”体现在量子点显示领域,广纳院研发的量子点光学扩散板,让“中国屏”在色彩与耐用性上走在世界前列;而在大健康领域,纳米科技展现出变革性的应用潜力。广纳院孵化的科技产品中,有“1分钟毒品检测试剂”,可在短时间内完成精准筛查;有“8秒超快止血

纳米生物材料”,为急救医疗提供关键支持;还有“肝癌纳米药物”“纳米疫苗佐剂”等纳米科技创新产品,这些产品虽“看不见、摸不着”,却实实在在提升着生命健康的守护水平。

“以智能眼镜为例,其最核心的显示器件,就是用我们的光波导芯片来实现。”广纳四维董事长李晓军向记者介绍一款自主研发的AR光波导芯片,团队通过“衍射光波导”技术,在镜片内构建纳米级的“光的隧道”,实现对光路的精准控制。凭借创新技术,该公司已占据全球超60%的市场份额。

“我们通过设计深度、宽度仅几百纳米的光栅结构,在眼前形成清晰图像的同时,保持镜片其部分的高度透明。”广纳四维研发总监史瑞介绍,为保证品控,团队通过电子显微镜对光栅进行多点检测,发现任何偏差立即调整,对工艺细节可谓追求极高。

## 生态赋能成果转化

好的产品离不开好的培育体系。广纳院之所以能持续输出具有市场竞争力的“科技广货”,关键在于构建了“研发—中试—孵化—市场”一体化的产业生态。

“从实验室到全球市场,我们走了4年。”李晓军回顾广纳四维的发展历程时感慨道,这背后,是广纳院提供的概念验证、中试平台、检测服务和基金支持的全链条赋能,为纳米产业发展在基础设施上保驾护航。据了解,广纳院不仅建设“硬件”设施,如GLP纳米生物安全评价研究中心、SMILE智能器件创新与工程验证平台等,还牵头成立了“国家纳米智造产业创新中心”,联合10家上市公司与行业龙头,共同打造国家级产业承接平台,让科技成果不再停留于论文专利。

在孵化体系方面,广纳院已

培育出19家参控股企业,其中7家为国家高新技术企业,2家为广东省专精特新企业。其中,广纳安疗通过广州市医疗器械重点企业遴选。一批“小而美、精而专”的科技企业正成长为行业细分领域的“隐形冠军”,它们不仅是技术的转化者,更是“科技广货”的生产者和推广者。

“我们相信,源自广东的纳米科技产品,将成为产业转型的助推器、生活品质的提升者。”广纳院相关负责人表示,下一步将快马加鞭推进院校和企业形成共同体,畅通成果转化路径,让科技创新跑出“加速度”。

羊城晚报记者 卢佳琳