

新春走基层 广货行天下

中宣部：精心组织开展2026年“新春走基层”活动

新华社电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇，组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访，深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物，凝聚触动人心的、催人奋进的精神力量，突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀，弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神，营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求，深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程等，反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固，揭示我国经济社会长期稳定发展的内在逻辑，引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知指出，深入宣传民生保障工作举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价，保障群众温暖过冬的有力举措；宣传交通运输等相关部門统筹做好春运工作，强化道路疏堵保畅，保障群众平安便捷出行；报道各级党委政府加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访

慰问和关爱帮扶，依法打击拖欠农民工工资等违法行为，切实为群众办实事解难事。

通知提出，深入宣传各行业坚守岗位的战斗者。深入采访节日期间值班值守的交通运输行业工作人员、医疗工作者、基层公安民警、边防哨所官兵、消防救援队伍等群体，重点报道广大基层党员干部发挥模范带头作用的事迹，鲜活展示各行业奋斗者舍小家为大家的真切感悟、朴实话语，树立新时代奋斗者挺膺担当的光辉形象，传递积极向上的正能量。

通知明确，深入宣传欢度春节的美好景象。宣传各地开展精彩纷呈、各具特色的群众性活动和传统民俗活动，丰富文旅市场供给、发展特色文旅产业，展示春节独特的文化魅力，反映各地文化活动广泛开展、群众文化生活充实丰富的喜人景象。

在具体安排方面，通知强调，2026年2月2日至3月3日，中央和各省市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，根据需要开设特色子专栏。鼓励运用互联网语态、年轻化叙事、故事化传播，加强与受众互动交流，切实改进报道文风。

“从一两百块钱到几千块钱的电子产品都有，适合送给不同亲友，年前正好来买一批”“深圳的产品很棒、质量很好，我专程来买了带回国”……新春佳节临近，羊城晚报记者走访深圳消费电子集聚地——华强北步行街看到，原本就熙熙攘攘的街区人流再度攀升，市民抢购热情持续高涨，不少外国游客更是拖着行李箱专程来买“科技年货”。

外国人论箱买“科技年货”

AI眼镜、无人机、翻译机、智能耳机、便携相机、电子吉他……在华强北核心商圈，各类科技潮品门店前人头攒动，周边门店也迎来了不少客流。记者现场看到，几名外国游客的购物袋早已塞得满满当当，为了装载更多商品，他们专程前往周边箱包店选购行李箱，可谓“空箱而来、满箱而归”。

货如轮转，客似云来。“中国电子第一街”华强北，在1.45平方公里内汇聚超11.5万家商事主体，形成的不仅是传统供应链，更是从概念设计、柔性生产到全球分销的“创新加速器”。4800亿元的年交易额、日均超300万件的货物流转，支撑着“新广货国内两天达、全球七天达”的物流传奇。这里不仅是交易市场，更是全球电子产业生态的实时运行中枢。商圈累计有35家专业市场，从手机配件到智能穿戴设备应有尽有。

“我在网上看到一款能实时翻译95种语言的智能耳机，特意来华强北

线下店体验，不管是出国旅游还是和外国团队对接工作，都特别实用。”深圳市民雷先生向记者介绍道。不少消费者也有类似的想法，除了品类齐全，线下沉浸式体验也成为华强北吸引客流的重要优势。

产品热销带旺整个商圈

记者从华强北街道办事处获悉，1月25日“广货行天下”消费电子专场在华强北举办后，带动效应迅速显现。近期，华强北核心商圈客流量较活动前提升10%-15%，其中外地采购商和外籍客流明显增加，重点市场人气持续处于高位运行状态。消费电子、智能终端、AI穿戴等“科技年货”销售量较平日增长约30%。

记者随机采访多位商家了解到，近期客流与销售额均呈稳步上升趋势。一位经营电子吉他的商家表示，当周单日销售额较上月翻倍：“年前是消费旺季，加上活动带动，不少家长给孩子选购电子乐器当新年礼物，年轻人也爱入手潮品，生意比平时红火不少。还有不



热热闹闹的华强北街头

少外国游客咨询，问比较畅销的款式能不能卖到他们国家去。”

一款款深圳科技“特产”的热销，还带动了商圈配套产业的同步升温。记者走访发现，每到饭点，商圈内从茶餐厅、粤式酒楼到火锅、烧烤等，各类餐饮

店几乎座无虚席。数据显示，在消费电子热度的拉动下，街区餐饮、配套服务及物流出货量同步增长，相关行业营业额较平日提升约8%，有效放大了专场活动对华强北商贸活力与消费信心的拉动效应。

APEC“中国年”首场正式活动在穗开启“大湾鸡”欢乐迎宾，年花年桔粤味十足



与会嘉宾热切交流 羊城晚报记者 梁喻 摄

羊城晚报讯 记者罗仕、付怡报道：“大湾鸡”欢乐迎宾、年花年桔年味十足、“广州礼物”琳琅满目……2月1日的广州白云国际会议中心国际会堂喜气洋洋、宾客云集，2026年APEC第一次高官会及相关会议在此拉开帷幕。

此次会议是APEC“中国年”首场正式活动，将聚焦2026年APEC会议主题“建设亚太共同体，促进共同繁荣”和三大优先领域“开放、创新、合作”，全面启动各领域各机制合作，深入讨论具体合作，为11月领导人非正式会议积累成果。

记者在现场看到，会场外2026APEC“中国年”会标引人注目，备受大家喜爱的“大湾鸡”分立两旁，吸引不少国内外嘉宾驻足留影。会场内，蝴蝶兰、年桔等摆设喜气洋洋，年味十足，醒狮、广绣等“广州礼物”琳琅满目。

当日举行了第27届APEC科技

与创新政策伙伴关系会议、第13届APEC反腐败机构与执法机构网络会议、第4届监管协调指导委员会全体会议、卫生工作组会议等。

“广州满眼翠绿、鲜花遍地，是一座干净美丽的城市。”参加第4届监管协调指导委员会全体会议、来自马来西亚医疗器械管理局的Idamazuura向记者表示，期待通过深入交流探讨，APEC经济体能够在医疗器械监管框架方面实现协调统一，希望各经济体之间能建立强有力的协作关系。

据悉，会议期间（2月1日-10日）将举办70多场会议及相关活动，涉及贸易投资、经济技术合作、科技创新、数字经济、跨境电商、市场准入、海洋与渔业、知识产权、粮食安全、卫生健康、互联互通、中小企业数字化等若干议题，预计将有来自APEC各成员经济体、秘书处、工商咨询理事会等的1000多名代表与会。

中山百货与上海市场双向奔赴

2月1日，上海浦东新区EKA天物空间创意园与虹口区瑞虹新天地太阳宫的商业气息持续被“广货”热潮所点燃，“广货行天下·中山百货进上海”活动持续升温。

主办方提供的数据显示，活动期间，中山与上海两地企业、机构共达成超百个合作签约项目，总金额超60亿元，其中产品购销合作额占比近一半。值得一提的是，仅中山古镇灯饰企业雷士光电、松伟照明在现场与上海经销商的签约额就突破5500万元。

品质结缘到需求共舞

此次“广货行天下·中山百货进上海”活动采取“1+1+N”多元展销模式举行，除了两大会场外，还同步联动火炬区生物医药招商推荐会、古镇镇上海灯具城、南头镇家电企业上海专卖店等设立多个展销平台。

2月1日上午，在上海灯具城内，“中国灯饰之都”古镇镇打造的展区光影流转。“古镇直销基地在上海灯具城设立已有10年，成为我们中山制造、古镇制造的一个窗口。”中山市古镇镇党委书记薛治国表示，将抢抓“广货行天下”的有利机会，把品质最好、款式最新的产品第一时间推荐给上海的消费者。

在瑞虹新天地太阳宫，广东威力电器展台上，一台机身泛黄、标识仍清晰的1984年产威力牌半自动洗衣机，唤醒了许多上海参观者的集体记忆。上海市民余先生回忆，上世纪80年代末他家里购入一台威力双缸洗衣机，“用了快20年，核心部件从没出过大问题”。2012年装修新房时，出于对这份“长期陪伴”的信赖，他再次选择了一台威力洗衣机，使用至今。

威力电器电商运营经理余元江告诉记者，在威力洗衣机风靡的年代，上海市场销量一度占全国的近五分之

超百个合作项目签约

一。此次参展，广东威力电器有限公司在“老古董”旁陈列了针对上海梅雨天气、小户型空间、静音需求精准研发的洗烘一体机、超薄静音机和迷你母婴洗衣机。从“用了20年没坏”的口碑，到“为上海定制”的创新，威力电器与上海消费者的故事生动演绎了“广货”与上海市场的双向奔赴。

“货卖上海”到链接沪上

在1月31日上午举行的“山海共赴 遇健未来”中山火炬高新区生物医药产业专题推介会上，中山健康基地集团现场完成了与六大优质项目的集中签约。签约项目涵盖创新药研发、医疗器械智造、产业服务平台建设等前沿领域，包括菲思特高端体外诊断产品华南生产基地等，将吸引更多长三角生物医药上下游企业向中山集聚。

粤沪产业协同有着深厚的历史根

基。早在30多年前，古镇灯饰就已占据上海市场的半数份额，“灯饰潮流看京沪，京沪灯饰看古镇”的说法流传全国。格兰仕的第一台自主品牌微波炉是从上海走向千家万户，是“广货”依托上海这座消费前沿城市和市场门户走向全国的经典缩影。如今，许多中山企业主动将上海定位为人才、信息和创新的高地。例如，乐心医疗就将上海作为其“创新中心”。

广东药科大学研究员邵念荣认为，“广货行天下·中山百货进上海”的更高价值在于“创新要素的重新配置”。他建议，双方未来可共建“消费实验场景+敏捷制造中心”的数字化联动平台，让上海的消费大数据直接驱动中山的产线创新；共同打造新消费场景，推动产品从价格竞争向高品质、高附加值转型，“通过消费升级牵引产业联动，相信最终能够实现从区域产业协同到国货全球竞争力提升的跃迁”。

羊城晚报记者 张德钢 何晶

纳米“智造”加速跑 引领产业新未来

在“科技广货”的创新图谱上，有一类产品正在悄然改变多个行业的面貌：它们源自纳米级的精密创造，能撬动千亿级市场，这就是纳米科技产品。

位于广州黄埔的广东粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院（以下简称“广纳院”），作为大湾区重要的纳米科技产业化平台，正推动一系列具有自主知识产权的“广货”走向全球市场。

打造纳米“硬核广货”

从AR眼镜的核心光波导，到量子点显示“中国屏”，从一分钟检测毒品的新型试剂，到8秒止血的纳米材料——这些“小而美、精而强”的科技产品，正在成为“广东智造”的新名片。

广纳院已孵化多家科创企业，正推动科技创新从“纳米级”开始，重新定义产品竞争力。

当“纳米精度”体现在量子点显示领域，广纳源研发的量子点光学扩散板，让“中国屏”在色彩与耐用性上走在世界前列；而在大健康领域，纳米科技展现出变革性的应用潜力。广纳院孵化的科技产品中，有“1分钟毒品检测试剂”，可在短时间内完成精准筛查；有“8秒超快止血

纳米生物材料”，为急救医疗提供关键支持；还有“肝癌纳米药物”“纳米疫苗佐剂”等纳米科技创新产品，这些产品虽“看不见、摸不着”，却实实在在提升着生命健康的守护水平。

“以智能眼镜为例，其最核心的显示器件，就是用我们的光波导芯片来实现。”广纳四维董事长李晓军向记者介绍一款自主研发的AR光波导芯片，团队通过“衍射光波导”技术，在镜片内构建纳米级的“光的隧道”，实现对光路的精准控制。凭借创新技术，该公司已占据全球超60%的市场份额。

“我们通过设计深度、宽度仅几百纳米的光栅结构，在眼前形成清晰图像的同时，保持镜片其他部分的高度透明。”广纳四维研发总监史瑞介绍，为保证品控，团队通过电子显微镜对光栅进行多点检测，发现任何偏差立即调整，对工艺细节可谓追求极高。

生态赋能成果转化

好的产品离不开好的培育体系。广纳院之所以能持续输出具有市场竞争力的“科技广货”，关键在于构建了“研发—中试—孵化—市场”一体化的产业生态。

“从实验室到全球市场，我们走了4年。”李晓军回顾广纳四维的发展历程时感慨道，这背后，是广纳院提供的概念验证、中试平台、检测服务和基金支持的全链条赋能，为纳米产业发展在基础设施上保驾护航。据了解，广纳院不仅建设“硬件”设施，如GLP纳米生物安全评价研究中心、SMILE智能器件创新与工程验证平台等，还牵头成立了“国家纳米智造产业创新中心”，联合10家上市企业与行业龙头，共同打造国家级产业承接平台，让科技成果不再停留于论文专利。

在孵化体系方面，广纳院已培育出19家参控股企业，其中7家为国家高新技术企业，2家为广东省专精特新企业。其中，广纳安疗通过广州市医疗器械重点企业遴选。一批“小而美、精而专”的科技企业正成长为行业细分领域的“隐形冠军”，它们不仅是技术的转化者，更是“科技广货”的生产者和推广者。

“我们相信，源自广东的纳米科技产品，将成为产业转型的助推器、生活品质的提升者。”广纳院相关负责人表示，下一步将快马加鞭推进院校和企业形成共同体，畅通成果转化路径，让科技创新跑出“加速度”。

羊城晚报记者 卢佳圳

大湾区兰花精品展销汇开启

岭南园林变身“公园花市”

羊城晚报讯 记者孙牧报道：亭台水榭间，兰香袅袅；曲径回廊处，花影重重。2月1日上午，“粤港澳大湾区兰花精品展销汇（广州）”在公园赏花、购花的消费新场景扩展到全城。

据相关负责人介绍，这届展销汇架起一座高效的“产销桥”，将翁源、连城、顺德等产区的优质兰花，从田间“搬运”到广州市民的眼前。开幕式上，翁源县兰花协会、福建连城兰花协会等代表与广州市民公园管理中心签约，建立起稳定的产销直通渠道。此外，《粤港澳大湾区兰花产业协同发展倡议》由湾区11城的兰花协会代表共同宣读并签署。倡议提出共建标准体系、共创创新融合等，进一步推动湾区兰花产业向资源共享、优势互补发展。

新闻 加点料

APEC高官会是个什么会？

APEC是亚太地区层级最高、领域最广、最具影响力的经济合作机制，成立于1989年。1991年11月，中国正式加入APEC。

APEC现有21个成员，共有5个层次的运作机制：领导人非正式会议、部长级会议、高官会、委员会和工作组、秘书处。

其中，高官会由各成员指定的高官（一般为副部级或司局级官员）组成。高官会的主要任务是负责执行领导人和部长会议的决定，审议各委员会、工作组和秘书处的活动，筹备部长级会议、领导人非正式会议及协调实施会议后续行动等事宜。