

从源头到指尖 广东“清源”行动筑牢药品安全网

药品安全,事关民生!日前召开的2026年全国药品监督管理工作会议指出,2026年药品监管工作要围绕实现“十五五”良好开局,重点做好药品经营环节“清源”巩固提升行动等工作。

自2025年4月广东开展药品经营环节“清源”行动以来,一场覆盖药品经营环节的安全保卫战在南粤大地全面铺开。截至2025年年底,全省累计检查覆盖5.7万家零售药店,其中网售药店超1.9万家;动态监测超3000万药品网络销售页面;依法注销215名执业药师注册。一组组数据,见证了广东对每一粒药的严苛守护,更见证了一条从生产源头到消费者指尖的立体化药品安全防护网正在织密筑牢。

随着行动进入巩固提升阶段,广东正以“线上线下一体化监管”的创新实践,探索着药品安全治理的智慧管理路径。



“清源”行动期间,佛山市市场监管局执法人员在药品零售企业开展融合检查

高位统筹 全省“一盘棋”推进“清源”行动

紧扣“走在前列”总目标,广东省药品监督管理局始终将“清源”行动作为一项重要政治任务和民生工程来抓。广东省药监局党组扩大会议专题部署,成立“清源”行动领导小组,按照“讲政治、强监管、保安全、促发展、惠民生”的工作思路,推动药品经营“清源”行动走深走

实。全省各地市闻令而动,迅速制定工作方案,部分地市成立工作专班,形成了省市联动、上下贯通的强大工作合力。“清源”行动的核心在于源头治理、风险管控和社会共治。广东省药监局相关负责人介绍,行动以“四个突出、四个强调”为具体指引,着力化解药品流

通环节的重点风险隐患。

数字见证监管成效。自行动开展以来,全省各级药品监管部门以雷霆之势推进监督检查任务落实。2025年全年,累计检查药品批发企业1430家次、零售连锁总部496家次、零售药店57822家次(含网售药店19440家次)、第三方平台

75家次。监督检查任务已按计划完成。

特别在执业药师“挂靠”这一顽疾整治上,广东拿出了前所未有的力度。2025年已依法注销215名执业药师的《执业药师注册证》,注销数量创历年新高,且按照规定移送纪检监察部门处理挂证人员1名,彰显了整治“挂靠”乱象的坚定决心。

协同共治 地市专项整治亮点突出

“清源”行动的深入推进,得益于广东构建的多元共治新格局。

在广州,药品监管与重大赛事保障紧密结合。广州市市场监管局将“清源”行动与十五运会及残特奥会药品安全保障工作统筹推进,选定13家定点药店,并详细制定现场检查记录表和操作指南,确保赛事期间药品安全万无一失。

深圳则从源头入手,严把准入关口。针对风险突出的“空中药房”,深圳市市场监管局开展专题研究,探索在许可审查环节从严把关。同时,对药品经营企业GSP符合性检查有序推进,2025年全年累计检查药品批发企业140家次、零售连锁总部64家次、药品零售企业5761家次。

在韶关,执业药师“挂靠”专项整治成效显著。韶关市市场监管局通过技术手段比对执业药师注册信息与社保

信息,精准筛选风险信号,2025年以来,已查实“挂靠”行为21起,提请广东省药监局撤销执业药师注册证书21个,有效净化了执业药师队伍。更值得关注的是,当地建立多部门联合执法机制,已通报医保部门线索27条,解除医保定点药店2家,共同打击执业药师违规行为。跨部门协作不断深化,协同共治织密安全防线。广东省药监局与省疾病预防控制中心首次开展联合疫苗监管培训及疫苗安全突发事件应急演练,提升了多部门协同应急能力。政企协同方面,广东指导主要药品网络销售平台建立“平台+商户”共治联盟,推动药品追溯码的广泛应用。社会共治格局也在逐步形成。广东积极开展药品安全科普活动,面向长者、未成年人等重点人群普及安全用药知识,提升了公众的药品安全意识和自我保护能力。

智慧赋能 监管模式创新领先

面对药品网络销售新业态带来的监管挑战,广东坚持线上线下一体化原则,积极探索“以网管网”的智慧监管新模式。省级网络监测平台完成升级,实现对2.7万余家网站、超3000万产品页的实时监测,问题产品靶向命中率稳定在62.87%以上。

在监管工具和举措创新方面,广东同样走在全国前列。电子首营平台与省医药集中采购平台实现互联互通,药品批发企业首营资料电子化覆盖率高达74%,改革深度与广度领跑全国。清远市佛冈县探索对128家零售药店实施分级分类管理,实现了监管资源的科学配置。

日前,2026年国家药品监督管理工作会议在北京召开。会议指出,药品监管部门要切实思想和行动统一到党中央对形势的科学判断和决策部署上来,采取有效措施排查化解药品安全风险隐患,积极支持医药研发创新提质增效,努力破解实现药品高效能监管的短板弱项,确保“十五五”药品监管工作开好局、起好步。国家药监局重点部署了药品经营环节“清源”巩固提升行动。“清源”行动不止步。广东省药监

局表示,将按照全国药品监督管理工作会议的部署要求,推动“清源”行动向纵深发展。

一是落实企业主体责任,增强企业自律意识。持续巩固整治成果,对已发现问题的企业开展“回头看”,确保整改到位;二是加强部门协作,形成监管合力。完善跨部门联合执法机制,定期开展联合检查和专项整治行动;三是强化社会监督,营造良好氛围。

广东将继续以“时时放心不下”的责任感,扎实推进“清源”行动,筑牢药品安全每一道防线,为人民群众用药安全保驾护航,为全国药品安全治理贡献广东智慧。(陈泽云 粤药监)

药品安全知多D
羊城晚报 GDMPA
广东省药品监督管理局
线索征集方式
(020) 87776887
手机: 18675868222
QQ: 87776887
微博爆料: 羊城晚报新闻热线

“反向过年”成新年俗 是时代变迁的鲜活印记

首席评论

□伍里川

2月2日,全国春运开启。春运最大看点历来是“抢春节火车票”,最让人容易想到的画面,是无数人在手机屏幕上指尖滑动的紧张情形。面对一些车次“开售即售罄”的状况,“反向过年”成了一种新选择,也成为网上的热门话题。不少网友跟帖说,已做好“反向过年”准备,父母也决定来到自己工作的城市团聚。

网友的想法,直接体现在数据上。据《羊城晚报》报道,美团旅行数据显示,2026年春运期间,“反向过年”相关车票预订量增长显著。从机票预订流向来看,北京、上海、成都、重庆、广州、深圳、昆明、西安、杭州、天津位列“反向过年”热门目的地前十。

“反向过年”并不是新事物,然而今

年的“反向过年”热度尤其高。值得注意的是,很多人选择“反向过年”,不只是在“老家”和“儿女家”两点之间权衡,而是将视线拓展到更远处,由此激发出“异地寻年”的热潮。譬如,广东因暖冬气候、丰富的非遗和浓厚的年味,成为许多家庭“异地寻年”的选择。此外,短途“年味之旅”同样火热,“4小时高铁圈”成为很多家庭春节休闲度假的灵活选择。

“反向过年”的多元化、多层次发展,既体现了人们对春节火车票“一票难求”的变通之意,也展现了人们对传统“回家过年”方式的主动求变。吾心安处即故乡,吾心安处即年味,只要亲人能在一起吃年夜饭,只要和爱的人在

一起谈天说地、无忧无虑,在哪过年又有什么区别?

同时,这一变化,离不开国内文旅经济快速发展的“点燃”。春节假期,很多人打算带着家人一起去自贡观灯会、去黄山赏鱼灯、去潮汕体验国家级非物质文化遗产英歌舞的魅力,充满了对祖国大好河山、灿烂文化的敬仰和向往之情。可以说,各地以民俗乃至民俗文化吸引着游客的到来,而游客的云集也将促进各地文旅经济的发展。

“反向过年”,正在逐渐成为新年俗。这一点,毋庸置疑。在开放包容的时代背景下,打破固定的过年模式,提倡个性化、轻量化的团圆形式,是必然出现的局面。一来,人们需要以简约、

经济的方式把家人“凑到一起”;二来,人人都有一颗奔赴“诗和远方”的心,“在路上”的自由自在,令人愉悦。

须知,过年过的是“人心的感受”,而不是形式和负担。只要在春节的温情时光里,和家人携手同行,就能让年味绵延,就能让年俗流传。

“反向过年”“异地寻年”折射出新需求、新场景。这就需要各地在政策和机制上做好统筹安排,在交通、住宿、餐饮、主题活动等方面聚合资源、做好服务保障。其中,要在多领域深化适老化工程,让“在路上”的老人们吃下“定心丸”,安然抵达目的地、过好“异地年”,也是题中应有之义。

(作者系资深媒体评论员)

今日论衡之世相评弹

广州背行囊“小孩哥”获网友点赞 独立是成长最好的勋章

□孔德淇

广州地铁候车区,一名初中“小孩哥”的背影刷屏网络。被褥、蚊帐被精心捆绑成整齐的包裹,沉甸甸的行囊堆成小山,背包带深深勒在肩头,少年身姿却始终挺拔。这份不依赖、不抱怨,凡事“自己搞定”的倔强,戳中无数人对青春成长的朴素期待。稚嫩肩膀扛起的,不仅是寒假行囊,更是独立自强的品格。

这抹动人的背影,并非刻意表演,而是刻在日常里的自觉。据了解,这名作为初中生的少年,主动拒绝家长接送,提前在家反复用绳子演练打包技巧,摸索出“重物归箱、轻物悬挂”的窍门,最终与室友协作,仅用20分钟就完成了行囊整理。从缝补蚊帐、书包的动手能力,到规划行李打包的逻辑思维,再到独自返程的胆量勇气,这名“小孩哥”的独立不是凭空而来的,而是在一次次实践中习得的生存技能。反观当下,部分孩子被家长“全方位包办”,衣来伸手、饭来张口,在这种背景下,这名“小孩哥”的坚持更显难能可贵。

网友对这位少年的赞叹,本质是对健康成长观的深度认同,更是对“唯分数论”教育误区的无声纠偏。近年来,部分家长陷入教育焦虑,把“考上好学校”当作终极目标,不惜剥夺孩子的生活实践机会,全力为孩子“扫清障碍”。殊不知,分数只能决定一时得失,而独立能力可以支撑一生前行。

这名“小孩哥”的红红并非孤例,高考后用扁担挑行李回家的广西女孩,同样用行动诠释着独立的力量。在全国各地,越来越多青少年主动承担家务、参与社会实践,在自我磨砺中涵养美好品格。他们的身影共同证

明,健全的人格、过硬的本领,远比单一的分数量更具价值,这正是当代教育应当坚守的初心与方向。

独立品格的养成,离不开家庭与学校的敢于放手。此次事件中“小孩哥”的家长没有包办代替,而是尊重孩子独立自主意愿,允许其提前演练、自主规划;学校的相关实践教育,也潜移默化传授了实用技能。这种放手不是放任不管,而是给予信任与空间。让孩子自己整理行囊、规划行程、解决困难,看似是细微小事,实则是在给孩子自己扛起责任的机会,让他们在适当的负重中拔节生长。

曾有人给当代青少年贴上“娇生惯养”的标签,而“小孩哥”们用行动打破了刻板印象。独立自强的品格无关年龄、无关家境,是当代青少年精神风貌的生动缩影。

教育的本质是一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云,一个灵魂唤醒另一个灵魂。“这一事件中“小孩哥”的背影刷屏,不是一次偶然的网络狂欢,而是一次对教育初心的回望,一次对健康育人理念的呼唤。它提醒我们,真正的教育,既要传授知识,更要培育品格、塑造人格。家长不必事事包办,多给孩子一点自主空间,让他们学会独立;学校不必过度呵护,多给孩子一些实践场景,让他们锤炼本领;社会不必过度焦虑,多给孩子一份耐心,让他们慢慢成长。

成长不是一帆风顺的坦途,唯有在独自面对风雨时学会坚强,在自主解决问题中增长本领,才能练就直面人生的底气与勇气。期待每一位青少年都能养成独立自强的品格,带着这份成长的勋章,奔赴属于自己的广阔征途。

热点快评

□徐建辉

在一些网络平台上,“非遗证书”竟被明码标价,几百元到几千元乃至上万元不等,就能代办、速成。记者了解到,申请列入非物质文化遗产代表性项目名录,须具备相应的传承历史和资质。但是在网络平台,不少主播公开宣称,没有这些条件也能申办。(2月1日央视新闻)

只需六百元,三天速成,一块镌刻着“非遗传承人”的牌匾便可快速到家。当非物质文化遗产的崇高认证,沦为网络平台上明码标价的“商品”;当大师头衔依据“市级”“省级”“国家级”,被标上从一万多元到两万多元乃至更高的价码,我们不禁要问:究竟是谁在消费我们的文化尊严?

这条被曝光的“非遗认证代办”黑产业链,手法粗糙却利润丰厚。它们往往

打着“非物质文化遗产(国际)研究院”或各类“促进会”的幌子,利用他们与公众的信息差,将政府严肃的非遗认定工作,异化为一条“包装、办证、宣传”的流水线。从普通食品贴上“非遗美食”标签,到将美容公司包装为“传承基地”,其本质是一场精心策划的文化贴牌游戏。

真正的文化传承,往往如静水深流,在于代代相传的匠心坚守与那份融入血脉的敬畏。这些山寨机构所售卖的,恰恰是与之相反的浮华喧嚣,是一种可以快速变现的文化虚荣。这背后,是“认证即增值”的功利逻辑在作祟。非遗标识一旦沦为商业炒作的工具,被各种虚假炮制充斥,其承载的历史记忆与文化精髓便会被不断稀释。伤害是多重的。最直接的受害

者,是那些真正的非遗传承人。他们可能毕生蛰伏于山野作坊,与青灯古器为伴,凭一双手和一颗耐得住寂寞的心,守护着濒危的技艺。当投机者仅凭一张伪造的证书便能轻松冠以大师之名,真正的匠人数十年如一日的苦功与荣誉便被无情消解,其生存空间与市场认同也会遭受严重挤压。

更深层的危机,是对公众信任与文化根基的耗损。非遗保护的本意,是守护民族文化的多样性与生命力。若任何事物皆可披上“非遗外衣”,久而久之,非遗这一金字招牌的公信力必将受到损伤。人们对其的态度,也会从最初的新奇与敬重,变为怀疑与漠然。当文化传承的严肃性让位于荒诞的生意经,我们失去的不仅是辨别真伪的能力,更是对自身文化根脉的

一份度敬。

整治乱象,须雷霆手段。市场监管部门要对这类涉嫌虚假宣传、非法认证的机构重拳出击,斩断利益链条。网络平台亦不能置身事外,当负起审核之责,让“代办非遗”的虚假广告无处藏身。对于公众而言,提升鉴别力至关重要,一切向申报者收取高额费用的“认证”,都需打上一个醒目的问号。

文化的传承,从来不是一桩可以快进、可以买卖的生意。它需要时间的沉淀,需要真正的热爱与传承。别让真正的大师之名,毁于一群利欲熏心的“江湖骗子”之手。守护非遗的纯粹性,就是守护我们民族那份独一无二的文化基因。唯有涤清污浊,方能还文化传承以本应有的那份庄严与纯净。