

APEC“中国年”给千年商都广州带来新机遇

□刘伟

广交会是当代中国对外开放的经济景观与文化符号。这一选址于广州的世界级展会,承载着广州作为千年商都兼容并蓄、务实创新的商贸基因,也推动着广州乃至广东乘势而上把握时代新机遇,传承商脉、弘扬文脉、赋能产业、联通世界,为“广货行天下”注入强劲动能。

2月1日至10日,APEC“中国年”首场正式活动在广州举办。APEC“中国年”的到来,为致力打造中心型世界城市的广州提供了重大机遇,广州可以通过“广货行天下”的纽带,助力推动亚太地区贸易融通、产业协同、文明互鉴,从而也续写自身作为千年商都的新篇章。

广交会: 彰显千年商都的开放底蕴

1957年,第一届中国出口商品交易会在广州中苏友好大厦开展,成为新中国冲破西方经济封锁与政治孤立、打开通向世界大门的重要窗口。周恩来亲自定下展会的简称——广交会。广交会这个名称,除了地理因素,也体现了广州独特的开放历史与国际影响力。广交会自1957年启幕以来,历经风雨从未中断,已成功举办138届,成为中国开放的标志性名片。

1978年第44届广交会率先拓展补偿贸易、来料加工等新业务,顺应了改革开放的浪潮;2001年中国加入世贸组织,广交会进入全面发展“黄金期”,成为国内企业对接全球市场的核心平台;2007年第101届广交会更名为中国进出口商品交易会,一字之增,标志着其使命从助力中国商品“走出去”扩展为推动中国市场跃升为世界市场;2020年、2021年,面对新冠疫情挑战,第127届至129届广交会借助数字技术让全球

客商移师“永不落幕”的“云上广交”。广州作为广货的核心发源地与集散枢纽,得益于地理禀赋、产业根基、制度创新与岭南文化的多重支撑,从古代市舶司到近代十三行,再从广交会的跨境电商,开放早已内生为这座城市最深厚的发展动力。

电商新业态: 演绎千年商都新传奇

千年商都历久弥新。“十四五”时期,广州抓住传统商贸数字化转型风口,锻造本土广货对内辐射的销售中心和全球优品集散的跨境电商中心,为“广货行天下”注入核心新动能。

广州以强大产业带供应链支撑起“直播电商第一城”。2024年全市限额以上批发和零售业通过公共网络实现商品零售额突破3000亿元,直播企业注册量达4.3万户,活跃网店68.8万个,主播人数、直播场次、商品销售额等核心指标居全国前列。同时,广州的跨境电商业务也迈向规模化发展,2025年全市跨境电商进出口规模超2000亿元,成为稳定外贸增长的重要引擎。2014年至2024年,南沙跨境电商进出口额从0.2亿元增长至超460亿元,“跨境电商业务进出口值”稳居全国综合保税区第一名。从早期的农产品、快消品拓展至化妆品、母婴用品等高附加值商品,跨境电商正在重构广货出海格局,激发对外开放势能,深度链接全球消费市场,为广货对标国际、迭代升级提供参照,筑牢千年商都的根脉。

直播电商让广货成为数字贸易的“先行者”,通过大数据分析捕捉市场需求,让广货研发、生产、营销更具针对性,“店家自播+AI数字人直播”等创新模式会让广货流通更高效、更精准。跨

境电商平台让广货的附加值、品牌黏性与文化输出能力持续提升,通过直接对接海外消费者,用户的评价与口碑扩散形成二次传播,让广货从“规模取胜”转向“价值引领”,实现从“卖产品”到“卖品牌、卖标准”的升级。

“广货行天下”: 助力亚太地区贸易融通

回溯两百多年前,美国“中国皇后号”商船从纽约远航至广州黄埔港,开启了中美贸易佳话,揭开了中美两个大国间贸易往来的序幕,印证了广州作为东西方商贸枢纽的历史地位。而今,APEC是亚太地区联通多元市场、凝聚合作共识最重要的经济合作平台,2026年是APEC“中国年”,这为致力打造中心型世界城市的广州提供了与APEC“中国年”同频共振的时代契机,广州可以通过“广货行天下”的纽带,发挥开放枢纽、产业赋能、制度创新、文化互鉴的功能,助力推动亚太地区贸易融通、产业协同、文明互鉴。

强化枢纽功能,助力搭建亚太贸易对接平台。借助APEC平台,广州可以加快疏通广货与相关区域商品双向流通的制度障碍,助力亚太贸易投资自由化便利化。要将南沙自贸区“再制造产品进口”“船边直提”“前港后贸”等制度创新成果向海外推介,为亚太跨境贸易提供可复制的便利化方案。发挥南沙跨境电商枢纽优势,联动粤港澳大湾区机场群共享国际货运中心,实现“一仓发全网”,让广州美妆、智能家电等特色广货快速进入亚太市场,同时也将其他区域优质商品引入中国。优化“海陆空铁”立体物流网络,深化“湾区一港通”机制,推动与亚太经济体物流通道互联互通,降低贸易成本,让“货通亚太”更

高效、更便捷。还可在今年的广交会上为APEC经济体设立“亚太合作专区”,吸引全球采购商集聚采购。

提升协同效能,助力推动亚太产业深度合作。强化广深合作,以“制造业强市”建设为抓手,推动智能家居、低空经济、中医药、储能等领域的技术成果与行业标准向亚太区域辐射,助力区域产业链合作提质增效。聚焦绿色转型趋势,通过新能源汽车、绿色家电等“低碳广货”出口为亚太地区低碳发展提供支撑。发挥广州市场优势,依托“工业直播产业基地”“跨境电商产业园”,为亚太中小企业提供品牌孵化、渠道对接等服务,助力构建以“湾区赋能+亚太协作”为特征的协同共赢产业生态圈,让广货成为亚太产业升级的“催化剂”。

弘扬广式生活,打造国际消费中心城市。岭南文化中的工匠精神与人文追求,让广货兼具功能价值与情感属性,奠定了广货的高质量与广式生活的高品质,正在建设国际交往中心城市的广州日益凸显出广式生活的吸引力及其消费引领性,深深吸引了各国游客。随着国家240小时过境免签政策实施,广州成为外籍人士来华经贸、旅游的“强磁场”,既带来直接消费需求,更能让广货口碑借客流传播全球。在此背景下,广州要进一步优化国际化消费环境,在机场、重点商圈增设外币兑换点,扩大境外电子钱包支付场景,推广离境退税“即买即退”,不断提升国际游客与采购商在穗的消费体验;积极推动广货设计融入国际审美元素,开发主题文创IP,让广货成为传递包容、合作、共赢理念的文化符号;围绕不同节庆举办文旅消费活动,重点邀请亚太地区消费者到广州体验国际审美式生活,以文化共鸣增进贸易合作,以人文经济发展塑造世界级消费新标杆。

作者单位:广东省社科院

创新创造贯穿“十四五”时期广东改革发展

□陈雷刚

党的二十届四中全会强调,“十四五”时期经济社会发展必须“以改革创新为根本动力”“推动科技创新和产业创新深度融合”“激发全民族文化创新创造活力”,这为新一轮的创新创造提供了战略指引。2025年11月,习近平总书记在广东视察时强调,“广东增创新优势、实现新突破,必须大力弘扬改革开放精神、特区精神,以全面深化改革开放推动高质量发展”。

“十四五”时期,广东坚持以国家战略需求为牵引,以改革试点为突破,以制度创新为基石,以造福人民为价值取向,扎实推进科技创新、文化创新、产业创新以及其他各方面的创新,不断推动多元创新精彩互动,在全面深化改革、高水平对外开放、加快建设现代化产业体系、加快实现高水平科技自立自强、推动区域协调发展等方面形成了一批亮眼的工作成果,为推动“十四五”乃至更长时期的创新创造提供了借鉴启示。

坚持以国家战略需求为牵引是关键保障

国家重大战略聚焦特定区域,不仅可以集聚高端要素资源、释放政策红利、重塑经济地理空间,而且可以推动制度创新、驱动科技创新、助力产业发展。广东作为粤港澳大湾区,也是对一些改革发展项目进行先行探索的重要窗口。

“十四五”时期,面向粤港澳大湾区建设、深圳先行示范区建设、广东自贸试验区建设等多重国家战略叠加的重大机遇,广东牢牢把握并充分运用,在创新创造实践中不断构筑发展新优势。广东进一步全面深化改革,在深化科技体制改革、推进投融资体制改革等方面形成了一系列成果;不断完善高水平对外开放体制机制,对接高标准国际经贸规则;集聚要素资源,充分利用“双15%”税收优惠政策、“横琴金融30条”“前海金融30条”等政策,推动高级要素向粤港澳大湾区集聚;推动科技创新,加快布局鹏城实验室、广州实验室、大科学装置等“国之重器”,推动区域创新综合能力连续9年位居全国首位,2025年“深圳—香港—广州”创新集群创新指数跃居全球第一;推动制度创新,截至2025年1月,广东自贸试验区累计形成制度创新成果772项,43项成果被在全国范围内复制推广;推动粤港澳大湾区建设,湾区标准、湾区认证、港澳药械通、跨境理财通等落地见效,众多高频政务服务事项实现跨境通办。

展望“十四五”,广东必须坚持以国家战略需求为牵引,时刻校准高质量发展的航向,确保发展方向不偏、焦点不散、力度不减,在创新创造中不断构筑省域发展优势。

坚持以改革试点为突破是重要引擎

改革试点的目的就是要发挥好试点对全局性改革的示范、突破、带动作用。

“十四五”时期,广东承接众多国家级改革试点,并且结合广东实际谋划部署一系列省级综合改革试点和专项改革试点,形成了一系列可复制、可推广经验,有效发挥了压力测试作用。广东自贸试验区建设以制度创新为核心,聚焦投资贸易便利化、金融开放创新、粤港澳合作等领域,推出跨境服务贸易负面清单,提升通关便利化,落地多功能自由贸易账户等,有效发挥了试验田的重要作用。广东扎实有序推进深圳综合改革试点,创造了60多项“全国第一”,率先开展本外币合一跨境资金池业务试点、探索知识产权证券化等;推动多个省级改革创新实验区建设,实施多个专项改革和“百千万工程”集成式改革,推动基层创新创造动能不断澎湃;坚持重大改革于法有据,同时推动一些行之有效的改革举措上升为法律,出台《广东省数字经济促进条例》《广东省制造业高质量发展促进条例》《广东省科技创新条例》等,有效保障了改革试点的规范运行和进一步全面深化改革的稳致远。

展望“十四五”,广东必须坚持

顶层设计与基层探索良性互动,推动国家改革试点与省域改革试点联动突破,发挥改革试点的压力测试作用,加快形成具有基础性、支撑性的制度成果,不断构建赋能创新创造的体制机制新优势。

坚持以人民为中心是价值遵循和力量源泉

实践创新和民生发展相辅相成,民生需求是实践创新的“问题源”,民生福祉是检验实践成败的“试金石”。

“十四五”时期,广东始终将坚持人民至上融入创新创造实践,塑造了一系列经济社会治理创新典型。一是以人民利益为创新创造的出发点。“澳门新街坊”是横琴粤澳深度合作区首个面向澳门居民的综合民生工程,面向澳门居民提供约4000套住宅,并深度对接澳门公共服务和民生保障体制机制。惠州在推进环南昆山—罗浮山县城村高质量发展引领区建设过程中,建立政府、企业、村集体、农民多方共赢的“长滩模式”和“水口模式”,发展新型农村集体产权制度改革典型案例,有效拓展了农民增收渠道。二是充分激发人民的创新创造活力。五年来,广东涌现了众多群众首创和基层探索。从茂名市茂南区罗非鱼产业发展,到全省各地乡村振兴驻村工作队创新帮扶方式、推动农文旅融合发展,再到低空经济赋能农业种植、@深圳“民意速办”等,都是来自群众首创、基层探索的典型事例。三是以人民共享为创新创造的重要理念。从探索飞地经济、建立反向飞地,到推动镇域经济高质量发展、深化农村集体产权制度改革等,都充分彰显了创新发展的共建共享之目的。全省推进绿美广东生态建设、林长制、河湖长制等,都是守护民生、确保发展成果由人民共享的“暖心篇”。

展望“十四五”,广东必须坚持以人民为中心,以创新创造服务高质量发展,增强民生实效,提升人民生活品质,推动创新红利转化为发展动力,在进一步全面深化改革中促进社会公平正义、增进人民福祉。

坚持多元创新互动是实践路径

多元创新互动的本质在于打破领域壁垒,在融合互动中实现整体效能的最大化,体现了马克思主义系统思维的精髓。

“十四五”时期,广东深刻把握全面深化改革系统集成、协同高效的特征,坚持推动经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设等诸多领域的进一步全面深化改革。例如,广州南沙在创新实践中,以改革打通发展堵点,以高水平对外开放链接全球,以高水平科技自立自强抢占制高点,以产业创新推进开发建设,落地了一批可见可知的标志性成果,牵引南沙实现跨越式发展。五年来,广东以科技提升为引领,统筹推进传统产业优化提升、新兴产业和未来产业培育壮大,加快推进产业智能化、绿色化、融合化发展,强化企业创新主体地位,不断优化产业发展生态,初步形成了科技创新和产业创新深度融合、制度创新与产业创新双向赋能的发展格局,以创新创造挺起了广东现代化建设的产业脊梁。目前,广东已形成9个万亿级产业集群,有8个先进制造业集群入选国家队。在发展低空经济的实践中,广东坚持以科技创新催生产业创新,以产业创新推动制度创新,率先在全国出台低空经济产业促进专项法规,在多元创新协同中推动低空经济发展走在全国前列。

展望“十四五”,广东必须紧紧围绕促进人的全面发展和社会全面进步,推动改革、开放、创新“三大动力”协同的系统性变革,推进制度创新、科技创新、产业创新、文化创新等其他各方面创新,推动多元创新融合互动,形成彼此支撑的“飞轮效应”,持续锻造面向未来的新质生产力,在进一步全面深化改革中探索更多示范样板。

(作者系中共广东省委党史研究室第一研究处处长、广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

以传统工艺劳动美育赋能大湾区志愿服务发展

□王新宏

志愿服务和传统工艺的精神追求具有同向性

习近平总书记在致中国志愿服务联合会第三届会员代表大会的贺信中指出:“志愿服务是文明进步的重要标志,是志愿者服务他人、奉献社会的重要渠道。新征程上,希望广大志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者大力弘扬志愿精神,积极投身中国式现代化建设的生动实践,努力在服务国家战略、服务百姓民生、服务社会治理中传递真善美,传播正能量,为强国建设、民族复兴伟业贡献志愿服务力量。”随着粤港澳大湾区建设加速推进,以《粤港澳大湾区发展规划纲要》为代表的发展规划已经指明大湾区融合的必然趋势。志愿服务作为粤港澳青年交流合作的主要途径之一,正在不断创新交流机制中发挥更为重要的作用。

从人类文明起初,传统工艺就展示了人类最本能的创造力,在中华民族悠久的历史进程中,传统工艺凝结了中华优秀传统文化的特征和传承。传统工艺劳动美育以文化认同为纽带,以美育浸润为路径,赋能粤港澳大湾区志愿服务,不仅能使服务对象更具育人功能,而且能凝聚文化认同和家国情怀。

例如,广州美术学院工艺美术学院主导开展的“非遗使者计划”“陶瓷疗愈团体辅导”等志愿服务活动,就是以传统工艺劳动美育赋能的志愿服务项目,这些项目的实施以大湾区为地域范围,以传统手工艺制作作为志愿服务形式,提高了粤港澳大湾区青少年参与志愿服务的热情。项目实施两年来,组织传统工艺劳动美育志愿服务实践80多次,足迹遍布广东著名侨乡、全省多所中学的港澳台生班、社区公益组织等,累计策划了珐琅、广彩、陶艺等15个门类的传统手工艺志愿服务活动,服务群众2000多人次,带动300多个青少年志愿者持续在志愿服务平台锻炼。总结项目的协同发展模式经验可以看出,这样的志愿服务,从个体层面的精神契合,到组织形式上的创新,再到促进文化认同,形成了一个层层递进,可复制可推广的志愿服务创新举措。

志愿服务精神的核心是“奉献、友爱、互助、进步”,其核心价值是志愿服务在推动社会发展和个人发展中的积极作用。传统工艺劳动美育作为志愿服务的介质,正是通过人与材料、人与物、人与共同的文化记忆之间的深度连接,让志愿者在实施传统手工艺劳动美育的过程中,和服务对象通过共同的触觉、记忆、材料相互对话。这样的志愿服务,延续了中国传统道德精神中对勤勉、尊重、和谐的推崇。

第一,中国传统道德品格中的勤勉,在志愿服务实践中得到生动印证。志愿服务的奉献精神,本质是时间与劳动的无偿付出。因地域、教育背景的差异,志愿者对志愿服务的投入程度可能存在认知差异,但以传统工艺劳动为载体时,造物物的最终达成,正源于时间的持续累积、手工艺经验的潜心投入,然后抵达如切如磋、如琢如磨的创作境界。第二,志愿服务所倡导的友爱互助精神,强调志愿者与服务对象、志愿团体间的平等与友爱,这与传统工艺中对人、对物的尊重内核高度契合。当志愿者组织以传统工艺劳动美育为主题的志愿服务时,会通过工艺实践,传递出尊重材料、因势而为的审美哲学;同时在服务过程中,志愿者也始终尊重服务对象的个体差异,坚守“授人以鱼不如授人以渔”的原则,摒弃简单“代劳”,着力激发服务对象的主观能动性,引导其认知传统工艺材料、认同传统文化,进而创造性地完成工艺作品。第三,志愿服务是社会治理现代化的重要支点,是汇聚广泛社会力量、推动共建共治共享的有效路径。志愿者以传统工艺的材料语言为纽带,打破地域、方言与认知的壁垒,在自我研习与助力服务对象学习的双向过程中,实现社会联结与文化联结。相较于标准化的服务型志愿活动,传统工艺这一载体,让志愿者得以注入更多个人创意与自主表达,思想传递与文化寻根也在此间拥有多元发展空间。最终,志愿者在服务他人

与自我成长的交融中,也实现更高层次的自我发展。

打造劳育与美育兼具的沉浸式志愿服务

传统的志愿服务大多集中在助残、社区服务等领域,以单向性利他、单纯劳动付出为主,往往是多有劳动少有互动,或者单有劳育少有美育。以传统工艺为媒介的志愿服务,核心优势便是打破传统志愿服务的单一化、同质化,打造劳育与美育相融的多维沉浸式体验。传统工艺在时间投入与手工实践的维度上更具优势,一方面契合青少年志愿者的劳动锻炼需求,另一方面又能以美育浸润形成艺术感染力,进一步深化情感共鸣。志愿者在这种形式创新的志愿服务中,能获取更多持续发展的力量。

第一,志愿者能获得优质的主观体验。在这样的志愿服务中,志愿者不再是单方面的劳动奉献,而是先通过专业培训习得传统工艺技能,亲身感受手作的乐趣,由此建立的情感联结、传递的手作温度更为真切可感。第二,实现从个人到群体的辐射带动。志愿者在培训中完成传统工艺劳动美育的自我浸润、积淀正向情感体验后,将其运用到公益活动的组织与实践中,以自身实践经验为服务对象讲解传授。这种主体性的深度介入,让志愿服务更具亲和力与说服力。第三,易于构建多场域的志愿服务形式。“非遗使者计划”“陶瓷疗愈团体辅导”等志愿服务活动,建立了多地域的志愿服务点,如在广东华侨中政府建立志愿服务协同基地、跟海珠区政府共建大湾区手工艺志愿服务区基地、跟侨乡江门新会多个镇街建立广东非遗手工艺定点三下乡服务基地等,形成了“多点一线”的志愿服务地域布局。

传统工艺是促进文化认同的重要载体

传统工艺劳动美育也是大湾区青少年体验文化价值、实现文化认同的重要载体。

第一,传统工艺自带天然的地域认同属性。如龙舟制作等传统工艺在珠三角城市广泛流传,志愿者以传统工艺

为交流媒介,容易在语言、文化、生活习惯等方面形成共鸣,深化“大湾区人”的身份归属感,有利于志愿服务的跨区域组织。第二,同宗同源的国家文化认同,是志愿服务实践的核心思想根基。例如,青少年志愿者通过组织广彩、珐琅等传统工艺体验活动,将生活习俗与文化浸润相融合,从而升华为对岭南文化乃至国家文化的认同,这也是跨区域开展志愿服务的精神源泉。第三,大湾区志愿服务的联合开展,有利于培育开放包容的国际视野。在大湾区志愿服务的联合开展中,传统工艺劳动美育实践与多元潮流相融共生,有助于推动中华优秀传统文​​化的创造性转化与创新性发展。

未来,希望这些以传统工艺劳动美育赋能的志愿服务项目,继续立足粤港澳大湾区,精准聚焦青少年志愿者这一充满活力与创造力的核心群体,建立起更具持久性、稳定性与系统性的区域多方联动志愿服务创新模式。从而推动文化起涌括志愿服务精神培育、传统文化浸润、青少年创新能力锤炼、爱国主义教育、增强文化认同的全链条志愿服务价值体系。通过创新模式与价值体系的双重赋能,项目将为粤港澳大湾区青少年搭建广阔的实践平台,让更多青少年在志愿服务中深度参与区域文化建设,切实提升文化赋能区域高质量发展的实际价值。同时,还可以通过志愿服务这一纽带,进一步打通大湾区内文化资源、人才资源的流通渠道。最终,让大湾区青少年在传统工艺的传承实践中锤炼本领、增长才干,在志愿服务的奉献过程中贡献智慧、实现自我,成为大湾区文化传承与创新的生力军,为区域文化繁荣与协同发展注入持久动力。

(作者系广州美术学院教授、广州美术学院工艺美术学院副书记)

注:本文系广东省哲学社会科学2024志愿服务研究专项规划项目“以传统工艺劳动美育为载体的粤港澳大湾区志愿服务协同创新发展研究”结题成果;广州美术学院2024年学生工作队伍专项建设类思想政治教育研究建设项目“以传统工艺劳动美育为载体的粤港澳大湾区志愿服务协同创新发展研究”结题成果