“灯塔工厂”如何照亮中小企业产业链？

链主企业赋能，产业链协同发展进入新阶段

经济 调研

文/羊城晚报记者 王丹阳
图/受访者提供

一束光能照多远？在制造业的星辰大海中，“灯塔工厂”不仅是自身卓越的代名词，更应成为照亮整条产业链前行的航标。

近日，美的厨热芜湖工厂荣膺世界经济论坛“全球灯塔工厂”称号。这束光没有独照自身，而是洒向了上下游数千家中小企业。

美的拥有上游供应商超过5000家，其中核心供应商1000多家，下游经销服务企业达10万家。通过首台（套）应用、联合研发、数字化赋能、海外市场共拓，美的一批供应链企业已成长为各自领域里的领先企业。祥欣、华悦、乐佳等伙伴企业一同转型升级，共同绘制出一幅链主赋能、中小企业跃升、产业链共荣的生动画卷。

绿色材料创新与全球化协同实践

安徽祥欣新材料科技有限公司（以下简称“祥欣”）是国家高新技术企业。祥欣创立于2001年，2005年开始与美的合作，至今已超过20年，是美的芜湖基地的长期核心环保包装与结构材料供应商，专注于“环保包装+精密注塑+模具研发”，为包括美的在内的头部企业提供定制化配套。

2024年，祥欣产值达16亿元，其中供给美的约3.8亿元，并入选美的绿色供应链伙伴。2025年祥欣供美的达4亿元，占比稳定在25%左右。

走进祥欣的智能车间，EPP（发泡聚丙烯）环保包装材料正通过自动化产线有序成型。EPP这种由祥欣与美的联合研发的材料，使产品包装减重30%，循环利用率提升至90%，单件包装碳排放降低25%。2022年祥欣与美的签署《长期绿色包装合作协议》，共建环保包装联合实验室，聚焦绿色包装轻量化，共同探索可降解包装材料、碳纤维复合材料等新技术，为美的产品提供更低成本、更环保、更绿色的解决方案。在美的厨热芜湖工厂绿色供应链体系牵引下，祥欣将可降解材料、生物基复合材料纳入研发序列，为灯塔工厂提供全链路减碳解决方案。

“美的不仅提出绿色标准，更开放应用场景与测试平台。”祥欣董事长兼总经理彭其周坦言，“从材料选型到工艺验证，美的工程师全程参与，让我们少走弯路。”在“灯塔工厂”需求驱动下，祥欣将AI视觉检测系统嵌入生产线，实现缺陷自动识别与参数动态优化；通过与美的ERP（企业资源计划系统）直连，订单响应效率提升50%，库存周转更趋精益。如今，祥欣为美的定制的环保包装已覆盖厨热、空调等主力产品线，成为灯塔工厂绿色制造的关键支撑。

协同价值在出海征程中进一步彰显。当美的启动东南亚市场布局时，祥欣在美的海外团队协助下已赴印尼实地考察两次。“要么不出去，要出去就要做一体化，做出不一样的东西。”彭其周坚定表示。双方共同规划：在印尼当地建立集材料研发、生产、回收于一体的绿色供应链节点，将国内验证成熟的EPP循环技术与本地资源结合，打造符合国际环保标准的本土化方案。祥欣计划依托美的海外渠道，将环保包装拓展至欧洲、东南亚市场，助力美的产品进一步实现全球突破。这种“技术+标准+本地化”的出海模式，正是链主企业赋能中小企业跨越国际化门槛的缩影。

工艺革新与健康理念同行

芜湖华悦电子有限公司（以下简称“华悦”）是美的芜湖基地的核心结构与电气部件供应商，专注于“冲压+注塑+焊接”核心工艺，为美的提供定制化塑料与结构部件。

在华悦的注塑车间，一批采用BMC（团状模塑料）新材料的热水器控制盒正等待质检。这种由华悦与美的联合攻关的部件，具备耐高温、高阻燃、低变形特性，使产品寿命延长20%，同时满足国际环保指令。

变化源于美的对健康家电的持续追求。在美的的引领下，华悦不断引入新材料与新工艺，从基础部件供应升级为多品类部件协同开发。2022年，双方联合开发了抗菌注塑件，适配美的健康空调、洗碗机等产品，抗菌率达99.9%。“这种抗菌注塑件的开发，让我们在小家电配件领域找到了新的增长点。”华悦副总经理兼技术总监陈伟说。

当2024年超导热水器项目启动时，美的将热管理性能、材料安全标准前置共享，推动华悦从传统工艺向高分子复合材料技术升级。“美的的需求不是简单的图纸，而是带着技术路径的共创邀请。”陈伟回忆道，双方合作开发出了性能稳定的专用焊接设备，攻克了水箱焊接关键难点，保障了项目在2025年的顺利落地。

在厨房空调、超导热水器等新产品的塑料件新材料开发中，美的工程师与陈伟带领的团队协同，“我们通过3D流道模拟优化模具结构，将注塑周期缩短15%。”陈伟补充道，“这种深度协作让工艺改进效率倍增。”在超导热水器部件试制阶段，双方建立72小时快速迭代机制，完成多轮样件测试。抗菌注塑件应用于洗碗机内胆支架，使产品抗菌率稳定达到99.9%，成为高端机型差异化卖点。

本地化协同网络进一步放大赋能效应。华悦工厂距美的厨热芜湖工厂仅15公里，依托美的推行的JIT（即时）供应体系，交付周期压缩至24小时内，2024年实现“零断供”纪录。

更关键的是，美的将MBS（精益管理系统）精益管理方法导入华悦：通过价值流分析优化产线布局，物料周转效率提升35%；引入质量门控机制，关键工序不良率降至0.05%以下。“美的带来的不仅是订单，更是管理思维的升级。”华悦总经理钟华杰感慨。这种管理赋能，让中小企业在“小而专”的赛道上筑牢质量根基，真正实现与链主企业同频成长。

“2011年公司成立时，我们主要为威灵电机供应基础电子配件。”钟华杰介绍，“2017年开始供应美的厨房家电，2019年切入空调配件领域，可以说每一步发展都离不开美的。”目前，华悦90%以上的营收均来自美的。

技术协同与数字专线共建

芜湖乐佳电器有限公司（以下简称“乐佳”）是美的集团的核心水控制部件供应商，专注于智能水控制部件，为美的洗衣机、洗碗机、净水器等主力机型提供进水阀、水位传感器等核心部件。

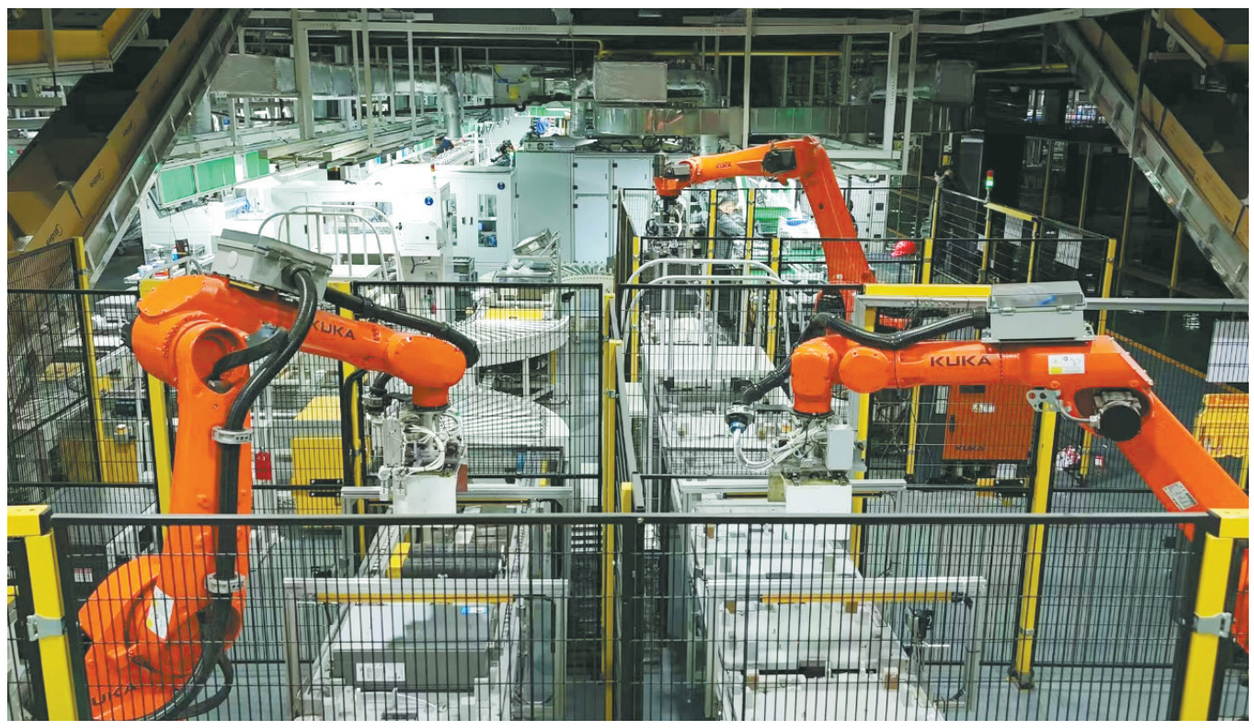
乐佳的创始人、董事长钱勇国是工程师背景，熟稔技术，1996年开始创业，至今仍扎根一线。“2012年，我们通过美的供应商认证，2013年正式开始为美的供应基础水位传感器。”钱勇国回忆。

乐佳工厂车间“美的专线”上的水位传感器正通过智能检测台完成校准。这条专为美的洗衣机合肥工厂设立的数字化产线，与工厂MES（制造执行系统）实时互联，订单状态、工艺参数、质量数据全程可视。蜕变始于2018年双方共建的“智能水控制联合实验室”：美的开放水路系统仿真平台，钱勇国带领团队深度参与，“美的不仅提供技术接口，更共享灯塔工厂的工艺标准，让我们在开发阶段就能对标国际一流水平。”钱勇国介绍。

在联合实验室框架下，双方已迭代开发三代进水阀产品，将响应精度提升至±1%，助力合肥工厂洗衣机产线获评“水效领跑者”；联合开发的水位传感器使美的洗碗机节水率提升15%，成为高端机型核心卖点，溢价能力提升10%。通过美的提供的API（应用程序编程接口），乐佳实现从订单接收到物流追踪的全链路数字化：紧急订单48小时内交付，产品全生命周期质量数据可追溯至单个零部件。“专线不仅是物理产线，更是数字协同的神经末梢。”钱勇国强调。这种深度技术绑定，使乐佳从单一部件供应商，成长为美的水系统解决方案的共创伙伴。

在服务美的洗衣机合肥工厂等美的旗下灯塔工厂的过程中，乐佳在其工厂车间已经完成了7条“美的专线”的投产，另外2条正在验收中。通过对美的MBS和数字化协同，乐佳目前可以做到产品不良率低于0.02%，为全行业最佳，这也大大降低了产品的售后成本。“信任很重要”，钱勇国感慨道，近年来随着技术创新迭代、品质体系规范，以及自动化、精益化水平的提升，乐佳的护城河也在加高加固，通过协作共创，即使在原材料上涨、市场不稳定的情况下，双方均实现了持续的提质增效。

灯塔的意义从来不是独自闪耀，而是为航船指引方向。在链主企业与中小企业的双向奔赴中，一条更具韧性、更富创新力、更可持续的现代化产业链正加速成型。这束由美的旗下“灯塔工厂”点燃的光，正照亮无数中小企业的前行之路，也为中国制造高质量发展贡献了一份光和热，在全球制造业竞争中绽放更加耀眼的光芒。



美的厨热芜湖工厂燃气热水器总装车间

行业 观察

新势力车企开年销量遇冷

文/图 羊城晚报记者 潘亮

2026年开年，造车新势力交出首份销量“成绩单”。受春节假期错位、购置税政策退坡及年底冲量透支需求等多重因素影响，8家主流新势力车企1月销量普遍环比大幅下滑，其中半数跌幅超过40%。但值得注意的是，鸿蒙智行以5.79万辆交付量跃居榜首，小米汽车超3.9万辆位居第二，蔚来、极氪、零跑等6家企业实现同比增长，部分增幅甚至突破90%。业内人士普遍认为，“开年低谷”属季节性常态，真正反映市场韧性的，是同比数据背后的结构性变化。

销量集体环比下滑

“1月历来是车市淡季，叠加去年底免征购置税政策到期，很多消费者提前在12月下单，直接透支了今年年初的需求。”一位不愿具名的新势力车企高管对记者表示。数据显示，在8家主流新势力中，小鹏、理想、蔚来、岚图等4家环比跌幅均超40%，其中小鹏环比下滑46.65%，理想下降37.5%，蔚来更是环比腰斩至27182辆。

尽管如此，同比维度却呈现另一番景象。1月份，鸿蒙智行交付57915辆新能源车，同比大增65.6%，问界系为主力；小米汽车交付超3.9万辆，同比翻倍，主力车型已切换至YU7，SU7改款将于2月中旬进店；零跑交付32059辆，同比增长27%，D系列旗舰SUV D19完成冬测，4月上市，为一季度蓄力。

理想汽车则延续颓势，1月交付27668辆，同比降7.5%，为唯一负增长品牌；蔚来交付27182辆，同比大增96.1%，累计突破102.5万辆；极氪交付23852辆，同比激增99.7%；广汽埃安售出23591辆，同比增长63.9%；小鹏交付20011辆，同比下滑34%；岚图销量10515辆，同比增长31%；智己销量5017辆，同比增长79%。

记者走访广州越秀区小米汽车旗舰店发现，尽管1月客流不如年末，但YU7车型关注度持续走高。“小米SU7改款准备进门店，现在主推YU7，金融政策也很给力，7年超低息，很多人愿意等。”销售顾问陈经理透露。而在蔚来交付中心，工作人员表示：“全新ES8订单稳定，蔚来累计换电次数已接近1亿次，用户黏性在提升。”

车市打响“金融战”

“每年1月都是低谷，关键看同比和产品节奏。”汽车行业分析师刘昊指出，2025年12月车企集中冲刺年度目标，大量订单提前交付，自然导致次年1月数据回落。加之2026年新能源购置税由“全免”转为“减半”，地方补贴细则尚未全面落地，消费者普遍持币观望。

中国汽车流通协会最新预警指数也印证了这一判断，1月市场动能偏弱，主因为政策切换与春节错位。但乘联分会秘书长崔东树则持乐观态度：“预计2026年新能源零售量将增长约10%。”他强调，随着各地补贴通道陆续打通，叠加春节前购车需求释放，市场将在2月下旬逐步回暖。

值得注意的是，面对短期压力，车企纷纷祭出“金融组合拳”。1月以来，特斯拉、小米、蔚来、理想等近10家品牌密集推出“7年超低息”贷款方案。蔚来甚至打出“0.49%年化利率+0服务费+0违约金”的极限优惠；小米YU7同步跟进，锁单还送新春礼包。这些举措意在降低购车门槛，激活观望人群。

车百会理事长张永伟指出，未来行业关注点将从“渗透率”转向“保有量”。截至2025年年底，全国新能源汽车保有量已达4397万辆，占比超12%。2026年，随着保有量突破6000万辆，用户运营、补能网络、二手车流通等后市场生态，将成为新势力竞争的新战场。开年虽冷，但火种未熄。在产品迭代加速、金融工具创新与政策红利逐步释放的多重驱动下，新势力车企的真正较量或许才刚刚开始。

消费者在挑选车辆

中国建设银行股份有限公司惠州市分行与广东粤财资产管理有限公司债权转让暨催收联合公告

根据中国建设银行股份有限公司惠州市分行与广东粤财资产管理有限公司签订的《广东东方电讯科技有限公司资产转让合同》（编号为GDFAMC01-202512054），中国建设银行股份有限公司惠州市分行将其对公告清单所列借款人、担保人及其他相关义务人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法转让给广东粤财资产管理有限公司。中国建设银行股份有限公司惠州市分行和广东粤财资产管理有限公司特发布联合公告通知各借款人、担保人及其他相关义务人。

广东粤财资产管理有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单所列包括但不限于借款人、担保人及其清算义务人等其他相关义务人，从公告之日起立即向广东粤财资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务及相应的担保责任。

借款人	贷款本金余额（人民币，元）	借款合同编号	担保人及其他相关义务人	担保合同编号
广东东方电讯科技有限公司	18,096,726.71	1、《中国建设银行“e信通”业务合同》（合同编号：RZBH44071000002024N00Y83004278302）； 2、《中国建设银行“e信通”业务合同》（合同编号：RZBH44071000002025N006E3006679335）； 3《中国建设银行“e信通”业务合同》（合同编号：RZBH44071000002025N006H3006679736）； 4、《中国建设银行“e信通”业务合同》（合同编号：RZBH44071000002025N006G3006679448）； 5、《中国建设银行“e信通”业务合同》（合同编号：RZBH44071000002025N006K3006680044）	1、谢西沅； 2、谢剑锋； 3、惠州市融通置业有限公司； 4、惠州市永和房地产开发有限公司	1、《本金最高额保证合同（自然人版）》（HTC440710000ZGDB2023N05E）； 2、《本金最高额保证合同（自然人版）》（HTC440710000ZGDB2023N05F）； 3、《本金最高额保证合同》（建惠高保金山湖字2025年第002号） 4、《最高额抵押合同》（建惠银外抵字2019年第001号）； 5、《最高额抵押合同》（HTC440710000ZGDB2022N030）； 6、《最高额抵押合同》（HTC440710000ZGDB2022N074）； 7、《最高额抵押合同》（HTC440710000ZGDB2023N01K）； 8、《最高额权利质押合同（自然人版）》（2024年建惠金权质字第002号）

注：1、本公告清单仅列示截至转让基准日2025年9月30日的贷款本金余额。借款人和担保人（含相关承债主体、清算主体及其他相关义务人）应支付给广东粤财资产管理有限公司的利息、罚息、复利、违约金及其他应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的，应由借款人及担保人负担的诉讼费、保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2、上表中的贷款本金余额仅供参考，贷款本金余额以借款合同、担保合同等相关法律文件的规定为准。

3、本公告当中内容如有错漏，以借款人、担保人等原已签署的交易合同或生效法律文书为准。

广东粤财资产管理有限公司
联系人：郑晓骏
电话：020-83963222-8421，18023493513
地址：广州市越秀区东风中路437号越秀城市广场南塔24、26、27楼

中国建设银行股份有限公司惠州市分行
联系人：陈溢良
电话：0752-2696537，18829978986
地址：广东省惠州市惠城区云山西路12号

特此公告。

中国建设银行股份有限公司惠州市分行
广东粤财资产管理有限公司
2026年2月5日

羊城晚报 · 分类广告

锦洪广告 上门广告服务代理
电话：020-87566523、13622244208 地址：广州市天河区天河路242号丰兴广场B座1110室

声 明

遗失声明
广州广建物业管理有限公司遗失营业执照正、副本，统一社会信用代码：91440101MA9WFEE60L，现声明作废！
广州广建物业管理有限公司清算组
2026年02月03日

遗失声明
广州超策商贸有限公司遗失营业执照正、副本，统一社会信用代码：91440101596191281 9，现声明作废！
广州超策商贸有限公司清算组
2026年02月03日

遗失声明：远高（深圳）控股集团有限公司遗失营业执照正本，统一社会信用代码91440300MA5GHAB784，核准日期：2023年05月30日，声明作废。

遗失声明
广州国叶置业有限公司遗失营业执照正、副本，统一社会信用代码：91440101671825353 3，现声明作废！
广州国叶置业有限公司清算组
2026年02月03日

遗失声明
汕头市金平区新良丰电子商务有限公司遗失公章一枚，印章编码：4405115062561，现声明作废。

遗失声明：珠海市远源水泥发展有限公司遗失营业执照正、副本，注册号：440400000076037，副本编号：4404212000600，声明作废。

遗失声明：广州市白云区振富鞋厂（统一代码：91440101598334581 3）遗失营业执照正副本，正本编号11612030271，副本编号S1162014046523G，声明作废

遗失声明：广州铭鼎营销服务有限公司（统一社会信用代码：91440104679746 6926）遗失法人代表私章（赵华利）一枚，声明作废！

遗失声明
棕榈生态城镇发展股份有限公司遗失收款收据两张：1、保利增城房地产开发有限公司开具的“东江首府项目办公区园林景观工程质保金”收据，金额：贰拾捌万伍仟玖佰肆拾捌元壹角壹分，收据号：769353；2、广州市宏和房地产开发有限公司开具的“广州市保利番禺汉溪项目园林绿化工程施工合同质保金”收据，金额：壹拾贰万叁仟肆佰肆拾元玖角伍分，收据号769179。声明以上两张收据作废。

遗失声明
陆丰市碣石镇六桃村民委员会遗失中国工商银行陆丰市支行开户许可证正副本各一份和统一社会信用代码证书一份，统一社会信用代码：54441581ME1922307P，声明作废。
碣石镇六桃村民委员会
2026日2月5日

本版信息由大众提供，请需者谨慎选择！

公 告

谢家和现持周炳强生前在广州市番禺公证处订立的公证遗嘱，向广东省广州市番禺公证处申请办理周炳强遗下的坐落在原番禺县市桥镇立新大街二巷一号的房屋及其土地使用权[房屋所有权证：粤房字第3498857号，国有土地使用证：番府国用总字第01-006712号，字(1990)第01-001577号]的接受遗赠公证。

周炳强，男，于2025年3月12日死亡，请持有周炳强对上述财产订立的其他遗嘱(赡养协议、遗赠抚养协议)的人士或其他经周炳强生前扶养且缺乏劳动能力又没有生活来源的人，对谢家和申办接受上述遗产有异议的人士，在本公告首次刊登之日起三十日内，携有关证明材料向广东省广州市番禺公证处申报。

联系地址：广州市番禺区市桥街富华东路518号桥力大厦首层广东省广州市番禺公证处
联系人：汤沐天
邮政编码：511400
联系电话：15013182304