

新春走基层

年桔热销正当时

广州“年桔之乡”为何停办“丰收节”？

羊城晚报讯 记者徐振天报道：春节前夕，正是年桔热销时，有着40多年年桔种植历史的广州番禺都那村，处处洋溢着丰收气息。不过，记者近日在村里走访发现，与往年不同，今年该村没有举办“年桔丰收节”，也没有开展直播带货，却实现产销两旺，用实实在在的销售额印证“都那年桔”的品质和口碑。

在200多亩的年桔种植基地，黄澄澄的果实缀满枝头，清香桔味扑鼻而来，田间地头货车穿梭、农户忙碌，一派热火朝天的景象。

“压根不愁销路，3个月前，90%的年桔已被预定。”正在打包年桔的种

植户周先生被记者叫住时，笑容满面地介绍，他承包了5亩桔园，产品覆盖高、中、低端，高端款售价超千元，适配企业，亲民款售价七八十元，适合家庭，价格与往年持平。

一旁的都那村党总支书记洗维钊补充道：“今年，全村200多亩年桔长势喜人，目前95%以上都被预定，预计销售额超1200万元，桔农平均增收约15%，实实在在尝到了产业甜头！”

往年，每到春节前夕，都那村会举办“年桔丰收节”展销活动，并请网络主播现场直播带货，以此招揽客户，扩大“都那年桔”名气。如今，田野里，货车发

动机的轰鸣声，代替了主播的吆喝声。

不办节却热销，源于该村多年深耕品质与市场。“不办节能节省开支，更因我们的年桔已获市场认可，销路完全打开。”洗维钊坦言，都那村的优质水源为年桔生长奠定基础，近年来，村里常常邀请大学教授指导种植户使用农药，番禺区相关部门定期检测农药残留，搭配专人管水、科学种植教学等措施，持续提升果实品质。

如今，“都那年桔”名气渐大，形成了稳定的销售网络，销往广州及周边城市，今年的总体销售进度较去年提前了15天，无需吆喝也能俏销。

销路稳、收益好，桔农扩种自然信心十足。洗维钊透露，为壮大产业集群，村里已开辟100亩新种植基地，即将公开招商。对此，种植户周先生满心期待：“新基地建成后，我计划再扩种7到8亩，把小桔园种成‘致富园’，实现更大增收。”

年桔产业兴旺，为都那村乡村振兴注入动力。近年，该村以“百千万工程”为抓手，借产业东风推进人居环境整治，完善基础设施，优化交通秩序、改善村容村貌，让村民既享受到产业红利，又有舒适的居住环境。

一幅产业兴、农民富、乡村美的乡村振兴画卷，在都那村徐徐展开。

春运火车票  
已累计发售超1.1亿张

新华社电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，截至2月5日8时，铁路12306已累计发售春运火车票1.12亿张。

据统计，2月5日全国铁路预计发送旅客1185万人次，计划加开旅客列车1004列。2月4日，全国铁路发送旅客1117.4万人次，运输安全平稳有序。

各地铁路部门密切关注春运客流情况，动态分析铁路12306大数据，在热门方向和区间及时增加运力投放，落实便民利民惠民举措，保障旅客平安有序温馨出行。国铁沈阳局在沈阳北至长白山的G8155次列车上打造“冰雪主题之旅”，旅客可体验穿戴东北特色服饰在“高铁照相馆”打卡。国铁太原局忻州西站增设5台自助验票闸机，保障旅客顺畅进站乘车。国铁广州局开行粤港澳大湾区首趟开往贵州的务工人员爱心返乡专列，助力500余名贵州籍在粤务工人员返乡过年。

告别隐藏式门把手  
是对“伪创新”的一次及时规制

首席评论

□朱昌俊

当前市场上，隐藏式车门把手是众多车企热衷的设计元素之一。当科技感与安全性冲突时，安全性必须拥有绝对优先的地位。近日，工业和信息化部组织制定的强制性国家标准《汽车车门把手安全技术要求》(GB 48001—2026)由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布，将于2027年1月1日起实施。

该标准系统规定了车门把手的机械释放配置、开启逻辑、布置区域、操作空间，以及车内把手的标识与操作说明等要求。对消费者而言，新规的核心可归纳为三点：确保碰撞后车门可开启、保障断电等故障状态下能机械解锁、使操作方式直观易懂。如针对备受争议的隐藏式门把手，新标准明确要求其在

任意状态下，都必须提供最小为60mm×25mm×20mm的手部操作空间。这一具体尺寸要求，实质上对现有大多数完全平整或需要电动弹出的隐藏式设计形成了技术否决，意味着此类形态的门把手将难以满足标准，面临全面改造或淘汰。

总结起来，这些改变都是为了响应消费者的便利需求，并增强车辆的安全保障性能。近年来，随着隐藏式门把手的普及，相关安全风险和用户投诉显著上升。如中国消费者协会数据显示，2024年针对隐藏式门把手的投诉量激增，其中“夹伤儿童手指”的投诉同比增幅高达132%。而在碰撞、浸水、断电等紧急情况下，门把手无法弹出或难以操作的案例也时有发生，直接影响乘员逃生与外部救援。可以说，新规正是基于大量事故教训所作出的针对性规范。

很长时间以来，隐藏式门把手的流

行，在很大程度上被塑造造成“科技感”与“创新”的符号。但实际上，在一窝蜂跟进效仿的情况下，这种“创新”滑向了同质化跟风，其安全缺陷也被放大。如有媒体报道称，2025年4月销量前100的新能源车型中，约60%配备了隐藏式车门把手。此次国家标准以强制性手段纠偏，正是对这种行业“伪创新”倾向的一次及时规制。

值得注意的是，新规执行预留了近一年的缓冲期，这体现了政策给予企业调整设计的空间。但这段时间的价值，不应仅用于对门把手进行应急修改，更应促使行业进行深层反思：如何在追求视觉创新与体验升级的同时，真正将车辆的功能性安全置于首位？一定程度上说，车门把手问题的规范，也传递出一个清晰的信号，即新能源汽车竞争已进入“下半场”，车企仅靠表面化的“科技感”包装已远远不够。行业竞争的核

心，也正从“炫酷”功能更多转向扎实的安全保障和可靠的用户体验。而诸如车机系统逻辑混乱、某些触控按键盲操困难、应急逃生装置标识不清等被用户长期诟病的领域，同样需要基于安全和本视角进行系统性优化。谁能在这方寸之间走在前列，谁就能强化可持续的竞争力，乃至体现真正的行业引领价值。

客观而言，新能源汽车行业经历了高速增长期，其中必然伴随试错与探索，不必因为这些既有的问题就否定行业的整体发展趋势。而从企业的自发探索到规则的纠偏也表明，行业的健康发展，既需要企业的自律，也离不开监管的持续完善。总之，告别隐藏式门把手，仅仅只是一个新的起点。行业和车企在规则和监管更趋完善的前提下，如何推出更多符合消费者需求和安全保障需要的“真创新”，考验或才刚刚开始。

(作者是资深媒体评论员)

寻找“过年搭子”，需暖心更需安心

乡的年轻人而言，这场跨越陌生的相聚，既驱散了独居异乡的孤寂，又拼凑出多元鲜活的年味，彰显着当代青年对节日仪式感的新诠释，值得肯定与祝福。

寻找过年搭子，体现了年轻人用轻社交填补情感空缺、重构节日氛围的智慧。就像大辉连续六年留杭过年，从2020年的6人小聚到如今15人响应，天南海北的搭子们因相同的境遇相聚。云南的风味、东北的豪爽、江南的温婉融入一桌年夜饭，彩色饺子承载着北方习俗，共同装饰民宿、逛老街的约定让年味愈发浓厚。这种相聚不仅排遣了独自吃外卖看春晚的冷清，更让不同地域的饮食文化与年俗碰撞交融，让异乡春节有了别样的热闹与归属

感，甚至促成了长久的友谊。

然而，热闹之下，风险隐患亦不容忽视。“过年搭子”多源于网络社交，陌生关系背后藏着信息不对称的隐忧。费用纠纷、临时爽约、人身安全等问题，都可能让温馨相聚变味。大辉收取定金、公示费用明细的做法，以及包先生提议签订书面协议的想法，都是规避风险的有效尝试，为这场新型社交划定了基本边界。

让“过年搭子”既暖心又安心，需多维度筑牢防护网。首要便是考察人品、精准匹配，如同大辉对“性格开朗”的要求，年轻人应通过线上深入沟通、提前视频等方式，筛选志同道合、品行可靠的伙伴，避免因观念差异引发矛盾。其

次要明确权责与费用，提前约定AA制规则、行程细节，尤其涉及出行、住宿等环节，可通过书面协议厘清责任，杜绝后续纠纷。更重要的是守住安全底线，务必将行程告知家人朋友，选择公共场所初见，保持必要的警惕心，让快乐建立在安全基础之上。

从传统团圆到搭子相聚，春节的核心从未脱离“陪伴”二字。过年搭子是年轻人对节日形态的创新表达，既保留了年夜饭、贴春联的传统仪式，又注入了平等社交、多元融合的时代元素。只要守住真诚与谨慎的底线，这场跨越陌生的相聚，便能让异乡春节既有烟火气，又有安全感，成为年轻人心中独特而温暖的节日记忆。

大年初一登船赏烟花！

广州烟花主题航班开售



烟花主题航班共有6班，主题各异 通讯员供图

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员谢彦报道：“广州过年，花城看花”，2月17日大年初一晚，备受瞩目的2026广州白鹅潭春节烟花汇演将震撼启幕，广州客轮公司烟花主题航班2月4日正式开售，一票解锁“游珠江、品美食、看表演、赏烟花”沉浸式体验。

据介绍，客轮公司“焰”遇珠水烟花主题航班推出多元特色内容，化身移动的新春盛宴载体，多款主题航班各展风情，有美味的珠水特色自助餐，更有各类精彩表演、互动游戏，让泛舟珠水成为马年新春最具仪式感的打开方式，在甲板上即可360度无遮挡纵览烟火与碧水交辉的极致盛景。

多款游船主题各异，承包全年龄段欢乐。广州财富号以“福禄寿喜·财富加码”为核心，“福禄寿喜”乐队献唱经典金曲，全船萦绕“开运”氛围，互动游戏派送丰富礼品，为新年讨得好彩头。

珠水百年号主打“国潮醒狮·行运百年”，国潮夜光狮搭配动感舞蹈燃动全场，游船走廊的主题布置氛围感拉满，让游客在非遗展演中感受广府年味。

珠水信息号带来“魔幻喜乐·信息加码”体验，魔术小丑互动秀趣味十足，沉浸式互动让航程充满欢声笑语。

更有特色游船解锁多元新春玩法。鹅潭印象号打造“国潮嘻哈·福聚鹅潭”主题，以嘻哈节奏激活岭南非遗基因，非遗舞狮与潮流互动碰撞，上演一场“会跳舞的非遗派对”。

南海神号还原“长安灯影·水上芳华”，唐风灯饰、汉服NPC集章、杂技表演与非遗小游戏交织，重现古时元宵雅集盛景。

远海启航号主打“赛博新春·星海启航”，激光、动态光效与机械舞美联动，星际摇滚乐队演绎赛博风格歌曲，用“马踏祥云迎新岁”艺术篇章融合未来感与节庆仪式感，带来极致视觉冲击。

即日起，市民可通过“遇见珠水珠江夜游”小程序，选择“主题航班”，选择登船码头“海心沙西区码头”或“天字码头”，查看航班信息。烟花主题航班共有6班，其中从海心沙西区码头发出2班，从天字码头发出4班，票价从1388元到1688元不等。

今日论衡之世相评弹

□然玉

尊重员工“拒绝表演”的权利  
让年会回归“随便玩玩”的初心

广东深圳某公司员工因拒绝在

年会上表演节目，被公司以“不服从安排”为由解雇；社交平台上，有“打工人”发帖吐槽，公司年会将表演节目与绩效挂钩，让本该轻松的聚会变成“考核现场”……年关将近，一年一度的年会季如期而至。这本是企业搞劳工、凝聚人心的温馨场合，却在一些劳动者心里变成又一重压力的来源。媒体调查发现，有些用人单位的年会存在偏离初衷的情况，甚至演变为“摊派任务”。(法治日报)

每到年末，“吐槽年会”都会成为网络上的热门话题。而就如同很多议题一样，年会这件事，也属于线上频被猛烈炮轰，而线下依旧我行我素的那种。说到底，这还是和当下的职场文化相关。我们的职场生态中，支配与服从，依旧是主流的存在秩序。而另一方面，打工人也普遍有一种“隐忍”的精神特质，撕破脸的硬刚，很少发生。虽是不情不愿，但大多最终还是“勉为其难”——只不过，怨气淤积于心，总归还要去网上发帖发泄一番。

年会网络风评加速恶化，也就是这几年来事情。这里面，固然有“年会抗拒者”汇集、沉淀到线上平台所带来的情绪放大效应，但更重要的诱因，显然还是在于年会本身。整体来看，年会变得越来越“正式”，远不再是最初“热闹热闹，随便玩玩”的概念。不少公司的年会，进程越拉越长，从定主题、排节目，到台本打磨，服化道、舞台布景等等，非常的煞有介事，非常的劳心劳力，这是令很多人

心有余悸的。

而从另一个角度看，一些公司的年会，之所以无法让自己的员工代入，还在于其脱离那些共同的经历、具体的业态和真实的情感连结，不过是对网络模板、网红热梗的简单套用。唱着一样的金曲，跳着一样的劲舞，脱口秀吐槽着一样的吐槽，不同的公司，开着雷同的年会，也难怪大家提不起兴致了。有些人明明很无感，还要“配合表演”，内心真真是满满的摧残感……于是乎，用人单位是不是该尊重劳动者“拒绝表演”的权利，也就成了顺理成章的追问。

其实，现实职场，那种直接勒令、胁迫让员工参加年会表演的，并没有那么多。更常见的是软磨硬泡，是“动之以情，晓之以理”，是“苦口婆心”，是明里暗里的威逼利诱。既然如此，所谓“拒绝”，往往也就无从发力了。职场里少见直来直去的拳脚交锋，多的是绵长细密的内劲比拼，年会的拉扯，更是如此。

我们的职场，“边界”“权利”并不那么泾渭分明，“有话直说”“不服就不干”的拒绝也只是偶有发生，更多还是微妙的试探和软糯糯、怯生生的抗争。一些公司的年会，就这样不清不楚地继续着。

当然不必把年会污名化，这里面，同样有很多美好的东西，很多朴素的真情，也同样有人乐在其中、闪耀全场。但终究，年会并不一定是通用的、普遍适配的，允许一部分置身事外或者“浅淡参与”，这也是彼此成全、不扫兴致的智慧。

(作者是资深媒体评论员)