



羊城晚报

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊



18℃
9℃

2026年2月
〈乙巳年十二月廿二〉

9 星期一

精致广货进万家 粤味悄然满京华

羊城晚报记者 王莉 宋诗颖

“迎接另一个晨曦/带来全新空气/气息改变情味不变/茶香飘满情谊/我家大门常打开/开放怀抱等你……”

正如2008年北京奥运会倒计时100天庆祝活动主题曲《北京欢迎你》吟唱的那般,当晨光照亮北京的胡同与高楼,跨越2000多公里的广货,早已成为这座城市呼吸韵律的一部分。

一只虾饺、一盘烧腊,是老广货的匠心传承;一个盲盒、一枚徽章,是新广货的活力表达。十年如一的静音空调,是老广货的可靠承诺;不断升级的智能科技,是新广货的创新实力。

春节临近,北京各大商场里人头攒动,年货采购热情高涨。商场内各式广货选择丰富,从特色美食、潮玩礼品到日用好物一应俱全,深受消费者欢迎。

如今,岭南风物正以最当代的姿态,在京华大地上演着一场关于经典与新锐的对话。北京欢迎的,正是一个以厚重底蕴守护万家灯火,以澎湃活力定义时代潮流的广东。

成前菜,深受消费者欢迎。

“无论怎样调整,核心始终是突出食材本味。”邓穗生强调,粤菜讲究清、鲜、爽、嫩、滑,这种对原味的追求恰恰契合了现代食客对天然的向往。烧鹅、白切鸡、虾饺、干蒸、凤爪、排骨等经典菜品,几乎是每桌必点。

想通过粤菜传递什么?邓穗生笑着答道:“开心。吃得开心,也吃得健康。”

潮玩出圈 联手春晚创IP

盲盒、徽章、搪胶、毛绒……在北京朝阳区THE BOX朝外年轻力中心,名创优品MINISO LAND北京壹号店正以一系列“新广货”吸引着年轻一代的目光。

作为北京重点打造的10个“首店集聚中心”之一,这里已成为全球潮流的“活力港湾”。名创优品北京区域经理杨正辉介绍,北京壹号店不仅是购物空间,更是集新品首发、品牌展示与沉浸体验于一体的“乐园”。过去一年,“黑神话:悟空BLACKMYTH”“WAKUKU 胖哒哒吊卡新品”等IP新品在这里首发,屡屡掀起消费热潮。

近年来,名创优品在自有IP培育上持续发力,YOYO、萝卜街、KUMARU等签约艺术家IP已积累大量粉丝。今年中央广播电视总台马年春晚,名创优品成为潮玩合作伙伴,合作推出马年联名原创IP“马优优”。名创优品创始人叶国富此前透露,公司正在基于YOYO开发人形机器人,未来或将通过内容开发不断延伸IP生命力。

潮玩畅销的背后,是一条根植于广东的强大供应链。杨正辉透露,名创优品全球约2000家供应链合作

伙伴中,70%集中在广东,“广东供应链可以说是我们潮玩产品的核心支撑”。依托这一高效成熟的产业体系,品牌能够快速将全球消费趋势反馈给工厂,实现协同研发,让创意快速落地,推动“广东潮玩”走向全国、走向世界。

广东是中国最大的玩具生产和出口基地。据广东省工业和信息化厅统计,2024年全省规上玩具制造业企业实现营业收入766亿元,占全国的比重达40%;出口超千亿元,占全国的比重达37%。目前,广东已形成东莞潮玩、澄海玩具等知名区域品牌,以莞汕深为主的AI玩具产业集群也在加快发展,正成为产业升级的核心动力。

家电扎根 在京赢得百姓赞

广货的生命力,不只藏于企业的坚守与创新,更融于万家灯火的日常。广货是朝夕相伴的老朋友,更是一路同行的新伙伴。

北京居民魏敬合、张素品老两口的家里,3台格力空调已默默运转了十多个年头。2014年前后,老两口随大女儿一家搬进了北京海淀区的三居室。装修时,老两口说起老房子的旧空调噪音扰人,觉得格力品牌信得过,便建议女儿换格力空调。谁知这一用,就是十几年。“晚上开睡眠模式,几乎听不见声音,我睡觉轻也不怕吵,还特别省电。”张素品说。

这份踏实的使用体验,促使魏敬合把河北衡水老宅的空调也换成了格力。2019年,二女儿装修新房也跟着“抄作业”。去年底,大女儿在西城又添新居,魏敬合特意叮嘱:“空调还是要买格力。”

(下转A2)

聚焦 2026深圳两会

深圳市政协 七届六次会议开幕

改造路灯 为候鸟“让道” 深圳为何这样做?

试点“单身女性 生育力保存” 深圳该如何发力?

详见A3

街谈巷议

在平凡中见不凡 在朴素中见真章

□林如敏

据央视新闻报道,中国台湾歌手吴克群近日帮贵州菜农卖了3万斤蔬菜。

事情还得从吴克群的身份转变讲起。最近这些年,唱歌几乎成了吴克群的“副业”,他的视频账号里,更多的是他遇到的一个又一个生活故事。这次贵州助农,缘于他对贵州贵阳252路公交惠农专线的专门体验。凌晨5点多,寒冷的天气,从四处赶来的菜农,肩挑手扛,年纪都在60岁以上,手上有厚厚的老茧,可是“脸上会有很真切的笑容,会有幸福感”,吴克群感到一切都是那么生动。于是,他客串“蔬菜拍卖会”主持人,吸引许多商家买下了全部3万斤蔬菜。

吴克群曾经是风头无两的歌手、明星。有些歌手走过巅峰之后,或者转行经商,或者在县城驻唱,或者销声匿迹。这很正常,每个人都有选择自己生活方式的自由。但吴克群显然找到了另一条路。

与鲜活的生活故事相遇,体验生活最真实的呼吸与体温,这是吴克群的选择。这些年,吴克群从东走到西,从南走到北,走过了中国大陆100多座城市,他在广西百色跟着因洪水受灾的村民砍甘蔗、卖甘蔗;在废弃的学校为村民办新年活动;为97岁的老兵修复老照片,拍摄全家福……

“每一个用心生活着的人,会释放一种闪光的美,而且很有生命力。”这是吴克群的心声,是他对美的理解,也是他这些年走南闯北去发现故事、构建故事的驱动力。我很认同吴克群的说法,哪怕生活往往是粗粝的,但粗粝之中依然蕴含着某种让人心动的美。正如人之常情是一切哲学的起点,常态化的生活正是美的源头活水。

套用蕲助关于“美是一种修行”的说法,现在的吴克群,相较于明星这个符号,大概更适合称他为修行者。修行不是说要到寺庙里去打坐,而是在日常生活中持续进行的生命体验。不断去体验大自然的一花一叶,去了解人世间的悲欢苦乐,从一桩又一桩生活故事中感受蓬勃的生命力,在平凡中见不凡,在朴素中见真章,这大概就是吴克群眼下的修行。

舞台上的镁光灯和掌声是一种生活,和六七十岁的菜农相谈甚欢,也是一种生活。谈不上孰优孰劣,关键在于,什么样的生活能让自己真正得大自在。对于今天的吴克群来说,在寒冷的凌晨,挤上堆满蔬菜几乎无下脚处的公交专线,给他带来欢喜。因此我们会说,他是一个幸福的修行者。

责编/徐雪亮 美编/刘翔 校对/姚毅



“行天下看广货”海报

从“广货行天下”看经济大省的“农业经”

——写在省委农村工作会议召开之际

广东年菜香飘上海,佛山年桔热销全球,湛江海鲜闪耀湘江……“广货行天下”,这场促消费行动不仅藏着广东制造业、服务业的发展密码,更蕴含着广东农业农村发展的强劲动能。

2月7日,“广货行天下”之大V主播地市行清远专场暨粤味珍品·清远好食材年货节在清远启幕;2月6日,“广货行天下”为东北老铁送去兴宁鸽等近百款“粤字号”农产品;还有前不久举办的粤味组团进上海等活动……2026年“广货行天下”春季行动启动以来,越来越多“粤字号”农产品在市场上抢得先机。

今年是“十五五”开局之年,做好“三农”工作至关重要。日前发布的2026年中央一号文件明确提出,努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好,为推进中国式现代化提供基础支撑。2月9日,省委农村工作会议召开,作为经济大省、农业大省的广东,如何写好“三农”工作答卷?或许从正在

火热进行的“广货行天下”春季行动这一小切口,可以窥见一斑。

筑牢发展根基

在广东深入推进“百千万工程”的背景下,“粤字号”农产品实现品牌跃迁。这背后,是近年来广东锚定建设农业强省目标,扎实做好“土特产”文章,加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代农业产业体系。

作为全国常住人口第一大省、最大粮食主销区,广东始终绷紧粮食安全这根弦,严格落实粮食安全党政同责,推动粮食生产稳面积、提产量、增效益。一组数据极具说服力:“十四五”期间,广东新建高标准农田490.5万亩,完成改造提升126.7万亩。粮食播种面积保持稳定、产量连年超额完成国家

增”,粮食单产创有记录以来新高。

同时,作为渔业强省,广东2023年以来推进养殖设施升级改造超7万亩,抗风浪网箱、风渔融合等取得全国首创成果;水产品总产量、海水鱼养殖产量、海水鱼苗产量、虾苗产量均居全国第一,海鲈、金鲳鱼、石斑鱼等特色品种产量更是连续多年位居全国第一。

在广东,农产品不仅要保障“够吃”,还追求“吃好”。广东种业振兴“五年见成效”创新实践,助力“广货行天下”行出好口碑。以随着“广货行天下”出圈的丝苗米为例,广东一方面大力实施“粤强种芯”工程,开展优质稻等良种攻关,培育出口感更好的新品种;另一方面,推进“粤强农装”与智慧农业,提升生产机械化智能化水平,以种出品质更好的大米。

放眼整个种业领域,广东这片沃土更是孕育出一批标志性成果。育成“南晶香占”“青春优19香”等一批高产优质抗病水稻新品种;育成世界首个龙眼

荔枝杂交新品种“脆蜜”;在全球率先运用基因组设计实现马铃薯杂种替代薯块繁殖;育成31个肉鸡品种占全国超40%;“广明2号”实现国产白羽肉鸡零的突破;“广弘3号”是华南首个小型白羽肉鸡配套系并创新引入黄羽肉鸡血缘;率先突破黄唇鱼等多个品种的人工繁育技术……“广东种”实力强劲,广东农业发展动能澎湃。

集聚发展势能

企业作为市场“主力军”,为广东从种业大省向种业强省跨越提供支撑。2021年来,农业农村部从全国3万余家种业企业中遴选出270家优势企业,广东10家(次)畜禽企业、12家(次)水产企业入选,数量分居全国第一、第二。其中,温氏食品集团股份有限公司同时入选黄羽肉鸡强优势阵型和生猪补短板阵型,佛山市高明区新广农牧有限公司同时入选黄羽肉鸡强优

势阵型和白羽肉鸡破难题阵型,深圳华大基因股份有限公司同时入选国家农作物种业、畜禽种业、水产种业阵型企业名单中的技术支撑专业化平台阵型。

当前在广东,农作物种业企业已由小弱散转向大而强,诞生了以广良、和利农、鲜美种苗、绿亨科技、温氏集团、新广农牧、海大集团等为代表的一大批种业龙头,中芯种业更登顶福布斯2022年新晋独角兽榜首。

一家家企业的力量,汇聚成一个产业的强大发展动能。记者从广东省农业农村厅了解到,目前,全省已累计创建12个国家优势特色产业集群、24个国家现代农业产业园、92个农业产业强镇,建成一批覆盖县域优势主导产业的省级现代农业产业园,初步形成一批千亿、百亿、十亿元级产业集群。

作为经济大省,广东正瞄准产业升级关键环节,汇聚更多发展要素,为农业农村发展拓展新的增量空间。

羊城晚报记者 许悦