

新春走基层

“空杯”村支书的立春日

文/图 羊城晚报记者 吴江 潘亮 汪海晏

2月4日，立春。

清晨6时半，珠海斗门莲江村还沉浸在薄雾里，荷麻溪水声轻柔。罗巨泉推开门，骑上小电驴，1个多小时走走停停地巡村成了一天的开始。

这是他担任莲江村党总支书记后的第一个立春，也是他从西非加纳返乡扎根的第7个春天。

罗巨泉



珠海斗门莲江村街景

从跨国贸易到家常邻里

“泉哥，这么早！”小卖部门口，年轻人骑着电动车打招呼。

“阿泉，饮茶未啊？”榕树下的老人扬着手中的茶壶。

“罗书记，今天台山那边有人来……”村委会小周匆匆跑来。

3种称呼，对应着他身份的3种维度：乡亲眼中的后生、老人心里的晚辈、村庄发展的带头人。唯独不再有人提起那个“外贸经理罗巨泉”。

2019年下半年，母亲突发心脏病需开胸手术，一通越洋电话把他从加纳拽回莲江。唯一的妹妹也遭遇重大变故，罗巨泉被压得喘不过气来。那段时间，他常坐在老屋门槛上，望着村后五指山发呆。

恰逢珠海实施“归雁工程”招募村干部。看着劳作的村民、家乡闲置的农房，他递了报名表。

“你真要回来？高薪不要了？”朋友不解。

“前半生看遍了世界，后半生想建设家乡。”他说。

罗经理成了村委会的罗委员，落差比想象中大得多。从国际商务谈判到调解邻里争地，从西装革履到卷起裤腿下田，从数据分析到挨家挨户听诉求。最难的是心态：“过去所有经验在这里好像都没用。”

抹平如履荆荆的“落差”，他反复提到了“空杯”二字。“杯子清空了，才能装新水。在这里，我就是小学生，一切从头开始。”

7年，莲江变了：沥青路代替泥泞道，太阳能路灯照亮夜巷，绿化率超90%。特色民宿、“一家一品”小店、“山水”文旅项目陆续落地。

变的还有他。手机里存的不再是客户电话，而是施工队老陈、鱼灯手艺人周伯、民宿业主总的号码；谈的不再是国际贸易条款，而是排水沟怎么改、路灯安在哪、古树如何护。

一个小村AAAA景区蓝图

上午9时，五指山腰。

广货行天下

羊城晚报讯 记者孙绵报道：一盅两件，不仅是广府人温暖的晨间仪式，更成为走向世界的“广货”名片。近日，海心沙美高梅嘉年华现场，一场独特的广州早茶文化快闪活动成为焦点。这是在广东省商务厅的统筹指导下，广州市作为“粤味21·一城一站”餐饮促消费活动的首站城市启动的“广州早茶宣传周”系列活动之一。

在海心沙举行的早茶文化快闪中，包道非遗干蒸烧卖、彤堂序香草流心挞等创新产品吸引了大量市民游客。这些产品既严守“新鲜现做”的传统标准，

广州将发消费券请你“叹”早茶

又融合国际食材与年轻化表达，展现了广式点心从地方小食升级为高品质“广货”的转型路径。现场设置的非遗包制体验、广府文化打卡及消费满赠等活动，进一步让早茶文化可感知、可体验、可传播。

为推动“广货早茶”走向更广阔市场，本次宣传周深度融合线上线下渠道。银联云闪付设立“食在广州”消费专区，对陶陶居、广州酒家、点都德等本土品牌进行重点推介，并通过“核销返券”“套餐优惠”等方式降低消费门槛；美团与抖音分别打造“必吃早茶”专区与主会场，以平台补贴

“早茶之于广州，早已超越饮食本身，它是文化的载体、社交的纽带，更是城市活力的体现。”广州市商务

局相关负责人表示，作为“粤味21”餐饮促消费品牌的首个落地项目，“广州早茶宣传周”旨在通过系统性、创新性的整合，将这一深植于日常生活的文化习俗，转化为促进消费升级、驱动文化传承、提升城市形象的综合动能，让这一岭南瑰宝在新时代焕发新生。

据悉，春节前后，广州将分多轮发放5000万元餐饮消费券，其中设置“食在广州”专项消费券重点支持早茶宣传周活动，预计有效带动相关消费增长，进一步释放“早茶经济”乘数效应。

“早茶之于广州，早已超越饮食本身，它是文化的载体、社交的纽带，更是城市活力的体现。”广州市商务

局相关负责人表示，作为“粤味21”餐饮促消费品牌的首个落地项目，“广州早茶宣传周”旨在通过系统性、创新性的整合，将这一深植于日常生活的文化习俗，转化为促进消费升级、驱动文化传承、提升城市形象的综合动能，让这一岭南瑰宝在新时代焕发新生。

据悉，春节前后，广州将分多轮发放5000万元餐饮消费券，其中设置“食在广州”专项消费券重点支持早茶宣传周活动，预计有效带动相关消费增长，进一步释放“早茶经济”乘数效应。

“早茶之于广州，早已超越饮食本身，它是文化的载体、社交的纽带，更是城市活力的体现。”广州市商务

124岁海珠大戏院焕新复业

梅兰芳、薛觉先、红线女都曾在此登台

文/图 羊城晚报记者 黄宙辉 李娇娇 实习生 赵蕊 通讯员 张雯

市民看戏又添一个好去处！位于广州市越秀区长堤大马路292号、有着124年历史的海珠大戏院，今日焕新复业。这座百年大戏院藏着怎样的故事？在复业后将带来哪些精彩演出？昨日，羊城晚报记者走进海珠大戏院一探究竟，并专访了广州市演出电影有限公司总经理张慧艳。

碧辉煌的穹顶等，令人恍然回到20世纪初的戏院。

了解到，124年间，海珠大戏院进行过多次改建、修复、升级。“本次戏院焕新工程于2023年开始筹备，我们投入了1500万元资金进行升级改造。”张慧艳介绍，为守护好这颗“文化明珠”，本次焕新工程严格遵循“修旧如旧、活化利用”的核心原则，在保留建筑历史肌理与经典风貌的基础上，实现功能与体验的全面升级。戏院还同步升级专业声光电系统，引入业内先进演出设备，增设沉浸式观演区域，实现“复古质感”与“现代体验”的双向赋能。

焕新后的海珠大戏院，不止于“修旧”，更致力于“焕新”。张慧艳表示，戏院在焕新启幕后，将以“老戏院新风范”为运营方向，以年轻观众及家庭观众为目标，计划引进青年戏剧、小型音乐剧、脱口秀、精品儿童剧等一系列优秀演出。目前，戏院已引进包括广州话剧艺术中心作品《三家巷》、西安儿童艺术剧院年度作品《唐姐驾到》等精品演出，为极具历史底蕴的广州长堤带来新的业态和活力。

除了核心演出功能的升级，未来海珠大戏院还将以“东有大剧院，西有大戏院”的战略定位，形成珠江边上广州戏剧文化“双地标”，拓展多元文化业态，打造“白天有展览、夜间有演出、平日有研学”的全时段、综合性文化空间。

今日，海珠大戏院将举行焕新复业仪式。届时，9朵“梅花”将登台演出例戏《六国大封相》，与124岁的海珠大戏院相得益彰。据悉，海珠大戏院复业后，将于今年3月正式对外开放演出。

打造综合性文化空间

记者走进戏院内场，一股“巴洛克”风扑面而来。3楼复古的包厢、金



海珠大戏院内景

深入基层续写广州故事！

《嘉禾望岗》创作人吴欢将与白云城管共创新歌

羊城晚报讯 记者徐伟伦，通讯员易鹏、杨钰洁、卢楚涵报道：昨日，《嘉禾望岗》词曲创作者吴欢从广州市白云区城市管理综合执法局（以下简称“白云区城管局”）主要负责人手上接过聘书，正式获聘为“白云智慧城市管”宣传推广大使。双方表示将加强合作，共同携手续写广州城市治理和环境品质提升的美好故事。

据了解，《嘉禾望岗》这首由音乐人吴欢与海来阿木共同作词作曲、吴欢编曲制作、海来阿木演唱的作品，Demo于2021年诞生，历经5年打磨，成为2026年年初极具情感共鸣的现象级金曲。

吴欢说：“这是青春别离的歌，也是关于城市奋斗和打拼的歌。”吴欢长期在广州从事音乐制作，对这座城市有着深厚情感。他表示：“广州的一草一木，一座建筑，一条街，甚至清晨扫地阿姨扫地的沙沙声，

都是我们创作的源泉。我感到美丽的城市环境离不开包括‘城市美容师’在内的成千上万城市管理者的辛勤付出。”

白云区城管局党组成员、副局长关代章邀请吴欢为区城管局创作歌曲，以文化赋能“白云智慧城市管”宣传推广，以年轻化方式展现智慧城市管建设成果、传递城管工作温情。

接下来，吴欢将在马年白云市演唱歌曲，并将深入城市管理工位实地采风，探访城市管理工作者奋进的精神风貌，汲取真实故事与情感养分，为后续歌曲创作和宣传推广工作奠定基础。“我们将与白云区城管局一起深入基层，挖掘一线故事，用歌曲的方式呈现给大家。”吴欢在接受记者采访时还为所有节日期间坚守岗位的城市管理者、“城市美容师”以及来穗游客送上祝福：“新春大吉，龙马精神！”