

# 让广东好茶飘香全国、氤氲世界

政府主管部门及产区、企业负责人齐聚一堂“头脑风暴”，加力推动紫金蝉茶等广东特色茶和奶茶等新茶饮走出去

文/羊城晚报记者 许悦 徐振天 图/受访者提供

2026年是“十五五”开局之年，做好“三农”工作至关重要。2月9日，省委农村工作会议在广州召开，总结广东“三农”工作推进情况，研究部署下一步工作。会议为迈向新征程的广东“三农”工作指明了方向，广东各地迅速行动起来。2月10日下午，一场集齐政府主管部门、产区负责人、企业负责人的“头脑风暴”在广东省农业农村厅进行。这场广东省推进茶叶高质量发展工作座谈会（以下简称“座谈会”），第一时间贯彻落实省委农村工作会议精神，为广东茶产业把脉。大家铆足了劲儿，誓要做好茶叶的“土特产”文章，探索广东茶“品质+品牌+文化”的发展模式，推动广东茶产业高质量发展，要让广东好茶飘香全国、氤氲世界。

## 资源禀赋与产业基础优势叠加

从“柴米油盐酱醋茶”到“琴棋书画诗酒茶”，这片神奇的东方树叶，几千年来早已融入生活的方方面面。在广东，种茶历史绵延千年，工夫茶、早茶、广式奶茶、休闲饮茶等都是岭南民俗，是刻进广东人骨子里的文化基因。在广东“三农”工作迈向新征程的关键点，广东茶为何成为第一个被赋能的产业？羊城晚报记者从座谈会上了解到，资源禀赋和产业基础让广东茶具备了腾飞的能力。据省委农办常务副主任、省农业农村厅党组书记黎明介绍，近年来，全省上下扎实推进茶产业发展，茶叶产业规模稳步壮大。2025年，广东全省茶园面积176.59万亩，干毛茶产量20.35万吨，较2020年分别提升了50.55%、58.73%。茶叶种植规模超过10万亩的梅州、潮州、清远、河源、揭阳、惠州、韶关等7个主产地市，茶园面积合计占全省8成以上。广东先后培育了英德红茶、潮州单丛、客家炒绿、紫金蝉茶、新会柑茶、韶关白茶、象窝禅茶等知名茶叶产品。近年来，紫金蝉茶以“虫酿蜜香”独特风味突围，新会柑普茶以茶枝柑果与黑茶的融合出圈，还有仁化白毛茶（白茶）、广东大叶青（黄茶）等填补国内部分茶类细分市场空白。这背后，是广东

花大力气推进种业创新、产品创新持续突破。通过强化茶树良种培育与保护，累计育成经国家登记茶树品种5个，获国家农业植物新品种权25个。构建了产学研协同育种体系，主要茶类均形成专业化供种企业梯队，为产业优质化发展提供坚实的种源支撑。在产业标准化水平持续提升的带动下，广东茶产业主体不断壮大。在全国率先发布了省级地方标准《广东生态茶园建设规范》，累计认定广东生态茶园230个，辐射带动生态种植面积超30万亩。累计建设茶叶相关省级以上现代农业产业园22个、农业产业强镇7个。培育茶叶相关省级以上农业龙头企业89家，其中国家级农业龙头企业1家。培育重点农民专业合作社和家庭农场115家，产业组织化程度稳步提高。更重要的是，广东茶拥有数量庞大的新老拥趸。据广东茶业行业协会会长、中国茶叶流通协会副会长、广东茶叶进出口有限公司董事长穆有为介绍，广东茶的消费结构传统根基扎实，新兴趋势凸显，消费创新亮点纷呈，如英德红茶与喜茶联名单品单日销量破80万杯，凤凰单丛通过文创与茶文旅年吸引游客30万人次、综合收入2亿元。与此同时，广东是全国茶叶流通核心枢纽，已形成“珠三角引领、全域联动”格局，这为产业的腾飞奠定了稳固

的枢纽地位。据穆有为介绍，2025年广东茶叶头部品牌与特色品类韧性十足——英德红茶出口持续发力，凤凰单丛茶凭借“一树一香”成为海外文化名片。潮州、英德、紫金等主产市县主动作为，组织企业省外参展、设推广中心，茶文旅融合与新茶饮渠道拓宽消费场景，带动省外销量稳步增长。目前，广东茶线上线下融合的流通体系逐步完善，2025年线上销售占比提升，传统销售仍占主导，有效缓解省内市场压力。



紫金蝉茶拥有“虫酿蜜香”独特风味

## 把脉广东茶如何闯出特色路子

虽然广东茶早已成为岭南文化与岭南农业的亮点名片，但客观来讲，广东茶的区域公用品牌影响力、市场竞争力，与其产业规模、资源禀赋还不相匹配。广东茶产业仍面临多而不精、杂而不强、大而不优的痛点。凤凰单丛、英德红茶等口碑好、在省内家喻户晓，但在全国的知名度还是略逊于西湖龙井、大红袍、碧螺春等经典茶叶，与近年来异军突起的云南普洱等相比也尚有差距。这样的大背景下，广东贯彻落实省委农村工作会议精神，以广东茶探路“三农”工作增创新优势、实现新突破的新路径，以支持广东现代化建设增创新优势、实现新突破。会上，大家既分享了从种植到流通、从传统到创新的实践经验，也提出了破解产业痛点、难点的务实见解。筑牢品质根基、种出放心好茶，成为大家的共识。广东金丰号农业发展有限公司总经理、省人大代表、河源市茶叶协会会长张建中分享了紫金蝉茶近年来的进阶之路：紫金蝉茶产自河源市紫金县，依托小绿叶蝉叮咬的独特自然禀赋，形成了独有的花果蜜韵，是岭南茶系中独具一格的珍品。张建中说：“我们一方面严格遵循蝉茶产业有关标准，全域推广生态种植技术，确保产品品质稳定可控。另一方面，通过‘企业+基地+农户’模式，统一为农户提供种植技术指导、统一收购鲜叶、统一加工销售，优先

聘用本地村民，户均年增收12000元以上。目前，紫金蝉茶区域公共品牌已具有一定知名度，带动河源超20万亩茶园发展，成为促进农民增收、推动乡村振兴的重要产业。希望能在省委省政府的指导与支持下，由省级层面统筹发力，助推紫金蝉茶品牌实现跨越式发展。”畅通营销渠道、全面打响广东茶品牌，成为下一步工作的发力点。深圳市茶文化促进会会长、深圳市华巨臣国际会展集团有限公司董事长杨文标在发言中表示，省政府工作报告中明确将“发展壮大凤凰单丛、英德红茶、客家炒绿等茶产业”列为2026年度重点任务。他建议，集中打造广东茶叶区域公用品牌，拓展全球市场；启动“百亿龙头培育”计划，设立“潜力型”和“冲刺型”企业库，首批遴选成长性优、创新力强的100家企业进行重点跟踪与扶持；实施人才与创新双轮驱动，夯实产业根基。近期在全国轰轰烈烈推进的“广货行天下”系列活动，带动农产品在上海、北京、东北等地销售火爆，让一众茶叶人也急切想要搭上“广货行天下”的快车。江门丽宫侨宝陈皮健康产业发展股份有限公司董事长欧国良建议，强化“媒体+”赋能，依托权威媒体平台，讲好新会陈皮的文化与健康故事。欧国良希望借力“广货行天下”活动，将新会陈皮及“陈皮+茶”产品纳入推广体系，放大品牌声量，让正宗广东“土特产”走向更广阔市场。

## 满足“情绪价值”的新茶饮正在发力

一茶兴百业，新茶饮成了广东茶增创新优势、实现新突破的发力点。作为新茶饮的发源地和核心集聚区，广东已培育了一批全国领先的头部企业，有喜茶、奈雪的茶、丘大叔柠檬茶等终端品牌。本土品牌深度绑定广东特色茶资源，喜茶与英红九号、凤凰单丛合力打造的奶茶爆品日销量突破80万杯，丘大叔柠檬茶打造的鸭屎香柠檬单丛半年销量超1.2亿杯。在座谈会中，多位“茶老大”都提到了企业主动发力新茶饮的探索。在凤凰单丛茶队伍，广东天池茶业股份有限公司董事长柯泽龙介绍：“近年来凤凰单丛茶迎来了发展黄金期，天池茶业锚定差异化定位，塑造品牌核心价值。我们以‘有好茶的地方就有好朋友’为品牌内核，结合消费分层需求构建了三级产品体系，开发冷萃茶、果味拼配茶等年轻化产品，适配新茶饮、便捷消费场景。”英德红茶随之出列。广东英九庄园绿色产业发展有限公司董事长易振华介绍，企业近年来发力探索茶旅融合产业路径。通过“茶+”到“+茶”，打造从喝茶到吃茶、用茶的茶文旅商的产业闭环。英九庄园、红旗茶厂围绕英红九号开发的精酿啤酒、奶茶、蛋卷、蝴蝶酥、红茶冰润糖等“茶+”产品，颇受年轻人喜爱。庄园茶咖、红旗茶局、红旗书院、红旗冰室等消费新场景也成为茶时尚消费热点和网红打卡地，2025年红旗茶厂和英九庄园入园游客已达到100万人次，快速带动第一、二产业的发展。穆有为提供的一组数据再次证明

了新茶饮的号召力。据他介绍，广东茶叶消费创新亮点纷呈，如凤凰单丛通过文创与茶文旅年吸引游客30万人次、综合收入2亿元。目前，广东茶叶消费中，18岁-40岁中青年消费占比超50%，冷泡茶、即饮茶销量翻倍，直播交易额年增60%，年轻化、场景化消费成新趋势。广州市领航食品有限公司是现制茶饮、咖啡、餐饮饮料头部品牌的核心原料供应商，公司副总经理刘杰介绍了自己的观察：“传统饮茶文化深厚，但消费场景相对固化。我们发现，源自传统的即饮茶市场潜力巨大，有望成为主流饮品，目前市场却几乎由茉莉花茶单一品类主导。我们公司虽与顶尖科研机构合作，在茉莉花茶风味上取得了突破，产品在盒马等渠道表现良好，但也深感品类单一的局限。这引出一个关键问题：广东拥有丰富的茶种资源（如单丛、英红等），能否培育出适合制成即饮茶的新品类？建议由政府引导，联合科研机构与企业，对广东特色茶种进行系统研发，打造如广东蜜兰香即饮茶等具有鲜明地域标识的茶种资源。这能将广东茶叶从农产品升级为全国性快消品，打造新的‘粤茶名片’。”当下主流的消费需求是满足“情绪价值”，谁能满足不同消费者的情绪价值，谁就能获得市场竞争的主动权。刘杰建议，茶作为生活中重要的食材或生活元素，可以探索更多的“茶+”元素：“茶+奶”成为奶茶，是朋友圈畅销的“秋天的第一杯奶茶”；



喜茶与英红九号合力打造奶茶爆品

“茶+咖啡”成为茶咖，丰富了年轻人“日咖夜酒”的生活；“茶+水果蔬菜”成为水果茶，是新中式茶饮爆款产品，代表中国走向世界的潮流饮品，带动了全国性区域性水果蔬菜产业的蓬勃兴起。刘杰表示，广东有特色红茶、绿茶及乌龙茶，有良好的经济基础及消费场景。茶产业链的相关企业，可以携手探索更多的“茶+餐”“茶+饮”“茶+食品”“茶+护肤品”“茶+文创”等，创造更多茶与生活融合的产品，满足不同消费者情绪价值，为农业产业发展注入新动能新活力。短短两个多小时的头脑风暴，凝聚多方力量。大家铆足了劲，合力推进茶产业提质增效、提档升级。会议结束后，大家久久没有离开。各种微信群建起来了，广东茶的高质量发展之路，大家已经准备好了！

## 广东靓茶逐个数

### ● 英德红茶

英德红茶是清远市冲刺“五大百亿”现代农业产业的关键。目前英德茶园面积18.65万亩，占全省10.46%，干茶年产量1.83万吨，综合产值102.88亿元，带动就业约15.5万人。英德现有茶叶企业近900家，其中省级重点农业龙头企业6家，市级22家，50家茶企获评广东省生态茶园。2025年英德红茶品牌价值突破50亿元，首次跻身全国红茶品牌价值榜首。

### ● 潮州凤凰单丛茶

潮州有着悠久的种茶历史，1.5万多株的高山古茶树，独特的单丛香气韵味、精致讲究的工夫茶艺，造就了独一无二的“世界工夫茶文化之乡”，“广东潮州单丛茶文化系统”被农业农村部列入第三批中国全球重要农业文化遗产预备名单。至2025年年底，全市茶叶种植面积29.73万亩、干茶产量3.98万吨、一产产值95.21亿元，较2020年分别增长64.3%、76.9%、82.4%。去年“凤凰单丛茶”位列全国茶叶区域公用品牌影响力指数第4位、广东省首位。

### ● 紫金蝉茶

紫金县种茶已有700多年的历史，是“中国蝉茶之乡”“中国茶业百强县”。近年来，紫金县锚定“打造紫金蝉茶百亿产业集群”目标，举全县之力发展紫金蝉茶产业。紫金蝉茶累计获得“中茶杯”“国饮杯”等国家级、省级荣誉283项，跻身为广东省三大名茶之一，成为粤港澳大湾区越来越受消费者喜爱的区域公共品牌。截至2025年年底，全县茶叶种植面积达9万亩，茶产业综合产值达25亿元，品牌价值超35亿元。

### ● 江门“茶叶+”

江门种茶始于宋代，700余年茶文化底蕴深厚，如今形成“传统茶叶提质、新式茶饮创新”双轨格局，是新中式茶饮发源地。特别是新会陈皮与多元茶叶的深度融合，开发出陈皮红茶、陈皮普洱、陈皮乌龙等系列产品。目前江门现制茶、萃取茶品牌全国门店超3000家，输出从业人员近5万名，年均研发新品超1000款。

### ● 梅州客家炒绿

梅州市坚持以客家炒绿为主导，大力发展茶产业，聚力创响客家炒绿品牌。2025年，梅州市茶叶种植面积35.18万亩，总产量3.51万吨，面积排名全省第1、产量排名全省第3。2025年茶叶产业一产产值16.26亿元，比增6.0%。目前全市共有7个茶产品获国家地理标志认定，9个产品入选全国名特优新农产品目录，73个茶产品入选“粤字号”农业品牌目录。