

建言资政聚合力 广货飘香遍九州

——广东省政协以常态履职助推广货行天下

政协委员 **议事厅** 232

薛江华

岭南风味飘香会场，广货优品惊艳亮相。2026年广东省政协十三届四次会期间，揭阳三棱橄榄、博罗荔枝、各地非遗美食等特色广货接连登上舞台，成为会场内外的亮眼风景。这份舌尖上的广东味道，不仅是粤地风物的生动展示，更是省政协以两会为契机、以常态化履职为抓手，持续助力“广货行天下”的鲜活开端。



化州橘红、新会陈皮、阳春砂仁等是有代表性的广货优品

梁喻 黄城栋 李论 摄

会场搭台，广货出彩聚共识

两会现场的广货风采，是省政协聚焦本土特色、助力产业发展的缩影。会议期间，揭阳特色菜品和名优特产品进驻委员驻地酒店，三棱橄榄、油柑、揭阳炒茶等农特产品广受青睐，云路卤鹅、揭阳粿肉等非遗美食让委员们沉浸式感受潮汕饮食文化与特色产业活力；博罗荔枝则早已借着省政协组织的产业推介对接会走出深山，成为政协助力“百千万工程”、推动农产品品牌化的典型范例。这些地方特色的精彩亮相，既让委员们近距离感受广货发展的生机与活力，更激发了各界为广货行天下建言献策、躬身实践的热情。

在会场的发言与提案中，18位省政协委员围绕广货发展各抒己

见，港澳委员、海外侨胞纷纷发声，从数字转型、跨境通道、文旅融合到城乡协同，一条条务实建议、一个个创新思路，为广货行天下勾勒出清晰路径。作为长期关注农业现代化发展的政协委员，曹志伟响应省政协“把提案写在南粤大地上”的号召，在2025年6月省政协组织的助力“百千万工程”博罗荔枝产业推介对接会上，结合深入县域调研的实际情况提出农业现代化发展建议，这些源于一线的思考也成为两会期间委员们探讨广货县域发展的重要参考。两会不仅成为广货展示风采的舞台，更成为凝聚各方智慧、汇聚发展合力的平台，让助力广货行天下成为全省上下的共识，更成为省政协全年助力广货发展的行动指南。

数智赋能，跨境出海提效能

以两会建言为起点，省政协将数智赋能作为推动广货提质出海的核心抓手，推动建言成果转化成为常态化的产业赋能行动，多位委员的建议落地见效，为广货出海按下“加速键”。省政协委员谢萌提出的深化“跨境电商+产业带”融合发展模式，正成为广东推动传统外贸数字化转型的重要方向，佛山家电、东莞数码、广州美妆等制造业集群借此实现与全球市场的智能化对接，省级数字营销支持中心的组建筹备工作稳步推进，为企业“一键卖全球”搭建起专业平台。省政协委员王荣刚关于构建跨境电商高质量发展新格局的建议，也已融入广东对外开放的实践布局，全省正抢抓机遇推动与“一带一路”共建国家的规则对接，在电子认证、数据

跨境流动等领域探索“大湾区方案”，让广货出海的制度通道更畅通。针对县域产业带出海难题，省政协委员黄家伦提出的“县域产业带一横一纵”集散中心逐步形成，全链条服务让粤东粤西粤北的特色农产品、轻工产品顺利走出县域、走向全球。此前在龙门县“百千万工程”调研中就关注过农产品流通问题的曹志伟委员，结合博罗荔枝产业发展痛点，提出数智赋能农产品销售、完善冷链保障体系的建议，如今这一建议已在全省县域广货发展中得到推广，各地借助数字化手段打通产销链路，让博罗荔枝等县域特色广货实现高效流通。

文旅融魂，品牌升级赋新韵

文旅深度融合，是省政协助力广货行天下的重要着力点，更是推动广货从“商品”向“文化名片”升级的关键路径。围绕省政协委员高洪昭提出的“货带文旅、文旅促商”发展思路，省政协持续推动各地整合文旅资源与广货资源，在北京路、琶洲等核心商圈打造的“广货臻选馆”陆续落地，长隆、广州塔等文旅载体与广货企业的联名文创产品开发持续升温，让游客在体验岭南文化的同时，实现“把广东带回家”。

针对入境消费市场的提质扩容，省政协常委吴宇明的系列建议正逐步转化为具体举措，大湾区全域“沙盒监管+清单管理”模式加快推行，百亿元级新消费创新引导基金、区域性股权市场新消费专板的筹备工作有序开展，为广货中小微企业破解融资瓶颈

提供支撑。在入境便利化与消费场景优化上，大湾区一类口岸过境免签政策持续扩容，枢纽口岸入境服务中心加快建设，落地消费券包、无感退税等举措逐步推广，市内免税店广货占比稳步提升，300家景区离境退税商店让入境游客购买广货更便捷。

基于省政协助推“百千万工程”中“挖掘县域文化内涵”的工作要求，曹志伟委员在博罗荔枝产业调研中提出为农产品注入文化灵魂、以文旅融合打响品牌的建议，如今这一思路已落地生根，博罗荔枝结合东坡文化、广府文化打造特色IP，显著提升产品附加值与文化辨识度。2025年上半年广东接待入境游客3931万人次，旅游外汇收入987.8亿元，广货正借着文旅融合的东风，成为承载岭南文化、传递广东魅力的流动名片。

全域协同，固本强基搭桥梁

广货行天下，根基在乡村，活力在协同。省政协始终将助力“百千万工程”作为推动广货发展的重要根基，2025年印发的专项工作方案明确30多项重点举措，建立常态化联络协调机制，以持续的调研、推介、对接行动推动城乡要素双向流动。多名省政协委员积极响应省政协号召，深入龙门、博罗等县域一线调研，为县域广货发展出实招，让县域特色广货成为乡村振兴的重要支撑。省政协委员杨晓辉提出的打造“百个艺术小镇”建议，正在各地落地实施，通过“文化链—空间链—产业链”的深度融合，破解镇村发展“千镇一面”困境，为县域广货注入特色文化内涵；省政协委员高东辉关于红色旅游与广货发展融合的思路，推动各地串联革命文物与旅游资源，让红色旅游成为县域广货的重要推广渠道。

在农产品品牌化发展上，省政协持续发挥桥梁纽带作用，除博罗荔枝产业推介对接会外，还多次组织农业企业、电商平台与县域合作社对接，推动委员们结合调研实践提出的数智赋能、冷链保障、延长产业链、文化赋能等一系列建议落地见效。从建立“坏果包赔”的售后服务机制，到打造荔枝卡电子凭证体系，支持持卡人等值兑换当地特色农副产物；从推动农产品精深加工提升附加值，到以东坡文化为博罗荔枝注入灵魂，一系列举措让广东“土特产”实现从“卖果子”到“做产业”的升级，为县域广货发展提供了可复制、可推广的经验。

省政协委员杨国伟提出的完善产业园与沿江港口接驳体系的建议，也让沿江地区的广货出海通道更畅通，为大湾区产业转移与县域广货发展搭建起物流桥梁。此外，省政协充分发挥联系广泛的优势，持续联动海外侨胞与港澳委员，巴拿马、格鲁吉亚、阿联酋等地的侨界力量为广货拓展海外市场牵线搭桥，港澳委员推动制定“湾区标准”、打通国际通道，让海内外协同成为广货行天下的坚实支撑。

广州南站开启通宵模式

“不打烊”的夜间高铁服务大湾区春运

羊城晚报讯 记者严锦程报道：8日22时12分，夜色深沉，广州南站灯火通明，人流如织。G4736次列车准点驶出，计划于次日2时07分抵达武汉站——这是2026年春运期间，广州南站开启通宵运营模式后的首趟夜间高铁。

“今晚是今年春运第一个夜间客流高峰，需要大家打起十二分精神，确保旅客乘降安全有序。”8日21时，广州南站值班站长钱起龙在通宵值班前会中，逐项布置重点作业事项。为最大程度满足旅客出行需求，广州南站开启通宵运营模式，全力护航旅客归途。

夜间高铁的开行，不仅有效疏解了春运出行压力，更精准契合了务工族、上班族等群体的出行需求。在广州南站候车大厅，刚下班赶来的王先生难掩兴奋：“平时工作忙，总抢不到合适的车票，本来都打算延后返乡了，没想到加开了夜间高铁，下了班直接来坐车，太方便了！”而在广州务工一年的张先生则特意改签了车票，手里紧攥着给女儿准备的芭比娃娃，眼中满是期盼：“想闺女了，坐这趟车睡一觉就能到家，她一早醒来就能看见我了。”

为保障夜间出行顺畅，广州南站全面开启通宵服务模式，站内餐饮、商超、饮水、免费充电等功能区域全程开放，物资供应充足。车站还主动对接地方交通、公安、公交、地铁等单位，延长公共交通接驳运营时间，打通旅客出行“最后一公里”。

“今年春运客流总量大、高峰集中，尤其是广州、深圳前往华中、华东等方向。”国铁广州局客运部负责人黄瑜楚介绍，加开夜间高铁是应对超大客流、提升整体运能的关键举措，目的是让更多旅客能够平安、及时返乡团圆。

据了解，春运启动以来，大湾区铁路客流持续攀升，从8日起，国铁广州局日均发送旅客均超200万人次，预计高位客流将持续至15日。为应对节前客流高峰，国铁广州局计划在节前时段，密集开行夜间高铁2472列，其中客流



凌晨的广州南站候车区 国铁广州局宣供图

高峰日开行数量将超过400列，覆盖广深至武汉、重庆、南昌等热门返乡方向，满足旅客出行需求，守护团圆期盼。

省高速公路车流量将达3.07亿车次，同比增长3.09%。目前的节前返乡高峰将持续至2月12日；节后返程高峰预计出现在2月20日至24日，峰值日预计为2月23日，车流量可达861万车次。

一路向家，“马”不停蹄。这句话语既是应景的祝福，也是此刻广东交通大动脉的真实写照。

广东全省百余个高速公路服务区同步开展特色文化与便民服务活动，从非遗展示到暖心驿站，全方位打造“平安、便捷、温馨”的春运旅途。

羊城晚报记者 王丹阳 廖梦君

广东“南粤春暖”行动今年继续实施 3000 车次专列专车助力返乡返岗

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员粤仁宣报道：10日，广东省人力资源和社会保障厅举行2026年“南粤春暖”行动媒体通气会。据会上消息，今年1月至3月继续实施“南粤春暖”行动，其间计划组织专列24趟、近1000趟包车，并示范引导有条件的组织开行专车专列接送员工，畅通返乡返岗渠道。

会上，一组“有温度的数据”勾勒出春节前后务工人员流动的鲜活图景。据悉，今年81.8%的务工者计划奔赴家乡赴新春之约，其中外省务工者返乡意愿尤为浓厚，比例高达85.2%，较去年同期提升5个百分点。

记者了解到，节前返乡不再是“扎堆拥挤”的窘迫，46.1%的务工者

集中在春节前一周有序返程；更有11.1%的务工者选择留粤度岁后再归乡，既为南粤新春添一抹烟火气，也悄然为本地消费注入新活力。

今年春节返乡的外省务工者中，94.0%计划节后重返广东岗位，其中75.5%将在正月十五前奔赴岗位。为畅通这条“团圆路”“奋斗路”，已坚守11年的专列包车活动，今年依旧温情续航、再加力度：全省初步规划组织24趟专列、近1000趟包车，同步带动社会力量与企业加开班车，预计总数将突破3000车次，让每一位务工者都能平安返乡、顺利返岗。

尤为值得关注的是，今年广东将携手河南、湖北、广西等6个兄弟省区，开启跨省联动护航模式，计划开行1趟返乡专列、7趟返岗专列。

大同烧腊研究所在穗揭牌

清明节前推出烧乳猪新品，年内拟开3家门店

羊城晚报讯 记者李焕坤报道：10日，大同烧腊研究所在广州对味餐饮管理有限公司（以下简称“对味餐饮”）总部举行揭牌仪式。记者从现场了解到，该研究所计划于2026年清明节前推出研发的烧乳猪新品，同时，年内将在广州市区开设3家“大同烧腊”专门店，将现烧现烘的标准化大同烧腊口味带到市民身边。

大同烧腊研究所由广州老字号投资控股有限公司（以下简称“老字号公司”）、对味餐饮与大同烧腊技艺传承人黄伟超共同组建，标志着有80余年历史的大同品牌，开启“技艺传承—产业创新—市场拓展”三位一体的新篇章。

据介绍，黄伟超与大同酒家渊源深厚。其父黄祖为粤菜烧腊一代大师，曾于大同酒家创制金牌乳猪，成为

大同酒家的招牌菜之一。黄伟超自幼随父学艺，1982年在大同酒家烧腊部就职，后受聘于广州白天鹅宾馆餐饮部，拥有40余年烧腊烹饪经验。

“成立研究所，既要扎实传承烧猪、叉烧等经典品种与技术，也要持续推动创新。”黄伟超表示，烧腊的烧制能源从过去用煤、用炭，发展到如今用电，是城市发展的需求、环保理念的提高。“我们要研究如何运用新能源，更好地还原传统烧腊的原汁原味。”他透露，首个研发的烧乳猪新品预计在清明节前面世。

此外，研究所预计本年内在广州增设3家“大同烧腊”专门店。老字号公司常务副总经理许运达表示，“接下来，我们还将逐步走向华东、华北和西南市场，让广式烧腊走出广东，践行‘广货行天下’。”

今年春运，广东将承载全国约八分之二的跨区域人员流动量

首周2.07亿人次！一路向家，“马”不停蹄

10日，农历腊月廿三，是北方小年；而按照南方传统习俗，11日便是“南方小年”，春节的序曲已在岭南大地奏响。

10日，为服务广大归乡旅客，羊城晚报联合“粤通行”推出“春运交通现场直击”系列直播，镜头实时聚焦粤西、粤北等出省热门通道。随着相关方向车流攀升，这些路段成为网友关注的焦点，“归心似箭”的留言在直播间频频刷屏。这种“云陪伴”模式，不仅提供了实时路况，更在云端构建了一个温暖的“返乡情感共同体”。

此时此刻，在京港澳、广佛肇、广连

等广东出省大通道上，车流如织。这不仅是一次地理上的迁徙，更是一场关于情感的奔赴。

2026年的春运注定不同寻常。作为中国经济第一大省和人口第一大省，广东将再次承载全国约八分之一的跨区域人员流动量。在庞大的数据洪流之下，今年广东春运呈现出哪些新特征？面对“流动的中国”，交通部门如何智慧护航？

广东省交通运输厅发布的数据显示，春运首周（2026年2月2日—2月8日），全省跨区域人员流动量累计达2.07亿

人次，同比增长0.62%。

——铁路方面：客运量累计达1063.65万人次，同比增长7.83%，显示出“轨道上的大湾区”效能持续释放。

——公路方面：人员流动量累计达1.94亿人次，同比增长0.14%。其中，非营业性小客车（自驾）人员出行量为1.8亿人次，同比微降0.03%；而公路营业性客运量则回暖明显，同比增长2.37%。

——水路与民航：水路客运量累计82.05万人次；民航客运量累计208.31万人次，同比增长7.41%。

据预测，2026年春运期间，广东全