

广货行天下

# 30家汕尾企业携300多款特色产品走进北京 汕尾好物“鲜”进京城

文/图 羊城晚报记者 王莉 宋诗颖

2月11日至12日,由广东省汕尾市人民政府主办的“广货行天下,汕尾好物进北京”活动在北京朝阳区国贸商城隆重举行。现场人流涌动、气氛热烈,琳琅满目的汕尾特色展品吸引了众多首都市民驻足流连、品鉴体验。

“好海水,在汕尾”,汕尾市商务局副局长吴佳韦表示,“这次来北京,想跟大家展示我们用这片好海水养育出来的好东西。”30家汕尾企业携300多款特色产品跨越千里走进北京,不仅让京城市民近距离接触到了来自粤东沿海的珍馐美饌与璀璨珠宝,更将一座城市的文化底蕴与产业雄心带到了首都。



汕尾特色产品亮相北京

## 一鱼知鲜

活动现场的“海鲜主题馆”人气十足,来自汕尾海域的鱼丸、生蚝、海胆、海参、小青龙等海产品陈列整齐,开放式厨房里飘出阵阵香气,引得顾客纷纷品尝夸赞。

“天下海鲜,汕尾领先。”汕尾市国泰食品有限公司董事长助理李群芳的言语中透露着自豪。作为在汕尾深耕23年的水产企业,国泰食品已经发展成为集养殖、加工、销售于一体的全产业链企业。此次进京,他们带来了被誉为“汕尾三鲜”之一的海鲳鱼。李群芳说,在汕尾海域里养大的海鲳鱼,品质更佳、口感更好,不仅能做刺身,还有清蒸、红烧、炖汤等多种做法,一条鱼就能做成一桌菜。

据了解,汕尾渔业资源丰富,鱼、虾、蟹、贝、藻类齐全,水产品资源多达14类107科860多种。不同海域产

出的海鲜各具特色,如海鲳鱼、海胆、晨洲蚝等声名远扬。2024年,汕尾水产品总产量约62.79万吨,总产值达145.1亿元,占全市农林牧渔业总产值的41.9%。

好海鲜并非凭空而来。东维亚集团董事长范小彬表示:“汕尾的好海水里生长出来的海鲜跟其他海域不同。”他希望通过此次活动,让消费者更多了解汕尾的海鲜,进而带动汕尾文旅经济发展。

## 一果知甜

在“鲜美汕尾”展区,清甜多汁的红宝石芭乐、回甘清爽的鲜油柑、脆爽香甜的莲雾等水果,赢得众多消费者青睐。

“你一定要尝尝我们的红宝石芭乐,味道口感都很不一样。”现场,汕尾市华侨管理区侨兴街道第四社区支部书记黄玉贞热情地邀请路过的消费者

品尝切好的水果。“我们的芭乐颜色鲜艳,少籽甚至无籽,口感特别清甜。我们是物理防虫,所以这个是很绿色的食品。”

作为广东省重点农业龙头企业,汕尾丰隆米业有限公司带来了地理标志产品海丰油粘米。饱满匀称、晶莹剔透的米粒散发着米香。“它煮熟之后是粒粒分明的,香味十足。”该公司市场经理林峰延介绍,用海丰油粘米做炒饭,炒熟之后每粒米都带着淡淡的油光;做广东人喜欢的煲仔饭,底下结一层酥脆的锅巴,上面的米粒不烂不塌,弹润之间透着筋骨。“海丰油粘米,做饭会‘发光’!”

## 一石知韵

汕尾市海丰县是中国金银珠宝首饰产业的核心集聚区,被誉为“中国彩宝之都”“中国首饰之都”。活动现场设置了“璀璨汕尾”展区,由天然水晶、

24k金、松石、红宝、碧玺等材质制成的耳环、胸针、项链、手镯琳琅满目,吸引不少顾客驻足观赏。

“我们经营这个品牌已经快20年了,现在有一个500平方米的工厂,有十几家门店,一直秉承的就是‘以玉会友’。”玉翠庄总经理庄丽莎介绍。从采购原石到自主设计加工,再到成品销售,玉翠庄的产业布局正是汕尾珠宝产业从加工制造向品牌运营升级的缩影。

在“好玩汕尾”展区内,悠扬渔歌与擂茶研磨声此起彼伏,流传560余年的钱鼓舞翩然起舞,麒麟、土叭咕等周边文创产品精巧别致,往来消费者频频停留拍照打卡,感受汕尾深厚的人文底蕴。“渔歌的歌词记录了汕尾渔民生活的点点滴滴。”作为国家级非物质文化遗产汕尾渔歌的传唱者,魏楚儒向北京市民发出邀请:“欢迎到汕尾开渔船、吃海鲜,体验我们的生活。”

## 科创百例

看广货

# 广州科学家月壤研究 为月球科学填补空白

羊城晚报记者 李钢 通讯员 孔令竹

2024年,我国嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回。此后,中国科学院广州地球化学研究所(以下简称“广州地化所”)承担了一部分月壤样品的分析研究工作。近两年来,广州地化所团队在月壤样本研究方面取得了一系列重大进展。

## 为揭示月球二分性提供关键科学证据

2024年11月,《Science》杂志发表了由广州地化所团队完成的一项重要研究成果——首次揭示月球背面同样存在着年轻的岩浆活动,为揭示月球二分性、完善全月演化框架提供了关键科学证据。该成果由中国科学院院士、广州地化所研究员徐义刚和该所高级工程师张乐领衔的研究团队完成。

据悉,月球的二分性是指月球正面和背面在形貌、成分、月亮厚度、岩浆活动等方面存在的显著差异,但其形成机制仍未得到解决,成为现今月球科学最大的关键问题之一。

据介绍,嫦娥六号月球探测器带回地球的样品采集于月球背面的南极-艾特肯盆地。研究发现,嫦娥六号样品主要由着陆区原地的低钛月海玄武岩和少量来源于着陆区东侧的超低钛月海玄武岩组成。研究人员对样本进行了同位素分析,标定嫦娥六号低钛玄武岩形成于距今28.3亿年前的火山喷发,揭示月球背面同样存在着距今30亿年以内的年轻的火山活动。

此外,本研究获得的数据还弥补了

月球撞击历史研究在至今约32-20亿年间缺乏样品标定的空白,更新了行星地质学领域广泛使用的撞击坑统计定年曲线。新获取的定年曲线显示,月球在经历早期高频率的小天体撞击后,撞击频率快速下降,在28.3亿年前已达到整体稳定的状态。

## 基于新发现提出新的火山热动力机制

其后,广州地化所的研究团队还从嫦娥六号样品中识别出两类形成时间相近(约28和29亿年前),但成分和来源深度迥异的玄武岩。基于对嫦娥六号两类玄武岩的对比,研究团队提出了一个新的热动力机制:随着月球冷却,其岩石圈不断增厚,深部岩浆难以直接喷出,只能滞留在月幔浅部辉石岩层的底部。这些“被卡住的”岩浆可向上传导热量,从而触发浅部月幔部分熔融,导致火山喷发。

为进一步验证该模型,团队还分析了全月球遥感数据,发现30亿年前月球火山活动的热动力机制发生明显转变:30亿年前热源复杂多样,可能包括放射性物质、潮汐力和陨石撞击等;而30亿年之后则趋于单一,自下而上的热传输机制占据主导,使得年轻月球火山活动的源区集中在浅部月幔。

对全月球遥感数据的进一步分析显示,月球正面月幔浅部含铁矿物较多,而背面则相对较少。这一发现为理解月球的不对称演化提供了新线索。

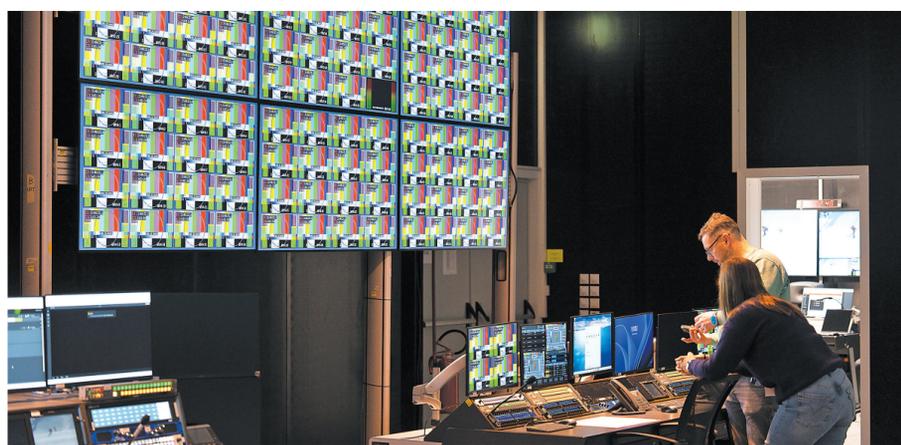
超高清视频产业集群年营业收入达10803.06亿元

# 广东迎来第十个万亿级产业集群

统筹/孙晶  
文/羊城晚报记者 陈泽云 王丹阳 孙绮曼 孙晶

广东省工业和信息化厅日前发布消息,2025年全省超高清视频产业集群营业收入达10803.06亿元,成为全省第十个万亿级产业集群、全国首个该领域的万亿级产业集群。

从新一代电子信息产业率先破局,到新能源产业异军突起,再到超高清视频产业强势入列,广东不仅完成了万亿级产业集群从“一”到“十”的数量级跨越,更在多个领域实现了从“跟跑”到“并跑”甚至“领跑”的质变。十个万亿级产业集群如十根擎天柱,共同撑起广东现代化产业体系的宏大架构,为中国式现代化的广东实践注入了最坚实的产业底气。



TCL为米兰冬奥会提供了数百台大屏电视 资料图

## 一块屏映照一个万亿产业集群

一块屏幕,映照出的是从材料、面板、模组到终端应用的全产业链生态。显示屏,正从信息显示的窗口,跃升为AI时代虚实融合的关键交互载体。从智能家居到智慧座舱,广东企业正在加速构建一个覆盖全场景的“屏宇宙”产业生态。

在2026年米兰冬奥会的赛场内外,TCL华星的多款超高清显示产品成为“刷屏”级别的存在。本届冬奥会上,TCL与奥林匹克广播服务公司达成合作,提供了数百台大屏电视、数字标牌及LED屏,全面应用于赛事转播、场馆呈现与运动员互动等场景。国际奥委会主席柯丝蒂·文垂认为这些屏幕“让每一刻都仿佛身临其境”。

这不仅产品的出海,更是技术与标准的输出。回溯“缺芯少屏”的产业之痛,如今广东已在超高清视频领域实现多个“全国首创”:全国唯一的超高清

视频产业基金、首个全国性产业联盟、首个发展试验区和首台国产5G超高清转播车等。

这背后离不开一个个企业的努力。他们研发自主可控的核心技术——2025年10月,全球首条8.6代印刷OLED产线(TCL华星t8项目)在广州正式开工。这被誉为显示领域的“换道超车”。

他们用屏幕装上“AI大脑”——洲明科技正推动传统显示屏向行业智能体进化,其AI解决方案让屏幕在矿山、医院等场景中“活”了起来,开拓出比传统硬件更高的价值蓝海。

他们用应用创新激活价值——在去年十五运会现场,广州链主企业4K花园通过AI+8K裸眼3D制作系统,让吉祥物“喜洋洋”“乐融融”以逼真效果萌动登场,将传统制作效率提升60%。

他们用真金白银投票未来——在中新广州知识城,德国光学巨头蔡司增资超4亿元扩建健康视觉产业生态圈,加码AR/VR光学等前沿领域。

从网红大屏到世界级产线,超过6

万家相关企业广东构建了从核心材料、高端面板到内容制作、行业应用的全产业链生态,实现了从“全链受制”到“全链自主”的历史性跨越。

## “万亿突围”背后蕴含三重战略价值

超高清视频产业的“万亿突破”,对广东而言具有三重战略意义——

这是产业升级的“关键一跃”,标志着广东在新一代信息技术领域已具备全球竞争力。

这是自主可控的“生动样本”,为其他产业突破关键环节制约提供了可借鉴的路径。

这更是新质生产力的“前沿阵地”,为未来发展开辟了新的增长空间。

“超高清视频产业作为广东第十个万亿级产业集群,标志着广东从‘量的扩张’向‘质的提升’转型取得突破性进展。”经济学家、工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林指出,其技术密集(如4K/8K

分辨率、高帧率、广色域技术)和知识密集(覆盖材料、半导体、光电子等高科技领域)的特征,正推动广东产业链从传统轻工纺织、石化向高技术产业升级。

“这充分体现了广东的技术创新优势。”盘和林分析,广东在高端显示(如国产首台8K广播级摄像机)、显示面板(全球近半大尺寸OLED面板产自广东)、编解码芯片等核心技术上都实现了多点突破。

中共广东省委党校(广东行政学院)经济学教研部副教授、全国经济地理研究会理事张震认为,未来,广东要引领超高清视频产业集群技术发展的世界潮流,应该不断创新发展模式、创造新的应用场景、革新应用技术,高质量推动超高清视频产业在区域中协调发展,争取为区域高质量协调发展提供更强更加充足的新动力。同时做好做强超高清视频产业赋能传统产业和新兴产业发展的工作,找准合适的区域载体,为推动超高清视频产业和传统产业、新兴产业的深度融合提供支撑,积极探索具有广东特色的超高清视频产业集群区域发展模式,为“十五五”时期广

东打造“群链一体化”产业新体系提供有力抓手。

## “十柱擎天”背后的粤式生长密码

如今翻开广东的产业地图,一幅“十柱擎天”的壮阔画卷正徐徐展开——从传统优势产业到战略性新兴产业,广东的十大万亿产业集群展现出惊人的多样性:新一代电子信息产业集群持续领跑,绿色石化产业基础雄厚,智能家电产业享誉全球,现代轻工纺织产业转型加速,先进材料产业技术领先,现代农业与食品产业保障有力,软件与信息服务产业蓬勃发展,汽车产业新势力攻城略地,新能源产业异军突起,超高清视频产业后来居上。这些集群覆盖了从基础材料到终端消费、从传统制造到前沿科技的完整谱系。

这十大万亿级产业集群不仅构筑起广东实体经济的坚实基础,更形成了相互支撑、协同发展的现代产业新格局。

广东何以能“批量”培育万亿产业集群?答案藏在独特的“产业生态密码”中。

链式生长,生生不息。广东的新兴产业总能“站在巨人的肩膀上”实现跨越。新能源汽车在传统汽车制造业基础上完成电动化转型;超高清视频产业深植于新一代电子信息产业集群的沃土。这种接续效应,让新兴产业的成长周期大大缩短。集群间的协同效应,也形成了“1+1>2”的系统优势。

梯度协同,活力迸发。每个万亿产业集群都形成了“龙头引领、骨干支撑、小微配套”的生态。在超高清视频领域,超过6万家企业构成完整梯队;在新能源汽车赛道,从材料、电池到整车,产业链条完整而富有弹性。这种生态使得创新成本更低、市场响应更快。

创新共振,平台引领。创新是贯穿十大万亿产业集群发展的主线。广州拥有两个显示领域“国字号”创新中心,深圳坐拥多家国家级制造业创新中心。这些高能级平台汇聚产业链力量

协同攻关,推动创新从“单点突破”走向“集群共振”。

## 面向“十五五”:“十个万亿级”后的新征程

站在“十全十美”的新起点,广东产业发展的画卷正向更远处铺展。

2026年广东省政府工作报告明确提出,广东将做大做强新能源、新材料、智能网联汽车、智能机器人、医药和医疗器械、航空航天、集成电路、低空经济、生物制造等新兴产业,一体推进基础设施建设、技术研究开发、产品迭代升级,培育更多新兴支柱产业,锻造更多千亿元级、万亿元级新兴产业集群。

低空经济已率先起飞,广东坐拥全国超30%的产业链企业,在全球无人机市场占有率主导地位;半导体与集成电路产业在“广东强芯”工程推动下,重大项目建设提速,自主可控的全产业链正在形成;生物医药与健康产业则依托粤港澳大湾区的创新优势,蓄势待发。

面向“十五五”,广东还将继续做大做强新兴产业,前瞻布局人工智能、未来显示、量子信息等未来产业,持续强化粤港澳大湾区的全球资源配置能力。

向“高”攀登、向“绿”转型、向“融”发展,将成为广东产业进阶的三大路径。人工智能与制造业深度融合,量子科技等未来产业提前布局;新能源集群带动全产业链绿色化转型;超高清视频、新能源汽车等产业与文旅、能源、交通等领域跨界融合,催生新业态。

融合创新与未来布局同步。广东正推动制造业与现代服务业深度融合,催生更高级产业形态。

潮涌珠江,十大万亿级产业集群不仅是广东经济的“压舱石”,更是培育新质生产力的“主战场”。从“制造大省”到“制造强省”,广东正以坚实的产业根基与敢为人先的创新精神,为中国式现代化书写着生动的广东注脚。下一个万亿集群的种子,已在这片肥沃的产业土壤中悄然萌芽。