



26°C 2026年2月
15°C <乙巳年十二月廿六>

13 星期五

习近平对国家自然科学基金委员会工作作出重要指示强调 强化基础研究战略性前瞻性体系化布局 支持广大科研人员勇攀科学高峰产出更多原创性成果

新华社电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对国家自然科学基金委员会工作作出重要指示指出，国家自然科学基金委员会成立40年来，在推动基础研究、培养创新人才等方面发挥了积极作用。习近平强调，新征程上，希望你们

深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想，抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇，坚持“四个面向”的战略导向，强化基础研究战略性、前瞻性、体系化布局，深化科学基金改革，进一步完善资助体系，提升资助效能，推动营造良好科研生态，拓展国际合作空间，支

持广大科研人员勇攀科学高峰、产出更多原创性成果，为推进高水平科技自立自强、建设科技强国作出更大贡献。国家自然科学基金委员会成立于1986年2月，经过40年发展，已成为国家资助广大科研人员开展基础研究的重要渠道。

2026“南粤春暖”行动首趟返乡专列启程

老乡们带着精心准备的“广东特产”回家过年

详见A2

广货行天下

深圳“科技年货”销量涨三成

华强北发布“AI八骏”热销榜单

羊城晚报记者 林园 通讯员 徐纪月

自“广货行天下”消费电子促销活动在深圳华强北举办后，当地“科技年货”持续走俏。数据显示，近两个月华强北科技类产品整体销售额较平日增长超30%，其中AI眼镜销量增长达70%-80%，无人机、机器人销量增长30%-50%；外籍客商数量同比增长100%。华强北街道联合各大市场和商户，系统梳理近两个月真实销售数据，最新发布“华强北AI八骏”榜单，供全球消费者参考。

综合四大维度评出榜单

哪些深圳科技“土特产”最值得买？连日来，不少被华强北硬核“广货”种草的网友发问。为此，华强北街道联合各大市场和商户，以产品真实的销售数据、科技领先度、价格优惠力度与消费者青睐度四大维度，评选出“华强北AI八骏”榜单，并联合本土企业推出专属新春重磅优惠，让“好用、实用、高性价比”的AI产品走进更多消费者的年货清单。

本期脱颖而出的“八骏”按品类Top榜发布，分别为：无人机、机器人、AI眼镜、AI玩具、AI手表、AI翻译机、AI学习机、AI音响。八大品类覆盖低空经济、智能陪伴、智慧穿戴、跨境交流、教育成长、健康管理与沉浸体验等核心AI硬件赛道，精准匹配“送父母、送孩子、送伴侣、送朋友”等多元化新春送礼场景。

作为扎根华强北的本土优质产品，“八骏”各有亮点：无人机以灵活操控、高清拍摄的特点，收获大量年轻消费者青睐；仿生机器猫、机器人狗等深受市民喜爱，成为陪伴老人、孩童的热门选择；AI翻译机凭借精准多语互译优势，成为跨境交流与出国出行的实用好物……

入选品类推出专项优惠

为了让消费者切实享受科技红利，华强北联动相关行业企业释放了空前的优惠力度，入选品类在春节期间同步推出专项优惠，叠加国补与商户让利，形成“榜单认证+实在折扣”的双重驱动模式。消费者凭宣传海报即可在指定商户享受对应优惠，真正实现“看榜单、享折扣、带回家”。

值得一提的是，本期入选的八大品类产品均在华强北设有公司或运营主体，是扎根华强北成长起来的本土“AI+硬件”企业代表，亦是华强北“OPC(One Person Company)创



深圳华强北“向新策马”跨年潮GO季新春集市吸引众多市民游客选购“科技年货” 视觉中国供图

新生态”的缩影，彰显了辖区OPC创新生态的蓬勃活力。依托1.45平方公里商圈内集聚的35家专业市场和11.5万商户资源，华强北构建的“三圈联动”生态——一公里全产业链生态圈、一体化要素高效协同圈、一星期全流程高速制造圈，为本土创客“黑马”提供了全要素支撑，让他们能在激烈的市场竞争中迅速突围。

目前，华强北主街共设置40余处“向新策马”跨年潮GO季外摆，于每日11时后全面开市，14时至18时为黄金逛购时间，商场类配套则营业至22时30分，搭配无缝接驳的地铁、公交等便捷交通，为消费者提供了充足的逛购时间与便利条件。

为了让科技红利持续释放，华强北致力于将“AI八骏”打造为开放、可持续更新的科技消费榜单体系。接下来，华强北将建立健全长效机制，紧密结合消费者口碑与真实市场反馈，每季度或定期动态更新“AI八骏”产品矩阵，同时持续举办AI电子消费节、跨年潮GO季、品牌首发秀等系列主题活动，深化“线上+线下”“批发+零售”“国内+国际”融合发展模式。

春节前夕，华强北还将进一步联动商圈资源，通过场景展示和服务升级，放大“科技年货”的市场热度，同时依托街道专班的全链条服务，保障消费市场平稳有序。

全球消费者“买出来”的 “华强北AI八骏”热销榜单



中外消费者在华强北购物 林园 党学为 摄

- Top1 无人机 8.5折 (优惠企业代表:品航无人机等)
- Top2 机器人 9折 (优惠企业代表:大象AI陪伴机器人等)
- Top3 AI眼镜 最高立减1140元 (优惠企业代表:意境视界AI眼镜等)
- Top4 AI玩具 最高立减300元 (优惠企业代表:深元AI积木等)
- Top5 AI手表 最高立减500元 (优惠企业代表:罗杰夫AI手表等)
- Top6 AI翻译机 8折 (优惠企业代表:佳邬AI翻译机等)
- Top7 AI学习机 最高立减500元 (优惠企业代表:学而思AI学习机等)
- Top8 AI音响 最高立减799元 (优惠企业代表:乳圆裸眼3D风扇AI音响等)

购买地点(途径)可扫二维码

商务部:

中美通过经贸磋商机制 在各层级保持密切沟通

新华社电 商务部新闻发言人何亚东12日在回答关于中美经贸磋商的提问时表示，中美经贸团队通过经贸磋商机制在各层级保持密切沟通，就落实两国元首旧金山会晤共识和吉隆坡经贸磋商成果、解决彼此经贸领域关切及时交换意见。在商务部当天举行的例行新闻发布会上，有记者问：美国财政部长表

示，他的团队上周在北京与中方官员举行了会晤，为即将举行的中美高层会谈做准备，请问能否提供更多细节？

何亚东表示，中方愿与美方一道，按照两国元首会晤和历次通话达成的共识，秉持平等、尊重、互惠的态度相向而行，加强对话沟通，妥善管控分歧，拓展务实合作，推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会3月举行

逾5万个优质岗位年后约定你

羊城晚报讯 记者周聪报道：奋进“十五五”，湾区启新程！记者12日从省人社厅获悉，广东将吹响新一一年人才集聚冲锋号，“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会将于3月15日至16日在广州广交会展馆举行，诚邀全球英才汇聚湾区、共创未来。

本次招聘会规模升级、量质齐升：聚焦先进制造业与现代服务业，覆盖前沿科技与传统产业，精选1500余家企事业单位，释放超5万个优质岗位，涵盖高端研发、一线技能、理工、文科等各类方向，满足不同

人才求职需求。同时，现场打造“奋进之路”主题展区，全景呈现广东“十五五”发展蓝图与城市机遇，集政策解读、人才礼遇、文创潮玩、互动体验于一体，让求职者沉浸式感受南粤发展脉动；构建“求职、就业、创业、发展”全周期服务体系，提供简历优化、职业辅导、一对一指导，同步推出AI云端招聘、直播带岗，线上线下高效联动，提升求职便捷度与对接精准度；举办人才嘉年华，融入岭南非遗、特色美食与高校社团展演，以青年喜爱的方式搭建交流平台，传递广东尊才、爱才、留才的温度。

今日看点

21城精彩纷呈！ 广东新春艺文活动指南来了

详见A8

街谈巷议

林如敬

《广州南站》，不只是一首歌

宇文所安有一部著作叫《只是一首歌》，他追踪了北宋时期词如何从宴饮助兴的表演文本，最终演变为一种独立的文学体裁，并逐渐取得与诗歌并举的正统地位。借鉴这个书名，我们想说，《嘉禾望岗》不只是一首歌，关于它的城市意象、情感寄托，已经有了许多阐释文本。如今，沿着《嘉禾望岗》的文化轨迹，广州南站也被谱写成了歌曲，一首《广州南站》在旧历新年的倒计时中显得分外扣人心弦。

2025年，广州南站一年到发旅客1.75亿人次，被网友戏称为“宇宙第一大站”。在告别与拥抱之间流转，在启程与归途之中往复，有人就有情愫，有人就有故事。正是一个个具体的人，演绎了一个个生动的场景，共同构成了火热的生活。

歌曲《广州南站》可以拆分为“回家”与“奔赴”两个主题：“离开站台奔向幸福家乡”，春节回家是游子的乡愁；而“重逢终会落在广州南站，下一站，奔赴年轻的远方，就像珠江日夜流淌”，是南下追梦的奋斗，是对“粤来越好”“东西南北中，发展到广东”的向往。在回家与奔赴的循环往复中，正是一段段不负青春、不负所爱

的人生。在春运的时间节点里，广州南站的发车频率堪比地铁站，高峰时期每50秒就开出一趟列车，频率与速度中，满载的是收获、期盼，是故乡触手可及的喜悦。但是《广州南站》没有止步于此，它在歌声里吟唱未来，在旋律中种下期许，这样的双向叙事增添了歌曲的厚度。百万英才汇南粤，“列车一趟趟进站，却不愿说一句不安，只有风把故事吹进眼眶”，歌声中不先有出发，还有归来，有列车的一趟趟进站。有情风万里卷潮来，即便不是传统意义上的故乡，南粤大地这片热土自有其独特的魅力所在。

广州南站目送许多奋斗者从这里返乡，《广州南站》在歌声中共情他们的归心似箭，但是他们终将归来，因为这里有他们的事业和梦想，有他们的爱与誓言。这不是一首颂歌，在拼搏奋进的大时代里，我们共享着同一种乡愁，分享着同一种喜悦，我们都在归巢与远行之间，寻觅诗意的栖居。《广州南站》背后，是云山珠水的岭南气韵，是广货行天下的豪迈风流，是千年商都的脉搏跳动，是海上丝路的余响绕梁。因此，它当然不只是一首歌。

责编/陆德洁 美编/陈炜 校对/马曼婷

羊晚集团等指导举办，广州北京路“广货行天下”迎春年货节成绩亮眼

七天迎客305万人次 带动商圈消费3.2亿元

详见A3