

《粤来粤好过大年——2026除夕特别节目》明晚开播

“灯会+春晚”打造岭南新春盛宴

2月16日(除夕),《粤来粤好过大年——2026除夕特别节目》将在珠江频道等平台盛大开播。

本次晚会凸显“请到广东过大年”的岭南年味沉浸乐享主题,与2026年粤港澳大湾区灯会创新联动,以广州南沙天后宫为核心阵地,打造全国首创“灯会+春晚”沉浸式主场,将地道广府年俗与多元岭南文化相融,超60个精品节目层层铺展,为观众呈现一场穿越古今、虚实交织的新春视听盛宴。

晚会上,南沙天后宫的实景风光化作天然舞台背景,大湾区灯会的精美灯组与舞台演绎相映成趣,抬眼即是风景。当众星在灯会园区与水上游船舞台倾情表演之时,沿岸特色灯组次第铺展,天空的无人机矩阵、璀璨的天后宫灯光秀,与海面粼粼波光交相辉映,“海陆空”全方位的沉浸式视听体验直抵心底,使观众无需远行便能领略岭南年俗的独特魅力,在光影与旋律中,真切感受文化与文旅交融的美好。

老牌名场面碰撞时代新声

阵容与节目双升级,经典IP与时代热点同频共振,是本次晚会的核心亮点。晚会特别打造经典武侠电影歌曲舞台秀《侠韵新春》,由香港著名导演徐小明领衔演绎《万里长城永不倒》《大号是中华》《好小子》等经典金曲,以旋律唤醒几代人的集体记忆,搭配威亚特效与武术表演,点燃全场家国情怀,老牌经典名场面绽放全新光彩。

整台晚会汇聚大湾区顶流阵容,粤语乐坛唱将、粤剧名家与乐坛青年力量同台献艺,让经典与新潮碰撞出别样火花。节目编排紧扣岭南本土文化内核,《外来媳妇本地郎》《72家房客》两大国民IP全新创作,推出《短剧风云》《东涌喜事》《AI媳妇本地郎》等系列小品;更将防短剧沉迷、反网络诈骗、AI创作、



《丝路喜韵》将女团舞与经典粤剧《女儿国招亲》深度融合

理财骗局等当下热议话题融入年味喜剧,以幽默诙谐的笔触直击社会现实、传递正向价值。

解锁岭南文化新潮科技表达

晚会整合了杂技喷火、麒麟舞狮、南派武术、粤剧、咸水歌、鱼灯舞等多项岭南非遗技艺,通过跨界融合打造全新舞台。

开场舞《龙马精神》以骏马驰骋点亮灯会为创意,融合火把舞、武术、木偶戏、舞龙舞狮等多种形式,层次分明的表演结构尽显岭南文化的历史厚度与传承活力;《南越宫宴奇妙夜》以古今混搭的方式,将汉代鼓舞、鱼龙舞融入宫宴流程,广东三大名嘴穿越时空用现代“吹水”趣解历史;《巾帼咏耀岭南》打破传统,女子咏春搭配功夫街舞与电光高桩醒狮,实现思想与视觉的双重冲击;《丝路喜韵》更是将女团舞与经典粤剧《女儿国招亲》深度融合,借助《西游记》经典旋律制造惊喜反差,让传统粤

剧变得年轻且富有冲击力。此外,粤剧Cosplay、国潮说唱、民乐与港乐改编混搭等破次元创意,让岭南文化在舞台上绽放多元魅力。

裸眼3D、无人机矩阵、具身机器人、威亚特效等科技元素也将全方位融入舞台演绎。《粤港启航·四海归心》以裸眼3D还原海上丝绸之路盛景,泰国、西班牙、印度等异域舞蹈轮番登场,尽显“万商云集、四海归心”的湾区魅力;同时,《快活COS狂想曲》《赛博怀旧夜》沉浸式还原潮流舞台,让场景与表演深度联动,解锁全新观演体验。

本次晚会将实现多平台、海内外同步直播,除珠江频道外,还将登陆大湾区卫视海外版、广东民生频道、珠江之声、香港电讯盈科NowTV、澳门澳广视等主流媒体平台,并在美国、加拿大、法国、新加坡、马来西亚、泰国、越南等国家的主流媒体及网络平台同步播出,让醇厚韵味、地道岭南年味走出大湾区、走向全世界,让“粤享暖冬 乐游广东”的文旅名片传遍海内外。

文/羊城晚报记者 艾修煜
图/节目组提供

“票”开启新春文旅消费新体验

“电影+”八大福利覆盖全省21个地市

这个春节,广东人看电影的方式正在悄然改变。不再只是走进影院、坐下观影,而是一张电影票就能开启一段融合文化、旅游、美食、公益与科普的沉浸式新春旅程。为丰富群众节日精神文化生活、激发消费活力,广东在2026年春节创新推出“电影+”八大主题福利活动,覆盖全省21个地市,联动影院、景区、餐饮、老字号、科技场馆等多元场景,真正让电影成为连接城市烟火与美好生活的纽带。

真金白银惠及观众

2月15日至5月10日,广东地区(不含深圳)的建行龙卡信用卡用户通过“珠影通”小程序购票,可享满30减10元优惠,每人限享两次。广州市总工会发放免费电影票,万达、金逸、脉铂等主流影城还推出9.9元早鸟票、36.9元单人票、99元三人套票等超值组合;猫眼平台更向特定用户群体随机派发20万个5元观影红包。中山、潮州、江门等地也同步发放电影消费券,其中中山最高可减50元,潮州每日限量发放24小时有效观影券,江门相关活动覆盖13家影院,让实惠真正落到每一位观众手中。

互动打卡惊喜连连

全省通过“珠影通”小程序上线“跟着电影游广东”打卡专区,观众完成指定景点打卡即可领取9.9元电影优惠券。在广州,中华广场影城推出“新年刮刮乐”和小马宝莉主题闯关游戏,天河影城实行“买小吃享半价购票”,敏捷影城更设置红包墙,送出包括电影票、爆米花、周边在内的

1575份礼品。韶关市总工会开展抽奖活动送出1370张电影票;中山则在“中山+”App上线专属板块,观众可参与抽奖,赢取景区门票、文创产品等新春好礼。

票根变身“美食通行证”

广东多地推动“电影+餐饮”深度融合,凭一张电影票根,即可在合作餐厅享受专属折扣。建行龙卡用户在指定影院购买小食满36元还能立减16元。在广州,海底捞、淘蛙、周沐西餐、汉阳廷、龙哥火锅等知名餐饮品牌提供8.8折至立减25元不等的优惠,部分门店更推出“电影票+双人餐”组合套餐。清远甚至联动50家饭店与酒店,凭电子票根即可享受全城餐饮住宿折扣。

光影串联文旅新线路

电影正成为探索广东的新入口。省级平台“珠影通”整合60条“跟着电影游广东”主题路线,并联合广之旅推出影视主题旅游产品。中山以《风雨十二年》《星辰大海》等影视作品取景地为核心,在中山影视城、孙文西路、曹边村等地打造沉浸式新春文旅场景,配套非遗巡游、狮王争霸赛和NPC互动市集。江门、清远等地则实现“一票通享”——凭电影票根可在上百个景区、民宿、酒店享受消费优惠。

年味市集热闹开锣

2月6日至12日,广州珠影星光城举办“广行天下·珠影年货节”,汇聚广州酒家、立白、鹰金钱等30余家

本土品牌,营造浓厚年味氛围。2月11日,揭阳普宁启动“电影+市集”活动;汕头则结合纪录片《四海潮味》,打造“四海品潮味”新春影市市集。

近距离倾听创作故事

2月11日,潮汕方言喜剧《夏雨来》主创团队亮相揭阳普宁“跟着电影赶大集”活动现场,与观众分享创作故事;2月21日,《镖人:风起大漠》将在广州金声电影院举行主创见面会。

公益专场关爱特殊群体

春节期间,广东组织百场公益放映,面向环卫工人、外卖骑手、退役军人、留守儿童等群体免费发放15000张电影票。江门在启明里广场、马松公园连续四晚开设“星空影院”,让市民在夜空下共享光影;肇庆、汕尾、惠州等地也在社区、乡村开展公益专场。

寓教于乐过新春

更令人耳目一新的是“电影+科普”的创新融合。广东科学中心自1月11日起举办“世界马·中国年”科普嘉年华,全球首部生肖动物3D巨幕电影《马到功成》热映,配套科普课堂、沉浸式展览及同名图书,吸引家庭观众寓教于乐。珠海金湾区观众凭影院票根可免费体验“珠海太空中心”和“兵器馆”的互动项目,并领取航天主题文创礼品;肇庆星影影城则联合学校推出“揽星计划”航天科普活动,将银幕上的星辰大海转化为青少年可触摸的科学实践。

羊城晚报记者 李丽

从热播电视剧看体彩的公益初心

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

最近,电视剧《太平年》热播,这让吴越国王钱弘俶的历史故事重回大众视野。公元978年,面对宋朝统一的大势,这位君王做出了一个震惊古今的抉择——“纳土归宋”。在“一姓江山”与“天下苍生”之间,他选择了“舍弃权位,保全黎民”。

钱弘俶在杭州这座千年古城留下的不仅是历史印记,更是一条贯穿古今的公益精神脉络。从镇守江潮的六和塔,到祈求昌盛的雷峰塔;从期盼归来的保俶塔,到钱王祠中的历史回响,这些古迹不仅见证了钱弘俶的治国智慧,也让我们读懂:守护苍生、造福百姓,从来都是跨越时代的初心。而这份初心,在当代正由中国体育彩票以“来之于民、用之于民”的公益精神延续。公益初心并未止步于西湖山水。在广东,同样的守护也在延续着。购彩者手中的每一张体育彩票,正将善意的细流汇聚成河,接力守护着万家灯火。

西湖岸边的钱王祠红墙黛瓦,供奉着历代吴越国王,不仅是为了纪念他们的功绩,更是为了铭记那份“保境安民”的初心。在当代,每一张小小的中国体育彩票,也在默默积攒着社会的暖意。

您购买彩票时贡献的每一分公益金,并没有凭空消失,而是化作了城市里随处可见的健身路径,化作了乡村学校孩子们脚下的塑胶跑道,化作了社会保障基金里的坚实后盾。

宝石山上,保俶塔如美人伫立。相传,这是百姓与皇妃为祈求钱弘俶入宋后能“平安归来”而建。塔身纤细坚韧,宛如一支烛火,千年来一直是杭州人心中“平安”的代名词。在购彩路上,中国体育彩票同样守护着购彩者的安全。我们在实体店设立理性引导机制,严禁未成年人购彩,呼吁购彩者远离非法彩票。因为我们深知,比中奖更重要的是生活的平安;比惊喜更珍贵的,是家庭的安稳。

夕照山下,雷峰塔流光溢彩。当年钱弘俶建皇妃塔(雷峰塔),意在庆贺添丁,更在祈求“风调雨顺,国泰民安”。这座塔,寄托着对国家昌盛最宏大的愿景。如今,这种宏愿在体彩公益金的支持下有了新的载体。从奥运赛场上五星红旗的一次次升起,到全民健身热潮下那一个个跃动的身影,体彩公益金始终在为体育强国建设注入能量。如果说雷峰塔是西湖的风景,那么国民强健的体



魄就是这个时代最昂贵的风景。

钱塘江畔,六和塔巍然屹立。钱弘俶当年兴建此塔,只为镇守汹涌的钱塘江潮,为百姓驱除水患,护佑一方水土。在购彩的过程中,我们同样需要在心中筑起一道堤坝。中国体育彩票始终倡导:以平和心态参与购彩,理性设定投注限额,认清投注本质,坚决抵制非理性购

彩,这样我们才能在生活的江面上行稳致远,看尽潮起潮落,皆是风景。

历史的车轮滚滚向前。千年前,钱弘俶用江山换来了杭州的繁华;千年后,我们用一张张小小的彩票,接力守护着这份繁华。寻常烟火处,便是太平年,从“纳土归宋”到“公益回馈”,守护的形式变了,但初心从未改变。

珠海体彩“新春贺岁市集”热闹开集

珠海体彩“新春贺岁市集”落地活动近日在香洲区香山湖广场热闹启幕,本次活动深度联动2026年珠海市“迎新春全民健身大拜年”演出,将欢庆新春、全民健身与公益体彩深度融合,打造了一场兼具观赏性、互动性的新春盛会,在欢声笑语中传递“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

活动现场年味十足,精彩演出轮番上演。交响乐演奏悠扬婉转,空竹舞龙翻腾跳跃,柔力球舒展流畅,各类歌舞

与健身展演生动结合,既展现了中华传统文化的深厚底蕴,也彰显了全民健身的蓬勃活力。

在演出结束后,市民们纷纷前往体彩市集,开启趣味打卡之旅。作为本次活动的核心亮点,“新春贺岁市集”以红色为主色调,融入马年新春元素、体彩IP乐小星与传统舞狮特色,让市民沉浸式感受岭南新春的喜悦气息。

现场设置了趣味互动区、品牌形象区、公益展示区等多个功能区域。趣味

互动区推出“冰壶大挑战”“莫‘钓’以轻信”“一球通关”趣味游戏,将购彩者权益保护知识融入游戏环节中,通过寓教于乐的方式让市民轻松掌握购彩防骗、权益维护等实用知识。

在品牌形象区,市民可以直观看见体彩公益金筹集情况和资金使用方向,深入感受每一张体育彩票背后的公益力量。此外,现场的市民还可以通过参与互动收集印章,不仅能兑换小礼品,还可获得珠海市青

年书法家协会老师现场书写的春联,将墨香满满的新春祝福和暖心礼物一起带回家。

本次珠海体彩“新春贺岁市集”活动,既营造了浓厚的新春氛围,也是珠海体彩传递公益初心的一次生动实践。许多市民表示,通过这次活动既能感受到满满的年味与节日乐趣,也真切体会到体彩默默陪伴的公益温度。

(胡彦 粤体彩)

广州体彩携体育冠军迎春送“福”

“马”上启新程,翰墨送福来。近日,一场别开生面的中国体育彩票“体艺同心·福满万家”2026年体育冠军与艺术名家迎春送“福”活动在广州体育文化博物馆温暖举行。

本次活动由广州市体育委员会、广州体育文化博物馆、广州市体育文化协会联合主办,通过奥运冠军与艺术名家的跨界联动,为市民送上融合体育精神与传统美学的文化盛宴。

在本次迎春送“福”活动现场,跳水奥运冠军杨景辉、体操世界冠军姚志华、蹦床世界冠军蔡琪子等体育健儿,与陈秋明、陈春盛等15位岭南书画名家联袂登场,创作出寓意吉祥的书法作品

品“福”字和春联,赠予现场广大市民,传递浓浓年味与真挚祝福。

活动吸引了众多市民热情参与,现场气氛热烈、温馨有序。许多市民表示,能近距离接触体育冠军与艺术名家,既感受到体育的拼搏精神,又领略到传统书法的艺术魅力,是一次难得的文化体验。公益体彩展示互动区吸引市民拍照打卡,传递新年美好愿景。

体坛扬国粹,艺苑谱新篇。当体育的激情遇上笔墨的韵味,当拼搏的精神融入传统的温度,这场新春文化盛事不仅传递了美好祝福,更谱写了全民健身、公益体彩与全民美育协同发展的新篇章。(胡彦 穗体彩 粤体彩)



更换赛道(下)

插图:采采



一见面,教练看到大林落魄的样子,十分心疼,对他说:“你还年轻,换换赛道是好事,但最好能选择和你的才能有关的工作,不要跨界太大,做点跟老本行相关的,说不定能有大成就。”大林答道:“跑得快点能干嘛?我去送快递,人家还嫌我态度差。可我从从小就练体育,其他的可不如别人优秀,干不了别的活。”

教练笑了,说:“你就是这个牛脾气。这样吧,我介绍一个能让你发挥特长的工作,这工作可好啦,还能在赛场上比短跑三天王更快越过终点线。”说完,教练又和大林一起到附近的彩票站试了试手气。

大林以为教练开玩笑,没想到几天后教练真的通知他到运动场上上班。

一去 to 熟悉的场馆,教练正和一个记者模样的工作人员在聊天,忙招呼他过去。教练指着大林向那人介绍道:“这就是我要向你推荐的人才,以前省队的精英,短跑高手,体格健壮,扛几十公斤的货跑都没有问题,

和短跑三天王较量过无数次。”记者点点头,说:“就你啦。等下你帮忙扛着机器,在赛道中段的旁边跟拍赛场的实况,以你过往的记录,我相信,肯定能提前跑到终点线拍到冠军冲线的一幕。”(黄超鸣)

遗失声明
广州市瑞丰进出口贸易有限公司遗失由深圳市汇力货运代理有限公司签发的提单一套,船名航次: COSCO SHIPPING PERU QBNDAW1MA, 提单号: SZSE26200114, 声明作废。