

# 广货行天下



泰然水产负责人陈宏雄售卖俄罗斯帝王蟹

各种海鲜十分新鲜

文/羊城晚报记者 詹淑真 马思泳  
图/羊城晚报记者 马思泳

天色尚未透亮,位于广州荔湾的南沙水产新市场(即“南沙水产中心”)已热闹非凡。运鱼车一辆接一辆驶入,增氧泵的嗡嗡声与商人们的交流声交织在一起,水花翻涌间,一筐筐鲜活海产跃动着新春的气息。

这是搬迁升级后的南沙水产新市场迎来的首个春节旺季。作为广州水产流通体系的重要枢纽,它以愈加现代化的面貌,托举起千家万户“舌尖上的年味”,也迸发出广州产业转型升级的澎湃动能。

从“全国海鲜看广州,广州海鲜看南沙”到打造现代化“水产航母”,一条贯通湾区、辐射全国的鲜活供应链,正在珠江之畔加速成形。

## 广州南沙水产中心迎来搬迁升级后的首个春节旺季

# 年味里的“鲜”力量 擎起“广货行天下”

2000斤,通过空运发往全国各地。

利丰国际水产负责人黄建立则坦言,最高峰一天出货5000斤,这几天基本通宵作业。今年春节,他的档口单日销量超4000斤帝王蟹、1000多斤加拿大鳌蚌,客户遍布各大城市酒楼。

南沙水产中心数据显示,春节期间市场购销两旺,交易畅达,人流如织、订单激增,日均交易量超600吨,高峰期达1000吨,实现节日“开门红”。

### 升级改造后,“水产航母”的民生温度

此次整体升级后的南沙水产中心位于荔湾区东洛围码头,项目总投资近20亿元,于2025年9月正式启用,是全国首个同时配备集中供冷、集中供氧、集中供海水设施的活鲜水产品批发市场。

广州南沙水产市场管理有限公司总经理张剑锋表示,目前市场已进驻商户约800家,招商完成率90%以上;含活鲜批发商户、冷链展贸及办公、餐饮

及辅助配套,商户开业率85%以上。自转场以来,市场日均进场约4700车次,春节期间日均交易量超600吨,高峰期达1000吨,达到预期水平,实现了平稳转场、安全过渡目标。

在硬件升级的同时,数字化建设同步推进。市场打造“数字南沙”智能化管理系统,把批发商、采购商、管理方纳入统一的数字体系,实现交易流通全流程可视化。目前,水产物流平台建设正有序推进,目标是构建省际、省内、同城专业化物流服务体系。

春节保供,是对市场运行能力的检验。广州港集团相关负责人表示,将持续完善设施和服务,努力把南沙水产中心建设成为国际知名的现代化水产品交易与流通枢纽。

### 从“摊位经济”到“品牌经济”,广货底气何在?

今天,“广货行天下”的内涵正在发生深刻变化,不仅是“卖得多、走得远”,也强调“供得稳、品质优、品牌强”。从

家电、服装、汽车到机器人、高精尖产业,“广货”的版图不断拓展,“鲜活经济”亦是其重要一环。

作为产业转型的生动样本,南沙水产中心见证着水产行业从传统摊位式经营向现代品牌化运营的跃升。

记者在市场内看到,不少档口开始打造自有品牌,统一包装设计,注册商标,开设线上店铺,通过电商平台和社区团购销售。“过去我们是‘卖货’,现在要‘做品牌’。”一位年轻档主说。

从“摊位经济”到“品牌经济”,从传统批发到数字赋能,南沙水产中心的变化,正是广州商贸体系深层调整的缩影——由单一商品集散向现代供应链枢纽转型,由“量大价优”向“质优品牌强”跃升。

当一车车海鲜驶入市场,一张张订单发往远方,一条条跃动的鱼虾抵达千家万户的餐桌,烟火升腾之间,一座现代化“水产航母”稳健启航。它承载的是城市更新与产业升级的时代命题。

年味里的“鲜”力量,是广州这座千年商都的新时代续写“广货行天下”篇章的鲜活注脚。



如今,“广货北上”浪潮持续深化。从日常消费的烟火气到产业升级的创新力,岭南智造已深度融入内蒙古的发展肌理,粤蒙合作也从最初的商品流通迈向产业协同、理念相融的新阶段。

日前,内蒙古广东商会会长王鹏翔在接受羊城晚报记者专访时,围绕粤蒙经贸合作、广货北上等话题,从行业视角出发,分享了诸多见解与思考。

羊城晚报:您如何看待广货在内蒙古的变迁?

王鹏翔:二十世纪八九十年代,广东的纺织品、日用百货、家具家电率先进入内蒙古市场,解决了“有没有”的问题,那时广货代表的是“新潮”和“洋气”。现在随着消费升级,广货在内蒙古已经进化为“高品质”与“智能化”的代名词。从智能手机到新能源汽车,再到高端医疗器械,广东的硬核科技产品正在重塑内蒙古的消费和生产方式。

羊城晚报:目前有多少广东企业在内蒙古投资?主要分布在哪些行业?

王鹏翔:据不完全统计,目前,在内蒙古投资兴业的广东籍企业及关联项目超过2000家,实际投资额已超数千亿元规模,是内蒙古外来投资的重要力量。内蒙古广东商会的会员企业分布广泛,呈现出“传统产业稳底盘,

(上接A1)

持续攀升的“账面”,印证的是消费升级的坚实步伐。2025年,广东省地区生产总值达到14.58万亿元,连续37年居全国首位,广东居民人均消费支出37262元,同比增长4.0%。庞大的经济体量背后是超80万家工业企业法人以及涵盖31个大类的完整制造业体系和10个万亿级产业集群。

广东白云学院现代产业研究院院长王先庆说,正是这热气腾腾的市面、南来北往的人面、持续攀升的账面,共同铸就了广东作为“全球市场”的深厚基本面,为中国乃至全球经济注入更多确定性。

### 强劲生产性消费惠及世界

南粤大地的需求,既涌动在万家灯火里,也深植于智能化生产线之间。烟火气十足的生活性消费,与支撑产业循环、驱动创新发展的生产性消费同频共振,共同汇聚成高质量发展的坚实底气。

在广东,一台台比亚迪新能源汽车缓缓驶下总装线,这是名副其实的全球化产品;丹麦尊宝的音响系统流淌着北欧的声音美学,德国博世的制动器以微米级响应守护安全,采埃孚的转向系统传递着巴伐利亚的精密手感……这一台台汽车,既是“中国智造”的最新注脚,也是全球产业链在中国市场深度融合的生动缩影。

在深圳的创新型医疗器械生产线上,来自西门子的飞利浦、美敦力的设备零部件正与本土开发的成像算法和人工智能辅助诊断系统完成最后集成;在珠三角的半导体封装工厂里,来自多国的设备昼夜不停地将纳米级电路蚀刻在硅片上,参与定义下一代智能产品。

2025年,广东货物进口总额达3.46万亿元,同比增长7.8%,增速高于出口。其中,进口集成电路1.3万亿元,增长15.5%,占进口总值的37.5%;进口电脑及其零部件3519亿元,增长19.3%;进口半导体制造设备736.8亿元,增长33.2%。

中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺指出,这一现象折射出广东产业逻辑的深度转变:“过去我们进口零部件,是为了组装后出口;今天我们进口核心芯片、半导体设备,是为了嵌入全球价值链的中高端环节,服务于中国本土庞大的应用市场。这种从‘大进大出’到‘先进优出’的转变,意味着广东正在成为全球先进制造业要素的配置中心,而不仅仅是加工车间。”

2025年,广东省社会消费品零售总额达到4.6万亿元,其消费版图早已超越地域边界,成为联通国内国

### 《呼伦贝尔大草原》

新兴产业挑大梁”的格局。早期广东商人主要集中在商贸物流、房地产、餐饮服务等领域。随着两地合作深入,越来越多的广东制造业巨头落户,主要分布在能源化工、乳业深加工、农畜产品加工等领域。近年来,电子信息、新材料、生物医药等高新技术产业的广东企业数量显著增加。

羊城晚报:广东企业为内蒙古带来了哪些社会效益?

王鹏翔:广东企业的贡献主要体现在“三个带来”。一是带来人才技术,将广东先进的管理理念、生产技术、营销模式引入内蒙古,提升了本地企业的市场竞争力。二是带来资金,仅商会会员企业的投资就超千亿元,有力支持了内蒙古的产业发展。三是带来就业,仅商会会员企业直接带动内蒙古本地就业人数就超5万人,且多为技术型岗位。

羊城晚报:您未来的粤蒙合作有何建议?

王鹏翔:建议从三点发力。一是深化“飞地经济”模式,建议两地政府在产业园区共建上给予更多政策支持,探索“广东研发+内蒙古制造”或“内蒙古资源+广东转化”的新模式。二是加强人才双向流动,建立更灵活的人才交流机制,鼓励广东技术人才“北上”,也支持内蒙古人才“南下”学习。三是数字化深度融合,抓住国家“东数西算”机遇,推动广东数字产业与内蒙古算力资源的全方位对接。

羊城晚报记者 董鹏程

际双循环的生动缩影。广东省统计局副局长王丽莹认为,广东的消费不仅体现在实时的在粤人口之中,更蕴藏在对全球的消费贡献之中。

### 全球服务业的巨大增量市场

广东的扩大进口,早已突破传统货物贸易的边界,向文化贸易、技术贸易、健康卫生、优质教育等服务领域全面延伸,构建起全方位进口格局。

在国际第三方检测认证机构德国莱茵TÜV的大湾区实验室内,深圳市韶音科技有限公司的开放式耳机正在进行检测认证。“高水平的检测为产品提供了品质保障。”韶音科技商业认证经理何心悦说。

中国正在经历从“商品消费”到“服务消费”的加速扩张,14亿人口对金融、检测认证、高品质医疗等专业服务的需求,正在为全球服务业创造巨大的增量市场。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林表示:“这个市场,不再是简单的加工承接者,而是全球高端服务业发展的新引擎——谁抓住了中国消费升级的脉搏,谁就抓住了未来10年的增长机遇,广东消费无疑是中国巨大消费动能的生动体现。”

全球科技创新要素同样在广东自由流动、高效配置。“深圳—香港—广州”创新集群跃居全球百强创新集群榜首,区域创新综合能力连续9年位居全国第一。深圳先进院产业发展中心执行主任黄小华指出,依托高校、科研机构与国际研发网络的深度融合,广东正成为全球创新网络的重要节点和核心枢纽。

2025年广州港、深圳港集装箱吞吐量稳居全球前列,全省港口集装箱吞吐量达8097万标箱;广州白云机场和深圳机场货邮吞吐总能力超1000万吨。

广东省省情调查研究中心副主任刘光金表示,从“世界工厂”到“全球市场”,再到汇聚全球资金、技术、人才、标准的“要素枢纽”,这是广东以高水平开放推动深层次改革、高质量发展的主动选择,广东的开放水平正不断迈向新高度。

2026年是APEC“中国年”,广东必将顺势而上,在服务国家构建新发展格局中展现南粤儿女的担当。

深夜,在广州白云机场口岸特殊物品集中查验场,广州海关关员张茜和同事仍在忙碌。不远处电子屏幕上更新着货物数据。窗外,一架架飞机呼啸升空,消失在夜空。这是广东与世界“双向奔赴”的日常一幕,也是双循环相互促进的生动写照。

新华社广州2月15日电

### 春节期间日均交易量超600吨

春节前夕的交易大厅,人声鼎沸却井然有序。电子屏滚动着实时行情,货车分区停靠,商户与采购商穿梭往来,忙而不乱。

鲜货云集,市场宛如一座“蔚蓝宝库”——加拿大龙虾、俄罗斯帝王蟹、挪威三文鱼远渡重洋而来;辽宁多宝鱼、大连鲍鱼、海南东星斑、珠海元贝每日鲜活直供。家常小炒、火锅暖宴、宴席大菜,都能在此一站式配齐。

在鲜活鱼区,商户黎宝龙正忙着清点麻虾、花虾和红蟹。“最近很多商户前来集中采购,他说,“南沙是批发市场,价格有优势,不少市民也来这里买零售,图个新鲜、实惠。”

不远处,泰然水产的水缸里摆满来自俄罗斯、挪威的帝王蟹。“为了冲刺春节,提前备货一两万斤。”负责人陈宏雄告诉记者,目前帝王蟹售价约每斤220元,临近春节日均出货量1000至

### 广州南沙水产中心多措并举

帝王蟹、象拔蚌、鲍鱼、各种鱼类……新春将至,餐桌上的热门海鲜成为市场宠儿,这些海鲜售价、品质如何?

2月15日,羊城晚报记者走访华南地区规模最大的鲜活水产品集散地——广州南沙水产中心。市场有序运营离不开相关保障,春节期间,南沙水产中心持续推进食品安全检测、诚信计量等相关工作,保障市场有效应对节假日的水产交易高峰期。

### 食品检测常态运行

食品安全是市民关注的头等大事。如何在春节期间保障市场内的海鲜检测?

南沙水产中心检测实验室由广州市粤豪水产品检测有限公司运营,主要负责南沙水产中心的场内水产品检测和食

### 筑牢食品安全、诚信计量“防护网”

品安全风险防控,实验室通过省级资质认定,取得CMA资质,具备食品、农产品质量安全检测与食品检验机构资质认定两大领域的44个参数的检测能力,是国内首个智能水产品安全中心。

广州市粤豪水产品检测有限公司质量管理部副部长朱永添表示:“我们每天都会到档口抽检,每日检测能力达到300批次,实行场内水产品检测全覆盖。春节期间,加强抽检虾类、贝类、鱼类等热销产品。”

正在进行检测实验的工作人员介绍,检测是对海鲜的肉抽样检验,主要检测水产品内是否有孔雀石绿、氯霉素、呋喃西林、依诺沙星等残留物。

据悉,检测实验室启用数字化检测管理系统,检测人员只需通过移动端App,上传样本信息,系统便会自动生成唯一条形码,完成从样品接收、前处理、检测到报告签发的全生命周期管

理。在数据中台,检测数据经过加密处理后实时汇聚,形成检测报告推送到商户手机端。商户也可登录“数字南沙”App查询检测报告。全流程数字化能力使整体业务效率提升40%以上,为客户实现“极速响应+稳定可靠”的双重保障。如检测出不合格样品,检测实验室立即通知市场管理方,对该批次产品进行下架、销毁处理。

### 诚信计量守护品质

在市场一楼的客户服务中心,放置了公平秤,方便市民复秤。据悉,为筑牢春节期间消费安全防线,南沙水产中心联合衡器检定室组建了专业巡检队伍,对场内商户电子秤开展全覆盖专项检查。重点针对2026年上半年检定到期的电子秤进行逐台排查,对需检定

的电子秤进行拆封强检,确保每一台计量器具都在有效检定期内,每一台电子秤都“持证上岗”。同时,实行管理员常态化巡查机制,随机抽查秤具合格证书,以高频次、严标准的监管力度,守住计量公平,让市民买得放心、称得安心。

自2025年9月转场以来,南沙水产中心日均进场约4700车次,春节期间日均交易量超600吨,高峰期达1000吨。

广州南沙水产市场管理有限公司副总经理谭慧映表示:“春节临近,市场每天的交易量激增。市场将做好管理工作,食品为本,诚信为重。”据悉,市场每天都有工作人员到现场巡查监管。重点保障食品安全,每天安排抽检人员抽检水产品。推行“计量五统一”制度(计量器具统一配置、统一检定、统一标识、统一维修、统一管理)和“退一赔三+先行赔付”诚信承诺机制,要求商户明码标价,保证诚信交易。

羊城晚报记者 马思泳

### 为市场转型提供精彩“广州范本”

现的正是城市管理者智慧。位于荔湾区东洛围码头的新市场,靠近环城高速,既减少了对市中心交通的影响,又保留了码头区位优势,实现了产业与城市的双赢。

更深层的意义,在于它为中国传统专业市场的现代化转型提供了一个可复制的范本。长期以来,人们对水产市场的印象停留在“湿漉拥挤、鱼腥扑鼻”的刻板印象中。南沙水产中心以近20亿元的投资,彻底颠覆了这一认知。全国首创的“天然海水—氧气—冷媒”集中一体化供应系统,通过1500吨级海水趸船实现24小时管道直供天然海水,让商户“就像用自来水一样方便”。看

似简单的转变,实则是从粗放经营到精细管理的质的飞跃。

数字化赋能是南沙改造的另一层深意。通过“数字南沙”管理系统,市场构建起集综合管理、交易结算、水产物流及大数据中心的“三平台、一中心”整体架构。这意味着南沙不再只是一个交易场所,更是价格生成地、规则输出地。从卖产品到定标准,这是一个产业走向成熟的必经之路。

业态的多元融合则为传统市场打开了新的想象空间。新市场是集交易、物流、展贸、电商、文旅于一体的“水产综合体”。生鲜加工、电商直播、低空物流配送、特色餐饮等新业态的引入,“楼下采

### 羊城快评

□戚耀琪

当满载着城市味记忆的老市场完成搬迁,“南沙水产中心”的全新姿态正迎来首个春节档。

2025年11月至2026年1月份,车辆进场约42.1万车次,日均车辆进场超5000车次,同比增长8.56%。这一串数字背后,折射出的是一个市场的搬迁成功,还有传统专业市场转型升级的深远意义。

至于意义,在于它完美回答了城市发展与产业留存之间的经典难题。老市场位于沙面历史文化街区与白鹅潭CBD的黄金交汇点,随着城市核心区向更精致的文旅与商业功能进化,传统水产市场的存在确实显得“不合时宜”。如今,南沙新水产中心的选址,体