

新春走基层

从“土特产”到“广货名片”

一条鱼如何游出180亿元产业



珠海金湾养殖的黄立鱼肉质鲜美

广货行天下

文/羊城晚报记者 杨雪薇 吴国颂
图/受访者提供

岁末年初,当北方冰封千里,珠江口的咸淡水鱼塘却正值丰收。满载着“珠海年鱼”的冷链物流车从珠海出发,一路向北驶向京津冀。在保定首衡农产品交易中心,这些贴着“广东年货”标签的海鲈鱼、黄立鱼,正从昔日的地方特产,变身为联结南北风味的节庆“信使”;不久前,在上海的东方明珠下,象征“年年有余”的清蒸金鲈鱼正作为“广东年菜十大名品”之一,吸引着长三角消费者的目光。

近日,记者深入珠海渔业一线时发现,从珠海万亩鱼塘到京津冀、长三角的万家餐桌,这尾“年鱼”不仅是地理空间的跨越,更是一场从“土特产”到“广货名片”的产业变革。

一条海鲈鱼的华丽转身

珠海的“年鱼经济”,始于对一条鱼的重新发现和再造。

在珠海斗门白蕉,养殖海鲈已有30余年历史,这里是全国最大的海鲈生产基地。然而,记者在采访中了解到,过去很长一段时间,这条“明星鱼”并未卖出“明星价”。集中上市时,塘口价格波动剧烈,“丰产不丰收”的怪圈一度是养殖户的心头之痛。

转机出现在2022年。珠海市敏锐捕捉到中国人“年年有余”的深厚年节情结,在全国首倡“年鱼经济”,并举办首届中国年鱼博览会。这一创举,为白蕉海鲈注入了吉祥如意的文化灵魂,使其从普通的餐桌食材,一跃成为承载情感与祝福的节庆符号。

文化赋能,价值倍增。在“媒体+”战略的强力推广下,一场场垂钓大赛、美食分享会,让“国鲈”品牌迅速出圈。“海鲈王子”杨映辉十数年如一日,六次登上央视,将这条鱼的故事讲给全国听。如今,白蕉海鲈已成为珠海首个国家地理标志保护产品,全产业链产值突破180亿元,真正从地方特产“游”进了国家名品行列。

珠海全域的“蓝色交响”

如果说斗门海鲈是“年鱼经

济”的独奏序曲,那么金湾黄立鱼与万山金鲳鱼的崛起,则共同奏响了珠海全域水产的蓝色交响。

在珠海金湾,黄立鱼产业曾受困于种质退化、养殖周期长的瓶颈。2019年,中山大学海洋科学学院的科研团队扎根于此,将论文写在鱼塘边。通过前沿的基因编辑技术,团队成功培育出生长更快、抗病力更强的“金湾一号”“金湾二号”新品系。科技赋能之下,金湾黄立鱼不仅实现产业升级,更斩获“国家地理标志保护产品”的金字招牌。

目光投向万山群岛的深邃蓝海,一场更具科幻感的渔业革命正在上演。我国首台半潜式波浪能养殖平台“澎湖号”、珠海首座大型海洋牧场“格盛1号”,乃至世界首艘水体自然交换养殖工船“湾区伶仃号”相继投用,构建起一个深海智能养殖矩阵。2025年,万山金鲳鱼先后入选农业农村部“全国名特优新产品”名录,并通过粤港澳大湾区高端品质认证。这些来自深远的优质金鲳鱼,与斗门海鲈、金湾黄立鱼一起,构筑起“珠海年鱼”高品质、多元化的坚实底座。

从“浪尖”游到“舌尖”

品牌矩阵已成,如何让这份“鲜

跨越山海,准时抵达千家万户?珠海给出的答案是:海陆空协同的现代化产业体系。

海上,智能装备重塑生产方式,实现标准化、规模化养殖;陆上,斗门生态农业产业园与超十万吨级的冷链基地,为年鱼的加工、仓储与物流提供了强大保障;而最具突破性的想象,发生在空中——在桂山岛海域,搭载着鲜活海鲈的无人机从养殖平台腾空而起,仅需10分钟便能完成海陆接驳,将“鲜活”直达的极致体验变为现实。“低空+海钓”的模式,重新定义了水产品流通的“最后一公里”。

正是依托这套从源头到餐桌的完整产业生态,珠海年鱼拥有了行销天下的底气。它们被装入设计精美的礼盒,搭乘“广货行天下”的快车,北抵京津冀,东进长三角。在北方家庭的年夜饭桌上,一盘清蒸海鲈,不仅是一道佳肴,更是一份来自岭南、关于“年年有余”的诚挚祝福。

从斗门的一尾鱼苗,到金湾的一项基因技术,再到万山的一座“蓝色粮仓”,珠海以工业思维发展现代农业,用科技赋能传统渔业,最终以文化点亮品牌。这条鱼的旅程,映照出广东农业从“卖产品”到“卖品牌”“卖文化”的现代化跃迁。

两位华侨的梅州团圆路

万里归乡,故土焕新

文/图 羊城晚报记者 黎秋玲 危健峰

飞机降落,脚踏故土的那一刻,何圣华的心,踏实了。

阔别一年,他带着家人,历经20多个小时的长途飞行,从美国加州跨越太平洋,再次回到了广东梅县松口。

此时,正值家乡年味最浓的时节。梅江河畔的长街上,写满百家姓的灯笼高高挂起;空气里,弥漫着“炸肉丸”“企炉饼”的香甜气息;耳畔,一句句客家阿妈话,亲切又温暖。

2月12日,羊城晚报记者在梅县松口古镇与何圣华一家不期而遇。当天,梅县区2026年“请到中国·松口过大年”活动正热闹举行。与他一同漫步老街的,还有从加拿大远道而来的91岁华侨张其勇一家。

“万里归乡,踏实、舒服、自在”

建制于南宋的松口,素有“自古松口不认州”的盛名。作为岭南四大古镇之一,它拥有1200年历史,是客家人下南洋的第一站,更是无数侨胞魂牵梦萦的故土根脉。

在松口老街的骑楼下,何圣华脖子上挂着相机,在人群中走走停停,用镜头细细定格家乡的一砖一瓦。

“我的父亲,是地道道道的客家人。”何圣华告诉记者,他全家定居美国加州,虽在外出生,却是听着父辈的故事长大的。当年背井离乡的无奈、海外谋生的艰辛,早已深深印在他心里,也让他对这片故土满怀深情。

他脚下的火船码头,曾日夜停满来往船只;人声鼎沸;码头旁的松江大酒店,当年是粤闽赣地区最繁华的酒店,如今已变身华侨文化博物馆,静静诉说着百年的欢聚与别离。

“每次回来,我都要重走一遍这条路,再看看当年他们登船的码头。”何圣华说,“就像重新走过先辈们的人生旅程。”

从父亲口中,他读懂了一代侨胞的漂泊与坚守:纵使远隔重洋、历经风雨,也从未忘记自己是中国人、客家人。上世纪80年代起,他便带着家人多次返乡,在梅县松口镇至今仍有不少亲友,乡情从未中断。

谈及为何不远万里赶在春节回乡,何圣华感慨万千:“一家人团圆在一起,才是最重要的。客家人的凝聚力很强,虽身在万里之外,但一回到家乡,没有违和感——踏实、舒服、自在。”

“很好,很热闹,家乡越来越靓”

与何圣华一样,91岁的加拿大华侨张其勇也带着家人回到了梅县。

“很好,很热闹,家乡越来越靓。”说起回乡过年的感受,张其勇赞叹不已。他祖籍梅县雁洋三乡,当年父辈正是从松口搭船远赴南洋。他和太太都在国外出生,但只要时间允许,总会不远万里回乡过春节。

“回到家乡过年,感觉十分好,亲人能够见面。”张其勇说,“松口发展很快,华侨很多,一年一个样,处处有新气象。”

陪同张其勇的乡亲古先生介绍,张其勇虽身在他乡,却始终心系故土,每年都会抽空回来,亲眼见证家乡翻天覆地的变化。热心公益的他,是梅州市第一批荣誉市民,成为家乡人的骄傲。

一同回乡的张太太今年已80多岁,这次一家人从加拿大多伦多回来,飞行了15个小时。用客家方言说起家乡,她满是深情:“客家话不能忘,阿妈话要讲。松口山清水秀,春节很是热闹。”

红尘千万里,根在故土中。亲眼见证着祖国一年比一年繁荣发展,张其勇由衷期盼:家乡越来越好,祖国越来越强盛。



梅州市松口镇街景

春节假期 广州这些政府大院免费停车

羊城晚报讯 记者梁悛韬、范晗越、马灿报道:春节假期,自驾游需求较平日有所增加。记者2月16日走访发现,广州多地机关大院在假期对外开放,提供免费停车等便民服务,助力文旅发展。

新增109个车位

在广州市花都区人民政府大院入口处,一块“2026年春节假期机关大院对外开放停车场入口”的指示牌格外醒目。自驾者将车开到入口,接受安保人员登记人员及车辆信息后,即可入内免费停车。

据悉,花都区人民政府大院此次开放,为大院区域新增109个车位。而在整个春节假期,花都区共有14处机关大院对外开放提供停车服务,为自驾游游客换乘地铁、前往花都各地及广州中心城区提供便利。

更贴心的是,对每一辆进入停车场的车辆,工作人员还会赠送一份文旅地图,欢迎车内人员前往花都多地旅游。近期广州天气偏暖干燥,停车场还准备了饮用水和应急药物,供有需要的游客取用。

“两轮”“三轮”也能停

花都的做法并非孤例。在增城区正果镇,正果镇人民政府新大院春

节假期同样对外开放,自驾游无需登记任何信息,便可直接开入停车。

更值得点赞的是,这里不仅照顾“四轮用户”,还考虑到了“两轮”“三轮”的停车需求。距离新大院不远处的正果镇人民政府旧大院,同样在假期开放,专门设立了摩托车、电动车用户停车位,为摩托车、电动车用户提供便利。

记者停车后发现,从新旧大院步行前往正果老街商业区十分便捷。通过开放政府大院停车场、见缝插针建设停车场、动员其他单位开放内设停车场等方式,正果镇为老街文旅服务提升提供了有力支撑。

助力文旅发展

“去年国庆中秋长假,我们已经对外开放提供停车服务了。”花都区人民政府大院值班工作人员介绍,当时花都已动员区政府、新华街道办事处、花山镇人民政府开放大院停车。今年春节假期,花都开放停车的机关大院数量进一步增加。

从花都到增城,从“四轮”到“两轮”,从免费停车到送地图供茶水——这个春节,广州用一个个敞开的机关大院,让游客感受到这座城市的温度。而这背后,是政务服务理念的悄然转变:把方便留给游客,把资源让给公众。

“最多一年出栏2万只鸡,日子有奔头了!”

梅州五华红山村年销80万只鸡,下一步推进农副产品深加工,让“年鸡”飞得更远

文/羊城晚报记者 郭思琦 图/羊城晚报记者 曾育文

“无鸡不成宴”,这句流传广东的年节俗语,在梅州市五华县安流镇红山村有了最鲜活的注解。新春将至,年味正浓。羊城晚报记者走进这座四面环山的小村落,看到的不是冬闲,而是一派热火朝天的忙碌:村民们忙着出栏、打包,一辆辆满载鲜鸡的货车驶出山村。这些鸡,一端连着千家万户的年夜饭桌,一端系着村民们的致富梦想,见证着红山村从昔日的贫困村,蝶变为广东省“百千万工程”典型村的动人历程。

走进五华县红根然养殖专业合作社的养殖基地,上万只鸡叽叽喳喳,热闹非凡。理事长张春梅穿梭在鸡舍间,一边熟练地撒喂饲料,一边向记者介绍:“一到过年就是最忙的时候,订单排得满满当当,来拿货的顾客络绎不绝。”

她捧起一把饲料解释道:“我们的饲料都是用玉米、豆皮、米糠按比例配的,粗纤维含量高,鸡吃着天然健康,养出来的鸡皮上几乎没有多余脂肪,肉质特别紧实鲜美。”

谁能想到,20多年前的红山村,还是一个贫困村。“村里都是丘陵地带,土地不肥沃,种庄稼长势差,村民们守着荒山愁增收。”张春梅回忆道,当年老书记号召大家因地制宜上山发展,村民们便试着走上养殖之路,慢慢形成了“红山模式”,即“一个山头、一座安居房、一栏牲畜、一个沼气池、一园果树、一口鱼塘”,让荒山变成了致富“金山银山”。

“这几年发展越来越快,日子越过越红火。”张春梅的话,在养殖户邓丽梅那里得到了印证。

谈起养殖带来的变化,邓丽梅难掩激动:“我最多的时候存栏有6000到8000只鸡,一年出栏量大概2万只。靠着这些鸡,供孩子上学、翻新房子,日子有奔头了!”



临近过年,生意更加红火,全国人大代表张春梅正在打理养鸡场

更令人自豪的是,2024年,五华县红根然养殖专业合作社成功入选粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认定名单,“红山牌”三黄鸡从小山村飞到粤港澳大湾区。

新春启新程,奋进正当时。谈及新年的发展,徐可良充满信心:“下一步,我们将依托‘红山模式’的影响力,进一步扩大养殖规模、拓宽销售渠道,走可持续发展之路。同时,谋划推进农副产品深加工,发展预制菜产业,延长产业链、提升附加值,让更多村民共享产业发展红利。”