

广货行天下

骏启新春 粤享消费

广东中小城市
成新春旅游市场“黑马”

羊城晚报讯 记者沈钊报道：记者2月18日获悉，随着大年初二出行高峰的到来，广东成为全国热门旅游目的地，与此同时，凭借独特的“反向过年”现象，揭阳、潮州等宝藏小城以高达251%的文旅预订增速惊艳“出圈”。

今年春节“反向过年”趋势显著，越来越多的人选择将父母接到自己工作的城市团聚，或举家前往中小城市体验别样年味，带动了当地餐饮、文旅市场的火热。在这场“反向过年”的浪潮中，一批文化底蕴深厚、体验独特的中小城市快速“出圈”。特别值得注意的是，广东揭阳、潮州凭借独特的民俗文化和地道美食，成为一线城市游客“反向过年”的“黑马”目的地。

数据显示，春节期间，揭阳文旅预订增速高达251%，而广州是其最大的客源。在广东工作的王女士就表示：“今年接爸妈来广州过年了，准备带着一家5口去揭阳旅游，感受下方南方的年味。”

家庭出游成为今年春节的主流

场景。美团旅行数据显示，截至大年初二，春节期间酒店、民宿多间预订增幅达32%，景点亲子票预订量同比增长50%。潮汕野生动物园总经理张锐鑫对此深有感触：“今年春节，非遗年味成为吸引远方游客的关键。家庭游、亲子游、年轻群体和银发游客都明显增多，市场活力十足。”

他介绍，除了广东省内客源，来自上海、杭州等省外游客占比也显著提升，为此景区特别打造了更多“三代同游”的家庭友好场景。据统计，该景区春节及假期预订量整体同比增长50%。

除了热门景区，藏于市井小巷中的“地道小店”在传统佳节中也备受追捧。美团数据显示，截至目前，相较于去年春节同期，“必吃榜”上的烟火小店商户订单量翻番。大众点评数据也显示，假期前4天，“必吃榜”整体流量较去年春节同期上涨接近40%，其中异地流量涨幅接近50%。汕头、顺德作为广东美食重镇，成为总体流量全国靠前的宝藏美食城市。

广州“80后”文创设计师将西关童年生活记忆融入文创设计
“广州阿棉”“大文白切鸡”海外圈粉

文/羊城晚报记者 马思泳 图/羊城晚报记者 陈秋明

如何向外地游客表达地道的广府文化？西关土生土长的“80后”文创设计师胡凯麟将童年生活记忆融入文创设计。2025年4月，他创作的“南粤联萌”IP——“广州阿棉”“大文白切鸡”“你的如意螂君”入选第二批广州“必购必带”城市礼物名单。

在2026年广州荔湾传统迎春花市，胡凯麟在“广州阿棉”等文创角色基础上再“加码”，设计了一系列与马年相关的福贴、冰箱贴、风车等，在花市举办期间受到欢迎，营业额超4万元。记者了解到，胡凯麟还不断壮大“南粤联萌”家族，将具有岭南特色的文创销往海外。

快乐的情绪价值传递给社会，他将想法以产品“南粤联萌”呈现。胡凯麟说：“我希望将自己熟悉的广府文化元素以文创形式凸显。”

可爱的文创产品离不开胡凯麟一双爱绘画的巧手。他小时候曾在少年宫学习画画，也曾跟随美院老师学艺。在后来读书、创业，他也没有放下绘画的基本功。

如今，“南粤联萌”家族收获了一批粉丝，不少市民游客带着胡凯麟设计的文创产品到其开设在永庆坊的文创店打卡。

“南粤联萌”产品销往海外

现在，恩宁路永庆坊已是广州旅游名片，人流旺、商业竞争激烈，但从小在荔湾一带长大的胡凯麟对恩宁路片区有着特别的感情，他把文创店开在这里：“西关有一种人情味、烟火气，在永庆坊经营文创店就像做街坊生意，进店的顾客可以看作是街坊邻里。”

公仔、冰箱贴、钥匙扣、抱枕、零钱包……胡凯麟将自己设计的文创角色开发为一系列日常实用的产品，售价控制在百元以内，“希望能以亲民价格让市民游客把广府文创带回家。”

2025年4月，胡凯麟的文创产品入选第二批广州“必购必带”城市礼物名单。“南粤联萌”也曾亮相广交会等，



西关土生土长“80后”文创设计师胡凯麟

还借助社交媒体，收获了一批境外粉丝。胡凯麟说：“目前，店铺的文创产品销售额有七成来自广州，另外三成来自境外。马来西亚、澳大利亚等国家和欧美地区的消费者也喜欢我们的‘广州阿棉’‘你的如意螂君’。”

胡凯麟从未停止创作，近一年来，他壮大了“南粤联萌”家族，IP角色已超40个。如有代表荔枝湾的“小荔宝”，代

表东平典当博物馆的“包东掌柜”，分别代表白云山和越秀山的“阿云”和“阿秀”，还有“亲山兄弟”系列的西樵山“阿樵”、丹霞山“阿霞”等。

马年新春，胡凯麟将“广州阿棉”和“你的如意螂君”的卡通形象相结合，创作“马上有钱花”“马上掂掂掂”等文创，将广州市市花的正能量和新春美好寓意传递给市民游客。

文创设计注入本土记忆

“广州阿棉”绿色的小身材顶着火焰红的花蕊，有豆豆眼、笑脸、向外延伸的花蕊，身上斜挎着木棉花小包；“你的如意螂君”以螂螂为设计蓝本，身穿印有“广东”二字的白色小背心、手带金表、腿穿短裤、脚踩人字拖；“大文白切鸡”以广东走地鸡为原型，带着笑脸，配上了不锈钢碟子，化身成冰箱贴和钥匙扣……上述文创产品是胡凯麟从2023年起陆续设计、开发的，这些文创通过拟人化的手法，将广府人生活中常见的事物活灵活现地呈现出来。

作为地道“西关仔”，胡凯麟想把广府本土特色融入文创设计，尤其是想将

新春走基层

流溪河畔春意浓
驿站如家暖旅途

羊城晚报记者 马灿

2月17日，正月初一，市民蒋先生带着父母、女儿来到广州市从化区流溪温泉广场驿站游玩，他们穿梭在亲水栈道与竹林小径之间，一路欢声笑语……这座依托旅游公路建设而成的驿站，不仅在春节期间温暖了过往的旅客，更成为羊城八景“流溪烟渚”的新亮点，用一幕幕温暖互动编织出“景在路上，家在驿站”的幸福图景。

上午9时左右，流溪温泉广场驿站已迎来络绎不绝的人流——自驾游游客捧着地图研讨路线，骑行爱好者调试着装备有说有笑，附近居民散步歌脚闲话家常。上午10时，停车场宣告饱和。

志愿者小张穿梭在车流间，额上沁出细汗：“很多珠三角车牌，深圳、东莞、佛山……还有几辆湖南来的。”他的导游朋发得快：“大家最关心三个问题：温泉泡池开放时间、特色午餐推荐、哪里拍全家福最靓。”

河面上，游船往返的频率明显加快。船夫老刘认真地把着舵，已往返十余趟。他的船头贴着手写福字，船舱里的游客一家四代同堂，最长年的老太望着岸边盛开的各种花儿，轻声哼起粤剧《游园惊梦》的片段。

栈道在这一刻真正“活”了起来。穿汉服的少女们在花窗廊下摆拍，裙裾拂过青石板；摄影爱好者架起长焦相机，捕捉白鹭掠过水面的刹那；几个大学生模样的年轻人举着“寻找流溪春天”的手持牌，正在做短视频直播。“我们现在的位置是‘流溪烟渚’……”主播的声音清亮。

“没想到驿站如此贴心！”从深圳自驾来的陈先生一家惊喜地发现，驿站不仅提供旅游咨询、休憩补给，还备有应急药品和手机充电设施。

“近期天气好，来从化旅游的人比往年增加了不少。”荔志文旅（流溪温泉广场驿站）总经理刁胜先告诉记者，为了让游客度过一个欢乐祥和的春节，他们在节前就做了充分准备装扮驿站，增加年俗展示等相关活动。

过去，从化的旅游资源虽然丰富，但分布较散，交通不便成为发展的瓶颈。如今，随着旅游公路的建设推进，这一情况正在改变。从化区有关部门负责人表示，按照“路、景、村、业”一体推进的思路打造旅游公路，将交通基础设施变成风景线。流溪温泉广场驿站就是这样一个关键节点，它不仅是旅游服务的枢纽，也是展示地方文化的窗口，还是带动周边发展的引擎。

在驿站的特产展销区，来自附近村庄的村民正在向游客推销自家产的蜂蜜、荔枝干等农产品。一位村民笑着说，自从旅游公路将沿途风景串珠成链后，“我们的农产品好卖多了，日子越过越红火！”

广州地铁与腾讯公司联合研发的轨道交通一体化智慧平台已在广州多条地铁线路投入应用

穗腾OS：为轨道交通装上最强“智慧大脑”

科创百例 看广货

羊城晚报讯 记者严艺文报道：在广州，一套全国首创的轨道交通一体化智慧平台——穗腾OS，正在重新定义“智慧地铁”的未来。据悉，穗腾OS由广州地铁与腾讯公司联合研发，依托物联网、大数据、人工智能等新兴技术，为城市轨道交通拓展运营能力、提升乘客服务水平提供有力支撑。

让地铁服务“自主进化”

在“大湾区最快地铁”广州地铁18号线、22号线上，乘客已率先体验到无感过闸机、快速智慧安检、智慧客流疏导。在这些地铁线路中，连公共卫生间都配备有智慧引导系统，提醒乘客排队情况。广州地铁智能化的背后，“国内首创、国际领先”的最强

“智慧大脑”——穗腾OS功不可没。轨道交通的职能正在从群体性服务工具向个性化服务转变，对此，2019年广州地铁与腾讯合作，研发了新一代城市轨道交通操作系统——穗腾OS。

据介绍，穗腾OS1.0实现了站内各类设备系统的智能感知、数据交互、智能分析及联动运作，构建了车站各系统设备之间的集成化设备管理模式，完成了智能安防、智能客流引导、智能站务管理等一系列智慧功能。

穗腾OS连接了广州地铁所有的子系统和设备，这些系统和设备互联以后，再集成广州地铁多年沉淀的业务流程，为一线的工作人员提供“拖拉拽”的开发界面，让地铁工作人员跨越代码鸿沟，自己就可以编排一些业务流程，使得广州地铁具备了自主进化的能力。

为智慧交通解决难题

2025年日本大阪世博会中国馆

内，一座微缩的“未来轨道城市”成为焦点，这正是广州地铁展出的穗腾OS轨道交通智慧操作系统。2021年，穗腾OS迭代升级至2.0版本，与初代版本相比，穗腾OS2.0在轨道交通设备和系统的高效物接入、灵活的流程编排、一体化数据处理能力、一站式算法训练托管能力以及开放的组件服务能力等方面实现升级。

目前，穗腾OS研发成果已先后在3号线、7号线、11号线、18号线和22号线等线路，以及线网指挥中心示范应用，重点打造了灵活便捷的乘客服务、全景管控的车站管理、体系迭代的智能运维、集成一体的智慧安防、绿色环保的节能管控和协同高效的调度指挥六大智慧交通基础设施数字化业务场景。

为有效应对广东多暴雨情况下轨道交通防汛防汛这一难题，广州地铁集团于2021年7月，基于穗腾OS，在短短3周时间内完成车站和区间智能防汛防汛应用开发、测试和上线工作，开

发周期缩短了75%。

该应用上线后，车站运营管理人员可实时掌握车辆、供电、信号、视频监控、区间水泵等十多个专业系统设备数据，以及应急物资分布等关键信息，一旦区间水位达到预警阈值或视频智能分析检测出入口积水严重，即可综合预警并高效联动穗腾OS一键启动车站防汛应急预案，实现预警信息的自动推送，车站广播、扶梯、闸机等设备快速联动，有序引导乘客疏散。

地铁站里的扶梯数量较多，尤其是换乘枢纽的扶梯多达数十部，依靠值班站长一部一部去开，需要耗费好几个小时。而利用数字化技术，值班站长在车控室里，通过控制系统以及视频、AI技术，确认扶梯上没有人和其他杂物后，就可以实现一键开关。公开数据显示，在一键开关站、视频巡查巡检等智慧车站应用上线后，原本需要1个小时完成的人工巡检工作，现在通过智慧摄像头10分钟即可完成。

新春过后年花年桔将何去何从？在广州市越秀区北京街，它们获得了新生

做绿化树添社区活力 制成酵素变废为宝

文/图 羊城晚报记者 李可欣 朱嘉乐 许敏

生态 趣探源

行过花街，许多市民家中都装点了从花市带回的缤纷色彩。但新春的热闹退去后，这些年花、年桔将何去何从？每一株植物，都是有生命力的。广州市越秀区北京街城市管理工作办公室的周贤升说。日前，他接受羊城晚报记者采访，带着记者在紧邻西湖花市的社区里穿行，路两边摆放着不少街坊往年从花市购买的年花年桔，它们虽然不如刚购入时新鲜，但依旧为老街巷增添绿色活力。

从“应节”到“陪伴”

在紧邻西湖花市的盐运西社区里，街坊裴叔正在自家小花园里悠然地弹着尤克里里。

裴叔今年70多岁，在此处住了一辈子。花市上的花，他每年都会买一点，但从来不是过完春节就扔。“这盆花市买的茶花我都种了20年了。”他说，

“浇水、松土、晒太阳，它就活了。”

“这些果子是后来新长的。”另一位街坊叶先生指着家里的桔树说。这棵桔树没怎么修剪，形态和花市上的年桔不太一样，但正因为如此，更像一棵自然生长的小树。“你说怎么养得这么好？其实我也不知道。”叶先生笑着说，“平时就浇水，偶尔施肥。过年之外的时间，摆在这里也能美化环境。”

在周贤升看来，这正是年花年桔再利用最直接、最朴素的方式。“很多居民都是自发的。”他说，“年花不是用完就扔的东西。”

在广州市园林建设集团有限公司的花市档口，负责人唐子韵告诉记者，年花卖不完，她们也不会随意丢弃。“有一部分会免费送孤寡老人。”她说，“还有一部分可以回收，继续养，明年再销售。”

年花年桔之外，花市里还有大量用于布置的物料。灯笼、花盆、装饰品，在北京街的回收体系中，同样有去处。“灯笼我们去年也回收了。”周贤升解释，“用于端午、中秋等节日活动的布置，可

以循环用一整年。”

从“扔掉”到“回收”

春节过后，北京街辖区会迎来年花年桔集中处理的高峰期。北京街环境卫生管理站站长莫艺超介绍，元宵节后，北京街会设置固定的临时收集点，方便居民投放废弃年花年桔。

在临时收集点，年花年桔被运到所地地循环利用：状态好的会被集中放置，居民有需要可以免费拿走；常绿植物如茶花等，也会被补种到社区绿化带中。

在环卫站的一角，记者看到一个蓝色的大桶，桶里是正在发酵的环保酵素，其原料正是从废弃年花年桔中摘下来的果实和花瓣。莫艺超介绍，一份红糖、3份水果或鲜花、10份水，密封后发酵两个月，就可以使用。每年春节过后，北京街能制作十多到20桶这样的酵素，约500公斤。“这些环保酵素用途很多。”莫艺超介绍，可以作为绿化养分，用于公共绿地；可以清洗下水道、洗



北京街环卫站制作的环保酵素

手盆；如果发酵前原料处理得比较干净，还能用来清洗碗碟、水果。制作过程中留下的残渣也不会浪费，可以当作基肥，投入到街道日常绿化的养护中。

在日常的垃圾分类宣传活动中，这些酵素还会被装进回收来的饮料瓶里，作为小礼品送给居民。瓶子上贴有使用说明，告诉大家怎么用、怎么做。“居民拿回去，能用得上，也会产生兴趣。”莫艺超说，“慢慢就会有人在家里用废弃蔬果去制作。”

河源龙川：

打造“1+24+N”
创客空间体系

羊城晚报讯 2月18日，“智汇美丽乡村·源”创未来新城”龙川县乡村创客专题推介会举行，上百名河源市龙川县返乡企业家、青年创客等代表共话“百千万发展”新机遇。

活动现场，多个重点项目集中签约。同时，龙川县创客社区小程序正式发布，该小程序集信息查询、政策对接、资源匹配、服务办理于一体，将龙川县24个乡镇的招商资源、政策清单“搬上云”，创客在网上即可知晓“哪里能投、找谁落地、有什么支持”。

在本次活动中，龙川县委书记黄鸣现场推介当地发展资源优势。他表示，龙川县将在24个乡镇配备创业服务专员，为返乡创客提供全流程办事指引与对接，确保创客创业遇到的难题有人管、有人帮、有回应。

据悉，为推进“百千万工程”、激活乡村振兴活力，龙川县构建覆盖全县的创客服务体系，打造“1+24+N”的三级创客空间，即1个县级创客空

区、24个乡镇创客之家、N个特色创客工坊，为创客提供便捷、高效的服务。“1+24+N”的三级创客空间体系通过吸引优质资源入驻，打造具有龙川特色的创客品牌，让创客空间真正成为乡村全面振兴的支撑平台。

此外，针对创客关注的资金、场地等痛点，龙川还提供真金白银的支持政策，并将开展“人工智能OPC”赋能行动，面向创客提供“启动包·轻松起步”“成长包·加速发展”“安心包·无忧创业”的三大核心政策包，以及“资源包·打通渠道”“培训包·技能拉满”“推广包·全面亮相”的三大贴心服务包。其中，“启动包·轻松起步”将提供带动就业补贴，招用员工并缴纳社保6个月以上的创客，可按政策规定申领创业带动就业补贴每人2000-3000元，总额最高3万元；“成长包·加速发展”将协调住房、子女入学等问题，提供创业培训与交流平台。（吴奕镇 袁文康）