

看完英歌舞，再把玩具带回家，特色潮汕年味走红海内外

“好玩广货”成春节顶流手信

文/图 羊城晚报记者 蚁璐雅

“早就听说澄海玩具种类多、品质好，这次来汕头旅游，专门过来选购，既能感受潮汕年味，也能挑选一些有特色的文创好礼。”来自福建漳州的邢先生，在汕头市澄海区峰鸟1688澄海玩具选品中心货架前，仔细挑选着一套英歌舞积木。店内像邢先生一样前来选购的市民和游客络绎不绝，成为新春假期里的热闹景象。

小小玩具，承载着浓浓年味与粤粤品质，通过各地游客和海内外经销商，走进千家万户，远销全球各地。近年来，澄海玩具已成为海内外游客来潮汕必带的特色手信，更是节假日期间汕头最亮眼的“广货名片”之一。

春节期间，羊城晚报记者走进澄海玩具企业和选品中心，实地感受假日玩具消费热潮，从爆款新品中感受汕头澄海玩具的产业活力与创新魅力。

广货行天下

英歌舞积木成爆款

一踏入场馆，浓郁年味扑面而来。记者在峰鸟1688澄海玩具选品中心看到，场内人头攒动，各个货架前都挤满了“大朋友”与“小朋友”，询价声、欢笑声、体验声交织成春节鲜活的烟火气。

“我们平时日客流量超千人次，春节、国庆等节假日，每天到访人次都突破5000。”峰鸟1688澄海玩具选品中心副总经理李超介绍。

近年来，汕头文旅热度持续攀升，带动一批玩具综合选品平台应运

而生，让游客可一站式感受澄海玩具产业实力，峰鸟1688澄海玩具选品中心便是其中代表。

据李超介绍，该选品中心为超万平方米的多层综合体，已合作超1000家澄海源头玩具厂商，产品覆盖益智早教、积木、遥控玩具、潮玩盲盒、IP手办、毛绒玩具、婴童用品、模型等全品类，常备爆款热销品超6000款，是集仓储、选品、文旅融合于一体的综合性玩具选品平台。

“我们这里爆款很多，英歌舞积木、AI智能陪伴玩具、潮玩IP公仔、盲盒等，都深受各年龄段消费者欢迎。”李超向记者展示热销的英歌舞积木，“特别是外地来汕游客，很喜欢带潮汕文化味浓厚的玩具作为手信，

英歌舞积木等成为首选。”

现场，AI智能陪伴玩具科技感十足，具备语音对话、互动早教等功能；造型精致的潮玩盲盒与IP公仔，吸引不少成年消费者驻足。“更重要的是，澄海玩具性价比很高。”李超拿起一款潮玩毛绒公仔介绍，“近年来澄海推出不少原创潮玩IP，这样的公仔售价仅99元，而同类型、同品质的其他品牌产品网上售价超500元，源头好货优势十分明显。”

全球60%小孩都玩过

这些玩具综合体不仅是本地家庭、外地游客的“遛娃打卡地”，更是

海内外客商抢抓订单的前沿阵地。一个个频繁售罄、持续补货的货架，折射出汕头玩具创意产业的火热与活力。

春节前后，马年生肖积木、国风机甲、AI智能玩具、潮玩IP新春限定盲盒等爆款集中上市，汕头澄海玩具迎来海内外订单高峰。

“从2月开始客流明显增多，春节期间达到顶峰。除大量游客外，还有不少海内外客商专程前来选品采购。”李超说。

作为“中国玩具礼品之都”，汕头澄海是国内玩具产业配套最完善、规模最大、市场占有率最高的生产和贸易基地。在不足400平方公里的区域内，约6.4万个玩具生产经营单位集聚发展，生产的塑料玩具占全国约50%、全球约三分之一，服务全球约60%的儿童群体，以“澄海智造”领跑全球玩具产业。

一站式玩具综合选品平台，为海内外客商采购提供了更加便捷的渠道。客商们在走访企业、品牌展行的同时，也将综合选品中心作为必到站点，高效对接源头货源，抢抓新春订单。

谈及海外采购商青睐的产品，李超表示：“大部分海外客商很喜欢国风元素玩具，对潮汕特色、国潮文化类产品认可度很高。同时，他们对AI科技类玩具也十分认可，惊叹澄海的创新能力、研发水平和产品品质已达到较高水准。”

新春热销的背后，是广东制造的坚实实力，更是岭南文化与科技创新深度融合的生动体现。从过去以传统塑胶玩具、贴牌加工为主，到如今依托完整的创意产业链，澄海玩具实现国潮文创、智能科技、品牌出海多点突破，从代工跟随转向原创引领。一批批优质产品从澄海直发海内外，搭乘“广货出海”快车进入全球市场，以更高品质、更强创意持续赢得全球认可。



市民游客在购买玩具

2026年度电影总票房破60亿元

新春“电影游”火了，观众直呼马年“飞驰”去打卡

马年新春热门影片带热多地“电影游”，观众直呼“马年‘飞驰’去打卡”。

春节假期，2026年“跟着电影去旅游”活动正在全国多地同时举行。看完电影《飞驰人生3》，观众立马上网搜索该片主要取景地四川甘孜和青海德令哈；一部《惊蛰无声》带热深圳全域旅游。

据网络平台数据，截至2月20日15时07分，2026年度电影总票房（含预售）突破60亿元！截至目前，春节档电影总票房（含预售）已突破34亿元。其中，《飞驰人生3》《惊蛰无声》《熊出没·年兽狂轰》位列前三。

《飞驰人生3》还一路领跑文旅消费，引领旅行及赛车爱好者选择“电影游”。《镖人：风起大漠》《惊蛰无声》《熊出没·年兽狂轰》等影片拍摄取景地和故事发生地也备受关注，广东、浙江、重庆等地相关景区景点受益。

在广东，以张艺谋执导影片《惊蛰无声》为契机，全省启动2026年“跟着电影去旅游”活动，发布21个地级市的60条“跟着电影游广东”路线以及“电影+”联动促消费活动。

《惊蛰无声》中90%左右的取景地在深圳，片中超高的“含‘深’量”也激发了深圳春节文旅市场的City Walk新热点，深圳福田、龙岗、南山、光明、龙华等多个取景地成为市民游客新春打卡新选择。

（新华社 央视）

一家国家级平台如何炼成高端医疗器械“创新雨林”？

广货行天下

·科创百例看广货

2月5日，深圳北芯生命科技股份有限公司正式敲钟上市，成为科创板第五套标准重启后医疗器械行业首家上市企业。当天，国家高性能医疗器械创新中心（以下简称“国创中心”）主任郑海荣院士和总经理刘恒应邀出席上市仪式，见证这家熟悉的企业完成“关键一跃”。

刘恒在接受羊城晚报记者采访时表示，作为医疗器械领域唯一的国家级制造业创新中心，国创中心已系统性构建覆盖“临床需求—技术研发—科学监管—产业转化—融资上市”的全链条产业创新生态，既护航北芯生命这样的创新企业走得更远，也推动高端医疗器械实现从“技术”到“品牌”的跃升，驱动更多具有高技术含量的医疗器械“广货”走向市场，造福公众。

北芯生命上市背后的“国创解法”

在刘恒看来，面对医疗器械产业“创新链长、监管严”的行业特点，作为公共平台的国创中心，已成功探索出一条从单点突破到生态协同、从技术领先到产业集聚的发展新路。这条路的基石，是五大专业平台的系统布局——CRO平台国创

福提供动物实验、临床试验服务，CDMO平台国创提供产品设计优化、样机生产、规模量产，资本平台国创提供资金支持，孵化平台国创提供场地空间，品牌平台国创提供产品与企业宣传等品牌运营服务。五条专业线分工有序、协同发力，覆盖从技术开发到商业化全流程。

这套打法正在批量产出成果。截至目前，国创中心已孵化投资企业近40家，总估值超200亿元。汉诺医疗成为国产ECMO龙头并申报科创板；安捷明医疗、明准医疗、纳钛医疗、膜尔新材、佰特微、聚芯医疗、科思明德等一批企业，正从实验室加速走向临床。

刘恒指出，国创中心与人驻企业之间的关系，是一种深度绑定、风险共担、全程陪跑的“共同创业”关系，这种集聚效应正在显现。截至目前，国创中心已累计吸引60余家企业扎根深圳。医疗器械领域广东“智造”，正在加快成长成一张有分量的产业名片。

打通高端医疗器械上市的“最后一公里”

在国创中心的叙事里，企业上市不是终点，产品获证也不是终点。真正的终点，是产品进入临床、被医生信任、被患者选择。这是技术价值的最终兑现，也是“广货”品牌的

真正立起。

多年来，国创中心持续开展由郑海荣院士倡导发起的年度医疗器械行业创新生态洞察评估；同时，通过持续举办国家高性能医疗器械创新生态峰会、深圳国际高性能医疗器械展、“国创杯”全国创新创业大赛等一系列品牌活动，为创新主体搭建交流对接平台。正是在这一系列生态建设的基础上，国创中心逐步构建起国产医疗器械的创新风向标与话语平台，让“广货”的品牌根基越发坚实。

国创中心副总经理万丽雯表示：“国创数科作为国创中心孵化成立的品牌数字营销平台，致力于打通医疗器械从‘产品’到‘商品’、从‘技术’到‘品牌’的关键一跃。”

刘恒特别强调，国创中心未来计划通过孵化投资、技术及业务合作等方式，持续培育创新医疗器械及其上下游领域企业。“国创中心更关注的是结合国家及广东产业发展战略，集中力量突破共性关键技术及卡脖子技术，覆盖甚至引领前沿创新技术、提升科技成果转化及技术推广效率、系统性打造有国际竞争力的产业链及产业集群。”

在更专业、更完整和更市场化的服务下，更多的“北芯”正在路上。而在这些企业身后，一个更具韧性与活力的医疗器械“广货”创新雨林，正在深圳、在广东、在中国南方的这片土地上，扎根生长。

羊城晚报记者 陈泽云

全省烟花爆竹安全监管视频调度会议召开 全面排查整治风险隐患

羊城晚报讯 2月20日，省委常委、常务副省长张虎率队到清远市佛冈县检查春节假期烟花爆竹安全防范工作，并主持召开全省烟花爆竹安全监管视频调度会议，就贯彻落实国务院安委会和省安委会、省政府有关部署要求，进一步加强春节元宵期间安全防范工作进行再强调、再部署、再落实，全力确保人民群众平安过节。

检查组在佛冈县抽查了烟花爆竹零售店，重点检查了八项硬措施落实情况，强调严禁在零售店100米内燃放试放、严禁超量储存，严格落实风险管控各项措施。随后，检查组在佛冈县应急管理局召开了全省烟花爆竹安全监管视频调度会议。

会议强调，各地各部门要清醒认识当前烟花爆竹安全面临的严峻形势，务必深刻吸取有关事故教训，全

面排查整治风险隐患，坚决守住安全底线。要聚焦“五个严禁、三个务必”要求，立即组织开展“拉网式”排查，对全省所有烟花爆竹零售店开展全覆盖排查整治。要强化烟花爆竹全链条安全监管，加强批发企业动态监管，严把道路运输许可关，严查违法运输行为，加大燃放环节巡查管控力度。要加大事故案例警示和安全宣传，教育引导群众安全购买、储存、燃放烟花爆竹。要保持烟花爆竹“打非”高压态势，强化非法行为追溯溯源和行刑衔接。要举一反三加强矿山、消防、危化品、工贸等高危行业领域监管力度，加强游船、船舶安全监管，持续推进道路交通安全、民航铁路、旅游、特种设备等重点行业领域排查整治，切实维护全省安全形势稳定。

新春走基层

马年新春湾区“串门忙”

珠海各口岸春节迎客流车流高峰

羊城晚报记者 李旭 通讯员 黄红蓝 何天洋 黎钊德

马年新春，“港车北上”“澳车北上”与“粤车南下”双向便捷通行，内地与港澳居民“串门过年”成为热潮。

据悉，春节假期前五日，珠海边检总站所辖各对港对澳口岸客流、车流均保持高位运行。截至2月19日，该总站已查验拱北、港珠澳大桥、横琴、青茂等口岸出入境客流量285万人次，出入境交通运输工具18.3万辆/艘次，较去年春节同期分别增长4%和15%。

大湾区居民“北上”“南下”双向奔赴

马年春节假期，大湾区内地九市推出一系列年味浓郁的贺新春活动，吸引大量港澳居民自驾“北上”，开展探亲游、短途游。据珠海边检总站港珠澳大桥边检站统计，自2月15日（腊月廿八）至2月19日（正月初三），经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境客流量超60.2万人次，车流超9.9万辆次，较去年春节同期分别增长12%和20%。其中2月19日，该口岸单日客流量达17.2万人次，创造口岸开通以来单日历史新高。

港珠澳大桥“一桥连三地”的交通优势，叠加伶仃洋的壮美风光，吸引全国各地旅客趁春节假期前来打卡，经大桥跨境旅游成为春节“湾区游”热门选择。自2月15日以来，经边检部门查验的内地旅客超22万人次，其中持旅游签证人数达12万人次，占比54%。

“早上7点就从广州出发了，打算带家人去香港转一转，自己开车时间在、行程灵活。”来自广州的汪先生提前两周预约了“粤车南下”春节名额，这是他首次以自驾方式前往香港。今年是“粤车南下”政策实施后的首个春节假期，不少广东居民专程趁假期自驾“南下”尝鲜，带家人赴香港旅游消费，感受“港式”年味。

除跨境旅游外，内地及港澳游客还可通过“不出境”方式领略“世纪工程”的魅力。正月初一以来，“港珠澳大桥游”项目持续火爆，春节假期期间经边检部门查验的该项目旅客已达1万人，每日名额基本约满。

2.7万车次！港珠澳大桥单日车流量创新高

2月19日（正月初三），港珠澳大桥双向车流量突破2.7万车次，刷新大桥通车以来单日历史纪录，再创新高（此前纪录为2025年正月初四的2.66万车次）。今年春节假期前五日（腊月廿八至大年初三）大桥车流量达10.46万车次，日均约2.1万车次，与去年春节同期相比增长24.49%。

当前，“港车北上”“澳车北上”和

琴澳两地双向出游成为主流趋势

横琴口岸通关同样呈现“人车两旺、双向火热”态势，彰显琴澳一体化发展的强劲活力。记者从珠海边检总站横琴边检站获悉，2月15日至19日春节假期前五日，经该口岸出入境人员超47.7万人次，车辆超4.9万辆次，较去年同期分别增长30.3%和47.7%。

“今年我们全家都到横琴来过年了，在澳门坐轻轨就能直接到口岸，过关也非常快。”来自澳门的黎女士对便捷的通关体验赞不绝口。今年春节，横琴口岸客流呈现双向流动、港澳居民入境内地增幅显著的特点。内地浓厚的节日氛围、丰富的文旅消费场景及便捷的交通路网，吸引大批港澳居民到内地走亲访友、体验年味；与此同时，内地旅客赴澳旅游需求依旧旺盛，琴澳两地双向出游成为新春跨境出行的主流趋势。

数据显示，假期前五日，经横琴口岸出入境的内地旅客超31万人次，同比增长24.4%；港澳居民超15.3万人次，同比增长43.1%，成为客流增长的主力军。横琴边检站执勤一队教导员高吟介绍：“澳门居民是通关人群中增长最快的群体，前五天已有超13万人次出入境，同比增长45.3%，占客流总量的27.3%，较去年提升3个百分点。”

据悉，假期期间横琴口岸客流持续高位运行，截至正月初三，单日最高客流出现在正月初三，达12.7万人次。为全力保障口岸通关顺畅，横琴边检站提前谋划、精准施策。“我们提前研判客流规律，科学调配警力，在客流高峰时段及时增开临时人工查验通道，全力提升查验效率；同时在口岸现场增设咨询引导岗和帮扶岗，安排专人引导旅客有序候检，为老人、小孩、孕妇等特殊群体提供帮助，全方位保障通关秩序。”高吟表示。

珠海边检温馨提醒，近期港澳工作日叠加赴港澳旅游的内地居民，预计毗邻港澳口岸查验客流量将达春节假期单日峰值，请广大旅客合理规划行程、错峰出行，自觉配合边检查验，有序通关、平安过节。

“粤车南下”等政策红利持续释放，叠加春节期间粤港澳三地跨境度假、探亲访友、商务往来需求，港珠澳大桥成为大湾区越来越多民众跨境出行的重要通道。去港澳看花车巡游、烟花表演等，来广东体验非遗年俗、迎春花市等，大桥让湾区“一小时生活圈”的便利直达人心，双向奔赴、一路畅游的热潮折射大湾区融合发展的强劲活力。（王丹阳 粤交综）