

### 新春走基层·南粤暖“新”

## 500套免费团聚住房 守护新就业群体幸福团圆年

羊城晚报记者 沈婷婷

深圳安居高新花园一套住房的客厅里,57岁的网约车司机蔡先生看着90岁母亲与素未谋面的亲家母并肩起饺子皮,20余年的团圆期盼,终于在这座奋斗了数十年的城市落地。这是深圳“深梦团聚”公益活动的温暖一幕,也是广东守护新就业形态劳动者的生动缩影。

作为平台经济大省,广东新就业形态劳动者规模持续扩大,仅深圳便有170万人,占全市就业总人口的14%,他们是城市运转的“毛细血管”,却曾面临劳动关系认定难、社保覆盖不足、春节团圆难等现实困境。如今,以深圳为先行示范,广东在立法保障、维权服务、民生关怀等方面打出组合拳,让制度刚性与人文温度相融,让像蔡先生一样的奔波者,既有法治撑腰的权益兜底,亦有阖家团圆的温暖。

法治是新就业群体权益保障的坚实基础。2025年11月1日,《深圳市人民代表大会常务委员会关于加强新就业形态劳动者权益保障的决定》正式施行,为新业态用工规范树立了标杆,构建起以法治为根基的权益保障框架。

兜底保障精准回应着劳动者的生活期盼。今年春节,深圳市委社会工作部等多部门联合推出“深梦团聚,过好过年”公益朴素,将暖心关怀落到了团圆这一最朴素的民生需求上——滚动提供500套免费团聚住房,为坚守岗位的新就业劳动者及家属提供15天免费入住服务,直击异地团圆的居住痛点。

蔡先生便是这场暖心实践的亲历者。这位从河南南下的网约车司机,自19岁当兵起便从未与父母、兄弟完整过一个春节,退伍后扎根深圳数十年,春运返乡的奔波、租房居住的局促,让团圆的念想被一次次搁

置。当他终于下定决心接90岁的母亲来深过年,甚至已做好租房准备时,司机群里的“深梦团聚”活动消息,成了意外的惊喜。抱着试一试的心态报名后,从资料审核到入住安排,全程有专人跟进对接,原本遥不可及的团圆,就这样在安居高新花园的暖光里成真。今年春节,蔡先生一家16口人齐聚深圳,这个分散在河南安阳、信阳与深圳的大家庭,度过了一个最齐的新年。

日常服务的关怀让新就业群体感受到城市的温暖。深圳680家新业态工会组织覆盖超51万注册会员,914个暖蜂驿站、49家工会食堂织成遍布街巷的服务网络,渴了能喝水、累了能歇脚、饿了能吃饭。全省层面,广东省总工会2026年初上线的暖“新”礼包已有9万名劳动者申领,50元话费补贴直达一线……细微之处的关怀,让奔波的劳动者感受到被尊重、被惦记。

职业成长的畅通通道让新就业群体更有盼头。广东将新就业形态相关工种全面纳入职业技能培训补贴范围,2025年深圳便有3704人次享受电子商务、直播带货等技能培训补贴,500门免费课程上线助力资源生态服务平台。全省持续开展行业技能竞赛、网约车司机服务大赛等19项新业态赛事,竞赛优胜者纳入“工匠”培育计划。在深圳,15人获评“深圳工匠”,8人被认定为“深圳市技术能手”,让“骑手变工匠”从愿景变为现实。

从蔡先生一家的团圆笑脸,到千万新就业劳动者的安心打拼,广东正以深圳为先行示范,用全方位、多层次的实践,推动新就业形态劳动者从“城市过客”变为“城市主人”,为广东高质量发展、推进中国式现代化建设凝聚起更加强大的力量。

# 深圳华强北“科技年味”通全球

全域营收同比增长35%,周边酒店外籍人士入住率翻倍

文/图 羊城晚报记者 林园 通讯员 徐纪月 刘欢

## 广货行天下

受益于“广货行天下”外溢效应,今年春节期间,深圳华强北交出亮眼的“消费成绩单”。记者22日了解到,截至目前,华强北全域营收同比增长35%,商圈活力持续领跑深圳。外籍人士留深过年、入住商圈酒店比例显著提升,“反向团圆”与“科技年货”成为新春消费两大核心引擎,推动华强北从电子集散地向全国科技消费优选地加速转型。

## 科技年货掀起消费热潮

据了解,2026年春节,深圳酒店预订量首次跻身全国前三,同比增长48%。华强北商业区是深圳酒店预订量最高的区域,春节假期期间,华强北周边酒店预订量同比增长35%,外籍人士入住率同比增长100%。

今年春节,“反向团圆”成为推高华强北周边酒店入住率的核心动力之一。去哪儿旅行数据显示,春节期间60岁以上老人酒店入住量同比增长56%,他们大多是提着家乡特产、来深陪伴子女过年的长辈。华强北周边的酒店精准承接了这波庞大的家庭客群,衍生出“白天逛商圈体验科技时尚,晚上住酒店享受团圆时光”的过年新场景。深圳格兰云天酒店有关负责人表示,春节假期期间,华强北片区酒店平均入住率高达80%,同比跃升28个百分点。

伴随家庭客群涌入的,是华强北“科技年货”消费的井喷。在“广货行天下”春

季行动带动下,近两个月华强北科技类产品整体销售额较平日增长超30%,其中AI眼镜销量激增70%—80%。年轻人带着父母漫步商圈、逛科技市集,让“反向团圆”的年味里,多了一抹浓厚的科技与时尚底色。

## 国际友人“解锁”中国年

传统年味儿与前沿科技碰撞交融,更因一群“洋面孔”的参与,焕发别样生机。

春节期间的华强北,最热的话题之一是“华强北AI八骏”。春节前夕出炉的这一榜单,评选出无人机、机器人、AI眼镜、AI玩具等八大热门品类。在华强北步行街的摊位前,来自中东、东南亚、欧洲的客商频频驻足:有人试戴新款智能手表,对心率监测与运动算法反复对比;有人操控无人机在展厅内做起稳定性测试;也有人把AI翻译耳机、智能穿戴设备一件件装进行李箱。

如果说主街是科技年味的“展示窗口”,那么街道党群服务中心则是情感交融的“会客厅”。连日来,华强北联动辖区党群服务中心、外国餐厅、商圈商户,邀请外籍友人全方位解锁中国年的热闹与温情,让“异乡客”融入社区大家庭,收获不一样的新春记忆。

华强北街道还将关怀延伸至辖区内的众多涉外商户,联动华强北OPC搭建服务桥梁,针对春节期间坚持营业的外国餐厅,开展全覆盖式的走访,为餐厅负责人提供精准的客流预判与筹备建议,帮助他们从容应对节日高峰,让外籍商户在忙碌中感受到暖心支持。



热闹的华强北街头

## 聚焦制造业与服务业协同发展

# 广东未来产业,赢在制造与服务的深度融合

## 羊晚快评

□杨帅

制造业是广东产业的鲜明底色,坚持实体经济为本、制造业当家是支撑广东经济社会高质量发展的关键所在。作为经济总量连续37年位居全国第一的经济大省,广东坐拥10个万亿级产业集群,电子信息、汽车、智能装备等产业链完备度全国领先。而在全球产业重构与新质生产力加速培育的当下,单纯依赖规模与成本的传统路径已难以维系。面向未来产业竞争,广东的制胜关键就在于,推动制造与服务从“简单叠加”走向“深度融合”,以“两业”协同发展激活价值链、重构竞争力、抢占新赛道。

制造强省的根基,决定了融合的底气。广东制造业体系完整、场景丰富,

从家电、消费电子到新能源汽车、工业机器人,既有产能之庞大,也有技术之精湛。与此同时,生产性服务业快速成长,研发设计、数字技术、供应链金融、检验检测、现代物流等高端服务加速集聚,为制造业全链条赋能提供了坚实支撑。然而,部分领域仍存在“制造强、服务弱”“链条长、协同散”的问题,一些企业多停留在加工制造环节,研发、品牌、运维、解决方案等高附加值服务占比偏低;部分中小企业数字化转型成本高、服务供给碎片化,难以形成体系化赋能。这些现象,正是广东制造业迈向高端的核心瓶颈。

制造业与服务业的深度融合,不是简单的物理拼接,而是化学融合。其核心是把服务嵌入研发、生产、销售、运维全流程,让“制造”变“智造”、“服务”变

“赋能”。在这方面,广东已率先破题和积极探索,一批广东龙头企业初步实现了从“卖产品”转向“卖服务”“卖方案”。如华为依托工业互联网平台,为制造企业提供从研发到运维的全链条数字化服务;格力电器从空调制造商向智能装备整体解决方案提供商转型;深圳大疆通过提供航拍解决方案、软件算法服务和应用平台,创新性构建了以服务为核心竞争力的生态系统等。实践证明,制造与服务深度融合,既能降本增效、稳定供应链,更能创造新需求、开辟新增长极。

制造业与服务业的深度融合,更需要制度铺路、数字架桥、生态聚力。在政策层面,要从财政、税收、人才、金融等多方面发力,打造有利于先进制造业与现代服务业深度融合的市场环境,破解产

业融合发展中遇到的难题;在数字层面,要以工业互联网、人工智能等为纽带,推进产业链“链式改造”,让数据成为融合的通用语言,实现按需生产、精准服务、协同创新;在区域协同层面,要依托粤港澳大湾区优势,联动港澳高端专业服务,打造全球领先的融合发展高地,吸纳更多中小企业融入协同生态。

未来产业的竞争,本质是价值链主导权的竞争。从加工制造到“制造+服务”一体化,从规模扩张到价值跃升,是广东从制造大省迈向制造强省的必由之路。站在新征程新起点,广东唯有坚持以制造为基、以服务为翼,在“两业”深度融合中锻造新质生产力,在协同升级中构筑未来产业优势,才能在全球产业格局中牢牢站稳“C位”,为中国式现代化提供更具坚实的产业支撑。

## 实践案例

羊城晚报记者 孙琦曼 王丹阳

## 小鹏汇天:未来自驾游将变“自驾飞”

从“造车”到“造场景”,粤企如何用硬核制造+服务打破低空飞行的“天花板”?

看制造业基座的硬实力,小鹏汇天自主研发的陆地航母分体式飞行汽车,将是全球首款量产的分体式飞行汽车,也是全球目前唯一可装入汽车后备箱的载人飞行器。它突破了旋翼折叠、三电系统、碳纤维材料等核心制造瓶颈,

解决移动、补能、存储、驾驶四大难题,预计2026年正式量产交付。

汇天飞行汽车量产工厂已于2025年11月试产并顺利下线首台陆地航母飞行器。作为首座采用现代化流水线进行飞行汽车批量生产的工厂,其建筑面积12万平方米,可实现航空级质量标准与汽车级效率的深度融合,规划年产能10000台,初期年产能5000台,满产状态下,生产

线每30分钟可下线一台飞行器,将加速2026年陆地航母实现大规模量产。

单纯卖飞行汽车无法形成商业闭环,因为用户面临“哪里飞、怎么飞、谁来修”的难题。小鹏汇天构建了“路空一体”全生命周期服务体系。去年11月,小鹏汇天在广州大学城落地的全球首个飞行汽车6S店,整合了展示、销售、交付、飞行、培训、售后六大核心功能。用

户不仅能近距离了解飞行汽车的技术原理与产品性能,还能在专业教练指导下参与飞行培训,考取相关资质后直接体验飞行乐趣。

这种融合让小鹏汇天不再是一家单纯的“飞行器制造商”,而是“低空出行解决方案提供商”。通过“硬件+服务”的绑定,它正努力让低空飞行从少数人的极限运动,转化成大众可消费的未来生活方式。

## 洲明科技:从“卖屏幕”到全案提供商

从北京冬奥会惊艳世界的“冰雪五环”到中央广播电视总台2026年春晚的顶尖XR屏幕硬件,洲明科技走出了一条“硬件制造+软件服务+内容创意”的深度融合之路,成为广东制造业向服务型制造跃迁的生动样本。

2022年北京冬奥会开幕式上,那个晶莹剔透、从冰立方中“破冰”而出的“冰雪五环”,是洲明科技制造实力在公

众面前的初展示。依托广东完善的电子信息产业链,洲明科技在Mini/Micro LED等制造领域异军突起。且其敏锐地意识到,客户需要的不只是一块会发光的板,更是一套完美的视觉解决方案。

洲明科技已连续5年深度参与中央广播电视总台春晚。“今年春晚,我们的参与度可以说是史无前例,不仅提供

顶尖的XR屏幕硬件,把实时渲染和AR虚拟内容完美融合,满足最高标准的转播要求,还直接参与15个节目的舞美视效和数字资产制作,数量再创新高。”洲明科技董事长林洛锋表示。

同样在春节档,在张艺谋导演的影片《惊蛰无声》的关键场景“指挥车”中,洲明科技数十块UMini0.9系列LED显示屏与配套的系统播控解决方案深

度参与,并作为核心视觉终端,展现出电影级的显示性能与系统稳定性。

从XR屏幕硬件、LED AI空间渲染视觉、空间计算到AR虚拟内容,洲明科技通过多种前沿技术,为观众打造出沉浸立体式的视觉体验。这种“硬件+软件+系统集成”的服务模式,也让其从制造业的红海,游进了数字创意产业的蓝海。

## 公益托管“花样百出” “临时课室”丰富寒假时光

文/图 羊城晚报记者 张小悦 实习生 张乐仪



孩子们拿着福字和春联兴奋地合影

今年春节前,广州番禺区汇社区党群服务中心的“临时课室”里,来了一群特别的老师——华南理工大学“星火共生”突击队。这群师兄师姐们和社区里新就业群体的子女们一起,学习用AI设计春联与福字。

这是广东共青团开展2026年“伙伴计划”的缩影。寒假期间,“伙伴计划”充分利用各地青少年宫(青少年活动中心)、青年之家、社区(村)党群服务中心、新时代文明实践中心等阵地,重点面向6—12周岁新就业群体子女、留守儿童、经济困难家庭子女、双职工家庭子女等,开展7天左右的公益托管服务。“伙伴计划”启动之时,记者走进了广州番禺区汇社区与中山市三角镇福泽社区,记录大学生与孩子们的寒假陪伴故事。

“孩子每天都盼着来上课,早上早早起床收拾东西,在这里不仅能交到新朋友,还能学到不少知识,我们做家长的也能放心工作。”7岁的胡一和,已经来参加公益托管4天了。他的父亲胡国强笑着分享,孩子每天回家都会兴奋地说起课堂上的趣事。“这里的氛围特别好,队员们有耐心,课程设计也很用心,孩子在玩中学,来自家独自待着有意思多了。”

来自华南理工大学的大二女生罗佳安戴着一副黑框眼镜,说话时语气温柔又有耐心,她是大学生“百千万工程”突击队的队员,有着丰富的支教经验。从进入“伙伴计划”到活动正式开展,仅有一周时间。接到任

务后,罗佳安和队员们一起争分夺秒,高效完成了队伍组建、课程设计、物资采购等一系列繁杂工作。结合学校理工科的专业特色,他们反复研讨、筛选,最终敲定了一套科学素养与美育相结合的课程体系。“我们设计了一些手工活动,比如小火箭发射、扭扭棒、八大行星捏捏乐等。”罗佳安介绍,这样的课程设计既贴合不同年龄段孩子的兴趣,又能潜移默化拓宽孩子们的视野、培养动手能力。

在中山市三角镇福泽社区的教室里,金麒麟头灯晃,非遗传承人身着明黄衣袂,伴着清脆的节拍腾挪闪转,孩子们紧紧跟学,银铃般的笑声混着麒麟舞的声响,飘进社区的街巷里。

中山市三角镇福泽社区成立于2024年年底,周边集聚着500多家企业,新就业群体、双职工家庭众多,寒假托管需求突出。依托团市委搭建的资源对接平台,华南师范大学未来教育家“智育未来”突击队的10名队员进入社区,开展为期7天的公益托管服务。队员们结合中山当地非遗特色,设计了麒麟舞等特色课程,还准备了情绪管理、生涯启蒙等成长课程,以及消防教育基地参观、户外素质拓展等实践活动。

来自华南师范大学的林林涛是这支突击队的队长,他说:“我们希望通过这些课程,让孩子们了解家乡的非遗,同时在陪伴中帮助他们提升社交能力、培养兴趣爱好。”