

习近平致电祝贺金正恩被推举为朝鲜劳动党总书记

新华社电 2月23日,中共中央总书记习近平致电金正恩,祝贺他在朝鲜劳动党第九次代表大会上被推举为朝鲜劳动党总书记。

习近平在贺电中说,朝党八大以来,以金正恩总书记为首的朝鲜劳动党中央团结带领朝鲜人民努力奋斗,在朝鲜社会主义建设事业中不断取得新成就。金正恩同志再次被推举为朝鲜劳动党总书记,体现了朝鲜党、政府、人民对总书记同志的高度信任和衷心拥护。朝党九大在朝鲜党和国家事业步入承前启后的关键阶段胜利召开,具有重要意义。祝愿在以总书记同志为首的朝鲜劳动党中央坚强领导下,朝鲜党和人民将以此次大会为契机,推动朝鲜社会主义事业不断开创新局面。

中朝是守望相助的社会主义友好邻邦。维护好、巩固好、发展好中朝关系,始终是中国党和政府坚定不移的方针。近年来,我同总书记同志多次会晤,有力引领中朝关系向好发展。面对百年变局加速演进、国际形势变乱交织,我愿同总书记同志一道,指导双方有关部门和地方落实好我们达成的重要共识,谱写中朝友谊新篇章,服务两国社会主义建设事业,增进两国人民福祉和友谊,为促进地区乃至世界和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。

中国体育代表团:
在第25届冬季奥林匹克运动会上,我国冰雪健儿勇夺5枚金牌、4枚银牌、6枚铜牌共15枚奖牌,取得我国境外参加冬奥会历史最好成绩,实现了运动成绩和精神文明双丰收,为祖国和人民赢得了荣誉。党中央、国务院向你们表示热烈祝贺和亲切慰问!

在本届冬奥会上,你们牢记党和人民嘱托,大力弘扬中华体育精神、北京冬奥精神、奥林匹克精神,同心协力、奋勇争先,展示了顽强的作风和高超的技能,展现了中国体育昂扬奋进的良好精神面貌。你们同世界各国各地区运动员公平竞争、友好交流、增进友谊,再一次向世界展示了新时代中国力量、中国精神、中国形象,进一步激发了海内外中华儿女的爱国热情和奋斗精神。

希望你们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,锚定建设体育强国目标,牢记为国争光使命,不断攀登世界冰雪运动新的高峰,巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献。

中共中央 国务院致第25届冬奥会中国体育代表团的贺电

中共中央
国务院
2026年2月23日
新华社北京2月23日电

聚焦制造业与服务业协同发展

“十五五”开局之年,广东何以锚定“两业协同”?

——写在2026年全省高质量发展大会召开之际

2月24日,新春开工第一天,广东召开全省高质量发展大会。这是广东连续第四年以“新春第一会”的规格播响高质量发展的战鼓。今年大会聚焦“制造业与服务业协同发展”。

这是一个意味深长的信号。2025年,广东地区生产总值达14.58万亿元,经济总量连续37年位居全国第一。其中两大支柱便是制造业和服务业。从珠三角的智能工厂到粤东粤西粤北的产业园区,一场深刻的变革正在发生:制造业与服务业,这两条曾经平行延伸的发展轨道,正在加速交汇、融合。

在“十五五”开局之年,这场关于“制造”与“服务”的深刻变革,不仅关乎广东的经济韧性,更关乎中国制造业的未来走向。

(一)

这究竟是一场怎样的变革?

从顶层设计来看,党的二十大报告提出,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》进一步强调,提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平。具体到广东,《中共广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,促进现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合。2026年广东省政府工作报告明确,推动制造业服务化和服务业制造化,以服务业升级促进和支撑整个产业体系优化升级。

反复强调,绝非偶然。制造业与服务业协同发展,不是“1+1”的物理叠加,而是一场打破边界的“化学反应”,是立足中国式现代化建设全局作出的重要部署。

这是一种“嵌入式”重塑。走进美的洗碗机“灯塔工厂”,机械臂的每一次挥动,AGV小车的每一次穿梭,背后都有数字孪生系统的精准调度。这里不再是传统意义上的制造工厂,而是集研发设计、生产制造、数据服务于一体的综合体。

这是一种“强链式”融合。从单纯的“卖产品”转向“卖产品+服务”,服务型制造作为制造业与服务业深度融合的新型产业形态,正成为中国制造转型升级的重要抓手,让制造业与服务业在同一个商业模式中相互赋能、价值倍增。

这是一种“生态型”协同。以低空经济为例,飞行汽车要飞入寻常百姓家,不仅需要制造出精密的机体,更离不开适航检测认证、驾驶员培训等生产性服务业的支撑。若无协同,未来产业只能是展柜里的“展品”,而无法成为改变生活的“产品”。

这场变革的本质,正是价值链的重构。它打破二、三产业的边界,通过数据、技术、模式的创新,让制造有了“大脑”,让服务有了“筋骨”,催生出更具国际竞争力的现代化产业体系。

(二)

在“十五五”开局之年,广东为何将“两业协同”置于如此核心的位置?

答案很简单:趋势使然,亦是发展所需。

经济学中有一个著名的概念叫“鲍莫尔病”,指的是服务业比重上升,表面上经济结构得以优化,实际上全要素生产率反而下降。这主要是服务业生产率难以提高造成的。2025年,广东服务业增加值占GDP比重已达58.3%,如果制造业与服务业发展“两张皮”,经济就容易增长乏力。唯有协同发展,才能以制造业的高效率带动服务业生产率提升,以服务业专业化优势赋能制造业,从而克服“鲍莫尔病”,实现全要素生产率的提升。

随着工业化推进,特别是工业经济向服务经济转型,制造业和服务业协同发展已成为全球产业发展的主流趋势。从外部机遇来看,这是抢占全球产业竞争制高点的关键。新一轮科技革命与产业变革蓬勃发展,全球产业链供应链正在加速重构。广东要在这场变局中抢占先机,推动“广货行天下”,就必须向价值链高端攀升。而攀升的路径,正是促进先进制造业与现代服务业深度融合,培育壮大新质生产力,推动“广东制造”向“广东智造”“广东创造”转变,锻造面向未来的新优势。

从内部需求来看,这是广东发挥优势、补齐短板的“金钥匙”。广东是制造业大省,工业规模约占全国八分之一,十个万亿元级产业集群覆盖从传统制造到前沿科技;广东也是服务业大省,全省服务业增加值连续41年居全国第一,数字经济、金融服务、科技服务等优势突出。不过,传统制造业附加值低、部分服务业“脱实向虚”等问题依然存在。推动“两业协同”,既能拓展制造业增值空间,又能引导服务业回归实体,为现代化产业体系注入源头活水。

对广东而言,锚定“两业协同”,就是锚定高质量发展的主动权。

(三)

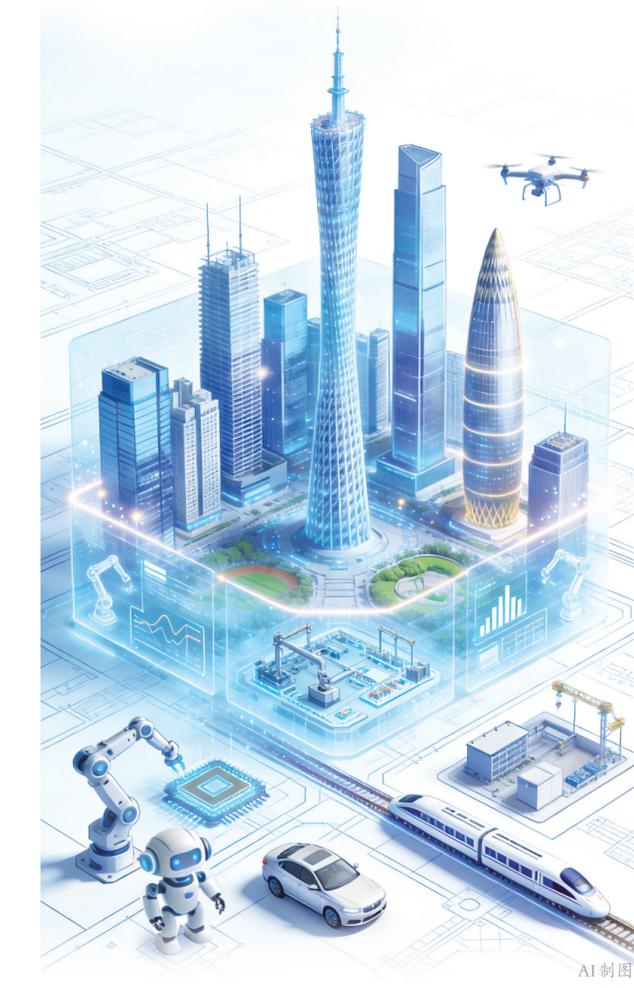
方向既明,如何行稳致远?

2025年,广东印发《关于推动制造业与生产性服务业深度融合发展的若干措施》,明确提出打造优势产业链条、产业集群、融合示范载体和产业生态圈。此次大会设置了5个分会场,聚焦产业融合与政策创新、智能制造与工业互联网、数字经济与贸易新业态等关键维度,勾勒出一幅清晰的“作战图”。

要培育协同发展的新载体。围绕制造业高质量发展需求,高水平建设若干综合服务平台,整合各类资源,提高服务水平、创新服务手段,重点推动制造业与科技服务、工业设计、人力资源、质量服务、现代物流、电子商务、技术服务等7个生产性服务业融合发展。

要支持协同发展的新模式。紧扣数字化、融合化、场景化的技术变革趋势,从服务型制造着手,大力培育一批具备全国影响力的生产性互联网服务平台,鼓励制造业服务化转型,推动制造业从单纯以制造为主向“制造+服务”转型,从单纯出售产品向出售“产品+服务”转变。

要构建协同发展的新高地。建设生产性服务业配套体系,鼓励支持生产性服务企业依托各类园区实现集群式发展,同时,充分依托横琴、前海、南沙、河套国家重大战略平台,支持金融、设计、认证认可等专业服务扩大对外开



春风浩荡广货行

全省21个地市发挥产业优势,锻造广货品格,携手推动制造业与服务业协同发展

详见A4-A5

羊城晚报今日推出特刊——

聚焦广东“新春第一会”看“开局之势 关键之为”

广东读者见T1-T20

放,携手港澳共建具有国际影响力的生产性服务业高地。

珠江奔流,不舍昼夜;岭南春来,奋进当时。

站在“十五五”开局之年的节点回望,从“三来一补”到自主创新,从“世界工厂”到“智造高地”,广东始终在先行中示范、在示范中引领。因此,对广东而言,推动制造业与服务业协同发展,从来不是可有可无的选择题,而是关乎

未来的必答题。

这条路走通了,广东不仅能实现“再造一个新广东”的愿景,更能为中国制造业转型升级蹚出一条可复制、可推广的新路。

这条路走实了,高质量发展的动能将在这片热土上持续喷涌,助力广东在“十五五”征程上,跑出属于自己、也属于中国制造业的加速度。

羊城晚报记者 李妹妍

德国总理默茨将访华

新华社电 外交部发言人2月23日宣布:应国务院总理李强邀请,德国总理默茨将于2月25日至26日对中国进行正式访问。

请到广东过大年

“请到广东过大年”迎“大丰收”

春节假期广东文旅揽金848.9亿元

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员粤文旅宣报道:2月23日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,据初步测算,2026年春节假期9天(2月15日至23日),全省接待游客8658.9万人次,较2025年春节假期增长8.1%;实现旅游收入848.9亿元,增长13.9%。全省4A级及以上景区接待游客2825.5万人次,增长12.5%;古驿道、红色旅游经典景区、乡村旅游点、重点公共文化机构接待游客均实现两位数增长。

全省文化和旅游系统紧扣“请到广东过大年”主题,多措并举激发消费潜力。全省面向来粤游客及本省居民发放2000万元文旅消费券,覆盖旅游线路、景区门票、酒店住宿等全品类。创新推出“票根经济”优惠,游客凭机票、高铁票、大型演唱

会门票等凭证,可在全省380多家住宿企业及200多个旅游景区享受专属优惠。广州、深圳、珠海、佛山等还积极配套推出“票根经济”优惠措施或发放新春消费券。

夜间消费场景璀璨夺目。2026年粤港澳大湾区灯会设置上百组大型灯景,融合大湾区11城文化元素。广州白鹅潭烟花汇演融合“烟花+灯光秀+无人机”,汕头焰火晚会以“骏马迎春”无人机造型惊艳开场,惠州西湖灯会打造“日游西湖、夜赏灯会”全时段体验,湛江、肇庆等地灯会运用数字科技与非遗彩灯结合,吸引游客来粤。深圳世界之窗推出闪光迎新季,韶关丹霞山推出武侠主题沉浸式活动,江门古劳水乡烟花汇演搭配打铁花、喷火绝技点亮夜色。

广州春节接待游客近2010万人次

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员穗文旅宣报道:2026年春节假期,广州围绕“广州过年 花城看花”主题,策划推出超2000场文旅活动,打造“年味最广州”的城市氛围。据初步统计,广州位列多家在线旅游平台春节热门旅游目的地前三,节日期间接待游客近2010万人次,文旅消费总额201.6亿元,同比分别增长9.3%、11.6%。

大年初一,广州白鹅潭烟花汇演盛大启幕,超15万发烟花绽放,

2026架无人机献上新春祝福,超过1200万人次在线观看,微博话题阅读量超2000万人次。粤港澳大湾区灯会设置百组大型灯景,开园以来接待游客近20万人次。大湾区奥体嘉年华节日期间超6万人次游客入园。据统计,春节假期,全市纳入监测的35家旅游景区接待游客超1221万人次,同比增长6.7%;5家珠江企业接待游客超30万人次,同比增长14.1%;全市乡村旅游客近614万人次,同比增长6.4%。

今日看点

2026年春节档 广东重夺票房冠军

“票根经济”拉动消费热潮

详见A6

责编/袁婧 美编/郭子君 李焕菲 校对/黄文波