

请到广东过大年

# “广东年味”如何点燃“最长春节”？

羊城晚报记者 刘星彤

2026年超长春节假期落下帷幕。作为春节申遗成功后的第二个年头，叠加9天假期的红利，今年的旅游市场不仅延续了往年的火爆，更成为消费观念、出行方式与文化体验集中迭代的注脚。

从粤东潮汕的英歌锣鼓，到湾区都市的璀璨灯会；从入境游首站白云国际机场，到烟火气升腾的县城民宿——这个春节，南粤大地不仅承接了汹涌的人潮，更以独特的文化张力和服务能级，让“请到广东过大年”从一句口号，落地为一场场鲜活的相遇。记者综合飞猪、途牛、同程、去哪儿以及广之旅等平台发布的假期出游报告，并采访多名游客，还原广东文旅市场的真实热度。



2026年春节，潮阳英歌嘉年华活动现场 陈光灿 摄

庙祈福、观看传统演出等专属路线。数据显示，广东省民宿预订量在全国范围内呈现“断层式”领先，稳居最受欢迎目的地前两名。

酒店，还流行打卡家乡景点的“返乡游”——多个中西部城市的酒店、景点来自本地的预订热度同比增幅超100%。

州等地，深度探索中国的趋势明显。

## “年味”受认可 广东成“年俗游”顶流

“以前在短视频里刷到英歌舞就觉得震撼。真到了现场，鼓点好像敲在胸口上，那种血脉偾张的感觉完全不一样！”正月初五，来自陕西的游客徐琳在汕头潮阳街头，举着手机挤在人群中，追逐着脸上涂满油彩、手持英歌棍的舞者。为了这场“沉浸式过年”，她提前一个月订了当地民宿，追着游神队伍连跑了3条街。

同程旅行《2026春节假期旅游消费盘点报告》将广东列为今年春节“年俗游的顶流”——数据显示，主打传统特色“年味游”的前十大热门目的地中，汕头高居榜首，酒店预订热度同比增幅超过80%，增幅位居全国前列。同程报告还指出，广东、福建等地举办的各类迎新春节民俗活动，成为春节文旅消费的大热门。

在飞猪平台，今年春节假期包含住宿和玩乐权益的热门乐园及景点套餐商品订单量同比增长140%。这表明，游客愿为一站式、沉浸式的“年味”体验买单。途牛《2026春节出游消费盘点》也印证了这一趋势：非遗游、民俗民俗游、赶大集、逛庙会等承载“年味”的体验型旅游需求大幅增长，潮州、汕头等地的地出游客人次较去年同期均增长一倍以上。

民宿成为这场“年味”追逐中的最佳载体。途家民宿报告显示，民宿主成为当地最佳“年味推介人”——他们不仅为住客准备特色伴手礼，还制订寺

广州住建领域吹响复工“集结号”

## 冲刺一季度开门红

羊城晚报讯 记者陈玉霞、通讯员祝健轩报道：23日，记者从广州市住房和城乡建设局获悉，全市住建部门打出一系列精准有效“组合拳”，保障广州市房屋建筑工程领域全力以赴“复工”，冲刺新年“开门红”。

广州市住建局方面介绍，春节期间，全市有14个项目持续施工，约2.2万名建设者坚守岗位。节后，广州市房屋建筑工程复工将迎来一波复工复产热潮。全市房屋建筑重点项目将在正月十五前全面复工，预计返岗工人达5万人；正月二十前，全市预计将有80%的项目复工，23万名建设者重返岗位。施工现场将重现热火朝天的建设景象；正月廿八过后，其余项目将按计划陆续启动，全面实现复工复产。

广州市住建局方面表示，部门将全力护航项目复工复产，确保实现“开门红”。例如，将建立服务员“一对一”对接机制，把问题化解在工地一线；同时，要素保障“日调度”，确保工地“不缺料”。节前主动与混凝土企业对接，了解复产计划。

市住建局将督促所有复工项目严格落实“七个一”要求。组织市建筑业协会专门录制了“开工第一课”培训课件，同时，组织监督人员和专家上门指导隐患排查，做到“合格一个、复工一个”，以安全促进度，绝不因安全检查耽误复工。

## “反向过年” VS“返乡住店”

今年春节，人口流动的方向已不再是“从城到乡”的单向奔赴，而是更加多元。

去哪儿旅行报告显示，春节期间“反向”飞往北上广深等一线城市的旅客中，18%为50岁以上人群，其中60岁及以上旅客同比增长超一成。去哪儿数据显示，春节期间60岁以上老人酒店入住量同比增长56%，而在最受老年旅客欢迎的“反向过年”城市中，广州排名第一，深圳位居第三，“暖冬魅力”可见一斑。

与“反向过年”形成对照的，则是返乡年轻人带火的“县城酒店热”。

大年初二，从深圳回安徽阜南临泉县过年的90后蒋小姐在家族群发了条消息：“今晚住县城的全季，明天白天回家吃饭。”她说，家里老房子隔音差、卫生间只有一个，“三代人挤在一起，谁都休息不好。住酒店白天团聚，晚上各自休息，反而更亲热。”

去哪儿数据显示，春节期间游客入住了全国千余个县城酒店，多地酒店入住量呈爆发式增长，非旅游景区类县城酒店入住增幅也超60%，多个传统人口大县酒店入住量翻倍。同程旅行同时指出，游客春节回家不仅在家门口住

## AI当“管家” 外国游客“扎堆”

整个春节假期，AI预订旅行服务迎来大爆发——飞猪AI订单量比节前增长了800%以上。AI订门票最受欢迎，订单量大增超24倍。同程旅行旗下旅行智能体DeepTrip的数据显示，在春节的提问中，有关地方过年习俗的提问量占比大幅领先于酒店住宿等话题，提问者以30岁以下年轻人居多——AI俨然已成为他们的“年俗管家”。

如果说AI的爆发式应用是“术”的层面，入境游的强劲增长则体现了广东文旅“道”的吸引力。年廿八，澳大利亚游客马克在白云国际机场落地，这是他第一次来中国，首站选择了广州。“我在网上看到广州过年有花市和舞狮，觉得很特别。”马克的旅行计划是在广州玩3天，然后坐高铁去深圳与朋友会合。

去哪儿数据显示，春节期间最受外国游客欢迎的目的地中，广州、深圳位居前五。飞猪数据也显示，入境机票订单量同比增长近10倍，广东与上海、成都、北京等一起，成为外国游客最青睐的“入境游首站”城市。

与往年不同，外国游客不再满足于只玩一个城市，而是从首站向外延伸。去哪儿平台上，外国旅客预订国内航线机票的目的地延伸至井冈山、阿勒泰、连云港、惠

## 政策“活水” 撬动市场

热闹的春节假期背后，离不开“真香”的政策。

这个假期，来自长沙的游客张伟一家在珠海游玩，文旅消费券让他连称“真香”。张伟算了一笔账——订的酒店减了150元，门票减了30元，加起来省了“小两百”，“够我们一家三口吃顿火锅了！”

飞猪数据显示，2026年春节假期广东省游客接待量与旅游消费总额稳居全国前列，文旅消费券带动比超过1:7，精准助力酒店民宿、景区景点等服务消费预订量强劲增长。

途牛报告也印证了广东的热度：春节境内热门目的地中，广州与上海、北京、三亚等城市位居出游热度前列；在境内自由、自驾游方面，广州同样排名靠前；潮州、汕头热度增长跻身全国前五。

本地旅行社的数据展示了广东旅游客源立体化格局。据广之旅介绍，在“请到广东过大年”系列活动带动下，来粤业务收客人数同比激增123%。游客在粤停留时间长达3-6天，岭南文化、广府年味、地道美食、温泉康养、精品广货成为核心吸引要素。

2026年马年春节为广东文旅市场留下一串滚烫的数字，而在数字背后，让每一个远方来客都能找到属于自己的那个瞬间，或许正是“请到广东过大年”从口号变为一次次奔赴的“答案”。

## 广货行天下 · 科创百例看广货

### 从游戏出海到文化传承： 三七互娱“小七大模型” 助力“数字广货”走得更远

羊城晚报记者 梁善茵

这个春节，“数字广货”将中国年味儿“卷”到了马来西亚！

在“欢乐春节·美好安徽走进马来西亚”文旅推介会上，三七互娱依托其自主研发的“小七大模型”制作的两幅AI全息长卷引得现场观众驻足围观。以《清明上河图》为灵感来源的安徽山水人文主题长卷徐徐滚动，奇松怪石、灼灼桃林、山涧瀑布等元素灵动鲜活。另一幅文房四宝主题长卷则通过AI绘制，生动还原非遗技艺的独特风采。

多年来，三七互娱作为一家扎根广州的数字文化企业，成功打造出融合宋代国风元素与广府style的游戏《叫我大掌柜》、“电竞粤超”战歌等“数字新广货”，践行文化出海使命，依托技术优势赋能传统文化传播。“小七大模型”的落地应用，将为广东游戏产业的高质量发展注入新活力。

#### 专业引擎驱动 高效助力游戏出海

在全球市场中，游戏已成为“讲好中国故事”的重要载体。在AI技术的加持下，游戏正焕发出更强的文化传播活力。

作为三七互娱“游戏+AI”战略的核心引擎，“小七大模型”支持文本、图像等形式的内容解析，该模型也是广东省首批通过国家生成式人工智能服务备案的游戏垂类大模型。

本地化与多语言内容生产，是最能体现游戏垂类语义理解专业性的场景。三七互娱技术中心数据副总王传鹏告诉记者，“小七大模型”的应用覆盖了三七互娱85%的出海产品。这不仅大幅降低了编辑修订的工作量，仅本地化环节一年便可节约成本近千万元，更重要的是让专业性直接转化为可量化的业务价值。

而在美术、音视频等高频环节，“小七大模型”能够通过深度学习游戏美术风格、内容生产标准，实现多模态内容的规模化、高质量生成。据记者了解，三七互娱各业务线生成的视频素材中，使用AI技术辅助生成的2D美术资产占比已超过80%，AI-3D辅助资产生成占比也超过30%。

#### 游戏赋能版权保护、城市服务与文化传播

“小七大模型”研发应用的过程，降低了创意验证成本、提高了优质内

容的命中率，带动游戏产品的下载量、付费率、生命周期价值提升，进而实现长期利润的持续增长。这也与三七互娱长期遵循的“内部赋能—价值转化—科技向善”的AI能力建设路径相契合。

“第三阶段‘科技向善’的核心是‘担责任’。在合规与治理框架下，立足游戏行业，推动AI能力在更广泛的公共与文化场景中发挥积极价值。”王传鹏说，针对数字内容领域突出的版权纠纷痛点，三七互娱打造的“灵察察”AI版权保护系统就是典型例子。

据介绍，“灵察察”AI版权保护系统能够发现并研判疑似侵权或盗用等高风险线索与敏感信息，完成聚合去重、分级研判与证据沉淀。系统上线仅数月，核心线索的获取效率相比传统人工挖掘提升9倍多。

在城市服务领域，三七互娱基于“小七大模型”打造“广州城市合伙人智能助手”。该智能助手能够提供7×24小时响应的城市合伙人申报咨询服务以及秒级响应的文旅出行查询服务，已成为展示广州数字化建设成果的一张“智能名片”。

而在文化传承领域，仅2025年，三七互娱就将广东粤剧、安徽黄梅戏曲、福建簪花制作等非遗项目通过数字化与AI技术植入《Puzzles & Survival》《时光大爆炸》《叫我大掌柜》等多款游戏中，推动国内多地非遗的年轻化传播、国际化传播。

#### AI是放大器 人才是定盘星

三七互娱强调，人工智能仅是工具与效率的“放大器”，真正的“定盘星”在于人。

创作团队的核心职责是把握文化的“根与魂”，AI则致力于提升创意的“可表达性”，帮助团队快速实现本地化、验证不同创意版本并保持全球内容风格的统一。

王传鹏认为，AI对文化出海带来的最大变化，是让出海从单向输出内容，升级为本地化表达与全球共创的新阶段。技术越强，越要警惕文化表达的符号化和同质化。真正打动海外用户的，是把文化放进人物动机、叙事母题、情感结构和玩法体验中，让理解和认同在体验中自然发生。

“AI能让中国文化更高效地‘被看见’，但只有把本地化做到文化适配、把共创做到机制化，才能真正‘走出去’，赢得共鸣。”王传鹏说道。

## 珠海“慧协商”平台 让新就业群体重获话语权

### 新春走基层 · 南粤暖“新”

“以前工作8小时挣的钱，现在要10小时才能挣到。”网约车司机的叹息，曾像一块巨石压在珠海市总工会维权和职工服务部集体协商指导员赵娜心上。

但令她欣慰的是，珠海市总工会通过上线“慧协商”赋能平台，并创新开展“绘制我们的协商画布”典型培育活动，在算法的铜墙铁壁上，为新就业群体凿开了通往公平对话的窗口。

#### “数字丛林”中校准天平

新就业群体，是指依托互联网平台就业，具有高流动性、工作链路数字化以及劳动关系呈非典型性特征的劳动者。他们被称作“算法上的奔跑者”，看似自由，实则被无形的算法逻辑紧紧束缚：派单频率、分成比例、申诉路径，无一不在代码的掌控之下。赵娜手中有一组沉甸甸的数据：仅2024年上半年，从交通部门获取的网约车司机投诉就高达1800多条。

面对“数字围墙”，珠海市总工会并未选择对抗，而是试图重塑平衡。

工会精准梳理出司机群体的核心诉求，联合交通运输部门促成了珠海首次网约车行业沟通协商会。滴滴、如祺、T3等头部平台的司机与企业方各派出7名代表，坐到了同张协商桌前。令赵娜感慨的是，平日里为了生计连医疗休养活动都顾不上参加的司机们，宁愿停单半天也要出席。有司机代表说：“能在行业关心的核心问题上发声，对自己很重要。”

协商最终促成了珠海市首份网约车行业沟通协商备忘录的签署。以此为支点，珠海市总工会的“暖新”行动迅速辐射至更多领域。2024年11月，珠海市首份快递行业薪酬激励集体合同落地，将原本模糊的“算法规则”转化为清晰的“刚性保障”。

然而，靠人力去对冲算法终究存在局限。为了实现对“个案突围”到“系统破局”的跨越，2024年11月12日，珠海市总工会正式上线了“慧协商”赋能平台。这并非简单的信息化工具，而是融合AI与大数据技术的集体协商数智生态系统。它以小程序和PC端为载体，首次将人工智能引入协商领域，为基层工会提供决策支撑的“大脑”。

#### “协商画布”绘就同心圆

紧接平台上线之势，珠海市总

工会创新开展了“绘制我们的协商画布”典型培育活动。所谓“协商画布”，是将复杂的集体协商流程，提炼整合成直观、模块化的“实战导航图”。它通过锚定议题、开展实践、建立机制等关键节点，确立了“有方向、有理论、有工具、有人才、有样板、有导航”的“六有”机制。该创新将以往门槛极高的法律维权过程，转化为“按图索骥”的标准流程。赵娜解释道，协商画布的初衷，就是让协商工作从“专家专属”转向“大众可及”，让每个基层工会组织都能在画布上，绘就属于本行业的权益底色。

在典型培育模式的驱动下，协商的种子在珠海迅速生根发芽。2025年以来，珠海市总工会创新运用“行业集体协商+典型案例培育”的双轮驱动模式，推动“协商画布”触角不断延伸，相继签订了全省首个水运行业、海鲈鱼行业集体协商备忘录，以及全省首个海岛民宿行业集体合同。

更具前瞻意义的是，珠海市总工会将劳动关系协调与产业升级深度绑定，形成了可复制、可推广的“协商促和谐、产业共发展”创新范式。治理模式的演进，本质上是让新就业群体不再是算法世界里的“游离孤岛”，而是成为城市发展进程中拥有话语权、获得尊严感的核心拼图。

羊城晚报记者 钱瑜

## 千年名鸡迎客来

### 清远鸡招商推介宣传周解锁假期文旅新体验

羊城晚报讯 记者李程、梁辉森摄影报道：年味未散，粤味正浓。2月23日上午，“粤味21·一城一站”之清远鸡招商推介宣传周在清远市清城区凤城文化广场启幕，这场将“农业+文旅+消费+招商”融合的活动，推动清远鸡从餐桌美食向全产业链延伸，为清远鸡农文旅产业融合发展注入新动能，让市民游客在粤味中延续年味、乐享新春。

“清远鸡”，俗称清远麻鸡，拥有千年养殖历史，是列入《中国家禽品种志》的国家级保护品种。数据显示，2025年，清远鸡出栏量达1.61亿只，全产业链产值突破137亿元，共有清远鸡现代农业产业园和产业集群项目4个，产业基础扎实。2025年10月，清远鸡入选2025全国地理标志综合价值百强。

活动现场，十余个特色摊位汇聚清远鸡产业链龙头企业、农产品、餐饮与文旅商家，集中展示了清远鸡鲜品、预制菜、熟食、休闲食品、特色文创产品及英德红茶、洲心烧肉等清远本土特色好物，为市民游客打造了一站式品鉴、选购的便民平台。

据悉，活动同步延展消费场景，线上线下协同、平台矩阵发力，消费



现场展示的清远鸡美食

惠民直达，持续至3月3日（元宵节），全面激活“清远鸡经济”乘数效应。

“粤味21·一城一站”清远鸡招商推介宣传周，是省级促消费品牌IP落地清远的具体实践，更是推动“农业+文旅+消费+招商”深度融合的重要载体。清远市商务局相关负责人表示，下一步，清远将持续深耕本土餐饮品牌建设，锚定“粤味21”培育目标，以“赛事引流+节庆造势+政策赋能+平台支撑”为抓手，串联“吃住行游娱购”全链条消费，构建“食在清远”城市餐饮品牌矩阵。