

# 2026年春节档广东重夺票房冠军

## “票根经济”拉动消费热潮

羊城晚报讯 记者李丽报道：截至2月23日15时50分，春节档全国总票房(含服务费)为55.18亿元，其中广东凭借5.56亿元，以10%的票房占比，时隔5年重夺春节档冠军宝座。广东观影人数和放映场次均领先全国，平均票价45.89元则低于全国的47.9元，十分亲民。广州、深圳、佛山分列全省城市票房前三位。

2026年春节档，中国电影市场呈现出“内容提质、市场扩容、区域领跑”的鲜明特征。广东时隔5年再度登顶春节档票房榜首，不仅是区域观影活力的集中释放，更折射出“票根经济”从概念走向落地的深刻变革。从影片供给侧的多元突破，到政策层面的全域惠民，再到“电影+”业态的深度融合，广东构建起一条覆盖创作、消费、衍生的完整文化消费链条，为全国电影市场高质量发展提供了鲜活范本。

### 影片供给多元破局

2026年春节档的市场热度，根植于影片供给的精准适配与品质突围，打破了“春节档=合家欢喜剧”的单一认知，形成了经典IP持续深耕、稀缺类型逆势突围、本土内容精准发力的三重格局，让观众在“应节”之外，更能为“品质”买单。

档期冠军《飞驰人生3》精准契合了春节档观众对“燃情”与“欢乐”的双重需求，自前两部在春节档夺得佳绩后，今年第3部无悬念夺冠，印证了优质IP在长线运营中沉淀的观众黏性。袁和平执导的《镖人：风起大漠》将久违的武侠类型片带入春节档主战场，票房口碑实现了逆势上扬，说明内容品质仍是春节档的核心竞争力之一。

广东本土元素的全面爆发，成为支撑区域票房登顶的关键支柱。由张艺谋执导的《惊蛰无声》获得春节档票房



“票根经济”拉动消费热潮

亚军，该片全程在深圳取景，将国家安全题材与深圳的城市气质深度绑定，岗厦北站地铁站的科技感、深业上城的现代感，都成为影片叙事的重要组成部分。影片上映后，相关取景地话题持续霸榜社交平台，不仅带动票房突破，更让深圳的城市地标成为新晋网红打卡点。

深耕春节档多年的广东本土动画IP《熊出没·年年有熊》则继续稳坐亲子赛道头把交椅，凭借贴近家庭的剧情设计与成熟的衍生开发，继续印证业内金句“流水的春节档，铁打的熊出没”含金量。

年初四开始在两广地区限定上映的《夜王》则凭借地道粤港同源的文化共鸣，在广东市场斩获超高排片，成为广东地区票房在初四开始逆袭，最终全面超越春节档5连冠江苏的“大杀器”。该片大年初四单日广东票房1873.4万元，跻身当天票房前二，此后日票房连续保持在亚军位置。《夜王》的票房成功，不仅印证了春节档内容可以更加多元，更成为区域发行模式的成功范本。

据悉，2026年已有两部粤产电影票房突破5亿元，分别是《匪杀》和《熊出没·年年有熊》。这背后是广州、深圳等票房大市的电影政策对全省影视行业发展的牵引作用，包括扶持激励粤产影片创作，完善影视产业体系，鼓励影片创新发行方式，支持IP在地文旅转化、打造影视消费新场景，鼓励在粤路演首映、推动大湾区影视合作、健全影

视拍摄服务体系等。除了春节档火爆社交网络的《惊蛰无声》在深圳取景，今年春节还有一批影视剧正在粤取景拍摄。

### “票根经济”撬动全域消费

春节期间，广东省电影局联动多部门、多业态推出的8大新春观影福利，在春节档构建起了覆盖全民、贯穿全域、兼顾普惠与特色的惠民体系，从根本上降低了观影门槛，让电影消费真正融入大众的节日生活，为市场复苏注入了强劲的政策动力。

在政策赋能与内容红利的双重驱动下，广东的“票根经济”不再局限于影院内的票房收入，而是以电影票根为纽带，实现了与餐饮、文旅、零售等多业态的深度跨界融合，构建起“观影带动消费、消费反哺观影”的良性生态，让电影消费的红利辐射至整个实体经济，形成了独具湾区特色的文化消费新模式。

春节迄今，全省各大影院纷纷联动周边餐饮商户，推出凭票根享折扣、领赠品的专属福利，涵盖粤式茶点、火锅、甜品等多个品类。珠海部分影院更是创新推出“电影+火锅”的沉浸式观影模式，受到年轻观众的热烈追捧。

“电影+文旅”的深度联动，让光影成为解锁广东文旅的新钥匙。依托“跟着电影游广东”活动，全省整合推出60条

影视主题旅游线路，串联起多热门影片的取景地。深圳借助《惊蛰无声》的热度，推出4条城市漫步线路，吸引大量游客循着电影镜头打卡深圳地标；中山推出“票根畅游”活动，观众凭电影票根可享受多个景区的门票优惠，孙文西路步行街的影视打卡活动更是带动客流突破65万人次。在大湾区融合的背景下，跨城观影成为新趋势，澳门居民赴珠海观影、香港市民到深圳打卡取景地，形成“观影+文旅”的跨境消费链条，让电影成为串联湾区城市的文化纽带。

“电影+多元消费”的延伸，更进一步拓宽了票根经济的边界。广州将电影与科普相结合，推出3D巨幕观影《马到成功》搭配主题展览的活动，带动广东科学中心客流大幅增长；珠海的影院票根可兑换太空中心、兵器馆的互动体验名额，实现了文化娱乐与科普教育的融合。

同时，电影衍生消费成为新的增长点，据统计，得益于电影《熊出没·年年有熊》及其公司系列影视剧的影响力，2026年春节截至初六，方特乐园合计客流量279万人，客流同比增长72%，收入同比增长60%。《熊出没》的周边产品也持续热销，中山的文创企业依托影视IP开发的文具、包袋等产品供不应求，影院内的IP快闪店、盲盒也成为新的消费热点，实现了“电影流量”向“消费增量”的高效转化。

# 新基建下乡“充电”惠民 小投入撬动大民生

在湛江吴川市黄坡镇唐禄村中学大道的粤振兴电动汽车充电站，一辆新能源汽车驶入充电位，车主插枪、扫码、充电一气呵成，充电桩电子屏实时显示着电量与费用数据变化。“现在开新能源汽车回家，再也没有充电焦虑了！”正在给爱车充电的村民林权高兴地说。这座由广东省乡村振兴驻吴川市黄坡镇帮扶工作队建设的充电站，不仅是一个完善便民基础设施的帮扶项目，更是纵深推进“百千万工程”、促进城乡区域协调发展的一次生动微观实践。

唐禄村地处黄坡镇交通要道，位于通往湛江市区的373省道旁，日常车流量较大，但周边配套不够完善，充电需求日益迫切。同时，村委会也面临产业结构单一、增收渠道窄等问题。如何破解发展困境？工作队从组团帮扶牵头单位广东省社会科学院党组确立的“以科技赋能提升乡村服务供给”思路指引下，经深入研判，把建设新能源汽车充电站作为破解乡村“充电难”问题的突破口，着力在完善乡村基础设施的同时，提升镇域综合承载能力，落实“百千万工程”中关于推进城乡基础设施一体化的要求。

工作队投入帮扶资金6.9万元，主导项目的规划、设计、选址、建设全过程。项目精准盘活了村口省道旁的闲置地，通过实施硬化改造，配置1台120千瓦一体式直流双枪快充充电桩，配备醒目的指示牌，提供休息座椅、灭火器及垃圾桶等设施，巧妙地乡村中日益普及的“新基建”延伸至乡村，有力提升镇域公共服务能力。工作队队员、驻唐禄村第一书记张桂金介绍：“2025年11月投入使用以来，短短3个月已实现净利润9485.9元，每年可为村委会带来超过3.5万元的稳定收入，这笔新增收益将有效增强村集体服务村民、兴办实事的能力。”

更为可喜的是，这一“小而实”的实践产生了积极的带动效应，一家广州的充电桩生产企业主动找到工作队洽谈，表达了参与全镇布局建设充电网络的合作意向，这标志着项目实现以点带面，为以乡镇为节点的县域经济发展引入了活跃的市场因子。

展望未来，工作队队长张毅表示：“我们将系统总结成功经验，在全镇国道、省道沿线的行政村科学规划、稳步推广这一模式，打造城乡联动、均衡分布的充电服务体系，彻底打通乡村充电最后一公里，为居民的绿色出行赋能续航。”

从破解一个具体的民生痛点出发，到构建起一个促进集体增收、提升乡村公共服务能力的服务体系，工作队的这一帮扶举措生动表明，在“百千万工程”引领下，精准对接城乡需求，因地制宜运用新理念新技术实施帮扶项目，已成为壮大新型农村集体经济、推动城乡协调发展的重要支撑。（张桂金）



位于吴川市黄坡镇唐禄村中学大道的粤振兴电动汽车充电站

# 开局之势 关键之为

## 聚焦2026全省高质量发展大会

### 交通银行广东省分行：

# 金融赋能守初心 实干护航启新程

交通银行广东省分行

文/戴曼曼  
图/受访者提供

2025年是“十四五”收官之年，交通银行广东省分行深入贯彻落实党的二十届三中全会和二十届历次全会精神，紧跟省委“1310”具体部署，坚守国有大行使命担当，认真履行金融主力军与压舱石职责，以深耕细作“五篇大文章”为抓手，加大粤港澳大湾区建设支持力度，精准滴灌实体经济，为广东“十四五”圆满收官、在推进中国式现代化建设中走在前列注入强劲动力，同时为“十五五”期间服务国家重大战略、助力广东高质量发展擘画新蓝图。

截至2025年末，该行人民币各项贷款突破6000亿元，较年初增幅约9%，用扎实的金融实践书写着服务地方发展的答卷。



金融支持印尼湿法项目

### 坚守实体本源 筑牢产业发展根基

近年来，交行广东省分行紧跟广东区域战略布局，制定专项信贷规划，2025年累计投放贷款超3100亿元，聚焦制造业当家、产业科技融合、城乡区域协调、绿美海洋建设四大重点，全方位赋能广东经济转型升级。

在支持制造业当家方面，该行主动对接各地产业布局，重点支持高端显示、生物医药、智能驾驶等一批技术含量高、带动效应强的重大项目，用好再贷款政策工具，成立设备更新改造专项再贷款推进小组。2025年末，交行广东省分行制造业贷款增幅达16%，以精准信贷支持推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型。

助力产业科技互促双强，该行搭建“科金委+科创中心+专班+特色支行”四级组织架构，创新“主动授信”模式，迭代“科创粤新贷”等特色产品，打造“股债债租托”一揽子服务方案，落地广州首批AIC基金及交行首只试点城市外AIC基金。2025年末，交行广东省分行科技贷款规模突破千亿元，科技贷款、小微科技贷款分别较年初增幅约16%、37%，为科技创新企业发展注入充足金融活水。

深入服务城乡区域协调发展，该行积极对

接“百千万工程”，设置11家县域支行实现辖内百强县全覆盖，投入超1200台增强型“粤智助”政务一体机完善县域服务网。针对县域产业发展，对接300余家县域园区企业提供超60亿元授信支持，创新推出“交银粤农贷”线上产品，2025年末涉农贷款及普惠型涉农贷款分别较年初增幅12%、20%。其中，该行在省内外11个县域城市核心商圈开展“百县万店惠民”系列活动，通过优惠券、新户刷卡金等举措激活县域消费市场，同时普及金融知识，守护群众金融权益，彰显大行担当。

聚焦绿美广东和海洋强省建设，交行广东省分行坚守“绿水青山就是金山银山”的理念，落地广东省及交行首单内河客运船舶转型金融贷款，投放0.87亿元贷款支持新造3艘纯电动珠江江客运船舶，预计每年可节约标准煤153.49吨，减少二氧化碳排放402.14吨，助力绿色航运发展。2025年末，该行绿色信贷较年初增幅23%，获评广东绿色金融改革创新案例等多项荣誉；海洋产业贷款较年初增幅22%，成功支持全省最大单体现代化海洋牧场等重点项目建设，做好“蓝色金融”文章。

紧扣粤港澳大湾区“一点两地”战略定位，交行广东省分行充分发挥集团综合化、国际化经营优势，持续强化跨境、跨业、跨市场协同服务能力，以精准金融赋能湾区建设“大文章”，全力推动湾区市场双向融通提质、重大平台能级跃升、外贸发展稳健向好。

该行坚持湾区市场“硬联通”“软联通”“心联通”协同推进，精准对接湾区基础设施互联互通需求，成功授信支持深中通道、狮子洋通道、穗莞深城际轨道等一批标志性交通项目，畅通湾区一体化发展“大动脉”，夯实湾区协同发展根基。同时，持续优化升级“交银湾通”特色金融品牌，推动汇兑通、企融通等五大产品提质扩量、迭代升级，2025年该品牌业务量突破2900亿元；联动海外分行精准发力，

### 厚植为民情怀 办好惠民利民实事

交行广东省分行始终坚持以人民为中心的发展思想，聚焦群众多元化金融需求，不断提升金融普惠覆盖面、可得性与满意度，从消费激活、普惠养老、银政服务三个维度，搭好惠民利民“连心桥”。

激发消费体育新活力，全力支持2025年全国残特奥会赛事，以官方合作伙伴身份独家冠名“交通银行杯”田径比赛，发布《助残共富综合金融服务方案》，上线首单残特奥会主题数字人民币硬钱包，打造普惠信贷支持、科技助残的专属服务，组织志愿者全程护航赛事，以“金融+公益”融合模式，为残疾人群体及助残机构带来更多务实的金融保障。同时，支持扩内需促消费，联合重点房企开展购房节活动，深化与车企合作，落地交行首个双产品汽车消费金融项目，推广惠民消

### 深耕湾区建设 激活跨境发展动能

助力广东省政府成功发行100亿元离岸人民币债券，高效打通湾区资金双向流通渠道，为湾区要素自由流动注入金融动能。

聚焦湾区重大平台建设，该行精准对接政策导向，强化金融服务保障。深入落实“横琴金融30条”政策要求，首批上线横琴多功能自由贸易账户系统，累计为大横琴科学城、金海大桥等岛内重点项目提供授信支持超500亿元，成功落地规模20亿元的交行首只试点城市外AIC基金，为横琴粤澳深度合作区高端产业发展注入金融活水。紧跟“南沙方案”部署，协同总行制定专项服务行动方案，构建南沙发展专属金融服务体系，累计为飞机、新能源等新兴产业提供租赁贷款近100亿元。此外，主动对接广期所这一重大金融基础设施，成

### 为其首批期货保证金存管银行、仓储费唯一结算银行及五大自有资金账户合作行，全方位为湾区重大平台建设保驾护航。

打好稳外贸服务“组合拳”，作为广交会全面战略合作伙伴，成功支持第137届、138届广交会举办，在广交会展馆打造科技感展厅，设置支付便利化专区，提供外币兑换、数字人民币优惠等服务，推广“国际业务”Easy系列线上产品，满足跨境贸易全流程需求。

同时，发布“粤企出海”跨境金融服务方案，成功筹组某集团印尼湿法项目80亿元跨境人民币银团，承贷份额12亿元居商业银行之首，该项目为我国新能源汽车产业提供核心原材料支撑，开创湾区新能源产业链跨境融资新模式。

提供“金融+社保”一站式服务。

拓宽银政服务触达面，该行深度融入数字广东建设，作为系统首家分行在政务一体机中上线“云上交行”在线音视频服务，依托广东“数字空间”升级网点电子亮证场景，全渠道累计办理政务业务超1000万笔，服务用户近300万人。

2026年是“十五五”开局之年，站在新的历史起点上，交行广东省分行将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定广东高质量发展总目标，持续强化国有银行担当，发扬“闯”“创”“干”精神，深度融入粤港澳大湾区建设，不断做优金融“五篇大文章”特色，为广东在新起点上增创新优势、实现新突破，书写现代化建设新篇章贡献更大交行力量。