

金融活水润南粤 消费赋能启新程

——建行广东省分行以金融实干激活高质量发展内需动能

建行广东省分行

文/图
建行广东省分行

2026年是“十五五”规划开局之年，广东锚定“在推进中国式现代化建设中走在前列”总目标，把提振消费、扩大内需作为推动高质量发展的关键抓手。建设银行广东省分行（以下简称“建行广东省分行”）立足国有大行使命担当，紧扣“干当头，实为要”的发展导向，以消费金融专项行动为抓手，打造“CCB粤焕新”特色品牌，通过政策精准落地、场景深度融合、普惠精准滴灌、平台创新赋能，构建覆盖消费全链条的综合金融服务体系，让金融活水浸润南粤大地，以金融实干激活消费市场活力，为广东高质量发展注入强劲内需动能。



新春旺季，为满足广州一德路海味市场商户备货需求，建行广州越秀支行提供上门服务

普惠滴灌助小微 实干赋能强主体

消费市场的繁荣离不开小微经营主体的活力支撑。建行广东省分行聚焦消费领域上下游经营主体，针对小微企业、个体工商户“短、小、频、急”的融资需求，以“信用快贷”“善新贷”等特色产品为抓手，实现贷款审批、放款高效化，为经营主体纾困解难，让金融活水精准滴灌实体经济。广州非遗沙河粉第四代传承人在打造新派粤菜“食必居”二店时因装修升级遇到资金缺口，建行广州越秀支行客户经理日常走访中敏锐察觉企业难处，一周内为其发放100万元“信用快贷”，让新店如期开业。新春佳节，广州一德路海味商圈经

营户周小姐因订单激增面临流动资金紧张，建行广州长堤支行3天内拨付50万元“信用快贷”，让她顺利完成鲍鱼、海参等年货采购，在春节旺季与一德路商圈的万千商户一道，奏响羊城新春市场蓬勃兴起的奋进乐章。茂名省级“专精特新”企业欢乐食品从事坚果加工业40多年，在坚果加工“智造”升级中几乎耗尽企业的自有资金，建行电白支行快速发放500万元“善新贷”，助力企业新生产线投产，产能实现翻倍增长，还成功研发出“开心果原虾片酥”等新派零食，让电白老味道焕发新活力。

政策落地惠民生 金融添暖润烟火

建行广东省分行始终把惠民利民作为金融服务的出发点，快速响应国家及地方财政贴息、以旧换新等提振消费政策，打通政策落地“最后一公里”，让百姓切实享受到政策红利。在佛山，市民麦先生年底搬新房恰逢春节家具预算紧张，在建行客户经理指导下，仅用5分钟就完成“快贷”线上申请、审批与签约，家居家装消费系统自动识别场景触发贴

息，无需额外申请，真正实现“贴息无感享，消费更省心”。新婚的李先生装修新房同样遇到资金缺口，建行客户经理为其量身定制5年期先息后本的“建易贷”方案，叠加个人消费贷款财政贴息新政，一年直接节省利息3000元，大幅缓解还款压力，让家的美好生活如期而至。截至目前，建行广东省分行已与超10万名客户签约贴息协议，累计

可贴息消费金额超6.8亿元，在全省13个城市承接家电、汽车、家装等多品类政府消费补贴超5亿元，直接拉动消费超56亿元，助力逾8万名客户实现以旧换新。春节期间，分行更是紧跟总行“乐购新春”专项行动，推出微信立减金、数字人民币智能合约红包等多重权益，围绕“吃住行游购玩”打造15项惠民活动，让南粤百姓在新春消费中尽享实惠。

平台聚能筑生态 消费提质惠万家

建行广东省分行以手机银行、建行生活“双子星”为核心阵地，创新打造“CCB粤焕新”消费补贴平台，构建“政府补贴+企业让利+金融赋能”的消费生态体系，实现金融服务与消费场景的无缝衔接。该平台打通银联云网与线上线下商户链路，实现“云网互通+国补派券+金融接口”场景化服务，累计承接装修分期637户、购车分期2.81万户，新增投放32.49亿元；消费金融赋能专区累计曝光超7000万人次，直接或间接带动消费交易额达98亿元。

该平台展示惠民活动权益，并推出数字人民币智能合约红包、支付满减等数字化权益，通过“政府补贴+企业服务+银行权益+商户让利”多方资源叠加，切实降低居民消费成本。同时，联动CCB建融家、建融智医等平台，将金融服务嵌入居住、医疗等民生场景，让消费生态更完善、服务更普惠。

此外，建行广东省分行积极拓展商户合作网络，围绕连锁商超、餐饮品牌、文旅景点等重点领域商户，整合“收单+分账+权益”等服务，为商户提供一揽子解决方案。2025年新拓展收单商户超11万户，让千万小微商户共享消费场景繁荣红利。2026年春节促消费专项活动期间，“双子星”平台上线“建行五福促消

费”专项专区，集中展示惠民活动权益，并推出数字人民币智能合约红包、支付满减等数字化权益，通过“政府补贴+企业服务+银行权益+商户让利”多方资源叠加，切实降低居民消费成本。同时，联动CCB建融家、建融智医等平台，将金融服务嵌入居住、医疗等民生场景，让消费生态更完善、服务更普惠。

场景融合深赋能 消费市场焕活力

紧扣广东消费市场特色，建行广东省分行将金融服务深度融入岭南民生场景、特色商圈与文旅地标，打造“金融+场景”融合样板，让金融服务触手可及。在佛山佛罗伦萨小镇，建行佛山市分行与商圈近220户商户完成POS机具升级服务，全面支持VI-SA、Master等国际卡支付，实现“一

卡通、秒付款”，并推出微信支付绑定信用卡支付满500元减100元等优惠，让消费者畅享便捷消费。在湛江赤坎老街，建行湛江市分行联合当地政府投放百万元消费券，覆盖非遗、文创、美食等业态，设置数字人民币专用券，助力百年老街在金融赋能下重现烟火气，让市民游客在

感受传统年味的同时激发消费活力。在广州荔湾迎春花市，建行广州荔湾支行精心打造“数字人民币+”服务矩阵，通过交通出行、花市消费、互动抽奖等多维场景渗透，将传统年俗与数字金融深度融合，成为文旅融合的新样本，让金融服务融入百姓日常消费的方方面面。

守护南粤民生 书写高质量发展答卷

广东国寿

文/图
中国人寿广东省分公司

2025年，中国人寿广东省分公司（以下简称“广东国寿”）紧密围绕金融工作的政治性、人民性，发展稳中有进，结构持续优化，风险有效防控，在服务国家战略、守护民生福祉、融入区域发展方面取得了扎实成效。实现总保费突破700亿元，成为广东保险业首家超越700亿元的公司；为超过1亿的客户提供保险保障24万亿元，在服务中国式现代化的广东实践中，坚定不移地走出一条坚持以人民为中心的高质量发展之路。



广东国寿开展“银龄安康行动”已超过10年，覆盖全省近92%的老年人群体

坚持金融为民，让人民幸福感更有底气

这一年，广东国寿将普惠金融作为服务民生的核心战场，深度融入多层次社会保障体系建设。2025年，公司承办8个地市的城乡居民大病保险业务，为3253万参保人提供保险保障，累计赔付202.33万人次，赔付金额12.96亿元；在17个地市承办城市定制型商业医疗保险项目，为全省超1300万参保人提供保险保障，赔付人次124.68万人，赔付金额6.74亿元，在保障人群、保障范围、保障服务等各个方面持续发力，不断推进城市定制保险保障的优化完善。公司关注特定人群的多元化保险保障。针对“两新”人群的保险需求，构建集标准化、智能化、便捷化于一体的职业伤害保障服务体系，公司联动代驾平台为超2万名代驾人员提供风险保

障，累计赔付金额超1000万元。关爱妇女健康，公司携手省妇联开展“她健康·粤幸福”活动，每年为留守妇女免费提供两癌保险，惠及50万名农村妇女，提供保险保障50亿元。在“保险+养老”方面，稳步推进养老服务业多元化供给。广东国寿开展“银龄安康行动”已超过10年，覆盖全省近92%的老年人群体，累计赔付金额超27亿元；积极参与国家创新项目长期护理保险试点，承办广东唯一的广州市长期护理保险委托经办项目，为650万人提供长期护理保险服务；公司组建了2800人的民生服务专员，打通服务的“最后一公里”，走村入户为老人提供贴心保险服务。另外，公司积极参与国家第三支柱养老保险体系建设，为超2万名客户提供个人养老金服务。

数智化运营传递好服务价值主张

这一年，广东国寿推进高水平数智化运营服务，通过技术创新为金融服务配置强大引擎。持续迭代线上服务平台，建立起包含寿险APP、企业微信、小程序的多维度线上平台，打破时空边界，让服务精准触达用户。2025年，空中客服累计服务14万人次，个人业务无纸化投保率100%，数字核保员带动核保智能审核率提升至95.8%，线上理赔服务率达96%，真正做到让数据多跑

路、群众少跑腿。公司成功落地“全流程无人工理赔”作业模式，从客户发起申请至完成结案最快可至38秒，为客户提供优质理赔服务体验。同时，推动“普惠健康保险+健康管理”融合发展，全省合计在办69个医保科技项目，18个基金监管类检查项目，从基金监管到支付方式改革，从智能零星报销到实时一站式结算，全力支持惠民政策在省内全面“加速”。

在践行国家战略中彰显头雁担当

这一年，广东国寿积极服务粤港澳大湾区建设，2025年年末，中国人寿支持大湾区建设存量投资规模达8909亿元，与国寿海外公司协同开展粤港澳大湾区跨境保险服务通项目，为所有保单客户提供港澳地区营业柜面服务、理赔核查服务，为大湾区跨境医疗客户提供港澳医院门诊预约、理赔直付等便利化服务。2025年，公司承保港澳籍客户14.7万人次，提供风险保障超798亿元。在总结金融赋能“百千万工程”

“三年初见成效”工作方面，公司紧紧围绕广东省委省政府关于“百县千镇万村高质量发展工程”的部署，派出驻镇帮镇扶村、“百千万工程”纵向帮扶干部29人对接全省32个乡村振兴帮扶点，2025年消费帮扶金额超164万元；持续开展乡村振兴“绿丝带”行动，打造“一村一品”乡村振兴品牌，助力农产品销售，也孕育出一批从事农业旅游、农产品加工的小微企业，为本地就业创造了新机会、新平台。公司把服务新质生产力发展作为

着力点，根据客户需求为绿色产业链上下游企业提供意外、医疗、寿险等一揽子人身保障方案，创新推出绿色保险产品“绿色新兴保”，2025年承保绿色保险企业超过5200家；加大力度支持战略性新兴产业保险服务，承保战略新兴产业企业超过1.69万家，为9类战略性新兴产业提供专属保险保障；“一带一路”境外劳务及商旅人身险业务覆盖279家境内外中资企业，覆盖人数达3万人次，提供保险保障达860亿元，为广东实体经济发展保驾护航。

稳健经营，筑牢高质量发展压舱石

这一年，广东国寿统筹发展与安全，持续推进以客户为中心的销售转型，营销体系改革向纵深推进，队伍规模稳居行业首位，新型营销模式布局有序推进。同时，深入推进合规文化建设，加强销售队伍诚信教育，全面提升全员风险合规意识；增强系统刚性约束，实现风险管控前置，为区域保险市场的高质量发展注入坚实力量。广东国寿持续完善消费者权益保护制度体系，将消费者权益保护工作要求深度融入公司经营全流程。公司始终坚持以消费者为先，主动畅通投诉渠道，及

时回应民生关切，率先建立“代理退保”黑灰产全链条打击机制，为行业打击非法中介探索有效治理路径，为行业生态净化和健康有序发展贡献坚实力量。未来，广东国寿必将以“十五五”规划为指引，继续心怀“国之大者”，坚持“保险为民”的初心，在服务中国式现代化的广东实践中，不断拓展保险服务的广度与深度，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列贡献更为坚实、更有温度的国寿力量。