

深耕数字法治前沿 以司法力量护航数字经济高质量发展

“数据有界，规则先行” 为数字经济划定航道

文/黎秋玲
吕巧慧 刘文倩
图/受访单位提供

2025年，广州互联网法院勇立时代潮头，在规则尚属空白的领域主动作为、先行先试，交出了一份亮眼的司法答卷：全年新收案件32825件，审结32774件，结案同比上升29.22%，一审息诉服判率97.88%，纳入人民法院审判质量管理体系的13项指标全部达标创优；8件涉数据、涉算法典型案例入选最高人民法院案例库；“枫桥E站”布设7大站点，累计化解纠纷近2万件……

当数据成为新的生产要素，如何在法律上界定其权属、规范其流通，成为数字经济时代的一道必答题。

面对这一前沿领域的规则空白，广州互联网法院选择在“无人区”率先破题。通过深入开展涉数据纠纷案件调研，发布《关于以高质量司法服务保障粤港澳大湾区可信数据空间建设的意见》，助力广州入选全国可信数据空间试点，着力打造粤港澳大湾区数据跨境流动的“可信样板”。

规则的确立，往往始于个案的探索。在“流量劫持侵权案”中，广州爱某公司员工赵某，在其负责运营的20个微信公众号内嵌入第三方文章链接，擅自将公众号流量导流至其他账号牟利。广州互联网法院并未止步于简单的侵权判定，而是通过判决，明确了网络虚拟财产权益的保护路径。法院综合考量其侵权获益情况、公司公众号粉丝及收益变动情况，结合侵权行为性质、侵权持续时间等因素，依法判决赵某向原公司赔偿损失10万元。

“通过妥善审理多起具有规则确立意义的涉数据案件，清晰界定数据权益边界，截至目前，已有8件涉数据、涉算法典型案例入选最高人民法院案例库。”广州互联网法院党组书记、院长宋伟莉介绍道。

针对AIGC(生成式人工智能)、深度合成等新技术新场景，法院不仅审结涉AI生成内容著作权纠纷712件，更着重延伸审判职能，及时向相关部门发出司法建议，呼吁AI生成内容须明确标识，推动建立人工智能

分级分类监管体系，以司法智慧填补新技术应用初期规则空白，为“人工智能+”行动提供坚实的法治护航。

同时，通过强化数字市场规则引领，营造开放、公平的数字营商环境。在“游戏币交易平台不正当竞争案”中，法院明确认定第三方交易平台为非法取得的游戏币提供交易场所的行为性质，有效遏制外挂挂金、洗钱等黑灰产行为，该案由入选2025年人民法院反不正当竞争典型案例。据统计，法院全年审结涉数字文体、数字竞争纠纷1.1万余件；同步发布包括“赛事GIF切片侵权案”在内的十大数字体育典型案例，为第十五届全运会营造了清明、有序的网络环境。

“小案不小，民心所系” 守护数字时代的公平正义

网络消费、人肉开盒、未成年人充值……这些看似“微小”的纠纷，实则是群众心头的“大事”。

虚拟偶像是否享有“名誉权”？皮套背后的“中之人”如何维权？小陈遭遇网络“开盒”，其扮演的虚拟偶像“X宝”坐拥50万粉丝的博主小王的言论攻击，相关恶评引发9000多次点赞、600多评论、200多次转发。小陈不堪其扰，遂将小王诉至广州互联网法院。

在该案中，法院通过裁判厘清了虚拟与现实的连接点：针对虚拟偶像“X宝”的侮辱、诽谤言论，若足以使社会公众将对虚拟形象的评价直接关联至真人扮演者小陈时，即应认定该言论实质侵害小陈的自然人格，法院据此依法判决小王向小陈赔礼道歉，并赔偿精神抚慰金1万元。该案作为新业态下权利保护的典型案例，

确立了虚拟人自然人人格权保护边界。

在保护民营企业商誉方面，法院同样亮出利剑。全年依法惩处恶意造谣抹黑企业、企业家行为，72名相关责任人被判赔偿。在“网络虚假测评侵权案”中，某自媒体为博取流量发布虚假测评，恶意贬低企业产品。法院认定其构成商业诋毁，判决公开道歉并赔偿，以司法重拳严厉打击网络“黑嘴”；在“侵犯自动驾驶汽车企业名誉权案”中，对自媒体借科技议题行诋毁之实的行为亮明司法态度，引导公众理性讨论新技术。

针对社会关注的“熊孩子”充值问题，法院坚持“抓前端、治未病”。14岁的小李两年间在某款游戏中，先后充值500余次，总额达37万余元。家长申请退款未果后诉至法院。审判中，考虑到小李的父母未充分尽到监护义务，而公司也未能采取充分措施预防未成年人使用成年人身份进行充值消费，法院最终判决被告向小李返还12万余元。该案被央视、人民日报等媒体深度报道，全网阅读量破亿。

判决一案，治理一片。聚焦未成年人网络权益保护，法院深入挖掘5172件未成年人网游充值案件数据，发布《未成年人网络游戏充值纠纷观察报告》，提炼12项治理倡议，明确监护人责任与平台行为规范，推动行业规范发展。同时，打造“枫桥E站”品牌，专项调处未成年人游戏充值退费纠纷，累计调解成功超1200件。目前，“枫桥E站”已设立7大站点，累计化解纠纷近2万件。

从规则空白到司法先行，广州互联网法院正以一个个标杆判例，为数字经济高质量发展筑牢法治基石。



广州互联网法院法官在线公开审理一起涉个人信息网络不正当竞争纠纷案件

“湾区联动，全球对话” 打造涉外数字司法样板

跨境纠纷如何高效化解？广州互联网法院探索出了一套行之有效的“广州方案”。

全年妥善审结243件涉亚马逊、Shopee、Temu等境外电商平台纠纷案件，涵盖产品质量、域名抢注、恶意投诉等类型，切实保障全球13个国家和地区当事人合法权益，让互联网司法的公信力跨越国界。

不止于办案，还输出智慧。发布《粤港澳大湾区跨境进口电商行业司法分析报告》，聚焦管辖权、交易主体及平台治理输出解决方案；在第三届人工智能法治论坛上，法官与全球学者共议AI治理难题，讲好数字法治中国故事；粤港澳大湾区法治论坛上，首创“一案三读”机制，围绕“AI换脸案”，邀请粤港澳三地专家从不同法域视角解读，激荡法治智慧；接收港澳法律实习生，选派干警赴港深

造，建立常态化交流机制，促进法治“软联通”。

厚植调查研究底蕴，牵头承担5项国家级、省级重点调研课题，3项成果获优秀评价；深入广汽、亿航智能等6家高精尖科技企业调研，形成《粤港澳大湾区智能制造产业司法观察报告》，相关内容被写入省法院工作报告；推进“一库一网”建设，1人入选法院网专家库，1人入选人民法院案例库复核专家组，履职成效获最高人民法院肯定。

2025年11月，《最高人民法院关于互联网法院案件管辖的规定》施行，为互联网法院的未来发展按下了“加速键”，标志着互联网司法建设迈入提质增效新阶段。

“2026年是‘十五五’规划的开局之年，也是互联网司法深化改革、实现跨越发展的关键之年。”站在这一承前启后的历史节点，宋伟莉坚定地表示：“我们要胸怀‘国之大者’，奋力抢占数字法治制高点，将先行先试的‘先发优势’转化为引领发展的‘领跑胜势’。”

聚“荔”擘画现代产业，千年商都迸发活力

产业提升，汇聚成势

文/马思泳 图/陈秋明

珠江之滨，春潮澎湃；号角吹响，荔湾奋进。“十四五”时期，荔湾区积极推进“千万工程”，2506亿元固定资产投资成效斐然，区域单位面积投资强度名列全市前列。在“十五五”开局之年，荔湾区将继续加快构建以现代都市工业为重点、生产性服务业和现代商贸业共同发展的现代化产业体系，加快建设具有经典魅力和时代活力的现代化中心城区。

俯瞰南片，“让现代都市工业回归荔湾”愿景在加速推进。广州首个省产业园——广州荔湾产业园区优质载体相继落成，广州市激光与增材制造产业园已投入运营，广州市未来增材制造研究院揭牌，6个产业项目落地。

准备在今年4月进驻广州市激光与增材制造产业园的广州市科帕电子科技有限公司(以下简称“科帕电子”)，在董事长谢汝周带领下，扎根荔湾发展，深耕数字打印行业，自2018年向市场推出首台完全自主研发的喷码机后，迅速在喷码标识领域成长，如今成为了国内该行业龙头企业，在2025年获得国家级专精特新“小巨人”企业称号。目前，

企业65%的产品销往海外，服务多个知名品牌。

谢汝周表示，科帕电子将以“杜高研究院”为核心技术研发平台，开展喷墨技术、激光技术及机器视觉等核心技术研发，未来将设立约300个研发岗位，也着力在标识及数字打印上下游行业中培育多个细分领域的隐形冠军，以研发带动高附加值科技产业。

近年来，荔湾重点产业发展势头强劲，激光与增材制造产业聚焦百亿级集群培育。2025年产业集群聚集产业链上下游企业超70家；产业规模约64亿元，同比增长10%；引进院士团队及一批优质项目，2025年累计对接产业项目超

50个，落地11个优质项目。

现代中药与高端医疗器械产业锚定“医药强区”目标，聚焦千亿级产业集群培育，2025年产业规模约1160亿元，实现多项省级、市级荣誉突破；中小企业集群获评省级中小企业产业集群；荔湾区现代中药与高端医疗器械价值园区纳入广州市生物医药价值园区。

荔湾区以“政府引导+市场运作”金融支撑体系推动广州创投与白鹅潭基金公司联合设立激光与增材制造产业专项基金，精准对接8个产业项目；荔湾区产业投资基金完成3个重点项目投资。在现代中药与高端医疗器械产业，成立总规模3亿元的区级产业投资基金。



白鹅潭

商贸跃升，南北协同

千年商都，活力荔湾。荔湾区将加快建设国际消费中心城市重要承载地，以白鹅潭世界级地标商圈为核心，培育大西关、陈家祠、站前国际时尚、华林珠宝玉器、西湾悦动为特色商圈的“1+5”商圈发展新格局。

十三行时期，白鹅潭商船百舸，客商云集。如今，南片以白鹅潭为原点的白鹅潭世界级地标商圈跃升为滨水“城市客厅”。2025年12月，荔湾山姆会员商店开业，全国首个滨水太古里项目广州聚龙湾太古里一期开放，为广佛补充高端商业载体。目前，广州聚龙湾太古里一期已引入超40家优质商户，其中约四成为华南或广州首店，后续有望引进超100家优质商户；广州首个超大规模滨水万象综合体项目建设取得关键性进展，250米地标塔楼于今年1月23日封顶。“滨江”是白鹅潭核心价值，多点

支撑、错位发展的滨江商业集群初具雏形，多个项目逐步兑现，共同描绘现代滨江天际线。

在北片，大西关、陈家祠岭南文化特色商圈是广州西部文旅、商业资源富集的核心片区。春节前，陈家祠商圈会举办“2026马上有禧市”活动，以构建文旅生态圈为契机，融合本土和国际元素，全面提升商圈消费能级。陈家祠商圈协会会长、1906科技园董事长杨波表示，商圈着力构建“一核三圈”发展格局，以陈家祠为核心，以非遗工艺体验、潮玩演艺娱乐、生活休闲消费为发展集群，形成共生度的辐射、定位清晰、功能互补、联动共生的战略性空间布局，塑造具有岭南文化、烟火气息、时尚潮流的商圈。

站前鞋服装、华林珠宝是荔湾传统商贸业的名片。荔湾区支持传统专业市场积极转型，融合“线上+

线下”“外贸+内销”“批发+零售”经营模式，完善配套服务和环境保障；支持金融机构创新消费场景，推出一批特色金融产品。

站前国际时尚商圈推动传统专业市场向数字化、品牌化、国际化、全链条化及文商旅融合方向转型。apM时代国际作为专业市场转型升级的标杆，创新打造消费场景。商圈超半数经营主体从事对外贸易，年交易额持续增长。依托站前路沿线40余家国际餐饮、23家酒店等配套资源以及湾区时尚艺术周等常态化IP活动，商圈全力打造时尚商贸和文旅消费目的地。

城隍控股(广东)有限责任公司深耕珠宝产业，以华林国际玉器城为载体，系统构建“基地运营+技术支持+生态赋能”服务体系，助力传统珠宝商家数字化转型。该公司董

事长李帅表示，通过城隍云仓实现货品集中仓储、统一管理、快速配送，提升供应链效率和消费体验；依托珠宝检测中心提供权威、便捷的“一物一检一证”品质认证，为线上交易筑牢信任基石；借助城隍教育板块，开展线上线下培训超百场，系统赋能商家掌握数字化运营技能，孵化专业团队超1200个，为华林珠宝产业持续输送新锐力量。

西湾悦动商圈将立足“体育+”特色定位，锚定西湾路文商旅体融合发展主轴，体育赛事核心和体育消费核心，延伸布局夜间消费带、时尚消费区与文旅消费带发展格局，发展体育培训、健康管理、营养餐饮等衍生服务。深度融合夜间消费、时尚消费、文旅消费场景，全力打造业态丰富、功能完善、活力迸发的文商旅体融合集聚区。

文化新韵，商旅融合

作为岭南文化之乡，荔湾传统文化基因不断注入新活力。永庆坊、沙面等重点文旅地标提质增效，“花地文学榜”“五羊杯”等高端文化活动持续举办，文旅消费潜力持续释放。“荔湾胜境”入选2025年“羊城八景”，1906科技园、永庆坊入选第三批“粤式新潮流”文旅消费新业态热门场景。

永庆坊、陈家祠入选广东首批“广东入境游精品线路”；沙面岛被认定为新一批“省级旅游休闲街区”；“广州西关匠韵——荔湾非遗深度体验之旅”线路入选广东省30条非遗特色旅游线路；发布全市首条“诚信老字号”探访线路，与佛山市南海区、禅城区建立跨区域信用合作机制，促成采芝林药业、泮溪酒家等24家诚信老字号企业与多家旅行社共

推诚信消费，相关做法入选省“粤信杯”优秀诚信案例……这些亮眼成绩单成为荔湾文商旅产业融合发展的根基。

今年，李云带着广州云照汉唐国际文化传播有限公司进驻沙面，打造沉浸式非遗体验和汉服精品展览高订空间。作为公司创始人，她看中了沙面“露天博物馆”的属性，希望将中西文化的对话、古今审美的交融转化为设计灵感。

“荔湾是最能体现岭南文化特色的老城区，是开展文商旅事业的文化沃土。”李云说，西关深厚文化底蕴能为她提供创作灵感和目标客群，“西关街坊对文化有天然的亲近感，他们更是我们的‘文化顾问’，其反馈让我知道服饰设计需要如何契合岭南文化和生活。”