

金融为民 守护团圆年

“平安过大年”八大主题活动暖心上线

文/蒋佳元

致敬传统：打造新春金融服务盛宴

新春佳节，年味浓郁。为陪伴广大客户度过一个温暖、祥和、富有获得感的春节，平安银行于2月9日正式启动了“平安过大年”主题活动，将持续至3月3日元宵节，贯穿整个春节假期，旨在通过一系列丰富多彩、惠民利民的线上互动与福利放送，陪伴广大客户在浓浓的年味中感受金融服务的温度与关怀。

此次活动以“平安迎新春、平安守团圆、平安启新程”为特色主线，依托平安口袋银行App平台，推出八大主题玩法及多项基础互动任务，分会场遍及财富、信用卡、汽融、商城、支付以及各分行等多业务条线，打造一场具有温度与价值的新春金融服务盛宴。

作为国内领先的数字化零售银行，平安银行始终秉持“金融为民”的初心，致力于通过科技手段提升普惠金融服务可得性，助力客户实现财富保值增值，激发消费活力，服务民生所需。此次“平安过大年”活动不仅是对传统节日文化的致敬，更是对“让金融更有温度”理念的生动实践。



“平安过大年”宣传海报

民生为本：彰显金融温度

近年来，随着金融科技迅猛发展，银行业数字化转型不断提速。然而，真正的“智慧金融”不应只是冷冰冰的技术迭代，更应是有温度的服务升级。平安银行此次新春活动，正是将技术创新与人文关怀深度融合的一次积极探索。

一方面，活动规则简洁透明，任务门槛低、操作便捷，老年客户也能轻松参与；另一方面，奖品设置兼顾实用性与吸引力，既有百万积分可用于日常消费抵扣，也有高频使用的日用品优惠券，还有令人心动的科技潮品。这种多层次、广覆盖的激励体系，体现了金融机构对不同客群需求的精准洞察与尊重。

春节是中国人心中最重要、最具仪式感的传统节日，承载着团圆、祈福、迎新的深厚情感。在这个特殊的时间节点，平安银行以一场有温度、有价值、有趣味的新春活动，诠释了金融服务应有的责任与担当。

通过“平安过大年”系列活动，让每一位客户在享受节日喜悦的同时，也能感受到金融服务带来的便利与安心。平安银行相关负责人表示，未来，将继续坚持以客户为中心，深化金融科技应用，丰富场景服务能力，努力成为客户身边最值得信赖的金融伙伴。

金融赋能：八大主题活动让年味更有“财”味

春节期间，既是家庭团聚的美好时刻，也是居民集中采购年货、规划新年财务的重要节点。平安银行紧扣这一民生需求，精心策划了八大主题活动，将金融服务有机融入节庆场景，让金融更有温度，让年味更加浓厚。

活动期间，客户只需登录平安口袋银行App参与页面相关操作，即可获得积分奖励或专属权益。这些设计不仅提升了用户对个人账户的关注度，也潜移默化地传递了“理性理财、科学规划”的金融理念。

与此同时，“商城年货盛典”联合优质商家推出多款高性价比年货商品，并派发牛奶、大米、纸品、洗涤用品等日常生活必需品的大额优惠券，实实在在的让利举措，切实减轻了客户节前采买负担，真正做到“惠从民出、利为民享”。

除了实用性强的金融与消费服务，本次活动还融入浓厚的节日文化元素，借助数字技术还原传统年俗体验。“集福袋 抽iPhone 17”“迎财神 抽万元红包”“放孔明灯 抽Pocket3”等活动，既呼应了贴福字、迎财神、放天灯等民间习俗，又以轻量化、趣味化的交互方式增强用户参与感。

例如，在“集福袋”环节中，客户通过浏览信用卡、贷款、财富、商城等多个功能页面完成任务，集齐6个电子福袋即可参与终端大奖，有机会抽取iPhone 17手机。这种“任务+奖励”的机制，不仅提升了App的功能使用率，也让客户在轻松互动中了解银行更多服务内容。

而在正月初五“迎财神”当天，更有机会抽取1万元现金红包；元宵节压轴推出的“放孔明灯”活动，则设置了大疆Pocket3作为幸运大奖，寓意点亮希望、奔赴新程。这些精心设计的节点性活动，串联起整个春节周期，让用户在每一天都能感受到来自平安银行的陪伴与祝福。

值得一提的是，活动还设置了“集好运”邀请好友助力机制，每成功邀请一位好友参与并完成抽奖，即可额外获得一次抽奖机会，最高可邀50人。这一社交裂变设计，不仅增强了亲友间的互动联结，也在无形中扩大了普惠金融的覆盖面。



平安银行总行大楼

华润文体612人专业团队驻守深圳赛区，完成143场赛事保障

专业护航全运盛会 多元激活文体空间

文/李欣熙 图/华润文体

2025年，第十五届全国运动会（以下简称“十五运会”）成功举办，全民健身持续升温，体育产业活力释放，体育力量在南粤大地汇聚，为“十四五”体育发展写下厚实注脚。这一年，围绕服务国家战略与城市发展需求，专业化运营体系加快完善。华润文体深度参与十五运会深圳赛区运行保障，统筹赛事服务、公共健身与文体空间运营，推动体育融入城市公共生活，在实践中展现服务体育强国建设的责任担当。

2026年是“十五五”开局之年。随着粤港澳大湾区体育协同深化、文体产业融合推进，华润文体以务实行动激发城市活力，在高质量发展新征程上汇聚体育动能。



2025世界帆船对抗巡回赛深圳·宝安总决赛比赛现场

赛场之上跃动时代强音

45公里火炬路线相关工作，共同托举起一届安全、精彩的体育盛会。

视线从全运赛场延展，2025年的中国城市体育版图同样热力涌动——乒乓球亚洲杯、女子冰球世锦赛、全国游泳冠军赛、乒超联赛、比利·简·金杯深圳总决赛、苏迪曼杯等高水平赛事接续登场；南山半程马拉松、大沙河赛艇、国际龙舟邀请赛等群众赛事串联城市运动脉络；原创IP赛事天王杯国际羽毛球公开赛不断拓展赛事供给。

2025年，华润文体累计保障各

类赛事387场，构建起覆盖国际、国家级与群众赛事的多层级赛事体系。赛事所激荡的，不只是赛场内的速度与力量，更是城市公共服务能力、赛事运营体系与体育文化活力的集中呈现。

当一项项赛事在神州大地次第铺展，中国体育高质量发展的生动图景也愈发清晰——以赛事为媒，连接竞技突破与城市发展；以专业为基，支撑国家盛会与群众参与；在迈向体育强国的征程上，新的力量正在不断汇聚、生长。

城市之间涌动全民健身热

清晨的深圳人才公园，跑道上脚步声此起彼伏；傍晚的大沙河水面，桨声与晚风交织回荡。越来越多市民在城市公共空间中走向运动场，全民健身正成为触手可及的生活方式。

这一变化，在一场场群众赛事中更加鲜明。2025年深圳南山半程马拉松吸引近两万名跑者参赛，赛道串联南头古城、人才公园等城市地标；“深圳工行杯”大沙河赛艇邀请赛不仅呈现水上竞速的速度与力量，还通过南头古城文化参访，让国际及港澳台运动员在竞技之外触摸深圳1700余年历史文脉。

从“看比赛”到“参与运动”，从“赛场竞技”到“日常健身”，体育正深度融入城市公共生活。依托覆盖全国的场馆网络，华润文体全年服务大众健身约489万人次，推动公共体育服务更加普惠可及。体育正从赛场走向日常，成为人民群众美好生活的重要组成部分。

全民健身的持续升温，正汇聚为全民健康的坚实基础。当越来越多普通人在清晨与夜色中走向运动场地，体育所承载的已不仅是竞技荣誉，更是人民群众对美好生活的真实期盼，也为体育强国建设筑牢最广泛的社会根基。

赛事热潮点燃城市活力

一场高水平赛事，能够为城市带来多大的能量外溢？

2025年，比利·简·金杯深圳总决赛期间，场馆周边酒店预订率明显攀升，餐饮与商圈客流、营收同步增长；观众在观赛之余走进深圳湾万象城、漫步南头古城，体育汇聚的人气加速转化为文旅消费增量。赛事带来的，不只是赛场内的竞技热度，更是城市商业活力与文化关注度的持续升温。体育赛事与城市文化、公共空间之间的共生关系愈发清晰。

赛事之外，文体空间的综合运用正成为激活城市活力的重要支点。2025年，华润文体以“体育+”多元运营战略统筹赛、演、展等优质内容资源，推动文体产业深度融合，在满足群众精神文化需求的同时持续打造消费新场景、催生产业新商机。面对台风“桦加沙”，旗下场馆2小时完成转换，252人应急保障队伍为2000余名群众提供应急庇护，展现公共文体设施的城市治理价值。

依托覆盖10个重点城市、20座场馆、约450万平方米的运营网络，华润文体全年带动近千万人次客流，撬动片区消费约189亿元，赛事运营与公共空间、商业业态、文化活动之间的协同联动持续增强，文体产业在城市发展中的综合价值不断显现。

放眼更广阔区域，体育产业的外溢效应正持续放大。随着粤港澳大湾区赛事体系不断完善、文体资源加速流动、城市服务协同提升，体育正成为连接湾区城市、促进要素流通、推动区域共赢的重要纽带。

站在“十四五”收官与“十五五”启幕的历史节点，以华润文体为代表的体育产业实践既托举精彩赛事，也连接公共服务与城市活力，让体育成为触手可及的生活方式。

面向未来，随着体育强国建设持续推进，这份源于拼搏、融于城市、惠及民生的力量，必将书写更加生动的时代篇章。