

### 深入实施“九大行动”着力打造“十大亮点”

# 加快建设“智创优品、和美宜居”现代化新东莞

## 东莞

文/余宝珠  
图/东莞市宣提供

地区生产总值跨越1.2万亿元新台阶、规上工业总产值超2.6万亿元、进出口总额达1.58万亿元、经营主体近200万户、国家高新技术企业超1万家……2025年，东莞经济实力稳步增强，高质量发展大步迈进，书写东莞现代化建设的新篇章。

立足“十五五”新起点，东莞提出“智创优品、和美宜居”的城市发展战略目标，要深入实施“九大行动”、着力打造“十大亮点”，以创新之姿锚定目标奋力发展，加快建设现代化新东莞。



东莞城市品质不断提升

### 锚定目标 创新与制造“双轮驱动”

### 全域文明 共建共治共享美好家园

以制造业起家的东莞，把“创新”写进了城市发展战略。在“十五五”开局之年，东莞提出“智创优品、和美宜居”的城市发展战略目标，其中，“智创”就是把智慧和创新作为培育新质生产力的重要路径，确立以人工智能为主的科技型、创新型产业发展导向，进一步巩固扩大科技创新和产业创新深度融合的优势。

创新与制造的“双轮驱动”下，东莞先进制造业占规上工业比重达52.2%，构建了“8+4”现代化产业体系，拥有22万家工业企业、152家单项冠军企业、32家百亿企业、3家千亿企业，制造业当家地位愈发牢固。

在去年的省政府工作报告中，多项“东莞成果”被列入全省发展清单。作为全球知名的“制造之城”，东莞生产了全球近1/5的智能手机、1/5的毛衣、1/4的动漫衍生品和中国近85%的潮流，在新时代的技术浪潮中不断催生新的产品和产业模式，“制造之城”正加快转型为“智造之城”。

2025年4月，东莞成功入选国家制造业新型技术改造城市试点，体现了其在传统制造智能化、新兴技术产业化方面的先行探索。在人工智能发展赛道中，东莞主动出击，加速产业转型与数字化升级，成功创建国家人工智能应用中试基地，为高质量发展助力。2025年12月，全国首个面向移动终端领域的国家人工智能应用中试基地在东莞滨海湾新区重磅发布。前期，东莞已建成全国首个面向制造业的城市级AI大模型中心并上线人工智能算力服务平台，借助场景打造、数据要素、平台建设等领域的坚实基础，为人工智能技术落地转化打造“良好场域”。

大科学装置、高规格实验室为东

莞创新发展提供了有力支撑。作为粤港澳大湾区首个国家重大科技基础设施，中国散裂中子源已成为驱动广东乃至全国产业高质量发展的创新引擎。据介绍，“十四五”期间，中国散裂中子源已完成超2500项课题，覆盖新能源电池、高温超导、大型工程部件应力测量等前沿领域。目前，已有10%的实验需求直接来自企业用户，香港城市大学团队更是依托中国散裂中子源，在东莞本地完成了折叠屏手机铰链关键材料的研究，实现了“样品问题即时调整”的高效协作。此外，中国散裂中子源在医疗健康领域实现重大突破，基于加速器和靶体技术自主研发的硼中子俘获治疗(BNCT)装置已进入临床试验阶段，不仅打破国外技术垄断，更带动从设备制造到药物研发的产业链升级，为癌症治疗提供更精准、普惠的新方案。2025年12月成立的中国科学院东莞材料科学与技术

研究所实现“当年签约、当年筹建、当年获批、当年揭牌”，是东莞在高水平科研载体引进上迈出的关键一步，再次为应用研究和工程技术攻关注入“国家队”的智力支撑。与此同时，大湾区大学于2025年12月6日举行成立大会。该学校办学定位为“理工科、小而精、高水平研究型”，汇聚了包括11位院士在内的300余名高水平教师。学校聚焦物质科学、先进工程、生命科学、信息科学技术、理学、金融管理等6个领域，着力培养具备解决复杂问题和创新实践能力的高素质研究型人才，努力在粤港澳大湾区建设一所世界一流的新型研究型大学。

创新与融合，成了发展关键词。在东莞，大科学装置与高水平大学比邻而居，创新实验室与先进生产线毗邻相连，科学家和企业家跨界融合，工程师和产线工人朝夕共处，为高质量发展注入澎湃动力。

2026年，东莞全面实施湾区联动、改革开放、科技创新等三大引领行动，进一步推动科技创新和产业创新深度融合。加快深江铁路东莞段、深惠城际凤岗段建设，推动穗深等城际公交化运营，做好莲花山通道及东延线等6个跨市重大项目谋划，主动全面融入城市群一体化和都市圈同城化；推进政策“快申快享”“免申即享”改革，让企业办事更方便快捷，新增国家级“小巨人”企业30家、制造业单项冠军企业35家、“小升规”企业3000家，推动东莞实体经济蓬勃发展；支持中国散裂中子源布局核医疗产业，依托先进阿秒激光设施布局激光产业，开展“高新企业规模化、规上企业高新化”行动，推动国家高企总数达10300家，规上高企数量达6100家，完善概念验证、中试验证等服务链条，推动科技成果转化项目入库不少于100项，不断强化产业核心技术攻关。

2026年元旦，东莞最繁忙路口之一的东莞大道鸿福路口有了新变化：崭新的便民遮阳(雨)棚正式投入使用，为等候通行的市民撑起一片新天地，不再“日晒雨淋”。在主要交通路口推进便民遮阳(雨)棚建设，这是东莞全域文明建设的有力举措，更为东莞这座千万人口之城增添了一抹温暖底色。

2025年9月，东莞正式出台《东莞市全域文明建设行动方案》，围绕文明创建、市容市貌、交通秩序、人居环境等九大方面推出21项具体任务，系统构建全域全民全时的文明建设新格局。从东莞大道旗峰路口到鸿福路口，越来越多的便民遮阳(雨)棚在城市街头“绽放”，这背后是东莞城市治理从“宏大叙事”向“微观关怀”的深刻转变。作为全域文明建设“九大行动”的重要组成部分，东莞交通秩序综合优化行动正通过一系列“民生微实事”，让文明出行成为习惯，让友善互助成为风尚。这些遮阳(雨)棚不仅为户外工作者、老人、儿童等群体提供了贴心守护，更成为传递城市温度的载体，让每一位生活在东莞的市民都能感受到文明建设带来的获得感与幸福感。

2月11日(腊月廿四)，南方小

年，当晚，东莞沙田镇狮子洋通道T9项目部的工地上灯火通明。174名留莞坚守的一线建设者围坐一堂，在东莞过了个难忘的小年夜。这是东莞市委、市政府为留莞建设者精心筹办的“情暖建设者 乐享莞味年”小年慰问活动，真切关怀每一位为东莞奋斗的建设者。

着眼于社会文明程度提升和人民生活品质提高，东莞将深入推进全域文明建设，积极探索特大城市现代化治理的有效路径，在全社会倡导崇德向善、和谐友爱的文明风尚，努力打造千万人口共建共治共享的美好家园。根据2026年的工作安排，东莞将加快市博物馆新馆、东莞记忆首开区三期等项目建设，不断丰富优质文旅供给；推行城乡一体的市容环卫标准，深化城市精细化管理；优化100个重点路口交通设施，完成45个重点区域交通微整治，强化货车特别是重型货车的交通安全综合治理，开展电动自行车摩托车交通安全专项整治，建设不少于1万处集中充电桩，在倡导文明出行上打造新亮点；出台停车管理条例，建成全市停车“一张网”信息管理系统，新增路外公共停车位不少于6万个，共享开放机关企事业单位内部车位不少于5000个。

### 品质提升 “百千万工程”出亮点

2月7日，随着最后一方混凝土浇筑完成，位于东莞洪梅镇的水乡未来学校主体结构全面封顶。作为东莞高标准打造的“标杆性”未来学校，东莞水乡未来学校致力于“办一所令人向往的未来学校”，力求把学校建设成为“省内领先、国内一流、对接国际、引领未来”的基础教育新高地，计划于今年9月正式开学。

把家门口的每所学校都办成老百姓心目中的好学校，这样的期许，在东莞正逐步照进现实。“十四五”期间，东莞民生福祉保障持续增强，“百千万工程”纵深推进，城市功能品质明显提升。数据显示，东莞财政“每四块钱就有一块钱”用在教育上，新增公办学位38.5万个，义务教育公办在校生占比提升幅度全省第一，教育扩容提质成效明显；优质医疗服务网逐步完善，参保群众次均住院费用减少22%，群众看病就医更加便捷安心；东莞28个镇全部入选全国千强镇前300名，6个镇街GDP进入500

亿元序列，长安跻身全国第6个“千亿元镇”，凤岗雁田、中堂潢涌成为全省唯二的“百亿村”。城市环境品质不断提升，“一主两副六片区”城市发展格局基本形成，建设口袋公园814个，实现“一社区一公园”。园林城镇数量位居全省第1，美丽宜居村完成全域全覆盖。不管是东莞市民，还是外地游客，都说东莞变得越来越漂亮，越来越宜居宜业宜游。

2026年，东莞要大力开发潮玩文旅片区，推动茶山南社村、牛过岗村和石排塘尾村改造提升，抓好石龙中山路历史文化街区保护提升等建设，在建设“百千万工程”重点片区上打造新亮点；要扎实推进绿美东莞生态建设，新增不少于100个公园绿地开放共享试点，努力让市民群众不管在家里还是公司，都能“开窗见绿、出门入园”；要更推广“一次挂号管三天”等便民措施，让市民群众少跑腿、排队短、花钱少，在东莞就能把病都看好。



“智创优品”展示区

### 提质创优 增创发展新优势

新春消费季，东莞向五湖四海发出“广货行天下·来莞过大年”的诚挚邀请，让“东莞制造”再次引发集中关注。2月10日起，一则20秒的“东莞·制造美学之城”宣传短片在CCTV-1、CCTV-13《新闻联播》《新闻30分》《朝闻天下》黄金时段前热力展播，熟悉的场景里藏着鲜明的时代印记，串联起改革开放以来中国人生活升级焕新的经典场景

和标志产品，引发广泛共鸣，唤醒国民集体记忆。

短片以“东莞制造”与“中国人美好生活”双线交织的手法，选取1978年至2026年间六款(类)具有国民记忆的东莞制造产品，讲述中国人生活品质跃升的时代故事。从时尚手袋、家庭影院、音乐手机，到电话手表、智能终端、潮流好物，东莞“智创优品”一直陪伴并推动着国人美好生活的进

化。东莞，不仅是产品“制造者”，也是中国人美好生活的“陪伴者”与“创造者”。这是东莞“制造美学”的价值体现，也是“广货行天下”的鲜活例证。

擦亮“制造美学之城”城市名片，东莞把品质提升和品牌打造作为加快产业转型升级的重要抓手，推动东莞制造向价值链高端迈进，加快建设具有国际竞争力的现代化产业体系，支撑经济向新发展、向上跃升。2026年，东莞将“一号文”的主题确定为“品质提升、品牌打造”，系统谋划13条举措，以质量锻造品牌，以品牌赋能产业，围绕“质量三强一基”建设，推进品质提升四大计划，加快推动“东莞制造”提质创优。据介绍，“质量三强一基”建设是质量强市建设的核心任务，质量强企事关增强经营主体竞争力；质量强链决定“8+8+4”现代化产业体系的韧性与安全水平；质量强镇着眼镇域经济特色和高质量发展；质量基础设施可为质量提升提供技术支撑。

2025年，东莞自主品牌产品出口增长15%，远高于同期全市出口增速，有力支撑东莞外贸进出口规

模达到1.58万亿元，创历史同期新高，重回全国第5。为进一步提升自主品牌产品优势，东莞将围绕“品牌培育提升推广保护全链条”，推进品牌打造四大工程，打造更多“东莞优品”，全面擦亮“东莞制造”金字招牌。如在品牌营销推广方面，今年将推动近4000家次企业拓展国内市场，筹建“一站式”的企业出海服务中心，布局海外选品中心，推动东莞品牌更好走向国际市场。

当前“广货行天下”春季行动各项活动正如火如荼地进行，如何让每一件精心制造的“东莞优品”轻松走进千家万户？对此，东莞结合潮玩、服装、家具家居、休闲食品、粮油作料、腊味等六大本土特色品类，推出“游购东莞 体验制造美学”促消费活动。同时，在年内策划100场“东莞优品全国行”活动，组织约3000家次企业参加30场核心专业展及综合展，举办20场新品发布会和产销对接会。全年计划举办超50场类似“百家商会百名网红进百家名企”大型探访活动的线上线下联动活动，努力实现从“卖产品”到“卖品牌”的战略升级。



东莞·香港国际空港中心



外贸进出口规模创历史新高