

比干劲拼速度、带好头振雄风，以“三城融合”闯出创建全国百强县的新赛道 厚植发展新沃土 绘就城乡锦绣图

文/图 陈锴跃
林悦 罗凯瀚

行走在揭阳普宁这片热土，从智能制造的纺织车间到数字奔流的电商园区，从焕然一新的交通动脉到宜居宜业和美乡村，处处涌动着“闯、创、干”的蓬勃气象。

2025年，揭阳普宁纺织服装产业总产值超1400亿元，女士内衣、家居服产量占全国40%以上，产业规模稳居全国第一；电子商务交易额达1527.89亿元，同比增长26.27%，快递业务量累计完成28亿件，增长37%，稳居全省县级前列；“百千万工程”三年初见成效目标基本实现，连续三年上榜全国县域高质量发展百强县榜单，经济发展韧性与活力持续彰显。

立足新起点，普宁正认真落实省委“1310”具体部署和揭阳市“1135”工作思路，全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，着力推动高质量发展，比干劲拼速度、带好头振雄风，以“三城融合”闯出创建全国百强县的新赛道，为“十五五”发展开好局起好步提供坚实支撑。



普宁城市景观

智造赋能，千亿产业向“新”而行

广东瑞源科技股份有限公司的生产车间内，一件件无痕内衣在自动化点胶机上完成精密贴合，操作工梁师傅只需设定参数，机器便能自动识别、精准作业，这正是普宁纺织服装产业不断改造升级、焕发新活力的生动写照。

普宁纺织服装产业发展历史悠久，产业基础雄厚、产业链配套完整，是普宁第一支柱产业、揭阳市第一个千亿产业集群，是全国县域纺织服装产业中规模最大、配套完善

的产业体系。

作为当地的一大支柱产业，纺织服装业已形成集纺纱、织布、印染、辅料、配件、设计、生产、销售于一体的上下游通力配合的产业链条。该市现有纺织服装企业近7000家，其中规模以上纺织服装企业246家，纺织服装类高新技术企业41家，专精特新中小企业15家，创新型中小企业9家，10家纺织服装企业入选“揭阳工业企业50强”。该市还拥有中国·普宁国际服装城、中国·普宁国际商品城、普宁轻纺城、普宁布料城四大服装专业市场。

走进普宁国际服装城，人流川流不息，顾客选购、货车装卸，一派忙而有序的热闹景象，处处迸发着普宁作为“中国纺织产业基地市”和“广东省纺织服装产业集群升级示范区”的蓬勃活力。

近年来，普宁市紧扣揭阳市提出的打造“一化一海五优特”产业集群发展思路，多措并举推动纺织服装产业转型升级。通过编制产业规划、构建“一主三副产业区”发展格局，推动产业集聚发展，其中普宁产业园区、纺织印染环保综合处理中心规模以上工业总产值年均分别增长65%、20.3%。普宁产业园区在省级园区综合监测分析中获评“好”等级。随着纺织服装城建设的加快推进，一个现

代化产业集群正在加速形成。

创新是产业焕新的核心。普宁市强化创新驱动，开展“普宁十大服装名品和十大服装名企”评价，与企业、高校开展研讨，搭建政产学研协同平台，并大力推动数字化转型，已打造5G全链接工厂2个，推动20家企业实现数字化改造。

目前，该市已有5家纺织服装省级工程技术研究中心。2025年，新增9个纺织服装、印染印花类技改项目备案登记，有2个纺织服装、印染印花类技改项目获得2025年省级专项财政补助资金1393.78万元。

此外，为做大做强纺织服装产业，普宁市邀请中国纺织建设规划院编制《普宁市纺织服装产业“十四五”发展规划》《普宁市纺织服装产业“十五五”发展规划》，以规划引领纺织服装产业提质升级。制定出台《普宁市纺织服装业“四名工程”实施方案》等文件，为增强产业竞争力、培育产业集群、构建现代产业体系提供了政策保障。

面向未来，普宁正全力推动纺织服装产业向智能化、绿色化、融合化发展，实施“AI+制造”行动和纺织服装特色品牌计划，重塑普宁内衣、衬衫等特色品牌，致力于打造知名品牌制造供应基地，让传统支柱产业迸发出新的强劲动能。

城乡共融，和美普宁提质增效

发展的终极目标是惠及于民、普惠城乡。当产业与市场在高歌猛进之时，普宁同样将目光投向广袤的乡村与城市的脉络，以“百千万工程”为笔，描绘一幅城乡共融、和美共生的新画卷，让高质量发展的成果看得见、摸得着，浸润到每一处角落。

行驶在国道G324线普宁段，映入眼帘的是通畅净美的风貌带，统一规划的店招、焕然一新的农房立面……这是央企助力、社会参与、全民共建结出的硕果，也是普宁推进“百千万工程”的鲜活写照。2025年，普宁市锚定“两可两有”要求，一体推进强县、兴业、富民、城乡面貌、产业发展、民生福祉实现全方位提升。

在交通沿线风貌改造上，普宁抢抓央企助力契机，对国道G324、省道S236线等主要交通干线进行风貌提升，统一店招设计、整治沿线违建、完善绿化景观，池尾、占陇、洪阳等路段颜值品质双提升，一幅“路净、屋美、街整”的现代化新城市画卷正徐徐展开。

在乡村风貌改造上，普宁以风貌提升为抓手，全域推进5大片区风貌提升，打造23条联镇带村风貌带、24个高速出入口及重要节点，完成8000多栋农房风貌提升，完成“三线”整治281.87公里，清拆违建6816处，硬化村道、巷道943条，打造梅塘高速口、白坑村等一批风貌提升典型示范点。

在镇村培育上，普宁推进典型镇村建设，激活镇村发展内生动力。洪阳镇万亩园依托2.5万亩花木基地，发展花卉苗木种植、交易、文旅融合产业，带动6000多人就业，其中宝镜院村被评为全国乡村特色（花卉苗木）亿元村，户均年收入超10万元；南溪镇以水乡文旅为抓手，14个村连片发展，打造南溪水乡村旅游景区，建设游客服务中心、游船码头、中兴路风貌提升工程，2025年接待游客超50万人次，带动镇村旅游收入超8000万元。此外，普宁还推动里湖镇、梅塘镇、燎原街道等镇村结合自身优势，发展特色产业，形成“一镇一业、一村一品”的发展格局，典型引领效应持续释放。

在全民参与上，普宁凝聚社会各界合力，构建共建共享格局。普宁抢抓央企助力契机，19个乡镇实现企业结对帮扶全覆盖，133个“微利+公益”项目投入资金12亿元，涵盖基础设施建设、产业发展、民生保障等领域，为镇村发展注入强大动力。

2025年乡亲、企业投资项目289个，合计1.46亿元。广大乡亲的踊跃捐资成为助力家乡建设的重要力量。燎原街道泥沟村张乙坤捐资1000万元建设泥沟三联绿美小公园，里湖镇河头村黄氏家族捐资1000万元打造里湖镇榕江南河公园，占陇镇陈小丹牵头筹资1800万元扩建占陇陈桥中学；建设过程中，企业与群众的理解与支持也尤为关键，普宁市池尾街道广通机动车检测公司主动捐资800㎡用地助力交通主干道风貌提升，示范带动周边企业；麒麟镇南院村蔡氏乡亲捐资1500万元，带动550户村民捐资650万元推进南院溪生态提升；梅塘镇探索出“央企捐资+村民出力”模式，惠及超8万人出行。从社会贤达捐资到企业让地，从村民投工到干群联动，普宁汇聚起全民参与的磅礴力量，让“百千万工程”成果惠及千家万户。

在改革赋能上，普宁推进扩权强县改革，承接37项省级行政职权；实施全域土地综合整治，完成6454亩农用地整理；谋划4个农民集中式住宅项目，解决2142户村民住房需求。

从智能制造的车间到数字奔流的云端，从焕然一新的交通动脉到宜居宜业的美丽村镇，一幅幅生动图景汇聚成普宁高质量发展的宏伟篇章。站在新的起点，这座充满闯劲、创劲、干劲的城市，已然整装再出发。

征程再启，实干为先。普宁紧扣高质量发展首要任务，以智造赋能产业、以数智激活市场、以共融提质城乡，凝聚起全民奋进的磅礴力量。面向“十五五”，普宁将大抓项目、挂图作战，全力争创全国百强县，推动思想领航、产业拓展、“百千万工程”、城市提质、民生保障、平安法治“六项建设”实现新的更大突破，促进经济实现质的有效提升和量的合理增长，在建设产业强市、和美揭阳，打造粤东高质量发展新增长极中争当排头兵、奋力走在前列，奋力谱写中国式现代化普宁实践的崭新篇章。



普宁纺织服装产业产品

数智领航，激活千亿市场新活力

从车间里的智能生产线到园区的货运奔流，普宁的产业变革不仅体现在机器轰鸣的工厂，更延伸至无形却广阔的数字市场。当纺织服装这一传统支柱在智造赋能下向“新”而行，另一场以数据为引擎的革新，正在重塑普宁的经济版图与商业生态。

走进普宁市池尾街道上寮电商园，街上快递打包声此起彼伏，一派繁忙景象。这里汇聚了3000多家网批实体店，网上店铺逾3万家，日均超10万件包裹从这里发往全国各地。

上寮村作为普宁电商核心聚集区，连续六年上榜“中国淘宝村”，围绕园区建设、招商引资、服务保障、宣传引导等方面，在服务市场、服务产业、服务商户上下大功夫，推动电商产业快速发展，带动村民创业就业、村集体增收，成为电商赋能乡村振兴的典范。

然而以前，上寮村的村民大多靠种地为生，引入电商后，当地逐渐形成从原料、生产、运输到销售的服装产业“一条龙服务”。上寮电商园从最初零星碎片小规模的经营，逐步发展壮大成为电商集聚区，电商业务也从国内拓展到国外，这是普宁电子商务蓬勃活力的集中展现。

从2011年交易额仅6亿元，到2023年突破千亿元，达到1021.2亿元，普宁电商产业十多年间实现170

多倍增长，迅速发展成继纺织服装后第二个千亿产业，也成为县域电商发展的标杆。

这些亮眼成绩的背后，是一套完整的培育与发展体系。普宁市成立了电子商务发展领导小组与综合服务中心，依托三大支柱产业，制定系列发展规划与扶持政策，构建“县-乡镇-村”三级电商服务体系，开展电商人才培训工程，累计培训超10万人次，优化电商经营结构，打造普宁国际服装城电子商务园、广东名鼠跨境电商创意产业园、上寮电商园等多个集聚区，吸引企业抱团发展，全市电商从业人数超过30万人，拥有20个淘宝镇、104个淘宝村。

普宁市以示范带动推动电商均衡发展，创建省级和国家级电子商务进农村综合示范项目，搭建普宁市电子商务公共服务中心1个、普宁市农村产品供应链展厅1个、普宁市电子商务实训基地1个，建立健全“县-乡镇-村（社区）”三级电商服务体系，举行跨境电商高峰论坛，开展供应链对接会，加强产销对接，畅通农村产品销售渠道，补齐电商发展短板，促进普宁市电商均衡发展。

此外，普宁市还积极组织各电商企业赴泰国、越南、马来西亚、印尼、日本、韩国和国内的杭州、义乌、广州、深圳、厦门等电商发达地区，学习优秀经

验；加强与全国各电商平台的互动，最大限度提升本地电商运营水平和服务能力。举办各类电商展会和高峰论坛，组织普宁市电商企业参加各类展会，开拓视野、拓宽思路、寻找商机。

紧抓出海机遇，普宁电商行业也积极谋求转型，深耕跨境电商“新蓝海”。走进位于普宁市流沙东街道的广东名鼠跨境电商创意产业园，现代化的建筑风格、四通八达的交通条件、舒适整洁的办公环境、完备的基础设施建设构成了给人的第一印象。在跨境电商办公区域，入驻企业的员工们通过互联网与国外客户联系，各式各样的优质普宁产品被推向世界各地。

面向广阔的海外市场，普宁市多措并举并举，助力揭阳市跨境电商综合试验区建设，培育8家跨境电商企业，2022至2024年累计完成跨境电商贸易额超5.68亿元，还组织企业赴国内外电商发达地区考察交流，推动本地特色产业借跨境电商走向国际。

产业与市场的活力迸发，离不开深厚沃土的滋养。普宁深谙此道，将吸引力的塑造从“硬环境”延伸至“软服务”，以源源不断的“活水”浇灌发展之花，为千亿产业集群与千亿电商市场筑牢根基，激发更强劲的内生动力。

问渠那得清如许，为有源头活水来。普宁市深入开展招商引资，实施“普商回归、普商提升、新商招引”，落实招商引资“一把手”工程，设立市招商投资促进中心，并加强专业化招商队伍建设。落实“三个大抓”综合考核考核制度，2025年新签约项目92个，合同投资额超166亿元。

此外，普宁积极优化营商环境，深化“放管服”改革，33个部门1500项政务服务事项实现“应统尽统”，“最多跑一次”事项1404项，政务大厅全年办理事项13万件。推进“高效办成一件事”，2025年共集成“一件事”事项86项，其中77项实现网上办。全力推进社会信用体系建设工作，入选省第二批信用县建设专项类先进单位，综合信用指数（11月）为82.30，在全国县级市列第164名、全省第7名。

在培育城市“文化软实力”方面，普宁持续培育英歌文化，推进传统文化传承创新，做好“保护、传承、利用、创新”文章，深化“以文塑旅、以旅彰文”发展路径。近期，普宁英歌文化体验中心正式揭牌启用，成为普宁英歌传承创新的又一里程碑，标志着普宁英歌从分散传承走向系统保护，从舞台表演走向生活体验，从文化资源走向经济动能。



中国·普宁国际服装城