

今日论衡之 **世相评弹**

# 是什么让广东重返春节档票房榜首？

首席评论

□林如敏

据猫眼数据，在春节档带动下，我国2026年度电影总票房已超83亿元，广东以超9.5亿元票房稳居全国第一票仓。尤其值得一提的是，广东实现了春节档对江苏的票房反超，5年后重登春节档票房冠军宝座。

年度票房连续24年位居全国第一，我们大抵习以为常，春节档登顶则已睽违多年。这并非偶然的波动，而是广东以政策为牵引、以内容为核心、以湾区为抓手，主动作为深耕电影消费生态的必然结果。

省级层面统筹部署政策赋能，多部门推出八大新春观影福利，各地市扎实落地推动业态协同，让电影消费跳出单

一票房增长，成为撬动区域消费的重要支点。这背后，是对消费趋势的精准把握，更是对文旅融合、业态协同的深度学习。

地域内容的精准布局，为票房突围奠定了核心基础。原汁原味的粤语喜剧《夜王》采用了极具创新性的“区域试点、阶梯式扩映”发行策略，凭借强地域共鸣，在广东各城斩获高排片与高票房，成为票房反超的关键增量；全程在深圳拍摄的《惊蛰无声》以本土地标取景引发市民共情和游客打卡，票房稳居档期前列；广东经典IP《熊出没·年年有熊》则牢牢占据亲子赛道头部，成为家庭观影的刚需选择。“全国大片+本土佳作+亲子爆款”的多元内容格局，叠加各种观影优惠补贴，充分释放了本地观影消费的内生动力。

大湾区融合纵深推进，为票房增长开辟了跨境增量。随着粤港澳生活圈

加速融合，跨城观影成为大湾区新春消费新图景。珠海凭借票价优势与多元观影场景，成为澳门居民的观影首选；深圳口岸商圈影院客流同比大幅增长，香港市民专程赴深观看《惊蛰无声》并打卡影片地标，形成“电影+Citywalk”的跨境消费新模式。一张电影票串联起湾区城市群的人文互动，文化消费成为大湾区融合的重要纽带，也为广东电影市场注入源源不断的活力。

以“电影+”为核心的业态融合，则将票房红利转化为全域消费动能。在八大新春观影福利统筹下，广东各地形成差异化的“票根经济”实践：“致敬一线奋斗者——百场暖春电影公益放映”活动打造“公益观影+新春关怀+乡村振兴”三重赋能模式；《马到功成》联合广东科学中心打造“3D巨幕观影+主题展览+互动体验”科普嘉年华，配套发行地铁珍藏卡，带动广东科学中心新春观众

量同比增长14%以上；珠海将观影与火锅、奶茶、美甲等消费以及文旅、阅读、科普、运动联动，推出“一票多享”福利；中山推行“一张票根游中山”，实现观影与景区和商圈消费的深度捆绑；深圳结合240小时过境免签政策，推出境外游客“电影+文旅”套餐。电影+的边界不断拓展，全方位融合场景使这个春节档的广东电影票不再是单一观影凭证，而是一张跨业态、跨场景的消费“通票”。

从内容精准适配到湾区跨境联动，再到“票根经济”全域落地，广东的春节档实践探索出了一条创新路径：以文化消费为切入点，通过政策赋能、业态融合与区域协同，实现文化活力与实体经济的双向赋能。电影消费不仅撑起了档期票房冠军，更成为激发大湾区消费活力、推动区域经济协同发展的重要抓手。这是广东重返春节档票房榜首的核心逻辑。

## “36斤活羊烤完剩6.9斤”商家玩套路终将自食其果

□陈广江

一只36斤重的活羊，烤制后只剩下6.9斤？

2月24日，针对消费者的投诉，重庆市场监管部门通报称，经调查，涉事商家曾非正常持续给羊投喂玉米、干草等饲料和水，以达到虚增活羊重量的目的。该局已责令涉事商家停止违法行为、按照“退一赔三”赔付消费者费用，并根据后续调查情况依法依规严肃处理。

重庆这家烤全羊店，这回算是“烤糊”了。

客观讲，一只活羊在烤制完成后，其重量必然会大幅缩减，一方面烤制时去掉了羊头、羊血、羊蹄、羊皮、羊内脏等，另一方面烤制过程中也会脱水减重。消费者对此有心理准备。

但是，再怎么缩减也有个度，36斤重的活羊烤完仅剩6.9斤，这个数字对比太刺眼，稍微有点生活常识的人都会被眉头。商家的解释听起来头头是道：活羊有个体差异，烤得干重量流失多。但实际上，这种解释难以自圆其说，更无法服众。常识告诉人们，这里面有问题。

市场监管部门的通报揭开了真相。原来商家在消费者选羊宰杀前，曾非正常持续给羊投喂饲料和水，目的就是虚增重量。一边在背地里搞小动作，一边让消费者看着称重、看着宰杀、还做了标记，营造一种透明、放心消费的假象，这种两面派的手法玩得确实够“精明”。

但这种精明用错了地方。诚信经营是餐饮行业的底线，也是任何生意的基石。这家店的行为，不仅玩了消费者的钱，更是把消费者当

傻子耍。商家或许以为自己手法高明，神不知鬼不觉，却低估了消费者的维权意识，也低估了市场监管部门的监管力度。

这种精明是短视的精明，也是自毁长城的精明。市场监管部门介入后，调查结果很快水落石出。一套组合拳打下来，这家店付出的代价远不止那点违法所得，还有辛辛苦苦积累的口碑和信誉。事发后，有媒体记者实地走访涉事门店发现，店员已将店门上锁。

开门做生意，想赚钱无可厚非，但赚钱要有道。靠耍小聪明、搞小动作赚来的钱，揣在兜里也不踏实，因为总有一天会连本带利吐出来。消费者可能一时被蒙蔽，但不可能永远被蒙蔽。尤其是现在社交媒体发达，信息传播快，一件坑人的事曝光出去，名声很快就臭了。

本次事件中，消费者的较真值得点赞。发现不对劲，消费者没有忍气吞声，而是要求复秤，商家拒绝就报警，最后向监管部门反映。正是这种较真，让商家的猫腻现了原形。很多消费者遇到类似情况，往往觉得麻烦，或者金额不大就算了，这恰恰纵容了不良商家的气焰。如果每个消费者都能较真，市场上的欺诈行为会少得多。

玩套路终将自食其果，这是亘古不变的道理。做生意的门道千万条，诚信经营是第一条。那些还在琢磨怎么给羊多灌水、怎么给商品加套路的商家，趁早收手吧。踏踏实实做买卖，明明白白标价格，把心思花在提升产品和服务质量上，这才是长久之计。

热点快评

□孔德淇

马年春节假期落幕，返程路上，朋友圈的“后备箱摄影大赛”如期上演。一袋粽子、一块腊肉、一捆青菜、一枝桃花……父母们把牵挂细密密装进后备箱，塞得满满当当。这一方小小的后备箱，装的是家乡味，更是沉甸甸的亲情；这一场没有输赢的“比赛”，比的不是物资多寡，而是爱与牵挂的分量。（2月24日《人民日报》）

后备箱的容量有限，父母的爱意却无限。子女返程的行李，永远填不满父母的牵挂。有网友调侃，“年过完了，后备箱满得感觉明年要换辆卡车”；也有网友晒出，后备箱里不仅有各种干零食，连雨伞、鞋子等细碎物件都被父母一一备齐。没有名贵礼品，没有精致包

## 后备箱里的爱，是远行最坚实的底气

装，每一件家常物都是父母亲手打理，每一件小物件都藏着“怕你外吃不好、穿不暖”的朴素心愿。一句“挤挤就能装”，一句“爸妈觉得你还缺”，简单话里，道尽了天下父母对子女最纯粹、最无私的疼爱。

这份藏在后备箱里的爱，既是乡愁的容器，更是亲情的纽带。对于奔波异乡的游子而言，故乡是出发的原点，父母是永远的港湾。平日里，为了生计奔波、为了梦想奋斗，我们与父母聚少离多，电话里一句“都挺好”，藏起了所有的疲惫与不易。春节短暂相聚后，父母无以表达不舍，便将所有牵挂都揉进儿女的行囊。后备箱里的每一缕家乡味，都是一份绵长念想，让游子在外打拼的

日子里，一抬头便记起家的方向，一品尝便感受到亲情的暖意，消解了异乡的孤独与艰辛。

这场热热闹闹的“后备箱大赛”，是亲情最生动的表达，也是时代最温暖的注脚。在快节奏的现代生活中，我们总在追逐远方的风景，忙碌于琐碎的日常，却常常忽略了身边最朴素的幸福。而父母的爱，就藏在这每一件件塞满行囊的土特产里，藏在每一句朴实的叮嘱里，藏在默默目送的眼神里。这份爱，不掺任何杂质，纯粹而热烈，朴素而珍贵，是我们一生受用不尽的精神财富。它让我们在面对风雨时多一份勇气，在遭遇挫折时多一份从容。

父母的爱，从来都是默默的、无私的。父母不在自己付出了多少，只关心子女能否感受到温暖；不奢求子女给予什么回报，只希望子女平安顺遂、衣食无忧。这份爱，跨越山海阻隔，穿越岁月流转，无论我们走多远、飞多高，始终是我们奔赴远方的坚实依靠。返程的路，有不舍，有眷恋，但更有后备箱里的温暖与力量。那些被父母精心装进后备箱的爱，那些浸润着家乡味的牵挂，终将化作一路向前的动力，支撑着我们在异乡的征途上勇敢拼搏。后备箱里的牵挂，是父母最深情的告白。不必等功成名就，不必等闲观无忧，常念父母恩，常回家看看，让这份藏在后备箱里的爱，始终照亮我们前行的路，陪伴我们奔赴山海。

2026年2月25日 / 星期三  
责编 赖浩 / 美编 黄国栋 / 校对 刘媛元

# 融产兴服筑根基 湾区逐浪启新程

肇庆以两业融合激活高质量发展新动能

杨再睿 陈炜

西江潮涌大湾区，肇庆大地万象新。2月24日，在全省高质量发展大会上，肇庆市委书记张爱军以“高山流水”为喻，精准诠释制造业与服务业协同共生的发展真谛：制造业如山，以厚重筑牢产业发展根基；服务业似水，以灵动激活产业创新动能，山水相融方能绘就最美产业风景。

作为粤港澳大湾区重要节点城市，肇庆锚定高质量发展首要任务，立足产业禀赋、紧扣湾区协同，以融合化理念推动制造业与服务业深度联动、互促共进，连续获评全国先进制造业百强市，2025年服务业增长贡献率达76%，走出了一条兼具肇庆特色、契合湾区需求的两业融合发展之路，为大湾区建设世界级产业集群注入坚实肇庆力量。

## 平台赋能强链 产业带焕新升级

制造业是立市之本，服务业是赋能之翼，肇庆以头部平台为纽带，让数字服务、跨境贸易与特色制造产业带深度绑定，推动传统制造向高端化、智能化、品牌化转型。精准引入希音、阿里巴巴国际站等头部跨境电商平台，构建起覆盖“平台、选品、物流、通关、人才”的全链条跨境电商服务生态，让高要金利五金、怀集服装、四会玉器三大特色制造产业带借势腾飞，成为大湾区产业带转型升级的标杆。

怀集服装产业带依托希音“小单快反”柔性供应链，在19个乡镇布局“卫星工厂”打造“1小时供应链圈”，200余家家庭作坊实现订单共享、标准统一，库存成本降低40%，2025年产值

突破20亿元，较2020年增长3倍；四会玉器产业带借力直播电商构建全链条数字化体系，电商销售占比从不足20%提升至60%以上，2025年全产业链产值达700亿元；高要金利五金产业带以“好五金·金利造”区域公共品牌为核心，推动企业从“贴牌代工”向“品牌出海”转型，2025年工业总产值突破500亿元，入选全省首批“跨境电商+产业带”试点，产品远销全球90多个国家和地区。

如今的肇庆，跨境电商仓储面积超370万平方米，日均500多万件货物发往全球，年发货值超1000亿元，大旺跨境电商国际货站高效运营，正加快打造华南跨境电商货物重要集散地，让更多“广货”从肇庆走向世界。

作为大湾区连接大西南的重要门户，肇庆紧扣大湾区一体化发展要求，从物流联通、创新驱动、人才保障三大维度发力，推动生产性服务业与制造业精准对接、深度融合，构建起内外联动、全域协同的发展格局，让两业融合有支撑、有后劲、有活力。

依托西江“黄金水道”独特优势，肇庆深度参与大湾区物流一体化建设，2024年货物吞吐量1.34亿吨、集装箱吞吐量108万标箱，沿江建成18座码

肇庆始终坚持以人民为中心的发展思想，推动两业融合与城市建设、民生改善同频共振，形成“平台引领、产业支撑、服务配套、产城融合”的良性发展生态，实现经济效益、社会效益、产业效益多重共赢。头部平台的集聚落地，不仅带动制造业升级，更激活生产性服务业活力。希音等平台带动全链条投资近100亿元，2025年贡献税收超1亿元，盘活空置仓储厂房每年新增税收超

1亿元；超370万平方米物流仓储项目带动全市装卸搬运和仓储业营业收入2025年同比增长28.9%，高新区人力资源服务产业园为平台企业提供专属劳务派遣服务，1.2万名劳务人员实现本地参保、就近增收。

产业集群带来人口集聚，产城融合效应持续显现。2025年全市批发业营业额同比增长19.9%，高新区、鼎湖区统筹近8700套住房作为企业员工工

头，“码头+石头”让封开绿色建材成为山区县百亿元级首位产业；率先试点出口锂电包装智能化检验监管，推动锂电池出口增长10倍，带动全市外贸进出口增长21%、增速全省第一；优化“组合港”“一港通”模式，通关时长缩短至1到2天，供港水泥出口量占香港市场1/4。当前，肇庆正加快构建“公铁水空”多式联运体系，建设国家重点内河口岸节点和智慧绿色航运枢纽，依托广州新机场规划临空经济区，全力打造大湾区

西部物流枢纽。创新驱动上，肇庆以机制创新破解制造业发展痛点，让科技服务、绿色金融成为转型升级“助推器”。肇庆高新区打造全省首个“碳账户+源网荷储一体化智慧能源平台”，为322家企业建立碳账户，发放绿色金融贷款超20亿元，助力园区成为全省唯一首批碳达峰试点工业园区；风华高科以“链主”身份牵头组建电子元器件产业链创新联盟，推动核心材料国产

## 产城生态共生 释放融合发展红利

舍，带动区域房屋租赁市场提质；怀集服装产业带“妈妈岗”带动1.5万人就业，人均月增收2500元，高要五金、四会玉器产业带分别带动10万人、近30万人就业，让群众在家门口实现稳定增收。

潮起大湾区，奋进正当时。当前，肇庆正深入落实全省高质量发展大会精神，依托东部制造业三大集聚平台，配套嵌入生产性服务业集聚区，以数字化赋

化替代，带动端州形成64家企业集聚的产业集群。

人才保障方面，肇庆发挥全省首个职业教育基地优势，11所高校、22所中职院校年输出毕业生超7万人，创新“宁德时代班”等校企合作模式；高新区人力资源服务产业园累计服务就业超23万人次，“零工市场”模式全国推广；德庆县“就业推荐官”制度促成千余人返乡就业，为制造业精准输送“数字工匠”1139人，破解企业用工难题。

能深化两业融合，推动制造业与金融、科技、数字经济等服务业深度联动，不断催生新质生产力。立足大湾区发展大局，肇庆将以更大力度、更实举措推动两业融合向纵深发展，持续擦亮全国先进制造业百强市名片，在大湾区建设世界级产业集群中展现肇庆担当、贡献肇庆力量，让西江之滨的肇庆，在高质量发展赛道上逐浪争先，书写融产兴服、湾区共赢的时代新篇。



广东省(肇庆)大型产业集聚区 受访者供图