

2月15日至2月23日,阳江全市接待游客450.13万人次,景区接待人数180.85万人次

山海年味“热”出圈 从容慢游“留”人心

文/戴灵敏 陈文婷 图/受访者提供(署名除外)

北国寒意未消,南海之滨的阳江早已被和煦的阳光与热烈的年味唤醒。2026年“史上最长假期”,这座集碧海银滩与喀斯特峰林于一身的粤西城市,交出了一份沉甸甸的答卷:2月15日至2月23日,全市接待游客450.13万人次,景区接待人数180.85万人次。

来苗寨广场“露一手”

大年初四,江城区双捷镇乐安村的东门苗家小寨,阳光洒在广场中央。一个五六岁的小女孩拉着奶奶的手,非要上台“跳舞”。奶奶拗不过,只好陪着她上去,祖孙俩在广场中央笨拙地转圈。台下的人笑得前仰后合,鼓掌喝彩,像在自家院子里看亲戚家的孩子表演。

“不分本村外村,不分苗族汉族,谁都可以上台‘露一手’。”工作人员杨土源说。这里没有专业的演员,只有热情的村民和跃跃欲试的游客。一个穿着冲锋衣的北方大叔,被妻子推上台,憋红了脸唱完一首《山丹丹花开红艳艳》。唱完后,苗寨的阿婆给他递上一碗热茶,用不太标准的普通话说:“唱得好,下次再来。”

截至大年初四,这个名不见经传的小寨已接待游客上万人次。苗族姑娘梅子返乡过年,每天都在妈妈的服饰店里忙活,给游客搭配绚丽的苗族服饰。看着游客越来越多,她满脸自豪。从市区驱车半小时赶来的游客张先生举着手机给孩子拍照:“不用跑远就能感受到原汁原味的苗族文化。”

在海陵岛谷寮艺术文化村里,有另一番美景。石板路旁,炮仗花爬满石墙,“心事橙”的灯笼在微风中摇曳。树下,游客们正煮茶闲谈。来自湖南岳阳的熊女士和闺蜜选择在这里长住,合租的房间每月租金仅900元:“每天吹海风、逛集市,海鲜新鲜又便宜,打算待到4月再走。”

她们是阳江“旅居经济”的缩影。大年初三、初四,谷寮非遗集市正式开幕,古风化妆摄影、汉服雅集、特产美食等活动悉数登场,游客可近距离触摸本土文化温度。

在阳西沙扒镇,近3万名“候鸟老

人”选择在此过年。一位来自四川成都的游客已是连续第四年来沙扒,她感叹:“每一年来沙扒都有新变化,人一年比一年多,吃住都比较好,经济实惠,服务也好。”另一位游客道出了许多人的心声:“住下来就想着下次还要再来,这里就是有味,我们才来这里过年。”

免费公交、异地医保结算、24小时便民热线——这些公共服务的完善,让“候鸟”们真正把阳江当成了“第二故乡”。2024年获评“中国长寿之乡”后,阳西的“暖冬旅居”品牌愈发闪亮。沙扒镇北额岭新打造的玻璃观景平台、海仔湖栈道成为打卡顶流,全球首台风渔一体化装备“明渔一号”让游客在踏浪时还能远眺海上风车阵的壮阔。

农历正月初五,阳江站与阳江北站还上演了一场不期而遇的非遗快闪。喧闹的锣鼓声骤然响起,舞狮队伍与“财神”惊喜现身,引得候车旅客纷纷驻足。醒狮腾跃、财神送福,一声声“新春快乐”在站厅回荡,瞬间点燃现场气氛。而在阳江北站,舞狮队伍与“财神”携手亮相,金龙翻飞、福星高照,旅客们纷纷举起手机记录这趟“偶遇”的年味。

“太惊喜了!”不少旅客刚在旅游志愿者服务中心咨询完信息,转身便与“财神”相遇。今年,阳江站与阳江北站均新设了旅游志愿者服务站,行李寄存、交通指引、旅游咨询、热水供应、充电协助……志愿者们身着红马甲的身影,成为阳江这座好客之城最生动的注脚。

留人,留的是心。从苗寨到渔村,从高铁站到养老社区,阳江用诚意和温度,让“匆匆一游”变成了“安家小住”。



大角湾景区内的非遗舞狮表演现场

一线观察

一座城市的温度藏在细节里

□戴灵敏

文旅成绩单上,最动人的往往不是数字,而是细节。今年春节,阳江全市100多个机关单位停车场、学校内部停车场、市政道路公共停车位面向社会开放免费停车位超9000个。这个“小切口”,展现的是阳江作为旅游城市热情好客、管理有序、服务一流的城市印象。

阳江站、阳江北站、阳春东站等交通枢纽设置春节专属临时旅游服务点,志愿者提供出行引导服务,打造集“安全疏导、即时咨询、无缝换乘”于一体的综合应急服务平台。结合随机调研数据显示,两站旅客以家庭亲子出行为主,旅游目的地多集中于海陵岛,部分前往沙扒,客源覆盖全国多个省市。

游客咨询主要集中在景点路线、特色餐饮及交通换乘,反映出多数旅客出行前已通过网络做好攻略,自主规划意愿强烈。众多游客反馈,阳江当前气候宜人,舒适度高,十分适合休闲度假。

全市出动文旅执法人员348人次,检查文旅经营单位117家次,全力保障市场秩序。海陵岛试验区节前召开2026年旅游市场诚信经营优质服务大会,全区200余家商家代表齐聚一堂,共同探讨诚信经营路径,用诚心换口碑,以“品质升级”打响海陵口碑。

阳西县沙扒镇积极响应全县迎新春大清洁行动部署,凝聚各方力量开展人居环境整治提升行动,做好旅居社区大型建筑垃圾堆放点处理工作,推动镇容镇貌增“颜值”、提“气质”。

从“南海1号”的千年沉韵,到春湾石林登山骑马;从珍珠湾的渔鲜盛宴,到苗家小寨的歌舞升平;从候鸟老人的旅居康养,到亲子家庭的田园采摘——2026年新春,阳江用一场“山海+非遗+美食+康养”的全域盛宴,证明了其不仅仅是一个依赖碧海蓝天的旅游城市,更是一个有温度、有文化、懂生活的“生活品质高地”。

珍珠湾超10万人次、大澳渔村超6万人次、阳西前三天日均超10万人次、全市450.13万人次——这一串火热数据的背后,是阳江从“流量”到“留量”再到“增量”的跃升。

当450万游客带着海陵岛的烟花记忆、苗寨的欢歌笑语、阳春铁花的漫天星光返程时,阳江完成了从“旅游目的地”向“旅居目的地”的悄然转型。这座南海之滨的城市,用9000个免费停车位传递温度,用24小时便民热线留住“候鸟”,用不分彼此的苗寨舞台暖了人心。最好的旅游,不是来过,而是被这座城市温暖过。

线上线下齐发力获好评

大方阵、近300人的“花式”巡游队伍踏出这福新旅程。

打头阵的舞龙方阵率先登场,两条金黄“巨龙”昂首摆尾、腾跃翻飞,瞬间点燃里三层、外三层看客们的无限热情。舞狮方阵紧随其后,8头醒狮神采奕奕、腾挪跳跃,与大小观众们灵活互动。一位妈妈让儿子头顶小狮子头来看巡游,舞狮人见状,纷纷用大狮子头顶着小狮子头即兴表演,双方“比舞”争锋的场面趣味十足,惹来阵阵大笑。

阳江少林武术方阵凸显刚劲有力,十几个少年手持长枪、刀剑,在南恩路上有序列阵、耍起功夫;阳西非遗——楼大头狗方阵诙谐灵动;地方民族服饰方阵的演员们手持阳江风箏翩翩起舞;置家婚俗方阵将渔民传统迎亲的仪式感带到繁华城区,阳江咸水歌省级非遗传承人杨爱一献唱原汁原味的咸水歌。来自东莞的游客翟建辉特意带了相机过来拍摄:“感觉活动很有特色、很热闹也很有年味,对阳江的了解也更多了。”

在这个春节,海陵岛依然是当仁不让的主角。今年的海陵岛,有了“热闹喧嚣”与“宁静悠然”的两幅面貌。踏入螺洲海滨公园,迎春花市上紫红、明黄的鲜花与年桔摆得整整齐齐。从大年初一到初四,铿锵的锣鼓声中,醒狮腾跃,“狮子采青”“踏高”“醉酒”等经典环节引得围观游客阵阵驻足观赏、细细品味。

多家景区秀出新玩法

如果说海陵岛代表了阳江的海,那么阳春与江城则撑起了阳江的“山”与“韵”。在春湾石林风景区,新推出的“登山飞马”项目成了社交平台上的“爆款”。游客骑着“飞马”沿环山道攀升,独特的喀斯特峰林与漫山海尽收眼底。那星村的环田栈道上,巨型稻草人成为孩子们的乐园,田园喂马、唱村歌等活动让乡野充满欢声笑语。正如阳春漠阳文旅集团副总经理梁奕琦所言:“我们要让游客随时都可能遇到惊喜。”

在阳春崆峒岩景区,古老而浪漫的打铁花每晚在夜空绽放。滚烫的铁水被击打向高空,瞬间化作漫天星光,与地上的笑脸交相辉映。白天,游客争相与粤剧演员合影,演员用唱腔与台下观众互动,醒狮表演精彩连连。

与此同时,“短时长、近距离、慢节奏”的近郊游同样火爆。走进松鼠王国主题乐园,人头攒动,热闹非凡,随处可见举家出游的身影。全新打造的“森林嬉雪”“绿野仙踪”“迷雾森林”等项目成为人气打卡点,孩子们在父母陪伴下打雪仗、堆雪人,或忙着拍照合影,现场欢笑声此起彼伏。“特意带小孩来玩雪,园区新上了很多场景,特别有年味,孩子玩得很开心。”市民莫女士说。松鼠王国主题乐园负责人孟祥利介绍,春节期间,乐园日均接待游客4000人次,其中本地游客占比九成,以亲子家庭居多。

阳江全市165场文化惠民活动,5个图书馆、5个文化馆、48个镇街文化站和827个村级文化服务中心全部免费开放,让“文化场馆里过大年”成为新潮流。阳江市博物馆举办“年画里的中国”中国木版年画艺术展,汇集广东、河南、四川、江苏等地的特色年画精品;市美术馆举办“到人民中去”2026阳江市新春书画摄影作品展,精选260余件书法、美术、摄影佳作;市图书馆开展“迎新新春 手绘民俗——中国传统节日之春节主题展”及系列手工DIY活动,吸引市民游客

阵喝彩。每晚9时,璀璨的烟花秀在夜空绽放,将海岛的新春氛围拉满。

而在广东海上丝绸之路博物馆内,“诗情画意——岭南传统园林文化展”与“马舞新春——丙午马年全球生肖文化大联展”两大特展同时开展。游客在“南海1号”的沉韵中,感受中华生肖文化的深厚底蕴。“海丝印记·拓绘新年”年画拓印、“跃马寻踪——马年生肖寻宝记”等互动活动,让游客沉浸式体验八百年前的海丝历史。

目光转向阳东东平镇,升级改造后的珍珠湾景区成了海滨游的“黑马”。绵长洁净的沙滩上,海水清澈、海风舒适,游客们踏浪嬉戏、追逐欢笑、拍照打卡。不少家庭在沙滩上铺开餐垫,一边吹着海风,一边聊着家常。岸边的咖啡厅和餐厅里,游客们品尝茶饮、享受美食,在山海间欢度一段轻松自在的新春时光。

截至2月22日,珍珠湾已接待游客超10万人次,最高单日迎客超1.5万人次。更令人惊叹的是住宿数据:珍珠湾星空营地入住率达100%,房价高达五六百元依然一房难求;大澳渔村星空营地入住率约九成。4A景区大澳渔村同期接待游客超6万人次。阳西同样交出亮眼成绩单:大年初一单日接待游客15.09万人次,春节假期前三天日均接待超10万人次。数据背后,是人们对阳江的喜爱与奔赴。

最好的文旅,从来不是把人请来,而是让人留下——留下欢笑,留下眷恋,留下一个还想再来的理由。阳江做到了。



美丽的海陵岛 冯迎摄



游人打卡拍照



阳春市区崆峒岩风景区游人如织