

# 刘强东进军游艇业背后有何深意？

## 要用“绿色+智能”重塑游艇产业格局

人物专访

文/羊城晚报记者 沈钊  
图/受访者提供

近日,由刘强东创立的游艇独立品牌 Sea Expandary 与深圳、珠海等地政府签署战略合作协议,正式宣告其进军游艇产业。根据规划,Sea Expandary 将在珠海投资建设游艇制造基地,在深圳设立游艇事业中国总部,并参与多座码头及配套设施的建设运营。

在这一动作背后,是国内游艇市场正在经历的高速增长期。交通运输部数据显示,近3年中国游艇数量增速显著,新登记游艇约占游艇总数的54.7%;截至去年年底,中国登记有效游艇共计9850艘,预计“十五五”时期仍将持续增长。但与需求形成鲜明对比的是,中国游艇制造业2024年产值仅为128亿元,出口仅6亿美元,全球市场份额不足4%,远低于意大利、荷兰等国,“小、散、弱”的产业格局长期未能突破。

### 填补最后一块高端制造空白

“游艇是我国主要工业类别中,最后一块尚未被攻破的高端制造领域。”接受羊城晚报记者采访时,刘强东谈及为何选择此时进入游艇行业,“目前全球90%以上的游艇市场份额被欧美企业垄断,这是我们必须补上的短板。”

在他看来,游艇产业的发展不仅符合国家高质量发展战略,更隐藏着巨大的市场空间。“中国汽车保有量已经超过了美国,但美国有1300万艘游艇,我们只有1.2万艘。也就是说,当汽车保有量超过美国的时候,我们的游艇保有量只有美国的千分之一。这巨大的落差背后,正是中国游艇市场的发展空间。”

刘强东试图破除外界对游艇的刻板印象:“很多人都以为游艇只是富人的玩具,这是一个根本性的认知误区。就像40年前,私家车对普通百姓而言遥不可及,但今天已经成为许多农村家庭的标配。我相信,游艇也必将沿着同样的轨迹,未来10年、20年将在中国迎来大发展。”

选择广东作为起航地,同样经过深思熟虑。“广东是全国最早提出发展游艇产业的省份,20年前就在珠海规划了游艇制造产业园。这里不仅有雄厚的制造业基础、完善的供应链配套,还

有开放包容的营商环境。”刘强东特别提到京东在广东的成长经历,“从2007年进入广东时销售额仅10万元,到去年超过2200亿元,这18年的历程,足以证明广东的投资价值。当我开启人生的第二次创业,我同样对在这里成功充满信心。”

### 用绿色智能重新定义游艇

与国内过去游艇制造企业“小、散”的投资规模不同,Sea Expandary 此次计划以高起点切入全球竞争。“据我所知,国内几乎没有一家游艇制造公司投资额超过1000万元。但游艇制造是资本密集型产业,只有更高的投入规模,才能够去跟欧美顶级的游艇制造公司进行竞争。”刘强东如是说。

在产品定位上,Sea Expandary 打出“绿色+智能”的组合牌。“我的游艇全部是新能源,百分之百绿色环保,没有油气,全部用微风电、太阳能充电。大部分喜欢游艇的人都是周一到周五工作,周六周日玩,我们希望这5天的时间通过风能和太阳能自然充电,周六日两天有足够电量使用。”

智能化是另一大核心卖点。“我的最终目标是,所有的游艇没有船长、没有厨师,只有一些服务和安全人员在船上,给船东和客人提供最大的自由空间。”刘强东透露,每艘游艇的每个房

间都将配备现代化智能自救设备,即使在遇到极端风浪的情况下,可以保证任何人在任何舱室有8小时以上的生存保障。

舒适性则来自技术路线的根本性变革。“我的游艇全部采用电推,不用任何变速箱,没有任何动力传统轴。如果你们在传统游艇上待过,会知道那种噪音、震动和颠簸会让人极为不舒服。但电推带来的是超静音、几乎零震动的体验。”刘强东将绿色、智能、安全、舒适概括为 Sea Expandary 挑战欧美巨头的四个核心亮点。

值得注意的是,尽管品牌尚未正式亮相,市场已给出积极反馈。“私下我跟很多国外的朋友、有游艇的船东聊天,讲了理念之后,很多人基于对我的信任,已经向我下了5条大型游艇的订单,72米的双体船,每艘平均卖6000万欧元。”但刘强东保持清醒,“制造业不像互联网,不是两三年就能见效,可能需要10年、20年,用品质、技术、绿色环保去获得全世界消费者认可。”

### 要让游艇走进千家万户

在刘强东的规划中,Sea Expandary 承担着双重使命:一方面是冲击全球高端市场,另一方面是带动整个中国游艇产业的供应链升级。

“我的品牌定位是全球顶级,去跟海外的品牌进行竞争。但更重要的是,



刘强东在接受媒体采访

我们会带动大量供应链的发展。”刘强东指出当前产业痛点,“目前在国内造一艘比较好的游艇,90%以上的配件都要从欧美进口。这是导致我们国家游艇产业没有核心竞争力的根本原因。”

他期望通过 Sea Expandary 的发展,催生本土供应链的成熟,进而带动一大批游艇品牌成长。“我希望有一天能有10万元的游艇,空间足够大,能够让游艇就像汽车一样走进千家万户,让普通工薪阶层、普通市民也都能用得起。”

在这一愿景背后,是刘强东对海洋文化的深层思考。“我相信随着中国经

济的强盛,我们注定会成为海洋强国。但海洋强国一定得有很好的海洋文化。今天中国大部分孩子从小到大可能从来没去过海洋馆,没在游艇上待过。如果我们的孩子整个成长过程都没有在船上玩过,你培养他对海洋的探索和保护欲,都是比较难的。所以游艇的发展,对塑造我们整个中国的海洋文化也至关重要。”

随着 Sea Expandary 官网及企业邮箱上线,刘强东的“游艇梦”正式起航。在广东新春第一会的吉日子里签约,或许也暗合了某些期许:让游艇产业在中国迎来真正的“出发”。

# 从3月3日起,相约广府庙会

羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 穗福彩 插图/采采



广府庙会,幸福相约。3月3日至3月9日,2026年广府庙会将在北京路文化核心区及周边街区盛大举办。广州市福利彩票发行中心携手“潮墟”非遗品牌再次“跨界潮玩”,在主会场城隍庙忠佑广场启动为期7天的“马到福来”公益福彩主题活动,现场设有“马到福来”福彩展位、“微心愿·善暖万家”慈善展位、责任彩票线上展览以及互动游戏等环节,市民朋友在体验广府庙会文化的同时,还可以深入感受福彩公益文化。

### 线下互动+线上看“展”

广府庙会作为广州市越秀区重点打造的广府文化嘉年华品牌,每年吸引数百万人次参与。广州市福利彩票发行中心将庙会文化与公益福彩理念深度融合,在现场推出“马到福来”福彩主题活动和“码上有福”线上展。

3月3日至3月9日,市民朋友前往广府庙会福彩主题展位,可免费领取“福运卡”,扫描卡片上的二维码即可在线浏览福彩公益金知识、理性购彩知识和品牌福彩公益金项目成果等内容,深

入了解福彩公益理念和责任彩票建设情况。活动期间,市民朋友凭“福运卡”还可在福彩展位内免费领取福彩马年定制贴纸一张。

3月3日元宵节当天,广州福彩还将推出“猜灯谜”“集福气”两款带有浓厚节日氛围的互动游戏,市民凭“福运卡”可免费参与游戏并有机会领取福彩盲盒,在感受传统节庆与公益福彩文化的结合的同时,在游戏中加深对公益福彩理念的了解。

### 可体验非遗和慈善文化

本次活动还将岭南地区“通草画”与公益福彩元素深度融合,邀请非遗传承人现场开展“通草画”非遗快闪课堂。非遗传承人除结合公益福彩元素现场展示通草画制作外,还将提供免费授课时间,市民凭“福运卡”可在福彩展位旁亲身体验制作通草画,感受非遗技艺的无限魅力。

“微心愿·善暖万家”项目由广州市慈善会于2019年发起,广州福彩连续7年倾情助力,累计捐赠善款350多万元,截至目前项目已帮助9.1万户困难家庭实现“微心愿”,惠及人群27.3万人次。本次活动特别设置“微心愿·善暖万家”慈善主题展位,邀请广州市广爱社会工作服务中心和广州市普爱社会工作服务社两家合作机构参与项目展示,现场义卖等环节,动员更多市民关注困难家庭“微心愿”,营造“人人参与慈善”的浓厚氛围。

据悉,本次活动是广州市福利彩票发行中心自2021年以来第5次开展“福彩+非遗”跨界营销活动。广州市福利彩票发行中心相关负责人表示,广府庙会作为南方地区最具影响力的广府文化嘉年华之一,选择在此举办公益福彩主题活动,将福彩元素与非遗体验、传统节庆、趣味互动深度融合,既是福利彩票融入城市文化脉络、贴近年轻消费群体、创新公益传播模式的持续创新举措,也能够提升市民朋友对福利彩票公益性的认知,为古老的庙会注入更多公益内涵,实现文化传承与公益传播的双丰收。

## 转变(上) 插图:采采

老张是出了名的“甩手掌柜”,大男子主义藏都藏不住。老旧小区里,大家总能听到他的大嗓门:“老婆,饭还没做好?这么磨叽,我都饿半天了!”覃姨忙前忙后,老张却跷着二郎腿,在一楼露天阳台看报喝茶。

在二楼阳台上,老李歪着头看向下边,调侃道:“老张,你这逍遥日子过得活像旧社会的大少爷啊。”老张把头一仰,也不客气:“大男人当然要有大男人的样子,谁像你‘妻管炎’一辈子。听说上次,跟着我一起打了几注彩票回来,你被老婆骂得一无是处,就差下跪求饶了?”“哪壶不开提哪壶。”老李嘀咕一句。

老人们退休以后大多打太极、练书法、学摄影,或者玩扑克、摸麻将、下象棋。可老张只是对彩票情有独钟。老张退休金不菲,但买彩票很理性。覃姨曾小声劝过老张:“每天20元,又没见你中过奖,拿这钱给你买半只烧鸡下酒不行吗?”老张把眼睛一瞪:“妇人之见!”

天有不测风云,那天覃姨上洗手

间时,不慎摔了一跤,右肘骨折。住院部楼下的草坪边,覃姨穿着蓝白病号服,指挥着老张整理袋子里的蘑菇:“蘑菇再撕小一些,待会回家洗干净后,一定要把水挤出来再下锅。”老张的动作有些笨拙,却又显得很认真:“我记住了,蘑菇肉片汤,少油少盐,12点准时送过来。”(董川北)



### 大号遇冷 奇偶均衡

——析福彩玩法走势

双色球:08、09、12、15、19、26  
后区:02、07、10。  
福彩3D:06、07、09。(源源)

## 彩票开奖公告栏 开奖时间:2026年2月27日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026048期  
本期销售金额:110536336元  
广东省销售金额:10813884元(未计深圳市)

中奖号码							
10	16	75	12	21	04	17	60
41	65	49	50	33	69	03	80
25	43						
奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)				
选十中十	0	选七中七	8500				
选十中九	8000	选七中六	300				
选十中八	720	选七中五	30				
选十中七	80	选七中四	4				
选十中六	5	选七中三	2				
选十中五	3	选六中六	2890				
选十中四	2	选六中五	30				
选十中三	0	选六中四	10				
选十中二	2000	选六中三	3				
选十中一	225	选五中五	1000				
选九中七	22	选五中四	20				
选九中六	5	选五中三	3				
选九中五	3	选四中四	93				
选九中四	2	选四中三	5				
选九中三	50000	选四中二	3				
选八中七	800	选三中三	52				
选八中六	80	选三中二	3				
选八中五	10	选二中二	19				
选八中四	3	选一中一	4.5				
选八中三	2						

浮动奖金池累计金额:105720098.89元。  
固定奖金池累计金额:37041852.68元。  
本期兑奖截止日期为2026年4月28日,逾期未兑奖视为弃奖。以福彩中心公告为准。

3D 第2026048期

中奖号码	百位	十位	个位	
6	1	2		
奖等	中奖注数(注)	单注中奖金额(元)		
单选	1759	1040		
组选3	0	346		
组选6	2339	173		
1D	181	10		
2D	50	104		
通选1	1	470		
通选2	8	21		
包选三全中	0	693		
包选三组中	0	173		
包选六全中	3	606		
包选六组中	4	86		
和数9	104	19		

本期销售额:3448808元;本期中奖总金额:2245793元;  
奖金池金额:29427552元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。以福彩中心公告为准。

七星彩 第26021期

本期开奖号码:	6	4	3	5	6	3	+	2
等级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)					
一等奖	3	5000000	15000000					
二等奖	9	615127	5536143					
三等奖	49	3000	147000					
四等奖	1768	500	884000					
五等奖	26716	30	801480					
六等奖	1079105	5	5395525					
合计	1107650		27764148					

全国销售金额:27304646元;  
287645243.92元奖金滚入下期奖池。  
本期兑奖截止日期为2026年4月28日,逾期作弃奖处理。

排列3 排列5 第26048期

排列3	0	9	7	7		
排列5	0	9	7	6	7	
全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)		
直选3		12373	531	1040		
组选3		0	0	346		
组选6	39455838	2460616	21511	1025	173	
组选3加奖		0	0	453	260	
组选6加奖		0	0	74		
排列5	24589204		512	100000		

35742813.96元奖金滚入下期排列3奖池。  
309451041.02元奖金滚入下期排列5奖池。  
本期兑奖截止日期为2026年4月28日,逾期作弃奖处理。

## 祝福广场

爱的表白·幸福宣言·生日祝福·周年纪念·节日恭贺  
锦洪广告 业务联系电话:020-87566523,13622244208

### 结婚启事

新郎 吴俊斌 新娘 许玲

新郎吴俊斌、新娘许玲,谨于丙午年正月十二日(公元二零二六年二月二十八日),于岭南顺德,缔结良缘,登记完婚。

溯其缔结之始,乙亥合生,金玉为质;卜其家室之庆,琴瑟在御,岁月成诗。

谨以赤诚,敬告诸亲:  
昔日青衿,今成连理;  
他朝白首,共话齐眉。

2026年2月28日 星期六 农历 丙午年正月十二日

特此登报,用昭郑重,同沐喜气,永以为好。

喜结良缘 同喜同贺

### 结婚启事

2026年2月28日 农历 正月初十三

新郎 李梓齐 新娘 王缙

于公历2026年2月28日正式结为合法夫妻。良缘缔结,白首成约。特此登报,敬告亲友,以此为证。

喜结良缘 永结同心

结婚启事  
初见乍惊欢,久处亦怦然。今蒙黎明先生与陈嘉裕女士喜结连理,良缘缔结,书于鸿笺,不辞山海,日月同鉴。  
特此登报,敬告亲友,亦作留念。