

聚焦制造业与服务业协同发展

“制造硬实力+服务软实力” 激活岭南文化新动能

两业协同 看文化

马年新春伊始,广东召开全省高质量发展大会,围绕“制造业与服务业协同发展”,聚力在“制造强省”与“服务高地”的相互成就中,打开产业发展新天地,让现代化产业体系这棵大树在广东的发展沃土上深深扎根,茁壮成长。

从十五运会吉祥物“大湾鸡”IP长青,工艺美术焕新跨界,到万绿湖“水制造+水文旅”深度融合,全球最大的香氛博物馆讲好中国故事……一批生动案例正鲜活诠释着广东文化产业“制造硬实力+服务软实力”双向赋能、耦合共生的蓬勃活力。

广东文化业界正以两业协同为引擎,走出一条制造筑基、服务赋能、文化铸魂的融合发展新路。

爆款孵化全链条

近10亿元上市货值、超600万件商品、2800款衍生品、超1000家零售触点……

这是十五运会吉祥物“大湾鸡”从爆红到长青的传奇足迹,也正是广东制造业与视觉设计、文旅运营、数字传播等服务业协同发展的经典样本——前端设计完成IP孵化,中端依托制造重镇实现多品类文创产品规模化生产,后端布局700余家特许门店,联动城市地标打造沉浸式活动,排演舞台剧《萌动奇迹》、举办“大湾鸡”奥体嘉年华,推出数字内容服务,实现创意服务与先进制造的良性循环。

“广东制造业与服务业协同发展,完善的产业链为创意落地、产出提供了最大的确定性。”十五运会吉祥物设计师、广州美术学院视觉艺术设计学院院长刘平云对羊城晚报记者说,广东制造业的完善体系让设计师可以放心大胆地发挥想象力。

作为制造业大省,广东拥有全部31个制造业大类,为文化IP产品产业化提供了坚实的制造基础。而“大湾鸡”的多样化产品开发,也依托于广东玩具产业集群的全链条配套能力。

“十五运会的吉祥物相关产品已经开发了20个品类,接近3000款产品,总有一款是你喜欢的。”刘平云说,“这是前无古人的。通过十五运会,我



十五运会吉祥物“大湾鸡”从爆红到长青的足迹,正是广东制造业与服务业协同发展的经典样本。图为“大湾鸡”亮相2026广州新春灯会羊城晚报记者 钟振彬 摄

们已经实现了如此庞大的创意体系。”刘平云认为,今天的大湾区强调科技和文化艺术的融合,很多创意产品尝试广泛应用人工智能技术参与研发设计。“这一切的背后,是广东在这个领域的独到眼光和开拓勇气。广东文化产业规模已经连续20多年位列全国第一,这个数据和更多的事实证明了广东的创意产品在全国的优势和地位。”

工美闯出新路径

比亚迪汽车内饰装上阳江藤漆技艺,“完美日记”推出工艺美术元素的彩妆产品……中国制造叠加中式美学,国潮正当其时。两业协同为具有产业和文化双重属性的广东工艺美术行业,指出了焕新传统技艺、迈向高质量发展的必由之路。

广东是工艺美术大省,产业规模长年占据全国第一。作为深耕工艺美术及文化创意产业的省属企业,广轻工控股集团有着逾70年沉淀的工艺美术、非遗资源及创意设计能力。广轻工控股集团党委书记、董事长戴智接受记者采访时表示,两业协同要求企业跳出传统边界,用服务思维重塑制造,用制造底蕴支撑服务,最终实现价值链的高质量跃升。

戴智认为,推动工艺美术领域的两业协同,本质上是让文化价值通过市场化、服务化的方式得到更广泛的传播。

立足工艺美术制造核心优势,广轻工控股集团推动广彩、广绣、潮瓷、端砚等传统工艺与现代设计融合,开发国潮文创、非遗手办、城市礼品等新品类,促进产业资源的汇聚与价值链延伸,在两业协同上取得成效。

广轻工控股集团还拓展会展服务、品牌运营、园区运营等现代服务业,打造粤港澳大湾区工艺美术博览会等专业展会平台,创新“工美+城市更新”“工美+体育”“工美+研学旅游”等协同场景,承接十五运会景观提升、新春非遗市集等重大活动,让工艺美术制造从单一产品生产,转向“产品+服务+场景”综合供给。

“我们深刻体会到,两业协同绝非简单的产业叠加,而是文创产业提质增效的关键支撑,更是文化自信落地生根的生动实践。”戴智表示,这些新业态的成效让工艺美术文化从“小众典藏”走向“大众生活”,让传统文化在新时代找到了与市场对话的方式,实现了社会效益与经济效益的双赢。

文旅融合新样本

刚刚过去的春节假期,广东人财两旺,热气腾腾。

全省高质量发展大会上亮相的多个广东案例表明,文旅作为现代服务业的重要板块,正迎来与制造业深度融合、创新升级的黄金期。

其中,农夫山泉广东万绿湖有限公

司响应两业融合政策,推进工业与文旅、科普研学融合,拓展增值服务,获评国家水情教育基地、AAA级旅游景区等多项资质,成为推动工业与文旅双向赋能的产业融合模式代表。

该企业以先进制造业为核心,推动“产品生产”向“产品+服务”转型。企业主动向文旅服务、研学服务延伸,打造沉浸式工业旅游基地,建设透明参观通道,将生产车间变为文化体验场景,让游客直观感受“好水制造”全过程。

他们还开发“水的旅程”研学课程,推出万绿湖IP文创产品、定制款饮用水,将工业制造、生态文化、科普教育、文旅消费融为一体。2025年,当地的工业旅游接待游客19.8万人次,实现了生态效益、经济效益、文化效益多赢。

在大会分会场上,国内头部的香氛全产业链集团雷雪香氛则分享了关于文化传承、产业升级与城市雄心的多维实践。

雷雪香氛作为一家扎根广州30余年的制造企业,近年来不断延伸产业链条,投资建设了全球最大的香氛博物馆,开馆半年接待海内外观众超过3万人次。如今,博物馆不仅成为广州文旅新地标与国际游客的热门打卡点,更为企业实现从香水制造商到文化输出者的角色转变。正如雷雪董事长翁振国所说:“想要在香氛这个品类和老外竞争,还是要靠故事和文化。”

羊城晚报记者 朱绍杰

铁证如山! 广东公开一批日军侵华罪证档案

文/羊城晚报记者 李煥坤 通讯员 王寒
图/羊城晚报记者 张瑞柠

2月28日,广东省档案馆举办日本侵华历史罪证档案捐赠仪式暨馆藏日文相关档案史料展示活动,展示一批新征集的馆藏有关涉日军罪行历史档案,告诫世人以史为鉴,珍视和平。

活动现场,广东省社会科学院研究员沙东迅向广东省档案馆捐赠的档案,包括了侵华日军细菌战第8604部队老兵井上睦雄在1995年7月20日接受糟川良谷调查访谈时,揭发细菌战暴行的证言原始记录日文手稿原件;老兵丸山茂1993年公开揭发细菌战暴行的证言日文铅印稿。“这是日军侵略罪行的当事人在晚年无法抵御人性煎熬从而留下的自供罪证,铁证如山。”沙东迅表示。

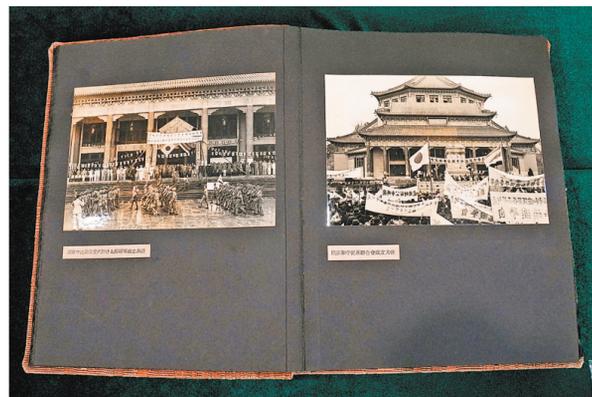
华南师范大学外国语言文学学院教授吴佩军向广东省档案馆捐赠的档案,包括入侵华南的日军第21军服役的随军摄影师当时拍摄侵略罪行并作为收藏的原始照片、日本新闻媒体当时出版的侵华战况报道类日文出版物和侵略影集,属于日文史料类的日本侵略历史罪证。

广东省档案馆还呼吁社会各界积极收集并踊跃捐赠档案史料,更好地保存历史、昭示真相,并提供捐赠指引如下——

捐赠热线:020-38749096

电子邮箱:dag_zjb@gd.gov.cn(邮件标题请注明“捐赠××主题的档案史料”)

联系地址:广州市天河区龙口中路128号(邮编:510630)



广东省档案馆的馆藏档案史料展示(部分)

开学前如何帮孩子“校准”生物钟? 医生支招给出四个高效调整方法

羊城晚报讯 记者朱嘉乐报道:寒假进入尾声,3月2日就是广州中小学正式开学的日子。然而,不少家长发现,孩子的作息还停留在“假期模式”:晚上抱着手机不撒手,早上喊破嗓子也叫不起来。记者日前从医院了解到,开学前因睡眠问题和心理压力前来就诊的孩子有所增加。如何抓住假期“小尾巴”科学调整作息?专家给出了实用建议。

广州医科大学附属第五医院心理(精神)科主任、副主任医师莫焯介绍,这些孩子就诊的主要原因是开学的心理压力较大,而这种压力往往会伴随作息紊乱、睡眠问题一起出现。

莫焯表示,很多家长存在一个普遍误区:认为假期孩子只要睡眠时长够了就可以。“其实这个想法是不对的。”莫焯强调,睡眠不仅要看时长,更要看质量。从医学角度讲,睡眠时间虽然够了,但如果没有进入深睡眠,而是处于碎片化睡眠状态,那就是低质量的睡眠。存在“睡醒醒醒,睡得不沉”的问题,意味着生物钟已经发生紊乱。“生物钟的核心在于规律性,如果长期作息不

规律,相当于让孩子每天都在‘倒时差’,这对身心发育影响很大。”

莫焯表示,青少年一般应在晚上10时-10时半入睡,最晚不超过11时,每天至少保证8小时睡眠。

进入开学倒计时,专家给出了几个温和高效的渐进式调整方法:第一,时间前移法。每天提前30到40分钟,让孩子有一个调整入睡时间的适应过程。

第二,光线调节法。早上起床后,第一时间拉开窗帘或把家里的灯光打开。光线是调节生物钟的强烈信号,能帮助大脑清醒。

第三,规律饮食法。起床后30分钟内吃早餐,固定的进餐时间,可以带动全身生物钟同步。

第四,增加运动法。白天进行户外运动,父母陪伴一起锻炼,消耗体能帮助晚入睡。

医生反复强调,生物钟调整是一个生理过程,不能强制执行,否则孩子容易逆反。在这个阶段,父母要多点耐心,跟孩子共同商讨,共同执行计划,才能平稳过渡。

融合样本

广东“新春第一会”聚焦“制造业与服务业协同发展”,一批代表广东乃至中国产业升级的优秀案例引发广泛关注。其中,名创优品集团凭借“全球化智能供应链+IP消费赋能产业升级与品牌出海”案例入选。在此背景下,记者专访了名创优品集团党委书记、副总裁涂育君,看这家诞生于广州的消费品牌,如何用10余年时间构建起辐射全球的产业生态。

“名创优品的愿景是成为‘全球领先的IP运营平台’。”涂育君开门见山地说道。从2013年创立至今,名创优

名创优品:“广东制造”与“全球审美”融合, 让中国原创IP走向世界

品已进驻全球112个国家和地区,门店总数近8500家。这份成绩单背后,是企业独创的“1+3”全球化运营体系——即以中国供应链为根基,叠加全球IP、全球设计、全球渠道三大商业布局,实现从产品出海到品牌出海的跨越。

谈及供应链根基,涂育君特别强调了粤港澳大湾区的产业优势。“我们在全球拥有超过2000家优质供应链合作伙伴,其中约70%来自广东。”她介绍,名创优品建立起国内供应链聚合中心与海外本地采购互为补充的供应体系,通

过终端消费数据实时反馈驱动联合研发与快速迭代,确保产品精准匹配国际市场需求。这种“中国效率+全球审美”的融合,让产品从源头就具备竞争力。

在IP运营上,名创优品采取“国际IP+自有IP”双轮驱动,目前已与超180个国际IP达成合作,并成功孵化16个自有IP。“未来我们要带领100个中国IP走向世界。”涂育君表示,名创优品正以产品开发、营销和渠道优势,将中国元素与潮流IP结合,赋能中国原创IP的全球化传播。“例如YOYO就

是我们2025年独家签约的艺术家IP,市场反响非常火爆。”

名创优品在中国、韩国、日本、美国设立四大设计中心,总部团队基于不同市场进行本地化调整,让“广东制造”穿上“全球审美”的外衣,提升海外消费者的接受度。

展望未来,涂育君信心坚定:“高质量发展没有终点。名创优品将持续深化‘1+3’模式,推动产业升级与品牌出海,让全球消费者看见中国品牌的创造力。”羊城晚报记者 孙绮曼

广货行天下 · 科创百例看广货

羊城晚报记者 董鹏程

2025年11月9日,当十五运会开幕式主火炬熊熊燃起,那束由绿色电能点亮的“科技之火”,不仅照亮了粤港澳大湾区的夜空,更映照出广东新型储能产业的蓬勃脉动。当晚,由南方电网公司牵头、国家新型储能创新中心(以下简称“国创中心”)具体实施的全球首套10kV高压直挂高可靠供电主动支撑型在线储能系统,圆满完成开幕式供电任务,创造了我国大型赛事“高可靠市电+新型储能在线”主供方案的首次应用。

在顶级体育盛会中,“柴油发电机主供、市电备供”一直是国际通行的保

电模式,核心设备多依赖国际品牌。而十五运会开幕式,改写了这一惯例。

这一变革的源动力,来自南方电网公司和国创中心率先提出的“市电+储能”主供新模式。承担这一重任的国创中心,充分发挥国家级平台“聚合”力,集聚广东电网、南网科技、华为等十余家产业链生态伙伴,以及多个安全领域顶尖团队,在9个月内完成了从技术路线选型、系统级仿真验证到装备研制攻关、体系化调试的全链条任务。

“我们研发的10kV高压直挂构网型储能装备,在电力保障上发挥了重要作用。即使市电发生故障,储能系

储能“国家队”点亮全运舞台:

助力广东新型储能产业形成良性生态

统也能瞬间‘补位’。”国创中心十五运会项目技术负责人钟国彬介绍。这一历史性突破,标志着我国在重大活动保电领域实现了从技术追赶自主创新出更清洁、更智慧的“中国方案”。

国创中心采用“公司+联盟”运作模式,成立广东新型储能国家研究院有限公司,并组建了涵盖300余家单位新型储能产业技术创新联盟,覆盖了全国85%的本领域国家级创新平台,形成“场景牵引+技术攻关+系统集成+工程示范”全链条创新机制。

值得一提的是,应用在十五运会的

保供电储能设备均来自国创中心的国家级新型储能实证基地。十五运会之后,这批设备已“返回”基地,继续服务于“中国认证、全球适用”的新型储能验证体系建设,实现了全生命周期价值最大化。

国创中心的集聚效应,正助力广东新型储能产业形成良性生态。仅2024年,广东新型储能产业营收就已突破4000亿元,全省新型储能装机规模达到350万千瓦。从重大赛事保电到日常电网支撑,从技术攻关到产业孵化,广东科创力量正以一场场“能源革命”的生动实践,为中国式现代化注入源源不断的绿色动能。

(上接A1)

文章指出,领导干部不仅要有担当的宽肩膀,还得有成事的真本领。既要大胆讲政治,又要善于讲政治;既要矢志抓发展,又要善于抓发展;既要勇于抓改革,又要善于抓改革;既要敢于直面矛盾和问题,又要善于化解矛盾和问题;既要有想干事、真干事的自觉,又要有会干事、干成事的本领。党的纪律和干事创业是内在统一的。遵规守纪,就会拥有干事创业的充分自由和广阔空间。要正确处理干净和担当的关系,把干净和担当、勤政和廉政统一起来,勇于挑重担子、啃硬骨头、接烫手山芋。

文章指出,全面从严治党鼓励担当作为是内在统一的,不是彼此对立的。严并不是要把大家管死,使人瞻前顾后、畏首畏尾,搞成暮气沉沉、

无所作为的一潭死水。而是要通过明方向、立规矩、正风气、强免疫,形成风清气正的党内政治生态,营造有利于干事创业的良好环境,进一步调动全党的积极性、主动性、创造性。组织敢于担当,干部才会有底气。要敢于为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰,坚持严管和厚爱相结合,落实“三个区分开来”,着力消除妨碍干部担当作为的各种因素。在选人用人上体现讲担当、重担当的鲜明导向,把敢不敢干事、愿不愿做事、能不能干事作为识别干部、评判优劣、奖惩升降的重要标准,把干部干了什么事、干了多少事、干的事组织和群众认不认作为选拔干部的根本依据,选拔任用敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部,让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风。