

广东代表团举行第一次新闻发布会

代表拟提出议案11件 建议317件

羊城晚报讯 特派北京记者柳卓楠报道:3月3日下午,十四届全国人大四次会议广东代表团在驻地首都宾馆举行第一次新闻发布会。广东代表团新闻发言人李翔宇介绍了广东代表团在十四届全国人大三次会议期间所提议案建议的办理情况、闭会期间履职情况和在本次会议期间拟提出议案建议情况。

记者从发布会现场获悉,出席十四届全国人大四次会议的广东代表团165名代表已报到完毕。据初步统计,截至3月3日,代表拟提出议案11件、建议317件,内容聚焦粤港澳大湾区建设、制造业与服务业协同发展、提振消费扩大内需、加快城乡区域协调发展等方面。

去年提出的9件议案均为立法案

李翔宇介绍,十四届全国人大三次会议期间,广东代表团紧扣中心大局,紧贴民生关切,提交议案9件、建议500件,涉及粤港澳大湾区建设、现代化产业体系构建、城乡区域协调发展、高水平对外开放等重点热点问题。

广东代表团提出的9件议案均为立法案,有力推动了国家立法工作进程。

周光权等代表提出关于制定民营经济促进法的议案,该法已于2025年4月30日由全国人大常委会会议审议通过。周光权、李小平等代表提出关于修改道路交通安全法法的议案,这一立法项目列入全国人大常委会2025年度立法工作计划,并得到稳步推进。

李翔宇表示,广东代表团提出的500件建议充分体现了“内容高质量、办理高质量”的要求,很好推动了国家层面人工智能与机器人产业发展、数字经济、知识产权保护、基础设施建设等领域工作。吴丰礼、何小鹏、王志华、张晓、林燕云、明生、王贵清等代表提出的8件建议被列入全国人大常委会重点督办建议,吴丰礼、周虹、苗伟等代表提出的3件建议入选全国人大及最高法的高质量办理代表建议典型案例。



3月3日下午,广东代表团举行第一次新闻发布会 羊城晚报记者 梁喻 摄

按照“集中一个月、履职贯全年”安排,开展“察民情惠民生助力百千万”人大代表在行动”主题活动。去年7月集中履职期间,共12.9万名五级人大代表参与,收集群众意见建议3.5万件,当月推动解决2.8万件,占比80%。

过去一年,141名全国人大代表围绕“加快建设现代化产业体系,推动制造业高质量发展”等10个专题,开展“十五五”规划专题调研和年中调研,形成10篇调研报告报全国人大常委会。

在省加快推进现代化产业体系建设联席会议机制下,19名全国人大代表组成6个专业小组,围绕低空经济等专业领域开展调研,形成6份高质量调研报告。

在集中视察方面,91名全国人大代表以代表小组联组的方式组成7个组,分别在广州、深圳等11个地市开展集中视察活动,聚焦布局重大科技基础设施和高能级产业创新平台、建设海洋经济高质量发展示范区等专题,广泛赴基层倾听各方面意见和群众呼声。

“集中一个月、履职贯全年”

2026年是“十五五”开局之年。即将召开的十四届全国人大四次会议,是国家政治生活中的一件大事。会前,广东省人大常委会组织代表们积极开展专题调研、集中视察等,为参会做了充分准备。

记者了解到,过去一年,广东人大

经济大省 何以挑梁?

——五问经济大省如何作为①

【开栏语】

经济大省要挑大梁。作为经济第一大省,广东牢记嘱托、坚定信心、鼓足干劲,以推进高质量发展的扎实行动和实际成效,在全国发展大局中勇挑大梁。

2026年全国两会拉开序幕,羊城晚报即日起推出《经济大省 何以挑梁?——五问经济大省如何作为》系列报道,聚焦广东经济发展的探索与实践,解码“挑大梁”的广东作为。敬请关注!

一问根基:

新质生产力,如何“立柱架梁”?

代表委员认为,推动两业协同,筑牢现代化产业体系根基是关键一招

羊城晚报记者 陈泽云 杭莹 王丹阳

2025年3月5日,习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调,经济大省要挑大梁。要把握好挑大梁的着力点,在推动科技创新和产业创新融合上打头阵。

殷殷嘱托,指引经济大省向“新”而行。过去一年,经济第一大省广东,交出了一份沉甸甸的成绩单:地区生产总值突破14.58万亿元,连续37年居全国首位;区域创新综合能力连续9年领跑全国。

2026年全国两会拉开序幕。站在“十五五”开局之年,广东如何贯彻落实“打头阵”的重要要求,因地制宜发展新质生产力?连日来,多位全国人大代表、全国政协委员结合一线实践深入思考,不约而同地将目光投向同一个方向——“制造业与服务业协同发展”。在他们看来,推动两业协同,筑牢现代化产业体系根基,正是广东为新质生产力“立柱架梁”的关键一招。

“广东实力”挑大梁

放眼南粤大地,新质生产力浪潮奔涌,一幕幕创新图景次第展开:

位于深圳的优必选自主研发的全尺寸人形机器人Walker S2,成功闯入欧洲航空巨头空中客车的制造工厂;位于惠州的广东首个异构具身智能训练场进入试运营阶段;位于佛山的季华实验室去年全年申请发明专利618件,为产业链自主可控注入强劲科技动能……

“总书记要求‘经济大省挑大梁’,这既是对广东的殷切期望,也是广东沉甸甸的责任。”全国政协委员、广州瑞松智能科技股份有限公司董事长兼总裁孙志强表示,广东明确提出“让低空经济‘飞’起来、自动驾驶‘跑’起来、具身智能‘用’起来”,这为抢占未来产业制高点指明了方向。在他看来,广东完全可以走出一条“以产业优势孕育未来产业,以场景应用牵引技术迭代”的特色发展之路。

广东有这样的底气,源于“硬实力”与“软支撑”的双重优势。

制造业是广东经济的“厚实家底”。2025年,广东制造业增加值比重达三分之一,拥有全部31个制造业大

类,规模以上工业企业营业收入规模连续保持全国第一。电子信息、汽车、电气机械等行业稳居全国第一方阵,超高清视频成为第10个万亿元级产业集群,全国九成无人机、四成工业机器人均产自广东。

服务业是广东发展的“强劲引擎”。2025年,广东服务业增加值达8.5万亿元,连续41年位居全国第一,占GDP比重近六成。数字经济规模连续10年居全国首位,“深圳—香港—广州”科技集群创新指数登顶全球首位。

在一系列政策推动下,广东两业协同加快推进。2025年,全省规模以上工业企业营业收入超19万亿元,规模持续领跑全国,全省高技术制造业、装备制造业占规模以上工业增加值比重分别超三成、五成,均高于全国。人工智能核心产业规模预计3000亿元,约占全国四分之一。

正是在这样坚实的产业基础上,今年的广东“新春第一会”将目光聚焦在“制造业与服务业协同发展”上。省委书记黄坤明强调,要以制造业之强牵引服务业之优,以服务业之优增进制造业之强,在“制造强省”与“服务高地”相互成就中打开产业发展新天地。

两业协同闯新路

科技创新与产业创新如何真正“融”起来?广东的答案是:以制造业与服务业协同发展,架起从技术到市场的转化桥梁。

以机器人产业为例,孙志强认为,推动两业协同,意味着不仅要造出机器人,更要发展与之配套的科技服务、数据服务、金融服务,加速机器人从“能用”向“好用、易用”跨越。他解释:“从我们机器人行业的实践来看,所谓‘立柱’,是服务业为制造业筑牢价值根基;所谓‘架梁’,是服务业为制造业打通从技术到市场的转化通道。”

针对两业协同如何落地,孙志强特别强调人才的关键作用:“制造业与服务业协同发展,归根结底要靠人。”他建议,大规模开展职业技能提升行动,聚焦智能运维、数据分析等紧缺岗位,推动龙头企业与职业院校实体化共建“现场工程师学院”。

“广东不仅要靠机器人等新兴产业上挑大梁,更要在具身智能这一未来产业上打头阵。”全国政协委员、民革广东省委会副主委、佛山市政协副主席唐冬生指出,广东的核心竞争力在于丰富的应用场景和市场开拓能力,这是其“挑大梁”的底气。而要将这一优势转化为胜势,恰恰需要服务业的有力支撑。

唐冬生指出,广东在制造业数字化转型中积累的超海量工业数据,是训练具身智能模型不可多得的资源。“具身智能作为未来产业,对服务业支撑的需求更为迫切,尤其是在耐心资本、高层次人才等方面。”他建议,国家应绘制具身智能应用场景的全景图,分步骤推进。

对于具身智能如何走进百姓生活,唐冬生分享了他的调研发现:粤企生产的情绪陪伴式移动聊天智能体、追随时移动音箱智能体等,在海外市场颇受欢迎。这正是两业协同在消费端的生动实践。

全国人大代表,美的集团股份有限公司副总裁、首席财务官钟铮则用企业实践验证着两业协同的现实路径。“广东的制造业底蕴非常好,服务业基础同样扎实。”钟铮说,“美的在发展过程中,就诞生了像安得智联和美云智数这样

的制造服务业。这些能力不仅服务企业内部,也能够向外赋能。”她认为,制造业与服务业的协同发展,将更好帮助广东推动传统产业向高端转型,巩固现代化产业体系。

“立柱架梁”向未来

“立柱架梁”是为了让新质生产力这棵大树枝繁叶茂、开花结果。展望“十五五”,广东正沿着两业协同方向,撬动一场更深刻的产业变革。

在产业布局上,未来产业加速成势。广东正高标准编制制造强省“十五五”规划,做大做强新能源、智能网联汽车、智能机器人等新兴产业,加强第六代移动通信、具身智能、细胞与基因治疗等未来产业布局。

“新兴产业和未来产业的发展空间有多大,取决于我们对应用场景的开发、对市场的引导、对产业研发的投入力度。”全国政协委员、广东高科技产业商会会长王理宗指出,要坚持以企业为主体、市场为导向,将更多资金、人才和国家重点项目放到企业端。

金融赋能为两业协同注入活水。广东实施制造业和高新技术企业贷款贴息政策,对符合条件的企业按贷款利率的35%进行贴息,3年贴息贷款总额达6000亿元,截至2025年末,已惠及企业1.4万余家。全省科技贷款余额超6万亿元,同比增长13.84%。

金融活水如何进一步精准滴灌?唐冬生建议,可进一步开发知识产权质押、供应链金融等产品,探索算力作价入股等创新模式。

“抢占制高点,不能仅靠企业单打独斗,更需要政府、企业、科研院所形成合力。”孙志强建议,进一步创新投融资机制,健全基金决策者的投资容错机制。推动国家大基金、国有控股基金积极参与科创企业的战略投资,系统性打通“创新链、产业链、资金链、人才链”。

“立柱架梁”非一日之功,但广东的实践表明,当制造业的“硬实力”与服务业的“软支撑”深度融合,当政策、要素、平台协同发力,新质生产力的根基就会越扎越深,梁柱就会越架越稳。这是广东的探索,也是经济大省挑大梁的应有之义。

热话题

从“展品”到“产品”,从“炫技”到“干活” 机器人何时“飞”入寻常百姓家?

羊城晚报记者 杭莹 陈泽云 王丹阳

回望2025年中国科技界的发展,有一个关键词始终无法绕开——机器人。

从年初全国两会期间被人津津乐道的杭州“六小龙”、广东“七剑客”,到年末世界互联网大会上“六小龙”的首次历史性同框;从春晚舞台上踩着精准节拍舞动红绸的人形机器人,到工厂车间里不知疲倦拧螺丝的“钢铁工友”。这一年,机器人产业不仅在全国各地“百花齐放”,更在完成一场从“展品”到“产品”、从“炫技”到“干活”的深刻蜕变。

构建“热带雨林”式产业生态

2025年初,杭州“六小龙”与广东“七剑客”的走红,并非偶然。它们像两颗种子,预示着中国机器人产业已经突破了单一技术的瓶颈,开始在人工智能大模型、运动控制、核心零部件等关键领域全面开花。

如何由几家明星企业发展为“热带雨林”式产业生态?以广东为例,政府侧并未满足于“七剑客”的光环,而是通过一系列“组合拳”加速构建“热带雨林”式产业生态。去年6月,广东省人工智能与机器人产业联盟正式成立,首批成员达331个,覆盖了从芯片、模型、肢体到终端的全产业链条。与此同时,目标规模100亿元的广东省智能产业基金设立,为那些处于早期高风险、需要“耐心资本”灌溉的创新企业提供了宝贵的“雨露”。

这种生态的构建,核心在于“协同”与“分工”。在深圳,这种“雨林效应”体现得淋漓尽致。这里汇聚了超过6.7万家机器人企业,不仅有优必选这样的整机龙头,更有众擎机器人、大寰机器人等分别在灵

巧手、关节模组等细分领域的“隐形冠军”。

一只小小的灵巧手,可能集成了兆威机电的微型电机、帕西尼感知科技的触觉传感和速腾聚创的“手眼协同”算法。这种“你中有我、我中有你”的共生关系,正是“热带雨林”式产业生态的特征。

浙江以“六小龙”为龙头,已涌现出96家“浙江省科技新小龙”企业,形成了梯队式的创新矩阵。从“单点突破”到“群英荟萃”,从政策扶持到资本浇灌,再到跨区域的产业链协同,中国机器人产业的“热带雨林”正在从蓝图变为现实。

2025年,中国工业机器人实现了历史性的净出口,全国政协委员、广州瑞松智能科技股份有限公司董事长兼总裁孙志强表示,这意味着国产机器人不再是外资品牌的“替代者”,而是开始进入市场主导阶段。中国正从全球产业链中传统的“世界工厂”参与者,逐步升级为全球智能制造生态的共建者。

机器人既要“进厂”也要“进家”

如果说产业生态的构建是“修路”,那么机器人的落地应用就是“跑车”。对于普通老百姓而言,最关心的问题始终是:那个能帮我扫地、做饭、照顾老人的机器人,什么时候才能走进我家?

如今这个问题的答案变得愈发清晰。

在工厂,机器人正在集体“进厂打工”,通过工业场景的历练加速“成人”。相比设定好了编程的机器人,工业机器人拥有了可以思考的“大脑”。优必选的Walker S系列不仅在第十五届全运会上担任火炬手,更在工厂里斩获了超500台的意向订单。

在孙志强看来,人机协同正进入“认知智能”新阶段,协作机器人从传统搬运向空中、水下、地下等非结构化环境全域延伸。“AI+制造业”加速落地,不再局限于单点应用,而是深度渗透研发、生产、管理、服务全链条,通过重构生产逻辑重塑产业效率。

孙志强认为,2026年真正的决胜点在于具身智能大模型与工业知识的深度融合。中国智能制造的竞争高地将在人机协同的“认知智能”中,谁能率先实现机器人在开放环境中的自主学习与情境理解,谁就能定义下一个十年的产业标准。

出海征程也正从“产品输出”升级为“能力共建”,产业格局从“规模扩张”转向“价值竞争”。机器人企业早期竞争的是规模与市场份额,如今要竞争的是盈利能力与现金流稳定性,“如何构建高附加值服务与软件收入”成为行业的关键命题。未来能够穿越周期的企业,必将是那些在核心零部件、控制系统、行业工艺软件等“技术深水区”构建起真正护城河的企业。

机器人进家的“最后一公里”正在被技术打通。2025年末,宇树科技发布的一段视频引爆了网络:在其最新的全身遥操作平台演示中,G1机器人不仅展示了踢球、耍棍等运动能力,还成了“家务小能手”,可以扔垃圾、擦桌子、刷碗、叠衣服等。

几乎同一时间,中国移动发布了首款家庭服务型具身智能产品“灵犀”四足机器人。它能做的已远不只是“电子宠物”:家人外出时,它可以全屋巡逻,监测燃气泄漏和异常闯入;老人独自在家时,它能主动问安,并在检测到跌倒时第一时间通知家人;它甚至能成为孩子的“移动摄影师”,在家庭聚会时定格温馨瞬间。这表明,机器人企业正在从单纯的硬件制造,转向深度挖掘家庭场景的真实需求。

科技的温度,正在逐渐升起。



机器人的动作越来越灵活(资料图)