

新春走基层

奋进百千万
岭南早春行

广货行天下

潮州陶艺大师江流松：
把乡愁“捏”进泥与火

在潮州，“茶三酒四”的慢生活是古城底色：一壶凤凰单丛，三五知己围坐，藏着千年生活仪式感。而这恰恰最适配的，便是本地手拉朱泥壶——韩江边的“半粒朱泥”，经匠人辘轳拉制、千度窑火淬炼，方成传世佳品。

江流松，便是这门非遗技艺的守护者。三十年前，他从广东省陶瓷职业技术学院毕业，师从陶瓷大师黄美尧；三十年后，他成为潮州陶瓷艺术大师、湘桥区非遗代表性传承人，作品斩获多项大奖，徒弟遍布南北。他的坚守，正是“百千万工程”下潮州非遗焕新的生动缩影。

近日，记者走进江流松的立春堂工作室，辘轳转动声悦耳。他端坐台前，双手轻拥朱泥，指尖翻飞间，手中泥料随转盘升起、收拢、定型、修整、展肩、修嘴、塑把，片刻便勾勒出朱泥壶雏形。

不同于宜兴紫砂壶的拍打成型，潮州手拉朱泥壶讲究“手随心意，泥随指走”，无需模具草图，全凭匠人感知与经验。“拉出的是器物筋骨，更是潮人心性。”江流松说，韩江朱泥细腻，唯有以手温滋养、匠心打磨，才能兼具实用与美感。

江流松与朱泥的缘分始于童年，儿时随父亲制瓦缸的经历，让他爱上捏泥；上世纪90年代四年科班学习，让他掌握了系统陶瓷技艺。“将壶艺与雕塑贯通，作品才更有灵魂”，这一理念贯穿他三十年创作。

工作室展架上，匠心之作错落摆放：龙凤壶借鉴红山文化玉猪龙造

型，实现“朱泥中有紫泥”突破；马年系列作品融合生肖文化与壶艺，深受喜爱。其《富贵壶》《金鸡壶》被省市陶瓷陈列馆收藏，更吸引中外陶瓷设计师交流，让朱泥壶走向世界。

江流松的瓷塑作品同样惊艳，更藏着潮人乡愁。代表作《满载而归》，是通透的骨质瓷蟹篓，灵感源自他饶平海边的童年——父亲出海归来，总提着竹编蟹篓满载喜悦。

这件三层镂空作品工艺复杂，对烧制条件要求极高，经三年试制终获成功，斩获第十四届中国（国家级）工艺美术大师精品博览会金奖。

瓷塑《吉祥狮头鹅》凭逼真造型全网圈粉，还原潮州过年经典美味，斩获多项金奖，更在国际陶团联谊年会上勾起海外华侨乡愁。“能用手艺留住乡愁，再辛苦也值得。”江流松感慨。

三十年坚守，江流松的工作室成为非遗传承阵地，带徒超百人，不少学徒学成后返乡，成为当地陶瓷产业中坚。

为了让非遗走进百姓家，他开发橘子茶宠等亲民产品；即便功成名就，仍到广东开放大学修读非遗保护专业，只为让作品承载更多文化内涵。

如今，潮州手拉朱泥壶已成为国家地理标志产品、潮州“文化名片”。无数像江流松一样的乡土人才，以匠心传承文化，让潮州非遗根脉更深，为乡村振兴注入文化力量。

羊城晚报记者 郭子扬

“广货行天下，花街进北京”活动启幕
岭南花街北上 广货人京传情

文/羊城晚报记者 张爱丽 孙牧 通讯员 林荫 林园轩 图/通讯员供图

3月3日，2026年“广货行天下，花街进北京”活动在北京市北海公园正式启幕。活动将广府迎春花市与“花开北京”生态文化相结合，通过广府年花展销、岭南花街实景复刻、非遗花灯展陈等形式，打造南北花卉产业与生态文化交融的花事盛宴，持续推动“广货”走出去、岭南文化传开来。

上午10时，北海公园皇家邮驿前广场，开市锣声响起，充满岭南风情的花街在北方皇家园林中绽放活力。现场户外故事牌生动再现了西汉南越王时期“芙蓉沙”、唐代“花渡头”花船往来、清代花圩市集等广州花文化历史。

活动现场，由广东省政府牵头、依托高德地图推出的“粤绿美·赏花专线”正式亮相，6大线路串联30个特色赏花园，覆盖珠三角都市赏花带、粤东粤西滨海花带、粤北山地花海三大板块。据悉，广东花卉产业底蕴深厚，种植面积超141万亩，2024年全产业链总产值突破千亿元，广州蝴蝶兰种苗占据全球60%的市场份

额，尽显产业硬核实力。当前北京正推进花园城市建设，此次岭南花街北上，让岭南园林的精致灵动与北方皇家园林的恢弘大气交相辉映，深化了南北生态文化对话。

展销区内人气爆棚，广州酒家点心香气四溢，地道广府风味获北京市民好评；花卉展区内，大湾区兜兜兰、“广州1号”矮牵牛、朱顶红、蝴蝶兰等特色年花琳琅满目，展现广东花卉产业精湛技艺。

“活动为我们搭建了展示与对接的平台，能直接了解北方市场需求。”广州市花卉行业协会相关负责人表示。此外，广东茶油、化州橘红等特色林特产品同步亮相，成为生态价值向经济价值转化的生动案例。近年来，广东以绿美广东生态建设为牵引，全力推动林业产业高质量发展，2025年林业产业总产值有望突破万亿元大关，实现生态效益与经济效益的双向共赢。

活动现场发布的“乐游广东之畅享绿美”数字平台，整合文旅、广货优品与民俗资源，开启“数字+文旅+消



2026年“广货行天下，花街进北京”活动现场

费”融合新路径。

活动现场，北海公园与广州市人民公园、京粤两地相关科研院所及企业分别签订战略合作协议，围绕花卉培育、园林造景、文化交流等开展长效合作。

广州市林业和园林局主要负责人表示，希望更多“广货”走进首都、走向

世界，吸引更多人投资广州、读懂广州。北京市园林绿化局相关负责人表示，此次活动既是北京花园城市建设的创新探索，也开创了京广花卉园艺产业合作新篇章。据悉，活动将持续至3月10日，京广两地将以此为契机，建立常态化合作机制，为区域文化与产业交流提供可复制范本。

深圳华强北发布AI产品销售热力图

将打造“AI T台”，推动科技“广货”走向世界

羊城晚报记者 林园 党学为

深圳生产、尤其是华强北出产的科技类“广货”畅销全球，在今年春节期间更掀起“科技年货”热销热潮。3月3日，深圳华强北以直播形式，正式发布2026年1-2月AI硬件产品全球销售热力图，直观呈现全球AI硬件市场的热分布格局、增长态势及未来趋势，为行业企业、市场商户、消费者及投资者提供了清晰的决策参考。

AI硬件热力图出炉

本次发布的AI硬件产品全球销售热力图，以不同颜色清晰标注各区域市场热度：红色代表交易高度集中、热度最高；橙色代表增长势头强劲、发展前景向好；黄色代表市场成熟稳定、需求平稳；绿色为潜力孵化区域，蕴藏着新的增长空间。

“AI八骏”榜单每两月更新

这是华强北继上月组织Z世代公

务员街头直播推介“AI八骏”后，第二次采用直播这一高互动性形式开展发布活动。自“广货行天下”消费电子促销行动在华强北启动以来，当地“科技年货”持续走俏，市场热度居高不下。

今年2月，华强北街道发布“华强北AI八骏”榜单，为全球消费者提供选购参考，首期榜单覆盖无人机、机器人、AI眼镜、AI玩具、AI手表、AI翻译机、AI学习机、AI音响八大品类。此次直播中透露，目前该榜单已升级为常态化机制，计划每两个月发布一次。

编制AI指数打造“AI T台”

在“AI八骏”榜单基础上，华强北正联合深圳大学经济数字化转型与高

质量发展广东省重点实验室（华强北），系统推进“华强北AI指数”与“华强北价格指数”的编制工作。

其中，AI消费指数重点刻画AI行业技术活跃度、产品创新频率和整体销售规模，全面展现产业发展活力；价格指数主要跟踪AI产品供需结构与价格波动，为企业定价、商户进货、消费者购买提供科学参考。

针对AI新品发布，华强北计划专门打造“华强北AI T台”。该平台将整合上下游电子商务资源，对接渠道商、投资机构与供应链企业，帮助技术成果在最短时间实现市场转化，形成“发布+交易”一体化平台，实现“拎包入住、当场成交”，助力AI新品快速走向市场，进一步推动科技“广货”走向世界。

元宵节佛山“行通济”
四百年民俗绽放新活力

羊城晚报讯 记者黄松炜报道：元宵佳节，佛山迎来一年一度的全民盛事——“行通济”。市民和游客手持风车、提着生菜，欢欢喜喜走过通济桥，口中默念“行通济，冇闭翳”，祈求新的一年大吉大利。这项延续400多年的大型祈福活动，是岭南地区颇具代表性的元宵民俗之一。

今年的“行通济”活动于3月2日至3月4日举行，打造“2+N”超级文化品牌矩阵，涵盖公益慈善文化人行、全国龙狮大联动启动仪式及梁园

戏语、通济潮墟等特色活动，实现传统民俗与现代生活的深度融合。

3月3日上午，“向上向善 爱满佛山”公益慈善文化人人行活动温情上演。由2400余人组成的18个方阵，浩浩荡荡走过通济桥，共同传递温暖与善意，形成节日盛景。

3月4日，全国龙狮大联动启动仪式在张槎莲塘村举行。粤港澳三地龙狮团队相聚佛山，将呈现群狮贺岁、龙狮巡游、大金龙表演等内容，展现非遗活力与岭南文化的蓬勃生机。



行通济活动现场 禅宣供图

广货行天下

·科创百例看广货

羊城晚报讯 记者李钢报道：近日，中国科学院南海海洋研究所与中国石油大学（华东）联合研发的“飞鱼-1.0”大模型正式问世。这是全球首个面向南海海域的海-气双向耦合智能大模型，实现核心数据自主可控，可精准刻画海洋内波、锋面等小尺度过程，打破

智能大模型“飞鱼-1.0”在粤研发成功

了我国海洋大模型对外核心数据的依赖，为南海海洋环境预报、防灾减灾及科学研究提供了全新技术支撑。

据研发团队介绍，“飞鱼-1.0”大模型的名称源于《山海经》，寓意其能高效跨越海气界面，突破传统预报模式的局限。作为针对性服务南海区域的智能大模型，该

成果实现了三项核心技术创新，填补了南海海-气双向耦合智能预报领域的空白。

性能测试显示，“飞鱼-1.0”在温盐等核心要素预报上显著优于国际主流再分析产品。在计算效率上，模型仅需3年历史数据即可完成训练，远低于传统AI模型20年以上的历史数据需

求；在国产化单机环境下，完成3天预报仅需3秒，大幅提升了对突发性海洋灾害事件的快速响应和决策支持能力。

研发团队表示，“飞鱼-1.0”的成功发布，不仅是海洋智能预报技术的重大突破，更为海洋智能化预报提供了重要技术范式。

口腔护理服务周期长、费用高，多采用预付消费，存较大消费风险，广东省消委会特别发出消费提示——

审慎选择服务机构，尽量不高额预付费

审慎选择服务机构 合理规划费用支付

随着民众对品质生活需求不断提升，口腔健康与美观日益受到重视，口腔护理（含治疗和美容）市场快速发展，各类小型专科牙科诊所相继涌现。由于口腔服务专业性强、诊疗周期长、费用较高，且多采用预付式消费模式，一旦服务机构经营异常、停业闭店甚至跑路，消费者易面临治疗中断、预付款项难以追回等问题，不仅影响口腔健康诊疗维护，还会造成经济财产损失。近日，广东省消委会关注到部分口腔服务机构因经营问题引发消费投诉，为保障消费者合法权益，维护良好市场秩序，广东省消委会特别发出消费提示。

消费者应优先选择资质齐全、运营稳定、口碑优良的正规口腔机构或公立医院口腔科，可通过国家卫生健康委员会官方网站、核查机构《医疗机构执业许可证》及医师执业资质。同时，警惕小型诊所“低价体验”“终身质保”等夸大宣传诱导消费行

为。口腔服务直接关系身心健康，消费者需理性权衡价格与服务质量，切勿因片面追求低价忽视医疗安全与服务品质。

口腔护理项目疗程长、花费高，一次性预付虽可享受折扣，但潜在风险较大，已有消费者遭遇预交高额费

用后诊所闭店倒闭、治疗中止、钱款无法追回的情况。为此，建议消费者谨慎选择支付方式，正畸、种植等长期项目优先采用按阶段付费或单次结算；确需预付消费的，应控制单次预付金额，警惕商家要求一次性付清全款或诱导办理贷款消费。

防范二次治疗隐患 明晰服务权责约定

鉴于口腔护理专业性强、治疗需连续进行，消费者开展长期项目前，应结合自身情况与医师充分沟通，确定治疗方案并保障实施连续性，尽量避免中途更换诊所及医师，降低二次治疗风险。同时，提高辨别能力，不盲目轻信营销话术，警惕过度治疗等消费陷阱。

接受服务前，消费者应详细了解服务内容、预期效果、收费标准等信

息，包括牙套材质、诊疗周期、复诊频次、计费方式等关键事项。务必签订书面合同，明确治疗方案，细化双方权利义务，针对转诊治疗、材料停产、门店停业等情形提前约定处置方案与责任划分，拒绝仅作口头承诺。若商家提供的格式合同存在减轻自身责任、加重消费者义务等不公平条款，应主动提出修改。

广东省消委会提醒消费者，妥善保管服务记录、初诊病历、口腔影像资料、牙齿模型等凭证，每次诊疗后及时签字确认，确保服务过程可追溯。如发生消费纠纷，可先行与经营者协商解决；协商未果的，可通过全国消协智慧3·15平台、当地12345政务服务热线或消费者委员会投诉维权。（马灿 粤消宣）

广东清远农村商业银行股份有限公司
与广东省粤科资产管理股份有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据广东清远农村商业银行股份有限公司与广东省粤科资产管理股份有限公司签署编号为ZG-WY0-20251203的《信贷资产转让合同》达成债权转让、广东清远农村商业银行股份有限公司将其对公告清单所列借款人及其担保人（或相关义务人）享有的主债权及担保合同、担保合同、担保协议、还款协议和其他相关协议项下的全部权利，依法转让给广东省粤科资产管理股份有限公司。广东清远农村商业银行股份有限公司特此公告通知各借款人、担保人（或相关义务人）以及债权人、担保人（或相关义务人）因各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力等主体资格或丧失主体资格的情况，请各相关主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

注：1. 本公告清单列示的贷款本金余额详见以下清单。
2. 若借款人、担保人（或相关义务人）因各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力，请相关主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。
3. 下表列明贷款本金余额仅供参考，贷款本金余额以借款合同、担保合同、生效法律文书等相关法律文件的规定及实际履行情况为准。
4. 下列借款人、担保人（或相关义务人）如有疑问，请与广东清远农村商业银行股份有限公司或广东省粤科资产管理股份有限公司联系。本公告中内容如有错误，以借款人、担保人（或相关义务人）等原已签署的交易合同或生效法律文书为准。

广东清远农村商业银行股份有限公司联系方式：
地址：清远市新城广清大道113号 联系人：李经理 电话：13828507992
广东省粤科资产管理股份有限公司联系方式：
地址：广州市海珠区粤科科技金融大厦18楼 联系人：熊经理 电话：13822150622

Table with columns: 借款人名称, 债权基础, 借款借据编号, 贷款本金余额 (元), 抵押人, 抵押合同编号, 担保人, 担保合同编号, 案号. It lists specific loan details for various borrowers and guarantors.