

全省上下联动举办 乡村绿化主题植树活动

羊城晚报讯 3月11日,省委组织部联合省农业农村厅、省林业厅,联动全省21个市举办2026年乡村绿化主题植树活动,掀起新一轮乡村绿化植树热潮。活动分别在省、市和镇村层面举行,共有21万余人参加,总计种植各类乔木67万多株。

省级层面活动在广州市增城区正果镇番丰村举行,各市参照省的做法,在本市选择1个村开展主题植树活动,省领导冯忠华、陈良贤同志和省直有关单位负责同志,各市分管组织、农业农村、林业工作的领导班子成员和市直有关单位负责同志及当地干部群众代表参加活动。全省1390多个乡镇(涉农街道),分别在辖地范围内选择1个村开展主题

植树活动并同步进行乡村绿化技术培训,组织新任村(社区)党组织书记和党员群众代表参与,广泛动员凝聚力量,推动乡村绿化工作从准备阶段迅速转入植树阶段,实现以干代训。各县(市、区)扎实做好镇村植树活动及培训的统筹协调,确保活动取得扎实成效。

活动号召各级各有关单位充分发挥职能作用,基层党组织、广大党员充分发挥战斗堡垒、先锋模范作用,组织发动社会各界和群众凝心聚力、高标准高质量推进乡村绿化工作,确保乡村绿化三年行动计划顺利收官,为深入推进“百千万工程”、绿美广东生态建设作出新的更大贡献。

(丰西西 粤组)

广东为退役军人提供学徒制技能教育 27所高职院校计划招收2720人

羊城晚报讯 记者王倩报道:记者3月12日从广东省教育厅获悉,省教育厅、省退役军人事务厅联合下发通知,开展2026年退役军人现代学徒制专项试点工作,鼓励支持更多的退役军人提升学历和技能,在广东邮电职业技术学院等27所高职院校58个专业点开展专项试点,计划招收2720人。记者在招生计划表中看到,招生专业非常实用,从建筑设计到电子商务,从计算机网络技术到无人机应用,以及大数据、智能机电等新兴领域皆有涉及。

教育厅要求,试点高职院校要严格执行省教育厅、省退役军人事务厅确定的招生计划,不得超计划招生。未办理高考报名手续的退役军人不得参加专项试点的报名考试。

通知要求,各地级以上市退役军人事务局、试点高职院校要按照国家相关文件要求,全面客观如实缴读收费和资助政策,不得作出违反国家政策要求的免学费承诺。符合条件的专项试点班学生,可申请

资助。不符合国家资助条件要求的学生应按规定自行支付相关费用。

2026年3月中下旬,各地退役军人事务部门将对有意报考专项试点且已办理高考报名手续的退役军人身份进行审核。

据了解,此次专项试点学制统一为3年,总学时不低于2500,其中集中学习不得低于总学时的40%。专项试点班学生不得转学、不得转入非试点班,非试点班学生不能转入试点班学习。原则上不得转专业、不得转教学地点,个别学生因工作地点变动等特殊申请转教学地点,理由充分、情况属实且符合相关要求的,有关高职院校可同意学生转教学地点;转入地专业选择受限制的,如符合国家和省相关要求,可转专业,但不得转入非2026年退役军人现代学徒制专项试点招生专业。

教育厅要求,试点高职院校要严格执行高校招生“十严禁”“30个不得”“八项基本要求”等规定,严肃招生工作纪律,规范考试招生和合作办学行为,诚信招生,阳光招生。

珠江首艘“水上流动书院”启航 全程零碳航行,打造“江风伴书香”夜游体验

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员谢彦报道:近日,珠江首艘学府文化主题新能源游船——“状元舫”游船正式启航,后续将开通停靠中大码头、海心沙西区码头相关航线,为市民游客带来“江风伴书香”的独特夜游体验。

记者在启航仪式现场看到,“状元舫”核载360人,船舶外观采用异型屏幕复刻岭南德耳瑞、檐廊造型如展开的古典书籍,将岭南建筑美学与传统书院文化深度融合,尽显书香气质。

游船三层空间“文曲阁一魁星阁一揽月阁”,对应“求知一登榜一致远”的修学意境。其中,一层设卷轴吊顶与状元科普墙,游客步入舱内时,仿佛穿越到古代科举考场与讲学殿堂;二层为独立大平层设计,四周落地玻璃,视觉通透,并设有流光溢彩鳌鱼灯,暗合“鱼跃龙门、金榜题名”吉兆,立体状元帽装置可供游客拍照祈福,寓意“登科高中”;三层是360°露天观景甲板,可饱览珠江两岸璀璨夜景,并设有露天打卡点一仿古书卷(翻开竹筒造型),刻有状元文化相关文字,搭配山水

画灯光,尽显古朴书香气息。

“状元舫”采用纯电动动力践行绿色发展理念,实现零碳航行,搭配高效减振系统与智能靠泊泊、360°全景预警技术,将绿色环保与智能安全深度融合,为水上出行提供舒适可靠的智慧保障。

“状元舫”正式投入运营后,将开通停靠中大码头、海心沙西区码头相关航线,以珠江夜游为主,每天晚上运行2-3个班次。“广州客轮公司运营事业部销售经理李文谦介绍,市民游客可关注“遇见珠江夜游”小程序,届时将推出限时一周专属优惠,购买中大码头“状元舫”夜游船票,可享每张立减20元优惠,诚邀广大市民游客登船赏珠江夜景、品味状元文化。

记者获悉,客轮公司将持续深耕文旅融合创新,不断丰富珠江文旅产品供给,计划于今年4月和5月相继推出两艘新能源纯电动主题游船,分别为融合了广州千年商都文化的“不夜侯”,以及南越王文化主题游船“吉祥舫”,为粤港澳大湾区文旅高质量发展贡献更大力量。

2025年广州游戏产业营收 达1532.45亿元

游戏出海赛道全年产值达264亿元,持续推动中国游戏文化走向世界

羊城晚报讯 记者陈旭泽报道:3月12日,在2026年广州游戏行业发展趋势与融合创新行业研讨会上,《2025年广州游戏产业发展报告》正式发布。广州市游戏产业全年营收达1532.45亿元,持续稳居全国第一梯队,产业发展呈现出良好态势,凭借六大关键词,书写了游戏产业高质量发展的广州答卷。

多元共生是广州游戏产业发展的坚实基础。2025年,广州游戏产业构建起“主干强劲、枝叶繁茂”的生态格局,移动游戏以68.52%的占比筑牢产业基本盘,角色扮演、SLG(模拟游戏)、模拟经营等主流品类表现亮眼,传奇、二次元等垂直细分赛道孕育出众多领军企业。小游戏、游戏出海企业协同发展,游戏直播、社交娱乐等配套赛道同步发展,产业生态愈发完善。在全国移动游戏收入TOP30榜单中,广州占据7席。

双赛道突围成为产业发展的核心亮点。小程序游戏与游戏出海两大赛道实现跨越式突破,收获累累硕果。小程序游戏赛道全国领跑,2025年产值达259亿元,在《2025年中国小游戏100强》中,广州32家企业上榜,数量居全国首位,三七互娱、四三九九等7家企业56款游戏跻身全国TOP30,成熟的变现模式、丰富的创意内容让小程序游戏产业活力满满。

游戏出海赛道全年产值达264亿元,广州企业SLG赛道实力稳居全球前三,11家企业获评国家文化出口重点企业,《鸣潮》等精品游戏斩获多项国际大奖,凭借东方美学俘获全球玩家,网易、三七互娱等企业成为出海中坚力量,推动中国游戏文化走向世界。

技术融合为产业发展注入强劲动能。广州游戏产业以AI技术为核心,实



三七互娱虚拟人“荔枝湾”游广州 资料图

现产业自身赋能与跨界赋能双向突破。网易深耕游戏垂类AI研发,斩获中国图象图形学学会“科技进步”一等奖;三七互娱“小七”大模型落地应用,全面提升游戏研运效率,多项AI能力覆盖研运全链路;贪玩游戏自研AI智慧营销平台,入选广州数产融合典型案例。

同时,游戏科技走出产业边界,三七互娱维权监测系统拓展应用场景,趣丸科技打造数字人志愿者体系,卓远科技深耕数智体育、文旅娱乐等领域,让游戏科技赋能千行百业。

文化赋能让产业发展更具底蕴。

广州游戏企业以游戏为载体,推动传统文化数字化活化,走出特色传播之路。三七互娱将山河人文融入游戏,益世界把多项非遗元素植入游戏内容,四三九九以“非遗+短剧”模式传承武侠文化,深蓝互动联动文旅、文博机构实现“游戏+非遗+文旅”深度融合。众多企业用创意匠心让传统文化触达年轻群体,实现文化传播与产业发展的双向共赢。

社会责任彰显产业担当。广州游戏产业在发展的同时,坚守行业底线,积极践行社会责任。全行业大力推进网络生态治理,清理海量违规账号与内

容,筑牢内容安全防线;扎实落实防沉迷工作,完善实名认证体系;高效化解网络游戏纠纷,切实维护用户与企业合法权益,树立起健康向上的行业形象。

一核多元构建区域协同发展新格局。广州打造“一核引领、多区联动”的产业布局,天河区作为核心集聚区年产值突破500亿元,黄埔、海珠、白云、南沙、越秀等各区立足特色、互补发展,形成各具优势的产业板块。同时,省、市、区三级政策联动发力,精准施策破解产业发展难题,为游戏产业高质量发展保驾护航。

记者观察

大湾区游戏产业为何需要一个研究中心?

羊城晚报记者 陈旭泽

把媒体的公信力、文化积淀、技术能力,与行业的一线资源、企业需求、产业经验结合起来,解决行业真问题,接住产业新机遇。

为什么大湾区游戏产业需要这样一个研究中心?答案就藏在产业当下的变局里。全球化进入深水区,文化壁垒、合规风险、本地化运营的短板,成为出海企业共同的难题;AI浪潮席卷而来,AIGC(人工智能生成内容)、智能体正在彻底改写游戏研运的全链条,谁能率先把技术转化为生产力,谁就能抢占下一个赛道的先机。

广州游戏产业坐拥千亿规模,稳居全国第一梯队,小程序游戏、出海赛道双双领跑全国,有着全国最完整的产业生态之一。但从“先优势”到“领先跨越”,光靠企业单打独斗远远不够。产业需要一个能打通上下游、连接产学研、沟通政企的平台,需要一个能为行业发声、为发展定调、为创新赋能的载体。而这,正是大湾区游戏产业研究中心要做的事。



“大湾区游戏产业研究中心”项目签约仪式现场 羊城晚报记者 黄城栋 摄

依托岭南文化大模型,它能为游戏产业的内容创作、文化赋能提供技术支持;搭建产业智库,它能为政策解读、行业研判、合规发展提供专业支撑;打通产学研链条,它能破解行业人才痛点,为产业输送兼具专业能力与创新思维

的复合型人才;发布行业白皮书、举办高端行业活动,它能凝聚行业共识,传递产业正向价值,也能为企业搭建交流合作、资源对接的平台,让龙头企业与中小团队共生共荣,为大湾区游戏产业发展注入全新的活力。

广货行天下

“广货行天下”春季行动珠宝首饰汕尾专场今日在广州举行 珠光宝气焕羊城 汕尾好物行天下

羊城晚报讯 记者扶贝贝报道:3月13日,“广货行天下”春季行动珠宝首饰汕尾专场活动在广州举行。本次活动以“广货行天下·汕尾有好物——珠宝首饰篇”为主题,通过产业推介、展销互动、直播带货和平台招商对接等形式,集中展示汕尾珠宝首饰产业的发展成果,并推动广东珠宝品牌拓展国内外市场。

作为“广货行天下”春季行动的重要组成部分,本次活动旨在落实省委十三届八次全会暨省委经济工作会议部

署要求,通过搭建产销对接平台,帮助企业拓市场、促销售,为广东产业发展注入新动能。

活动上午举行启动发布仪式,汕尾市领导介绍汕尾珠宝首饰产业的发展情况,并对汕尾彩宝产业进行整体推介。省工业和信息化厅相关负责人围绕广东工艺美术产业发展和珠宝产业集群建设等内容进行介绍。随后,活动举行启动仪式,并安排招商项目签约环节,推动产业合作与市场拓展。

在产业推介环节,汕尾珠宝产业头部企业代表集中展示特色产品,介绍产业链优势和品牌发展规划。与此同时,多家电商平台代表围绕珠宝首饰行业的线上营销模式进行专题推介,分享电商领域的运营经验,为企业拓展线上销售渠道提供支持。部分汕尾食品工业企业和文创企业也同步参与展销,推介地方特色食品和文创产品,进一步丰富活动内容。

此外,活动安排了电商平台与企业

的沟通对接环节,平台代表与珠宝企业进行现场洽谈,探讨品牌入驻、电商运营和供应链合作等事项,为企业拓展销售渠道提供支持。

据介绍,本次活动吸引约200名嘉宾和代表参与,包括省、市相关部门负责人、行业协会代表、企业负责人以及来自人民日报、新华社、中央广播电视总台、南方日报、羊城晚报等中央及省市媒体记者。多位网络达人和珠宝行业主播也到场参与直播互动。



“状元舫”游船亮相 通讯员供图