

百万英才汇南粤

“百万英才汇南粤”2026年N城联动春季招聘活动将于3月20日启动 广东跨省送岗,全国英才请接岗

羊城晚报讯 记者周晓报道:春潮漫过南粤大地,每一缕清风都藏着广东求贤若渴的热忱。刚落幕的“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会余温未散,广东再放大招——2026年N城联动春季招聘活动即将启动。首场活动将于3月20日在北京大学举办。

N城联动 再次吹响人才集结号

“百万英才汇南粤”N城联动春季招聘活动首站走进北京大学,120余家重点企业事业单位将带着超万个优质岗位,为广东拉开跨省送岗大幕。

不同于以往的大规模铺开,这次系列招聘活动不搞“撒网”,只做“精准滴灌”,走的是“专而精、小而美”的路子——以“粤聚英才、粤见未来”为初心,按区域、分行业、划专业,带着诚意奔赴北京、天津、上海等11个省市的重点高校。例如,首场招聘活动将按产业划分出7大专区,涵盖人工智能、新一代电子信息、新能源汽车、生物医药等热门领域。

东西南北中,发展到广东。据悉,3月底前,广州、深圳将领衔赴北京、天津、上海三地密集摆开“招才擂台”,锁定集成电路、生物医药、低空经济、智能机器人等新兴支柱产业,吸引清华、人大、复旦等顶尖高校毕业生到广东发展。

服务细化 以精准之策高效揽才

引才是第一步,留才也要下功夫。广东即将启动的N城联动春季招聘活

动不玩虚的,不搞套路,每一项举措都击中青年学子心坎。

以首场招聘活动为例,现场超万个优质岗位里,年薪50万到100万元的岗位有2000多个,年薪百万以上的岗位有120个,更有上千个岗位薪酬面议、上不封顶。与此同时,参会企业还携带近5000个实习岗位亮相,为青年学子铺就一条“实习到就业”的发展快车道。企业将现场收简历、现场面试、现场发实习通知书,入选的学生今年暑假可直接上岗,表现优秀的可顺利转正。

更贴心的是,活动现场将专设APEC出海企业专区和互动打卡区,借着APEC中国年“深圳之约”的东风,汇聚国内外优秀人才,让求职学子不用远行就能沉浸式感受广东开放包容的发展脉搏。

首场招聘活动还将增设OPC创业扶持专区。南山模式营、福田天使荟等专业孵化载体,以及天使母基金等创投机构将悉数亮相,为有创业梦想的学子提供“一站式”服务——从办公空间入驻到创业补贴发放,从政策解读到基金投资,手把手为创业者铺路。

随着首场活动在北京大学举办,2026年N城联动春季招聘活动将在全国全面铺开。广东21个地市全面发力,珠三角9市重点对接,每一场招聘都将紧扣高校优势学科,精准匹配人才与岗位。

据悉,去年“百万英才汇南粤”行动计划为广东吸纳超110万名高校毕业生。今年是“十五五”开局之年,广东这份求贤的初心依旧滚烫,计划再吸纳超100万名高校毕业生。当前的南粤大地正以最开放的姿态、最丰厚的沃土、最贴心的服务,诚邀天下英才,到广东实现梦想,到广东施展抱负。

“百万英才汇南粤”2026年N城联动春季招聘活动(3月场次)

北京	3月20日下午 北京大学 北京师范大学	3月25日下午 中国人民大学 北京航空航天大学
天津	3月25日上午 南开大学	3月25日下午 天津大学
上海	3月30日下午 上海交通大学	3月31日下午 复旦大学



相关新闻

一句“躺一躺也没事”安抚求职焦虑毕业生 佛山暖心HR感动全网

羊城晚报讯 记者张闻报道:近日,佛山市南海区一名企业HR在招聘过程中真诚回应求职者的暖心举动,经网络传播后引发广泛关注,相关话题一度冲上热搜。3月17日,羊城晚报记者联系当事双方进行了采访。

事件始于2026年3月8日,佛山市南海技师学院艺术与艺术设计学院室内设计专业毕业生张同学,通过招聘平台向佛山市铝匠坊金属制品有限公司投递简历,并附上个人简历作品集。该公司负责人兼HR左先生查看后发现,张同学的作品以装饰效果图为主,而企业主营铝制品定制,涵盖窗花、屏风、背景墙等产品,所需岗位更偏向实际应用的加工岗,且工厂环境相对嘈杂,遂如实告知岗位不匹配的情况。

交流中,左先生得知张同学此前已海投约50家企业,均遭拒读不回或被拒绝等情,正处于求职焦虑状态。左先生结合自身经历安慰张同学说:“选对方向比急着就业更重要,不要病急乱投医,实在不好找,在家躺一躺也没事。”同时,左先生还建议其通过兼职提升求职竞争力。

这一暖心求职事件在网络上引起广泛关注,成为热议话题。左先生3月17日在接受记者采访时介绍,他是江西人,2015年毕业时也曾焦虑迷茫,后

经亲戚介绍到佛山南海发展,目前已在南海工作近10年。左先生此前在南海里水从事铝板、钣金相关工作,近年来筹备成立佛山市铝匠坊金属制品有限公司。他表示,这是一件小事,不愿过度宣传占用社会资源,且未关注网上相关留言。

张同学在接受记者采访时表示,事件走红后已有多家媒体联系采访她,她不愿对“爆红”一事作过多回应。截至17日,她仍未找到合适的正职工作。

事件发酵后也引起佛山南海有关职能部门关注。当地有关负责人称,南海区人社局已迅速行动,一方面对接张同学了解其求职意向,助力其尽快就业,另一方面向佛山市铝匠坊金属制品有限公司推送近期招聘活动安排及离校未就业毕业生信息,搭建人才对接桥梁。同时,南海区人社局还在就业驿站服务群、企业微信群等多渠道传播该事件,引导全区企业学习左先生的真诚态度,传递人文关怀。

据悉,各方目前均在推进相关工作,张同学的求职进程仍在持续。佛山南海还于3月12日至14日在狮山镇官窑,将非遗民俗与人才招聘会创新结合,举办了2026南海鲲鹏人才节暨官窑生菜宴,367家企业提供8460个优质岗位,吸引超25500人次参与,为求职者与企业搭建了高效对接平台。

《青藏高原》

羊城晚报记者 汤铭明 通讯员 杨雪敏

“双向使者”牵山海 广货藏货共奔赴

鼓励放宽儿童免票身年龄限制,为满13周岁女孩免费接种HPV疫苗

广货行天下 行天下看广货

从南海之滨到雪域江南,相隔3000公里的广东与林芝,因对口支援结下了30余年的深厚情谊。在这条跨越山海的粤藏经济协作之路上,有人远赴高原引路赋能,有人扎根藏地实干耕耘,成为连接两地的“双向使者”。

程莉——广东省第十一批援藏工作队招商办副主任、林芝市经开区管委会副主任,她是援藏干部,也是粤林产业园的“招商员”,带着广东的政策与资源奔赴高原。

吴章横——林芝广东商会执行秘书长,他是扎根林芝服务粤商的“大管家”,沉淀着当地的市场与实践智慧。

近日,羊城晚报记者专访程莉、吴章横,听他们讲述如何以政府引导为支撑、市场主导为核心,让广货与藏货在雪域高原实现双向奔赴。

羊城晚报:广货在林芝已深入百姓生活,您如何看待“广货入藏”的变化?

吴章横:“广货入藏”早年只是简单的广东发货、西藏卖货,如今已迈入产业落地、市场深耕、渠道拓展的新阶段。

程莉:我们主要做好后方资源对接与产业赋能——针对松茸保鲜运输难

题,推动广东冷链物流企业进藏;针对藏区农牧产品附加值低的问题,引入广东食品加工企业对牦牛肉、藏香猪等进行深加工,目标就是让藏货出得去、卖得好、走得远。

羊城晚报:产业合作是更高层次的融合。如何引导广东企业不仅来销售产品,更来林芝投资兴业?

程莉:招商不是“捡到篮里都是菜”,而是要精准对接。我们紧扣林芝特色文旅、高原农牧、清洁能源等产业需求,建立长效机制为粤企精准匹配,以项目化、清单化推动合作落地。下一步,粤林产业园将持续举办粤藏招商推介会、经贸对接会;完善园区配套,做强广货仓储展销功能,助力广货更好拓展西藏市场。

吴章横:企业引进来只是第一步,留下来、发展好才是关键。商会的核心角色就是“落地服务”,在高原地区经营企业面临着地理距离远、文化有差异、人才短缺等困难,我们在林芝市工商联和司法局的支持下建立了商事调解机

构,可快速化解会员企业内部及企业与本地的商业纠纷,多数问题在商会层面就能解决,切实优化了营商环境。

羊城晚报:站在粤藏协作新起点,服务“一带一路”共建大格局,未来如何深化合作,让广货不仅立足西藏,还能辐射南亚?

程莉:我们将依托西藏面向南亚的开放通道优势,以林芝市经开区、粤林产业园为核心载体,打造“广货入藏”的展示展销中心;引入广东的先进标准与技术,提升西藏特色产品品质,以西藏生态资源丰富广货供给,推动广货在西藏扎得住、卖得好、走得远,实现粤藏双向赋能。

吴章横:商会将整合自身渠道资源,联动南亚商贸机构,组织入藏粤企开展南亚市场考察、商贸洽谈等活动,帮助企业了解南亚市场的消费需求、市场规则;以广货的品质与品牌优势打开南亚市场,同时带动藏货“出海”,让粤林协作的成果不仅惠及两地,更能融入“一带一路”共建大格局。

物来源省份,其中广东的新能源汽车与日用百货成为广货出口主力。近年来,在西藏自治区整体商贸布局与粤藏协作政策推动下,一条“广货入藏—藏区集散—口岸出境—通达南亚”的全新商贸通道已然成形。西藏不再是广货的“终点站”,而是面向南亚的始发港。

这背后,是西藏将广货入藏纳入全区商贸流通的顶层设计;完善物流基础设施、打通物流堵点,在拉萨、林芝、日喀则建设区域性物流中心,出台专项政策简化入藏通关、检验检疫流程,推动粤藏商会、行业协会建立长期供销合作机制等。

从茶马古道上的马背,到上世纪90年代援藏干部的行囊,再到如今物流大动脉里昼夜不息的货柜,广货与西藏的缘分绵延千年,从未像今天这般深入日常、水乳交融。

当南海之滨的产业活力,遇上雪域高原的开放势能,粤藏协作从单向帮扶走向双向赋能。跨越千里的广货,在雪域高原写下民生幸福的答卷,也让粤藏同心的故事,在服务国家区域协调发展和高水平对外开放中,显得愈发厚重动人。

李世华介绍,广东货品已占该陆地港出口总量的20%,成为主要出口货

西藏包邮问题:京东、淘宝同步开启免费集运自选模式;顺丰依托包机时效优势,将新鲜的广东荔枝48小时送达西藏,真正实现“果园直达餐桌”。

如今,抖音、天猫等电商平台上,不少广东商家开通了直播带货专门推介适配高原的广货,部分广东电商企业在林芝设立仓储物流中心,进一步提升了网购体验。

2024年8月,日喀则国际陆地港出口货物查验场封关启用。一年后,这片曾经的边陲荒滩,已变身为我国面向南亚开放的重要平台。在这里,智能卡口与现代化查验系统协同运转,集装箱货车过闸最快3分钟即可完成通关,单辆车查验时间从数小时压缩至几十分钟。

“效率就是竞争力。”日喀则国际陆地港(经开区)管委会副主任李世华算过一笔账:广货经日喀则国际陆地港的吉隆或樟木口岸,最快两周即可摆上尼泊尔、印度的货架。这条高原新捷径,正吸引着越来越多的珠三角企业将出口货源向此汇聚。

李世华介绍,广东货品已占该陆地港出口总量的20%,成为主要出口货

制,可快速化解会员企业内部及企业与本地的商业纠纷,多数问题在商会层面就能解决,切实优化了营商环境。

羊城晚报:站在粤藏协作新起点,服务“一带一路”共建大格局,未来如何深化合作,让广货不仅立足西藏,还能辐射南亚?

程莉:我们将依托西藏面向南亚的开放通道优势,以林芝市经开区、粤林产业园为核心载体,打造“广货入藏”的展示展销中心;引入广东的先进标准与技术,提升西藏特色产品品质,以西藏生态资源丰富广货供给,推动广货在西藏扎得住、卖得好、走得远,实现粤藏双向赋能。

吴章横:商会将整合自身渠道资源,联动南亚商贸机构,组织入藏粤企开展南亚市场考察、商贸洽谈等活动,帮助企业了解南亚市场的消费需求、市场规则;以广货的品质与品牌优势打开南亚市场,同时带动藏货“出海”,让粤林协作的成果不仅惠及两地,更能融入“一带一路”共建大格局。

物来源省份,其中广东的新能源汽车与日用百货成为广货出口主力。近年来,在西藏自治区整体商贸布局与粤藏协作政策推动下,一条“广货入藏—藏区集散—口岸出境—通达南亚”的全新商贸通道已然成形。西藏不再是广货的“终点站”,而是面向南亚的始发港。

这背后,是西藏将广货入藏纳入全区商贸流通的顶层设计;完善物流基础设施、打通物流堵点,在拉萨、林芝、日喀则建设区域性物流中心,出台专项政策简化入藏通关、检验检疫流程,推动粤藏商会、行业协会建立长期供销合作机制等。

从茶马古道上的马背,到上世纪90年代援藏干部的行囊,再到如今物流大动脉里昼夜不息的货柜,广货与西藏的缘分绵延千年,从未像今天这般深入日常、水乳交融。

当南海之滨的产业活力,遇上雪域高原的开放势能,粤藏协作从单向帮扶走向双向赋能。跨越千里的广货,在雪域高原写下民生幸福的答卷,也让粤藏同心的故事,在服务国家区域协调发展和高水平对外开放中,显得愈发厚重动人。

李世华介绍,广东货品已占该陆地港出口总量的20%,成为主要出口货

两部门发文 推进儿童友好建设

鼓励放宽儿童免票身年龄限制,为满13周岁女孩免费接种HPV疫苗

羊城晚报讯 近日,国家发展改革委、国务院妇女儿童工作委员会联合印发《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》。意见围绕完善儿童友好街区、社区、公园、通学路、就医环境等,提出了一系列广大儿童及家庭可感可及的“小切口”政策举措。

在公共政策制定方面,意见明确,各级政府及相关部门应更加注重发挥儿童参与在儿童友好建设中的积极作用,探索在制定规范性文件、作出重大行政决策以及开展重大项目建设过程中,涉及儿童权益的,要充分尊重和听取儿童及监护人意见,探索开展儿童影响评价。

在公共设施建设方面,意见提出,各级政府及相关部门应重点推进城市公共空间适儿化改造,特别是聚焦公园、街区、学校周边,打造一批儿童友好空间标杆项目。

在公共服务供给方面,意见要求,各级政府及相关部门应秉持将城市最好的资源优先给予儿童的理念,持续完善公共服务儿童免费或优待政策。

具体政策方面,意见提到,鼓励有条件的景区按程序适当提高儿童免票身高和年龄上限。现行政策规定为,各地实行政府定价、政府指导价管理的游览参观点对6周岁以下(含6周岁)或身高1.2米以下(含1.2米)的儿童实行免票。不少试点城市都结合实际,放宽了这一限制。通过

提高免票身高或年龄标准,能有效激发携带儿童家庭出行意愿,是城市对儿童友好建设的重要体现。

再如,意见提出,完善儿童出行服务政策。目前,北京市等20多个大城市将儿童乘坐地铁的免票身高提高到1.3米,上海市、绍兴市等城市地铁推出了儿童友好通道,温州市、珠海市等放宽了成年乘客携带免费儿童人数等,值得学习借鉴。

意见还明确,推广儿童友好“街区+”“社区+”“公园+”建设模式,用好街头转角等空间,推动公共场所、交通站点、旅游景区等按有关标准配置母婴和儿童卫生设施。推动中小学校在节假日等时段优先向儿童开放体育场地。推动城市公交、地铁以及车站、机场等交通枢纽为儿童出行提供便利。支持有条件的地方开通通学公交。

另外,意见明确,加强对普惠托育服务机构基本服务费的管理,逐步推行免费学前教育。将人乳头瘤病毒(HPV)疫苗纳入国家免疫规划,为满13周岁女孩免费接种。引导开展儿童友好医院建设。推动医疗卫生机构建立0—3岁儿童急危重症患者24小时救治绿色通道。

(综合新华社、央视等)



东莞在公共区域为儿童设置的游憩活动设施(资料图)

(上接A1)

林芝珠江农贸市场的烟火气里,广货更是成为藏民餐桌上的“常客”。“这个腊肠蒸出来透亮,比本地的风干肉多了点甜香。”上午10时,正在挑选皇上皇腊肠的藏族大姐拉姆用不太流利的普通话对记者说。她的小儿子在广州读大学,去年寒假带回一包广式腊味,全家尝过后念念不忘。另一位市民阿佳的购物篮里,有海天酱油、李锦记蚝油。她说不清这些品牌来自哪里,只知道“做菜好用,孩子爱吃”。

不远处的潮汕牛肉餐厅,广东风味与西藏本土食材正碰撞出奇妙的味蕾体验。潮汕厨师将林芝鲜牦牛肉切得薄如蝉翼,广东沙茶酱与高原野生菌菇酱相映成趣。店主黄先生是土生土长的潮汕人,他坦言,原本只是尝试将潮汕火锅的鲜美与牦牛肉的香醇结合,没想到不仅留在了在藏广东人,更收获了本地藏族同胞的喜悦。

这一口融合山海的火锅,让“广货”的概念从工业制品延伸至餐饮文化、生活方式,蕴藏着粤藏资源互补、智慧相融的无限潜力。

边陲变枢纽: 广货通达南亚

天堑变通途,这背后是电商物流基础设施的跨越式发展。

“拉萨市民下单京东自营商品,当日达、次日达已成常态,西藏其他城市三五天也能送到。”京东物流西藏地区业务负责人温宝鹏说,自2017年京东物流在西藏开展大件配送以来,越来越多的当地居民能轻松置办广东的大家具。

2025年,中通快递开通成都至拉萨干线直跑班列,拼多多率先基本解决