

2026年广东体育城市联赛汕头赛区揭幕战福利拉满

粤BA粤超
双赛燃广东

到汕头看粤BA 有机会牵走一头牛

羊城晚报记者 蚁璐雅 通讯员 汕宣

“本次汕头对战韶关的揭幕战,我们将送出一头活牛,给我们的超级幸运球迷!”

3月19日,2026年广东体育城市联赛汕头赛区新闻发布会在汕头市正大体育馆举行。发布会上,除了公布汕头赛区各项筹备工作情况外,汕头市文广旅体局局长李逸夫也在现场揭秘了首场揭幕战的惊喜福利——陈文旅旅粉大礼包、3+7精品文旅线路、潮玩市集等丰富活动外,更吸睛的是揭幕战上的重磅神秘福利:一头活牛!

记者在发布会上了解到,抽取重磅福利者必须是购票入场的观众,凭当场的入场抽奖券即可参加抽奖活动。本场粤BA的票价分为8.8元和18.8元,在“广东篮球—粤BA”微信公众号上就能预约购票。

潮汕美食享誉天下,而汕头牛肉火锅,正是潮汕美食代表,是当之无愧的潮汕舌尖名片。

汕头牛肉火锅一般选用散养的土黄牛,以现宰现切、极致新鲜为核心特色。牛骨清汤锅底清甜本味,搭配吊龙、匙柄、胸口油等精部位,薄切鲜滑,配上地道沙茶酱,鲜嫩弹牙、香气浓郁。从屠宰到上桌严控时效,每一口都是潮汕人对鲜食的极致追求。

近年来,无数游客奔赴汕头,寻味潮汕,落地的第一口就是地道鲜切牛肉火锅与弹牙牛肉丸,这股舌尖美味带动文旅热潮,成为汕头最具人气的城市美食名片。而本次粤BA中,汕头将“一头牛”作为揭幕战的重磅福利,既接地气又极具潮汕特色,让热血赛场多了几分舌尖诱惑,也给体育赛事注入一抹潮汕烟火气。

除了重磅好礼之外,还有众多的粤BA福利等待着球迷和游客前来解锁:文旅旅粉大礼包、3+7精品文旅线路,运动线逛滨海、文化线品潮侨、美食线吃遍汕头等,真正实现“一场赛事



汕头牛肉火锅(资料图)

游遍汕头”;还有赛场周边潮玩市集、文创美食逛不停,多场英歌舞非遗展演现场看,超燃“中华战舞”轮番上演;更有多个商家的餐饮消费券连发和商

圈赛事主题促销,吃逛买全优惠。在看赛保障上,汕头也为球迷安排了专用停车区,让自驾观赛超省心,一站式解锁春日快乐。

春分时节如何养生祛病?

羊城晚报记者 朱嘉乐 实习生 叶颖琪

3月20日迎来二十四节气中的“春分”。19日,广东省卫生健康委举办“岭南时令与健康”发布会,围绕春分时节养生保健、疾病预防、科学育儿、运动健康等热点话题,为广市民提供实用健康指南。

春季养生: 祛湿健脾 药膳调理

春分过后,岭南地区湿气加重,此时人体易受“湿困脾胃”的影响,对此,广东省中医院呼吸与危重症医学科大科主任、主任中医师林琳提醒:“很多人会感觉身体困重、食欲不振、舌苔厚腻,这正是湿邪困阻脾胃的表现。”对于慢性肺病患者,可以尝试练八段锦、太极拳以及火龙罐、艾灸等温热疗法;而关节冷痛人群可以用艾条悬灸膝眼、足三里,或者用粗盐热敷包敷关节,每次20-30分钟,起到温经散寒的作用。

春季起居,“春捂”在其中发挥着重要作用。林琳建议:“春捂尤其要做好背部、腹部和足部保暖。昼夜温差大于8℃时需要‘捂’,气温连续3天稳定在15℃以上再逐步减衣。出汗后要及时擦干,避免汗出当风。”

海关总署修订发布新规 强化进口食品 安全监管

新华社电 记者19日从海关总署举行的发布会上获悉,为进一步提升进口食品安全监管水平、便利进口食品贸易,海关总署近日修订发布了《中华人民共和国海关进口食品境外生产企业注册管理规定》及配套实施公告,相关政策措施将于2026年6月1日起正式施行。

现行规定自2022年1月1日施行4年多来,全球已有178个国家(地区)的9.6万余家食品企业在华注册,也带动我国进口食品贸易总额从2020年的1.05万亿元增至2025年的1.32万亿元。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松表示,随着我国对外开放水平不断提高,境外食品生产企业注册申请数量快速增长,有必要进一步完善注册管理制度。

李劲松介绍说,新规更加突出贯彻落实食品安全“四个最严”要求,强化源头管理,全过程监管。同时充分考虑与已有注册制度的衔接性,目前全球已注册企业的进口食品贸易不仅不受影响,还将通过新规得到更大便利。其中,针对肉与肉制品、燕窝与燕窝制品2类食品外的已注册企业,实现有效期至到期自动延续。

饮食调理方面,林琳还介绍了几种具有岭南特色的药膳,“健脾祛湿的食材很适合这个季节,比如北芪、五指毛桃、木棉花、薏米、赤小豆、茯苓、山药、陈皮等。推荐几款岭南特色药膳:木棉花薏米猪骨汤可以清热利湿,适合全家饮用;土茯苓煲瘦肉有助解毒除湿,湿气重又容易起湿疹的朋友可以试试;办公室人群平时泡杯陈皮茯苓茶,有理气健脾的作用。”

过敏应对: 分清尘螨与花粉

春分前后,广东地区户外花粉与室内尘螨叠加,再加上温暖潮湿气候催生的霉菌孢子,共同加重过敏人群不适。针对春季的过敏管理,广州医科大学附属第一医院呼吸内科主任医师、过敏科副主任陈如冲表示,过敏体质人群可通过“能避则避,早用药,反复发作者要评估”科学应对。

广东地区春季过敏原以尘螨为主,同时叠加花粉、霉菌孢子等多种因素。陈如冲说:“花粉过敏往往在春季或秋季明显加重,户外活动后症状更突出,常伴有眼痒、流泪;尘螨过敏则全年都可能发作,整理床铺、打扫房间后更容

易加重,晨起连续打喷嚏、鼻塞更常见。最终确诊需要医学检查。”规范药物治疗是多数患者的基础方案,过敏原检测不是必须体检项目,需结合症状、发作季节、环境暴露针对性检查。

传染病防控: 儿童保健避开四大误区

春季气温变化快,婴幼儿容易出现呼吸道和肠道不适。广东省妇幼保健院儿科主任、主任医师刘玉凯提醒,家长们首先要明确“普通着凉”和“病毒感染”是不同的。普通着凉孩子可能打喷嚏、流鼻涕,但精神状态依然很好,极少发热,通常1-2天能自行缓解。病毒感染则来势汹汹,一旦孩子出现精神极度萎靡、频繁呕吐无法进水、连续数小时无尿或呼吸急促,就不是普通着凉,请立即就医。

刘玉凯特别提醒家长避开四个常见误区:一是发烧感冒就“捂汗”,极易引发“捂热综合征”,发热出汗时要适当减少衣物,保持通风散热;二是感冒腹泻就吃消炎药,抗生素对病毒是无效的,滥用反而导致腹泻加重;三是拉肚子就“饿肚子”,盲目禁食会导致脱水营养不良;四是给孩子吃成人感冒药,

广东专家围绕养生保健、 过敏应对、传染病防控等话题, 送上健康指南

极易导致药物中毒。

春分后,诸如病毒进入高发期。广东省疾病预防控制中心传染病预防控制所副所长、副主任医师张萌提醒,诸如病毒主要通过粪-口途径传播。居家、学校、托幼机构定期用含氯消毒液擦拭家具表面、门把手、厕所等。正确做好呕吐物、排泄物消毒。养成正确洗手习惯,饭前便后肥皂洗手。不喝生水、食物煮熟再食用。

科学运动: 预防损伤有原则

春天想减肥,结果先伤了膝盖?南方医科大学第三附属医院运动医学科主任、主任医师曾春表示,运动损伤多因“急功近利”。记住四原则:先评估自身体能,再循序渐增加量,找专业教练纠正动作,运动前后热身拉伸不能少。

运动扭伤,很多人第一反应是抹药酒、揉一揉。曾春提醒,损伤后48小时内为急性出血肿胀期,此时揉按、热敷、擦活血药酒,会扩张血管,加重出血和肿胀,让疼痛更剧烈、恢复更慢。正确做法是保护、休息、冰敷、加压、抬高。如果剧痛、变色、变形、麻木,则需要立即就医。

岛内旅游业复苏动能不足 业者盼当局早日开放陆客来台

新华社电 在台湾花莲县知名的太鲁阁景区,许多餐馆到了午餐时间仍少有客人,多个停车场较为空旷。一家牛肉面店业者告诉记者,这几年客人少了七八成。

台湾东部的花莲县和台东县常被合称为花东地区,拥有得天独厚的自然风光,太鲁阁、七星潭、伯朗大道、三仙台等多个景区是游客来台观光的重要目的地。

然而,数据显示,2026年1月,花莲、台东两县游客数同比均明显下降,跌幅达三到四成。岛内旅游业者表示,多重因素导致主要旅游地观光业开年遇冷。

2024年4月,花莲发生7.3级地震后,太鲁阁对外关闭。记者在当地走访时看到,太鲁阁目前仅部分区域对外开放,其精华路段之一的燕子口步道仍处于封闭维修状态。

“花莲因太鲁阁关闭而损失的外籍游客约有100万人。此外,连带效应还影响了来自境外前往台湾其他地区的游客数量,一些国际游轮也取消了停靠花莲的计划。”花莲县观光处处长唐玉书说。

如今,岛内旅游业的光景已远不如陆客曾大量来台时。花莲县观光处数据显示,2025年花莲游客数仅恢复至2019年的70%,其中,主要景区之一七星潭的游客数仅为2015年陆客来台高峰期的26%。

“陆客来台受阻对这里的影响非常大,我们都期盼能重启陆客来台。”唐玉书说。

在台东县从事旅游业多年的林先生告诉记者,之前陆客可以正常来台旅游时,台东许多景点是陆客“环岛游”的重要经停地。“比如‘水往上流’这个景点,虽然景区不大,但却是‘环岛游’陆客必定会停留‘打卡’的地方。”

谈及陆客对岛内旅游业的意义,台湾中华优质旅游发展协会理事长李奇岳说,大陆游客在台旅行平均停留时间为7.8天,远高于其他地区游客在台平均停留3.5天的时间。“其他地区来台游客中,80%仅在台北市停留观光,大陆游客则更爱‘环岛游’,因此以前在全岛都能见到很多陆客。”

近年来,当局推出多项措施吸引其他地区游客来台,试图弥补陆客缺失造成的损失,但岛内旅游业者认为“弥补

速度难以赶上流失速度”。台“观光署”数据显示,2025年来台游客数约为860万人,仅恢复至2019年的72%。

岛内旅游业观察者分析,观光业不景气导致许多从业者被迫转行谋生,造成行业进一步萎缩。“今年1月,花莲旅店住宿率不足两成五,是有史以来最低,可以说‘花莲旅游业正经历寒冬’。”唐玉书说。

此外,台湾民众偏爱出境游也成为近年趋势。“现在很多台湾人喜欢出境旅游,我们受影响挺大的。”记者在岛内常听旅游业者如此谈论。有媒体推测,2025年台湾观光产值逆差预计突破7000亿元新台币,质疑当局未有效应对观光业困境。

为进一步促进两岸人员往来正常化和各领域交流常态化,回应台湾民众和旅游业界热切期盼,增进两岸同胞利益福祉,2026年2月,大陆方面宣布将恢复上海居民赴台、马祖旅游。对此,两岸观光业者普遍乐见其成。

“这是一个‘试金石’,就看当局如何回应。”李奇岳说,“如果能进一步恢复陆客来台观光,台湾旅游业将超过疫情前水平。”

妻子打赏主播20万元 丈夫能否找平台“埋单”?

广州互联网法院一审驳回原告起诉平台返还充值款的诉讼请求

妻子半年内累计打赏主播20万元,丈夫认为妻子擅自处分夫妻共同财产、平台未对主播诱导打赏尽到监管责任,将直播平台诉至法院,要求返还全部充值款。近日,广州互联网法院审结此案,一审驳回原告全部诉讼请求。

妻子打赏主播3千余次

原告林先生与程女士系夫妻关系。林先生发现,程女士在半年时间内,通过其个人支付宝账号向某科技公司运营的在线语音聊天平台累计充值逾20万元,其间还透支个人信用卡贷款。充值款全部兑换为平台“金币”,并用于购买虚拟礼物打赏给平台主播,累计打赏3千余次,涉及主播百余人。至本案起诉时,“金币”已全部消耗完毕。

原告林先生诉称,程女士未经其同意,擅自将夫妻共同财产用于案涉直播平台的充值打赏,数额巨大,导致家庭陷入经济困境,相关行为亦违背公序良俗。林先生认为,该行为属于赠与行为,应认定为无效;同时,主播存在诱导、哄骗打赏行为,而主播隶属于平台,平台作为运营方未尽到监管义务,应承担相应赔偿责任,故诉至法院,请求判令平台返还全部充值款。

被告某科技公司辩称,程女士系完全民事行为能力人,其注册账号、确认平台服务协议及每一笔充值打赏操作,均系其真实意思表示,应自行承担民事责任。平台已按协议约定,提供虚拟礼物兑换、打赏互动等技术服务,无诱导消费、违背公序良俗等违法行为。程女士充值打赏呈现小额、多次、长期的特点,未超出一般家事代理权范畴,即便涉及夫妻共同财产处分,平台作为善意第三人,亦应受法律保护。

被告某科技公司辩称,程女士系完全民事行为能力人,其注册账号、确认平台服务协议及每一笔充值打赏操作,均系其真实意思表示,应自行承担民事责任。平台已按协议约定,提供虚拟礼物兑换、打赏互动等技术服务,无诱导消费、违背公序良俗等违法行为。程女士充值打赏呈现小额、多次、长期的特点,未超出一般家事代理权范畴,即便涉及夫妻共同财产处分,平台作为善意第三人,亦应受法律保护。

广东发布年度消费维权典型案例 销售丢证致补贴“泡汤” 熔金套路让黄金“蒸发”



羊城晚报讯 3月14日,广东省消委会召开2026年3·15信息通报会,会上发布了2025年度广东十大消费维权典型案例。其中,两起分别涉及汽车消费委托代办与黄金回收“套路”的案例,揭示了消费领域的新型陷阱与维权难点,也为消费者依法维权提供了明确指引。

销售弄丢证件 职务行为商家难辞其咎

2025年,惠州市民黄先生为享受当地汽车以旧换新政策,在某4S店购买新车后,将其名下二手车的报废手续全权委托该店销售人员办理,并为此专门请假配合。

然而,销售人员不慎遗失了车辆登记证书,导致黄先生既无法申领政府补贴,也未获得车辆报废残值。黄先生要求4S店承担损失,但店方以“代办属销售个人行为,未入合同”及店内标有“口头协议无效”为由拒绝。

经黄先生投诉,惠州市消委会联动市汽车流通协会进行调解。经调查核实,消委会明确指出,销售人员受委托办理与其销售职务密切相关的业务,应认定为职务行为,其过失后果应由用人单位承担。店内的单方告示不能免除法定责任。最终,4S店同意对黄先生进行服务补偿,并协助追索车辆残值。

【点评】本案的核心在于认定销售人员的行为性质。消费者基于对4S店及其员工的信任进行委托,该代办事宜与购车交易紧密关联,是经营服务的延伸,应视为职务行为。

依据《中华人民共和国民法典》,用人单位的工作人员因执行工作任务造成他人损害的,由用人单位承担

打赏款属夫妻共同财产?

该案争议焦点为,程女士打赏平台主播的行为是否无效,平台是否应当向林先生返还案涉20万元充值款。

法院审理指出,程女士与平台之间成立合法有效的网络服务合同,合同已履行完毕。程女士自愿注册平台账号、确认服务协议,该协议未违反法律、行政法规的强制性规定,具有法律效力。程女士向平台充值换取“金币”,平台则提供虚拟礼物兑换、打赏互动等服务,暂无证据证明平台存在违约行为,且程女士充值的“金币”已全部用于打赏,双方的服务合同已履行完毕。

同时,法院审理指出,程女士的充值打赏行为意思表示真实,林先生主张该行为无效的依据不足。同时,林先生称程女士打赏时受到主播诱导,但未能提供充分证据予以证实,需承担举证不能的不利后果。

法院审理表示,平台系善意方,夫妻一方对共同财产的处分不得对抗善意第三人。《中华人民共和国民法典》规定,夫妻对共同财产有平等的处理权。程女士通过个人支付宝账号完成充值,且大部分款项来源于其个人信用卡贷款,无法确认案涉全部充值款均属于夫妻共同财产。此外,平台作为网络服务提供者,无义务对用户充值打赏的款项来源、配偶是否同意等事项进行审查。本案中,无证据证明平台或相关主播知道程女士系擅自处分夫妻共同财产而仍接受打赏。

法院审理认定,林先生要求平台返还充值款缺乏法律依据。近日,广州互联网法院判决驳回原告林先生的全部诉讼请求。该判决已发生法律效力。

羊城晚报记者 鄢敏 通讯员 刘文倩

侵权责任。4S店内部规定不能对抗法律,其将责任推给员工个人的做法于法无据。

此案也暴露出部分商家对员工衍生服务缺乏监管。省消委会提醒消费者,在委托办理重要事宜时,应尽量将服务内容、权责等写入书面约定,以有效防范风险。

黄金“高价回收” “熔金检测”克扣重量

2025年以来,黄金价格持续走高,植女士通过短视频平台,联系到一家宣称“高价上门回收黄金”的店铺。交易过程中,商家使用了所谓的“熔金检测”套路,一番操作后,植女士10.4克黄金“蒸发”消失,造成直接经济损失7644元。

于是,她向云浮云城区消费者权益保障中心求助。工作人员仔细核实其聊天记录、交易凭证、金饰购买票据及熔金前后对比照片等证据,初步确认商家存在欺诈行为。

进一步调查发现,这家号称“全国连锁”的商家,实际为无固定经营场所的流动商贩,不仅拒绝提供营业执照,其使用的回收工具也无法进行检验。经消委会严肃批评,商家最终承认短斤缺两行为,并同意向植女士退还经济损失。

【点评】本案是一起典型的利用专业技术壁垒实施的侵害消费者权益的案例。经营者利用消费者对贵金属回收流程的不熟悉,以“高价上门回收”为噱头实施“熔金”套路克扣黄金,致使消费者财产损失。

同时该经营者无固定经营场所、拒不提供营业执照,违反市场主体登记及经营规范,也侵害了消费者知情权、公平交易权。本案的成功调解,显示了消委会组织在应对流动性强、隐蔽性高的不法商家时,通过证据认定和远程调解等方式,依然能够有效维护消费者权益的能力。(马灿 粤消宣)