



习近平向世界数据组织成立致贺信

新华社电 3月30日,国家主席习近平向世界数据组织成立致贺信。

习近平指出,当今世界正在加速迈入智能时代,数据的基础资源作用和创新引擎作用日渐显现。世界数据组织以“弥合数据鸿沟、释放数据价值、繁荣数字经济”为宗旨,为深化数

据国际合作、完善全球数据治理提供了有益平台。

习近平强调,中国将秉持共商共建共享理念,支持世界数据组织发挥作用,同各方一道凝聚数据治理规则共识,推动数智技术创新,促进数据安全有序流动和高效开发利用,服务全

球数字经济健康发展,让数据红利更好造福各国人民。

世界数据组织成立大会当日在北京举行,主题为“共建数据合作平台·共享数字发展机遇”。该组织会员包括全球数据领域相关企业、高校、智库、国际组织、金融机构等。

习近平在参加首都义务植树活动时强调 为山川大地增添锦绣 让中国式现代化底色更加亮丽

李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希参加

新华社电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平30日上午在参加首都义务植树活动时强调,良好生态人人共享,也需要合力共建。要组织动员全社会广泛参与植树造林,为山川大地增添锦绣,让中国式现代化的底色更加亮丽。

首都北京春风和煦,万物生发。上午10时40分许,党和国家领导人习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希等集体乘车,来到昌平区百善镇,同干部群众一起参加义务植树。

植树点为规划公园用地,公园建成后将为群众提供生态休闲空间。

看到总书记来了,正在植树的干部

群众纷纷热情地向总书记问好。习近平向大家挥手致意,拿起铁锹走向植树现场,同在场的北京市、国家林草局负责同志和干部群众、少先队员一起忙碌起来。

挥锹铲土、培土围堰、提水浇灌……习近平接连种下油松、北京牡丹、榆叶梅、杜仲、元宝枫等多棵树苗。他一边植树,一边询问孩子们的学习生活、劳动锻炼和参加植树情况。习近平强调,青少年像小树苗一样充满活力和希望,要从小树立远大志向,爱知识、爱劳动、爱自然,德智体美劳全面发展,努力成长为栋梁之材。现场气氛热烈,一派繁忙景象。

习近平同在场的干部群众亲切交谈。他说,党的十八大以来,我国森林面积和蓄积量持续“双增长”,荒漠化和沙化土地面积持续“双缩减”,是全球增绿最多最快的国家,天蓝地绿水清已经成为常态。前不久,我国颁布生态环境法典,进一步筑牢了美丽中国建设的法治基石。植树造林是美丽中国建设的一项重要任务,要咬定青山不放松,立足当下,着眼长远,接力奋进,把这件利国利民的大事扎实做好。

习近平强调,今年是“十五五”开局之年,也是全民义务植树运动开展45周年。新形势下推进国土绿化,要更加注重提质、兴业、利民,实现种与管

共抓、生态与产业共促、人与自然共生。要统筹利用绿化空间,以地定绿、以水定绿,因地制宜做好增绿文章,宜树则树,宜草则草。要下更大气力加强管护,分区分类开展森林可持续经营,有力有效推进草原保护修复,全面提升林草质量和功能,防火防虫护好绿化成果。要畅通生态产品价值转化渠道,壮大林草产业,同步提升经济价值和生态效益。要协同推进城乡绿化美化,见缝插针增加群众身边的绿地,让城乡居民有更多的绿色获得感。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记、国务委员等参加植树活动。

习近平致电祝贺 萨苏当选连任刚果(布)总统

新华社电 3月30日,国家主席习近平致电德尼·萨苏-恩格索,祝贺他当选连任刚果共和国总统。

习近平指出,中国和刚果(布)传统友谊深厚。近年来,两国政治互信不断巩固,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持,各领域

合作成果丰硕。两国携手履行中非合作论坛共同主席国职责,为促进中非关系发展和南南合作发挥引领作用。我高度重视中刚关系发展,愿同萨苏总统一道努力,不断丰富中刚高水平命运共同体内涵,为构建新时代全天候中非命运共同体作出更大贡献。

中共中央和习近平总书记 欢迎并邀请中国国民党主席 郑丽文率团来访

郑丽文感谢并接受邀请将率团访问大陆

据新华社电 中共中央台湾工作办公室主任宋涛30日表示,中国国民党郑丽文主席就任以来,多次表达希望来大陆访问的意愿。为推动国共两党关系和两岸关系和平发展,我受权宣布,中共中央和习近平总书记欢迎并邀请郑丽文主席率中国国民党访问团于4月7日至12日到江苏、上海、北京参观访问。

宋涛表示,我们将与国民党方面就郑丽文主席来访事宜进行沟通,作出妥善安排。

中国国民党主席办公室表示,中共中央和习近平总书记邀请郑丽文主席率团前往大陆访问,郑主席表示感谢并欣然接受邀请。期望两党共同努力,推动两岸关系和平发展,促进两岸交流合作,为台海谋太平,为民生增福祉。

为2035年基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础

——“十五五”规划纲要编制记

详见A2

今日看点

“高压水枪式”暴雨,1小时下完一天的量;短时破坏性大风,吹破玻璃拔起树…… 这两天,广东为何频现强对流天气?

3月30日,广东大部再次遭遇强对流天气。相比前一天强对流天气带来的显著短时强降水,30日的强对流天气则带来明显的大风影响。

在广州,30日早高峰时段天色昏暗,继而中心城区出现雷雨大风天气,雨歇后多地可见树木倒伏;在位于大学城广州大学,更有教室玻璃被风吹破。

气象部门预计,31日广东仍有明显强对流天气,4月1日起,风雨天气对广东的影响将有所减弱。

广州两日启动7次应急响应

根据广东气象部门的监测统计,3月29日起,广东多地受西方向移入的降水云团影响,出现暴雨等强对流天气。29日9时至30日9时,全省降雨量超过25毫米的镇街占全省总镇街数的28%,5个镇街录得超过100毫米的大暴雨。其中,广州黄埔区联和街道107.5毫米、佛山禅城区祖庙街道105.1毫米、云浮云安区都杨镇104.3毫米、肇庆高要区蛟岗镇104.1毫米。

30日,雨大风更甚。当天9时至12时,全省有24个镇街录得超过25毫米的大雨,多地发布暴雨黄色预警、冰雹橙色预警以及雷雨大风预警。其中,全省6个气象站录得超过32.7米/秒的12级风,43个气象站录得10级风。

在广州,这两天平均降雨量较去年同期偏多三成。29日14时至30日11时,广州全市平均雨量45毫米,其中越秀区78毫米、天河区75.8毫米、海珠区70.4毫米。29日16时的全国国家级气象站降水榜上,广州更是成为下雨最猛的地方,1小时降雨量54.8毫米,堪称“高压水枪式”暴雨。广州相当于1小时下完了一天暴雨的量。

为应对强对流天气,广州市防汛防



29日至30日,广东多地接连遭遇强对流天气。图为广州市民雨中出行 羊城晚报记者 梁恽韬 摄

早防风总指挥部办公室29日和30日(截至记者发稿)两天启动7次应急响应,其中防暴雨内涝四级响应5次、三级响应2次。

多重因素触发强对流天气

气象学上一般将1小时内降雨量大于等于20毫米的雨,定义为短时强降水。它具有局地性强、突发性强、降水强度大、降水时间集中等特点,比起一般强降雨更具危险性,会加重排水系统负荷,迅速引发城市积水、农田渍涝,还可能诱发山洪、泥石流、崩塌等次生灾害。

为何最近强对流天气频繁?“目前广东已过春分节气,太阳高度角变大,太阳对地面的辐射能量增加,有利于地表增

温。自3月中旬以来,广东降水明显偏少,气温比历史同期明显偏高,为强对流天气提供了很好的热力条件。”广东省气象台首席预报员张录青表示,最近大气层结不稳定,暖湿气流活跃,中层波动频繁东移,结合地面风场辐合抬升,使强对流天气得到频繁触发。

张录青还提到,在晚春初夏冷空气依然相对活跃时,干冷空气卷入雷暴后部的下沉气流,强降水特别是冰雹下落过程中对大气产生拖拽作用等因素,均会使强对流天气加强,形成更强烈的雷雨大风天气。

预计4月1日起降水减弱

广东省气象台预计,31日广东继

续受飑线影响,有明显强对流天气,自西向东将有强降水、8~10级雷暴大风、冰雹等强对流天气,局部可能出现12级左右阵风或龙卷风,粤北和珠三角市县大雨到暴雨局部大暴雨,其余市县有中雷雨局部暴雨。预计4月1日起,广东降水明显减弱。

气象部门提醒,广东已进入强对流和强降水多发季节,各地需注意防御局地强降水及其导致的山洪和泥石流、山体滑坡等地质灾害和城乡积涝。临近清明假期,祭扫、外出踏青和高空作业需注意防范局地雷电、冰雹及短时大风引发的树木、厂房工棚、临时构筑物、户外广告牌倒塌等风险。农事作业应注意避开雷雨时段,广东中北部市县需做好烟叶、茶树、果树等作物的防冰雹措施。

羊城晚报记者 梁恽韬 郭思琦

国内首条年产能万台级人形机器人产线在粤投用 每30分钟即可下线 一台人形机器人

百万英才汇南粤 广东在沪“靶向”引才

详见A3

街谈巷议

李丽

最不想火的佛山饭店火了 这是大众对过度营销的自发纠偏

佛山一家饭店近日火了,只因老板张贴了一张特别的告示——本店鸡汤后可能会上厕所。美食博主好奇前去探店,老板却劝说别把视频拍太好;网友到店打卡后在社交平台发文,老板却在评论区表示自家饭菜其实“味道一般”。结果越不想火就越火,老板因为食客暴增而被迫天天加班到深夜。这看似是一场无心插柳的反向营销案例,实则反映了在各种消费滤镜中大众对真实感的集体渴望。

为什么他家的汤会让人上厕所?老板解释:有些人湿气太重,喝了这汤就容易拉肚子。老板把丑话说在前头,初衷显然是为了避免消费纠纷,先把无法理解或接受这一“副作用”的食客拦在门外。但在大众看来,当其他饭店纷纷用“必吃榜”“绝绝子”“神仙味道”等标签招揽食客,这家饭店的“拉肚子警告”反倒是一股清流。

当饭店突然走红后,老板又劝说探店博主“别吹牛”、打卡网友“别跟风”,原因竟是他根本不想接这波天的流量。“做不了,太辛苦了,想休息了。”这

略带赌气的话,反令网友更觉真实有趣。消费者跑去打卡,不仅是对老广“药食同源”的认同抑或单纯猎奇,更是因为对这位真实到能“自折台脚”的老板的信任。

这份信任是对那些同质化网红店的反讽。现实中,很多消费者早已被过度“美颜”的探店视频轰炸到麻木,也总是怀疑社交平台上那些“一口沦陷”“好吃到起飞”“本地人不告诉你的神仙小店”等说法掺了水分。说到底,这家佛山饭店之所以走红,是因为人们愿意为那份令人感到家常和安心的烟火味买单,也是大众对过度营销的一次自发纠偏。

流量经济很时髦。但真正有效的流量,从来不是博一时眼球的“虚火”,而是以真诚内容为基础的“长红”。佛山这位饭店老板对突如其来的流量表现得非但不惊喜甚至还有些抗拒,这未尝不是一种拒绝裹挟、守住节奏的清醒。毕竟决定一家饭店长远未来的,从来不是一时噱头,而是经营者们想要凭借何物在市场的站稳脚跟的初心选择。

责编/徐雪亮 美编/黄国栋 校对/苏敏