



忠诚铸警魂 丹心映山河

——缅怀公安战线牺牲的忠诚卫士

清明时节

又是一年清明时，山河肃穆，我们共同缅怀英烈、遥寄追思。

习近平总书记指出：“和平时期，公安队伍是牺牲最多、奉献最大的一支队伍。”2025年，全国公安机关又有210名民警、142名辅警因公牺牲。他们以血肉之躯护卫平安，用宝贵的生命，诠释了人民警察的初心使命、责任担当。

青山埋忠骨，英魂励后人。他们的名字，早已融入万家灯火的安宁；他们的精神，矗立在岁月长河之中，激励着一代代人民警察赓续血脉、砥砺前行，以赤胆忠诚守护国泰民安，以热血担当续写新时代荣光。

刹那抉择，无悔奔赴

有些离开，没有告别。

“抓住我！”

南京，2025年1月20日凌晨。这声呼喊穿透寒冷的夜色，成为江苏省南京市公安局雨花台分局板桥派出所原

一级警员谢雨丰留给世间最后的声音。

几分钟前，他还在板桥河河堤上劝导一名轻生男子。男子突然翻身坠河，谢雨丰将身体悬空探向河面。那一瞬，这位曾恐高在训练中咬牙说出“队友都能做，我也一定做得来，而且要做得更好”的青年，没有丝毫犹豫，从河堤上纵身跃下。

“小谢，快醒醒！……”战友的呼喊，再没唤回那张年轻的面庞。他是“龙虎突击队”里的尖兵，也是派出所里对群众说“有事随时打我电话”的暖心民警。上警校时，他曾写下“责任担当铸忠诚”的初心，如今他用宝贵生命践行了年少誓言。只是，作为家中独子，手机里“给妈妈添置个冰柜”的备忘，永远停在了未完成的那一行……

2025年10月31日，宁夏同心。34岁的同心县公安局预旺派出所原四级警长杨国林直面一场凶险的考验。

罐车内，弥漫着挥发性有毒有害气体，一名司机昏迷在罐底，专业救援力量远在70余公里外。接警赶到现场的杨国林，没有任何犹豫，立即进入罐内施救。辅警马超发现他嘴唇发紫，劝他上来。杨国林说：“我上来了，人咋办？”他用湿毛巾捂住口鼻，再次钻入罐车内部。

“快！拉！往上拉！”昏迷的司机被托举出罐口，杨国林却耗尽了最后一丝力气。就在几天前，他刚刚向党

组织递交了入党申请书，字里行间充满了对党组织的赤诚和向往。

这位从同心县农村走出来的家中唯一大学生，毕业后坚持6年报考警察，终于圆梦。他刻苦钻研业务，仅用一个月就成长为办案骨干；牵头办理各类案件500多起，为群众挽回经济损失100多万元……主动请缨来到条件艰苦的预旺派出所，杨国林就想多为群众办事，办好每一起案件。

2026年中国人民警察节前夕，吴忠市千余名民警共同见证一场庄重而特殊的仪式——杨国林生前使用的警号“370028”被正式封存，以此铭记一名基层民警用生命践行使命的赤诚和初心。

从防汛救灾的逆行冲锋，到危急关头的生死营救，再到抓捕凶犯时的直面利刃，人民卫士在党和人民最需要的时刻挺身而出、向险而行，用一次次义无反顾、甚至不惜付出生命的抉择，诠释着新时代人民警察的铮铮誓言，书写着对党和人民的无限忠诚。

(下转A2)

广货行天下

首届“周末叹广东”文旅攻略大赏启幕

羊城晚报讯 4日，广东揭阳古城学宫广场锣鼓喧天。备受期待的广货行天下·文旅邀您来——首届“周末叹广东”全民文旅攻略大赏启动。活动通过“广货行天下”与“周末叹广东”双IP深度联动，持续推动文旅商体多元融合，多维度实现引客入粤、促消费稳增长的发展目标。

活动以一场兼具传统底蕴与青春活力的展演拉开序幕：火爆全网的英歌舞小小传承人庄恩琪携手富美英歌队率先登场，铿锵有力的鼓声瞬间点燃氛围；小小青狮传承人林梓浚带来灵动传神的青狮表演；青年歌手孙玥琪、黄炫彬与潮语歌手林海舟依次登台，献上各具特色的演唱节目。

主办方还邀请到来自伊拉克的美食博主“老王在中国”登台分享，他讲述自己对广东美食多年的热爱与感悟，以国际化视角、真实故事和生动表达，向网友发出“来广东过周末”的诚挚邀请。

现场特设“周末叹广东”主题市集，由非遗工坊、广货手信店、特色民宿展区、本地美食摊位共同构成沉浸式消费场景，让市民、游客零距离感受广东文旅商融合的鲜活成果，解锁“叹广东”的正确打开方式。

从揭阳出发，广东文旅将以美食为媒、文旅为桥，通过5场文旅直播、5集专题节目、1场全民文旅攻略征集活动，串联全省21地市“吃住行游购娱”全链条文旅资源，构建“全民参与+在地烟火气+消费闭环”的文旅融合新范式，向全球游客全景展现“粤制造”的硬核实力与“粤文旅”的独特魅力。自活动启动当日起至2026年5月底，广大市民、游客均可在主流社交平台分享广东周末度假的实用攻略参与活动，优质攻略将通过广东文旅新媒体矩阵平台发布，优秀创作者将被授予“2026年度周末叹广东推荐官”称号。

(陈轶跃 许志鹏)

清明祭英烈

“我们是您目光所及的远方”

“当风从耳边吹过，当云从头顶飘过，您来了，我们过得比您当年想象的还要好！这盛世里有您，这盛世里有我，时过境迁，山海相隔。我们会记得我们是您目光所及的远方！”

3日，在广州起义烈士陵园“追寻·2026·清明祭英烈”主题活动中，广州越秀区中山三路小学学生代表献词，告慰英烈。

羊城晚报记者 张小悦 摄影报道

详见A2



汕头成为广东首个全域通过“四普”实地调查验收的地市

“四普”新发现文物200处

羊城晚报讯 记者何文涛、通讯员吴冰娜报道：近日，记者全程跟踪记录广东省第四次全国文物普查（以下简称“四普”）关键节点。3日，随着南澳县验收工作结束，汕头“四普”实地调查验收工作历时三周全面完成，成为广东首个全域通过实地调查验收的地市。

据了解，按照国家文物局《第四次全国文物普查实地调查验收指导意见》及近期国家文物局关于开展文物普查自查自检与补充调查工作的要求，当前广东各地市“四普”验收工作已全面铺开。目前统计显示，汕头全市登记文物总数946处。其中，“三普”复查文物746处，“四普”新发现文物200处。

清明节前，南澳岛上飘着濛濛细雨。验收专家组与当地文保工作者一起穿过密林来到东坑仔商周文化遗址。作为验收文物点之一，这处商周时期的人类聚居遗址，是粤东沿海早期文明的重要实物见证。

可以看到，考古探方虽已经回填，但仍依稀可辨遗址本体大致范围。在现场，验收专家组一行对文物本体、类别、价值等信息逐一确认。验收专家组成员、广东省文物考古研究院副研究员孙海刚指出：“在实地抽检环节，我们对实地抽查到的文物本体信息、保护管理、图纸照片、空间信息等方面内容进行重点核对，通过现场核对确认是否符合实际情况。”

寻迹辛亥先贤冢 清明走读寄远思

详见A4

伊朗称动用新型防空系统 击落美国战机

详见A3

新闻管家

清明假期首日 交通出行人数预计近3亿人次

记者4日从交通运输部获悉，清明假期首日（4月4日）全社会跨区域人员流动量预计为29591.3万人次，同比增长2.7%。

具体来看，公路人员流动量预计为27074万人次，同比增长2.3%。其中，高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量预计为23303万人次，

同比增长2.1%；公路营业性客运量预计为3771万人次，同比增长3.3%。铁路客运量预计为2190万人次，同比增长9%。水路客运量预计为135.3万人次，同比增长11.7%。民航客运量预计为192万人次，同比下降13.4%。

(新华社)

广货行天下 “摩力”四部曲 江门为何行·探“出海”

江门摩托“七剑客”闯全球

羊城晚报记者 杭莹 陈卓栋

张雪机车在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站夺冠，打破杜卡迪、雅马哈等欧美品牌长达数十年的垄断，“中国制造”再一次凝聚全球目光。这其中，江门作为一支重要力量，提供了十足支撑。

从侨都江门到全球舞台，江门摩托车远征世界的旅程走了20余年。这一路上，江门摩托的“出海”故事早已不是某一家企业的单打独斗，而是一股组团力量征战全球。大长江、大治、珠峰、建雅、正豪、长华、鹏程组成的江门摩托车军团“七剑客”，正在全球摩托车产业的版图上刻下属于中国的坐标。

出口狂飙： 从被迫转身到全球布局

作为全国三大摩托车产业基地之一，江门从上世纪80年代起就是全国最大的进口摩托车交易基地。但当时江门摩托车“出海”，则是一场艰难转

身的破局之路。

进入21世纪，受“禁摩”政策影响以及电动自行车兴起，国内燃油摩托车市场持续萎缩。“当时国内市场一夜入冬，我们紧急调转‘船头’，布局海外。”珠峰摩托董事长陈黎阳回忆说。彼时，国内摩托车销量以每年7%至9%的速度下降，单车利润一度被压缩至30元，打开海外市场成为关键出路。

最初，江门摩托车以贴牌代工的方式间接出口，全球市场占有率有限。如今20多年过去，江门摩托车已经在全世界市场上占据主动地位。2025年，江门摩托车产业链规上工业总产值达到418.09亿元，整车产量543.38万辆，摩托车及零配件出口额突破210亿元，同比增长超四成，出口份额接近全国四分之一。

进入2026年，江门摩托车产业发展势头不减。据江门海关统计，今年前2个月，江门摩托车出口32.6亿元，同比增长32.4%。

江门摩托车之所以能在海外狂

飙突进，靠的是胆大心细的制造秘诀。在东南亚，面对日系车95%以上的踏板市场占有率，江门摩托车用“高质量、性能稳定、耐用”打开局面。例如，大长江集团对每一辆出口摩托车进行多轮检测，小到一颗螺丝、大到发动机都不容丝毫马虎。2025年，江门摩托车对东南亚出口额同比增长达40%。

在非洲，江门摩托车结合当地市场需求“特制”产品，让“中国品牌”成为当地消费者的心头好。例如，珠峰摩托针对尼日利亚等市场量身定制铝制车身、承重500公斤的车架和低油耗发动机，获得加纳驻穗领馆经济领事称赞“设计非常适合当地的需求”。今年前2个月，江门摩托车对非洲出口额同比增长70.3%。

在欧洲，通过攻克排放控制、安全防护等核心技术，江门品牌成功通过欧盟E-Mark认证，在全球摩托车高端市场拥有一席之地。建雅摩托2023年进军欧洲当年即获千万欧元订单。

“七剑客”组团： 从单兵突进到军团作战

如果说出口数据的增长是江门摩托车“出海”故事的“果”，那么“七剑客”组团闯全球的产业生态，就是那个“因”。

大长江集团连续23年蝉联全国燃油摩托车销量第一，年销量占据全国近15%的份额，旗下豪爵品牌价值突破1162亿元，是当之无愧的“压舱石”。

大治摩托出口量居全国第三，2025年产值63.38亿元、同比增长57.5%。其703三缸系列在意大利、西班牙等国实现月销5000辆，是技术突围的“急先锋”。

珠峰摩托出口量位居全国前列，年产能80万辆整车、100万台发动机，在非洲和南美洲深耕多年。

建雅摩托填补了国产重型巡航车的空白，旗下香帅系列软尾巡航车实现多项国内首创。

(下转A2)

责编/林圳 美编/陈日升 校对/黄文波